UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. d'Annunzio"

Chieti - Pescara

Scuola Superiore di Dottorato

Dottorato di Ricerca in Lingue, Letterature e Culture in Contatto

Ciclo XXXVII

Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach

Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Moderne

Settore Scientifico Disciplinare ANGL-01/A, COMP-01/A

Coordinatrice

Prof.ssa Persida Lazarević

Dottoranda

Dott.ssa Giulia Nonno

Tutor

Prof.ssa Claudia Capancioni

Anni Accademici 2021-2025

Abstract

This doctoral thesis studies contemporary women travel writing about the Easts by focusing on the innovative work of eight women writers who push the genre forward through their innovative engagement with twenty-first-century digital forms of writing and social media platforms. They are the Italian Elena Dak, Cristina Cori, Eleonora Sacco, Francesca Di Pietro and the British Alice Morrison, Rebecca Lowe, Monisha Rajesh and Emily Luxton. They all foreground alterity and cultural difference, positioning themselves as mediators for local communities. Through research conducted between 2021 to 2025, this netnographic study pays attention to first-hand accounts published on a range of digital and print platforms, including travel blogs, websites, newsletters, and social networks such as Facebook, Instagram, and Telegram, to demonstrate the enduring importance of travel writing as an evolving literary genre that remains a primary means of disseminating knowledge about human identity and interaction, about the self and the other by means of travelling encounters. It also examines the evolution of the writer-reader relationship in the context of new digital technologies to assess how they sustain travel writing's relation to many and diverse audiences, providing new and innovative perspectives.

Through qualitative and quantitative perspectives, 'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach' argues that digital platforms in recent decades have enhanced the dissemination of travel content constructed from multiple and intersecting perspectives of gender and identity. It highlights how twenty-first-century women's travel writing increasingly emerges as a dialogic and participatory form, shaped not only by the lived experiences of women travel writers but also by their readers' interpretive engagements with those experiences. It assesses how the interplay among authors, places, and readers reimagines the dynamics of authorship, authority, and reception within the genre, suggesting that meaning is co-constructed across multiple sites of production and consumption. Moreover, this thesis reflects on the role of social media plays in making content accessible to a wider social audience that seeks to evoke a sense of empathy, enlightenment and empowerment especially of women solo travellers whose interests and narratives are concerned with making contact with people and cultures and breaking gender stereotypes that are still widespread.

‘Contemporary Women’s Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach’ reflects on the evolution of solo women’s travel writing to the Easts through a synchronic perspective that combines and integrates different types of narratives along with the diachronic perspective for a comprehensive understanding of its transformation in transmediations and representations. The relationship between today’s travel blog and the nineteenth-century travel journal was a starting point for this project which then developed into a mixed-methods study of the impact the current technological evolution has on women’s travel writing. The doctoral thesis applies both quantitative and qualitative methods that combine multiple and diverse data collections and analysis techniques, such as nethnographic, intermedial and multimodal methods, using gender and identity approaches as a lens through which to focus on social issues, in particular women’s issues, voices and lived experiences. It combines participant observation and semi-structured interviews with an anonymous survey distributed worldwide, to demonstrate the participants’ emotional, cultural, and experiential dimensions attributed to the concept of travel, as well as their approach and awareness of mass media. Furthermore, it analyses a corpus of newsletters published by two online travel communities, ‘Permesola’ and ‘JourneyWoman’, that centre on solo female travel. This study demonstrates how the implementation of a triangulated methodology enriched the data by combining qualitative and quantitative methods, providing rich results about the contemporary nexus between travel and digital media and the ways in which the interpretations of narratives are continually expanded and enhanced.

Table of Contents

List of Figures p. v

List of Tables p. x

Acknowledgements p. xiii

Introduction p. 1

Chapter 1: Women's travel writing in the twenty-first century: a complex phenomenon. p. 18

1.1 Travel writing: the history of the genre

1.1.1 Travelling through time: nineteenth century mobilities and their resonance in twenty-first century travel. p. 22

1.1.2 Margins in Motion: Rajesh, Migration, and the Reflective Power of the Train Journey p. 30

1.2 Introducing Methodology: a mixed-methods approach. p. 37

1.2.1 Gender and Identity Approaches p. 41

1.2.2 Netnographic Approach p. 46

1.2.3 Intermedial and Multimodality: a combine approach p. 50

1.2.4 From Theory to Analysis: Employing Grounded Theory with NVivo and T-LAB in a Mixed-Methods Design p. 54

Chapter 2: Multimedia Travel Narratives: development and evolution of travelogues through digital platforms p. 60

2.1 Italian and British travel women writers case studies: interviews with the authors p. 61

2.2 The evolution of travel blog p. 72

2.2.1 Rebecca Lowe from travel blogger to travel writer p. 75

2.2.2 Travel writing as a part of the travel industry. The case study of the two professional travel bloggers Francesca Di Pietro and Emily Luxton. p. 101

2.3 Cristina Cori's META narratives: from posting on Social Networks to writing for Book Editor p. 127

2.4 Telegram channel: Eleonora Sacco, from direct notification on reader's phone to bookstore's shelves p. 150

2.5 'Alice in Wanderland': Exploring travel narratives through Podcasting p. 179
2.6 TEDx: Elena Dak and Rebecca Lowe and their 'ideas worth spreading' p. 192

Chapter 3: Readers' reception of twenty-first century travelogue: an empirical study. p. 202
3.1 Survey Analysis
3.2 The role of Newsletter in travel writing genre p. 229

Conclusions p. 244
Appendices
- **A.** Interview with Elena Dacome p. 253
- **B.** Interview with Cristina Cori p. 287
- **C.** Interview with Eleonora Sacco p. 312
- **D.** Interview with Francesca Di Pietro p. 348
- **E.** Interview with Daniela De Rosa p. 364
- **F.** Interview with Alice Morrison p. 392
- **G.** Questions of the Semi-Structured Interview – Italian and English Versions p. 407
- **H.** Anonymous Survey - Italian and English Versions p. 411
- **I.** Form for written informed consent – Italian Version p. 422
- **J.** Form for written informed consent – English Version p. 425
- **K.** Information form of data processing– Italian Version p. 428
- **L.** Information form of data processing– English Version p. 431
- **M.** 'Be like a Nomad' speech of Elena Dak at TEDx in Milan in 2018 p. 434
- **N.** 'Challenging the Middle Eastern Myth' speech of Rebecca Lowe at TEDx in Kingston upon Thames in 2018 p. 440

Bibliography p. 448
Sitography p. 465

List of Figures

Figure 1.1	Analysis interviews: NVivo Open code no 11 ‘Advantages – superpower’	p. 57
Figure 1.2	NVivo Software’s interface	p. 58
Figure 2.1	Co-occurrences with the lemma VIAGGIO (JOURNEY)	p. 66
Figure 2.2	Co-occurrences with the lemma PERICOLO (RISK)	p. 68
Figure 2.3	Co-occurrences with the lemma ADVANTAGE	p. 71
Figure 2.4	German Version of Lowe’s The Slow Road to Tehran published in September 2022	p. 76
Figure 2.5	Russian version of Lowe’s The Slow Road to Tehran published in December 2025	p. 76
Figure 2.6	‘2: The bummel begins (UK)’ 27 July 2015 from ‘The Bicycle Diaries’ Travel Blog	p. 78
Figure 2.7	Photo from ‘9: A tale of two countries (Bosnia)’ 28 December 2015, from ‘The Bicycle Diaries’	p. 86
Figure 2.8	Photo from *The Slow Road to Tehran*, n.p.	p. 86
Figure 2.9	Photo from Gallery ‘Turkey-European’ 22 September 2016, from ‘The Bicycle Diaries’	p. 88
Figure 2.10	Photo from Gallery ‘Jordan’ 5 February 2017 from ‘The Bicycle Diaries’	p. 88
Figure 2.11	Photo from Gallery ‘Jordan’ 5 February 2017 from ‘The Bicycle Diaries’	p. 88
Figure 2.12	Photo from Gallery ‘Turkey-Anatolian’ 5 February 2017, from ‘The Bicycle Diaries’	p. 89
Figure 2.13	Photo from *The Slow Road to Tehran*, n. p.	p. 89
Figure 2.14	Co-occurrences with the lemma BICYCLE	p. 93
Figure 2.15	Co-occurrences with the lemma DAY	p. 94
Figure 2.16	Co-occurrences with the lemma WOMAN	p. 96
Figure 2.17	Co-occurrences with the lemma ISIS	p. 98
Figure 2.18	WayBack Machine: ‘Che ti porto? Racconti viaggi e gioielli dal mondo!’	p. 102
Figure 2.19	WayBack Machine: ‘Viaggiaredasoli.net’	p. 103

Figure 2.20	WayBack Machine: ‘Emily Luxton Travels’	p. 103
Figure 2.21	‘Che ti porto? Racconti viaggi e gioielli dal mondo!’	p. 105
Figure 2.22	‘Viaggiaredasoli.net Un modo unico di Viaggiare nel Mondo’	p. 105
Figure 2.23	WayBack Machine: About Us ‘Viaggiaredasoli.net’	p. 106
Figure 2.24	WayBack Machine: About Me ‘Viaggiaredasoli.net’	p. 106
Figure 2.25	‘Viaggiaredasoli.net’	p. 106
Figure 2.26	Di Pietro launched a survey on her Instagram account ‘@viaggiaredasoli (31 May 2024)	p. 107
Figure 2.27	Current ‘Viaggiaredasoli.net’ design updated as of March 2026	p. 107
Figure 2.28	‘Emily Luxton. Explore, Dream, Discover’ (From April 2012 to September 2014)	p. 116
Figure 2.29	‘Emily Luxton Travel Blog’ (From October 2014 to July 2015)	p. 116
Figure 2.30	‘Emily Luxton Travels. Adventure-Fun-Luxury’ (From July 2015 to November 2015)	p. 116
Figure 2.31	‘Emily Luxton Travels’ (Since November 2018)	p. 117
Figure 2.32	‘Emily Luxton Travels’ (Since 2018, it has highlighted the SOLO section)	p. 117
Figure 2.33	‘Emily Luxton Travels’ (In November 2018 Luxton changed the logo)	p. 117
Figure 2.34	Current ‘Emily Luxton Travels’ design updated as of March 2026	p. 118
Figure 2.35	Cori planning her next journey across Russia, from coast to coast (10 May 2016)	p. 129
Figure 2.36	Cori’s Introductory post: ‘Impressions, thoughts and reflections on a return [Romania]’	p. 141
Figure 2.37	Concluding summary post: ‘Alone in Iran’	p. 142
Figure 2.38	#9 ‘ALONE IN IRAN’	p. 146
Figure 2.39	Co-occurrences with the lemma TELEGRAM	p. 160
Figure 2.40	Co-occurrences with the lemma PAROLA (WORD)	p. 163
Figure 2.41	Co-occurrences with the lemma PERSONE (PERSONS)	p. 171

Figure 2.42	Co-occurrences with the lemma TURISMO (TOURISM)	p. 177
Figure 2.43	Co-occurrences with the lemma PEOPLE	p. 183
Figure 2.44	Co-occurrences with the lemma LEARN	p. 184
Figure 2.45	Co-occurrences with the lemma WOMAN	p. 187
Figure 2.46	Co-occurrences with the lemma WALKING	p. 189
Figure 2.47	Co-occurrences with the lemma ADVENTURE	p. 191
Figure 2.48	Elena Dak speaking at TEDx Milano 2018, 'Be like a Nomad'	p. 195
Figure 2.49	Elena Dak speaking at TEDx Milano 2018, 'Be like a Nomad'	p. 196
Figure 2.50	Elena Dak speaking at TEDx Milano 2018, 'Be like a Nomad'	p. 196
Figure 2.51	Elena Dak speaking at TEDx Milano 2018, 'Be like a Nomad'	p. 198
Figure 2.52	Rebecca Lowe speaking at TEDx Kingston upon Thames 2018 'Challenging the Middle Eastern Myth'	p. 199
Figure 2.53	Rebecca Lowe speaking at TEDx Kingston upon Thames 2018	p.199
Figure 2.54	Rebecca Lowe speaking at TEDx Kingston upon Thames 2018	p. 200
Figure 2.55	Rebecca Lowe speaking at TEDx Kingston upon Thames 2018	p. 201
Figure 3.1	Q1 - Age and gender of survey respondents	p. 204
Figure 3.2	Q4 - Level of education of survey respondents	p. 204
Figure 3.3	Q3 - Place of origin of survey respondents	p. 205
Figure 3.4	Q5 - Level of language proficiency of Survey respondents	p. 206
Figure 3.5	Q14 – The importance of knowing the language of the country where one travels	p.206
Figure 3.6	Q15 – Strategies for communicating in a foreign country without language knowledge	p. 207
Figure 3.7	Q10 – The first three words that come to mind in relation to travel	p.208
Figure 3.8	Q6 – Frequency of utilisation of mass media	p. 209
Figure 3.9	Q7 – Frequency of utilization of social networks	p. 210
Figure 3.10	Q13 – How much do social networks affect the concept of travel?	p. 211

Figure 3.11	Q16 - The way participants tend to gather information about their destination in advance	p. 211
Figure 3.12	Qs 35,36 - Readerships' perception of social networking sites	p. 212
Figure 3. 13	Q25 – What could be the digital forms of travel diary?	p. 214
Figure 3.14	Q26 – What kind of content do you aspect to find in a book?	p. 215
Figure 3.15	Q26 – What kind of content do you aspect to find in a travel blog?	p. 215
Figure 3.16	Q26 – What kind of content do you aspect to find in social networks?	p. 216
Figure 3.17	Q26 – What kind of content do you aspect to find in a website?	p. 217
Figure 3.18	Q26 – What kind of content do you aspect to find in a podcast?	p. 217
Figure 3.19	Qs. from 44 to 47 – The modern travel diary	p. 218
Figure 3. 20	Q28 – Do you know the following women travellers and their social networks' account?	p. 219
Figure 3.21	Qs 40 and 41 - The perception of danger when travelling	p. 219
Figure 3.22	Q11 - Have you ever travelled alone?	p. 220
Figure 3.23	Q12 – Have you ever felt in danger while travelling?	p. 221
Figure 3.24	Q38 – It is advantageous for a man travelling alone	p. 222
Figure 3.25	Q37 – It is advantageous for a woman travelling alone	p. 222
Figure 3.26	ENG corpus – occurrences of 'conflict' in 001 and 002 subsets	p. 223
Figure 3.27	ITA corpus – occurrences of '*criminalità* (criminality) in 001 and 002 subsets'	p. 224
Figure 3.28	ENG corpus – occurrences of 'sexual' in 001 and 002 subsets	p. 225
Figure 3.29	ITA corpus – occurrences of 'sexual' in 001 and 002 subsets	p. 226
Figure 3.30	ENG corpus – occurrences of 'weak' in 001 and 002 subsets	p. 227
Figure 3.31	Co-occurrences with the lemma NEWSLETTER	p. 232
Figure 3.32	Co-occurrences with the lemma READER	p. 233
Figure 3.33	'Permesola' Newsletter #179	p. 234
Figure 3.34	'JourneyWoman' July Newsletter	p. 235
Figure 3.35	Co-occurrences with the lemma JOURNEYWOMAN	p. 237

Figure 3.36	Co-occurrences with the lemma PERMESOLA	p. 238
Figure 3.37	Co-occurrences with the lemma FRIEND	p. 240
Figure 3.38	Co-occurrences with the lemma AMICHE (WOMEN FRIENDS)	p. 241
Figure 3.39	Co-occurrences with the lemma DONNA (WOMAN)	p. 242

List of Tables

Table 2.1	Analysis interviews using GTM	p. 62
Table 2.2	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma VIAGGIO (JOURNEY)	p. 66
Table 2.3	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma PERICOLO (RISK)	p. 68
Table 2.4	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma ADVANTAGE	p. 71
Table 2.5	Posts from 'The Bicycle Diaries' Travel Blog	p. 78
Table 2.6	Table of Contents of *The Slow Road to Tehran*	p. 80
Table 2.7	Extract from'2: The bummel begins (UK)' 27 July 2015, from 'The Bicycle Diaries'	p. 81
Table 2.8	Extract from *The Slow Road to Tehran*	p. 82
Table 2.9	Analysis Rebecca Lowe 'The Bicycle Diaries' using GTM	p. 90
Table 2.10	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma BICYCLE	p. 93
Table 2.11	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma DAY	p. 94
Table 2.12	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma WOMAN	p. 96
Table 2.15	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma ISIS	p. 98
Table 2.16	The evolution of the 'About me' page in 'Emily Luxton Travels'	p. 112
Table 2.17	Comparison of Luxton's and Di Pietro's Blog Articles	p. 121
Table 2.18	The Uzbekistan case study	p. 122

Table 2.19	'Notes from a day in the life of an amateur Trans-Siberian traveller' published on Cori's FB Profile – Day 1	p. 132
Table 2.20	'Notes from a day in the life of an amateur Trans-Siberian traveller' Day 1, published on Cori's FB Page –	p. 133
Table 2.21	*Russia Coast to Coast* – extract Chapter 3	p. 134
Table 2.22	Cori's Social Media Posts Highlighting Socio-Political Conditions in Petra	p. 136
Table 2.23	Cori's travelogues on Facebook: a selected corpus about the Easts	p. 144
Table 2.24	Analysis of Cori's travelogues on Facebook: a selected corpus about the Easts using GTM	p. 145
Table 2.25	Sacco's Telegram text message, 13 February 2022	p. 152
Table 2.26	Sacco's Telegram text message, 4 October 2022	p. 152
Table 2.27	Sacco's Telegram text message, 9 October 2022	p. 153
Table 2.28	Extract of Socotra: *A Sentimental Journey in an unlikely island*	p. 153
Table 2.29	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma TELEGRAM	p. 160
Table 2.30	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma PAROLA (WORD)	p. 163
Table 2.31	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma PERSONE (PERSONS)	p. 171
Table 2.32	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma TURISMO (TOURISM)	p. 177
Table 2.33	Episodes of 'Alice in the Wanderland' from 2019 to 2024	p. 180
Table 2.34	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma PEOPLE	p. 183

Table 2.35	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma LEARN	p. 184
Table 2.36	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma WOMAN	p. 187
Table 2.37	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma WALKING	p. 189
Table 2.38	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma ADVENTURE	p. 191
Table 2.39	Analysis Dak's and Lowe's TEDx speech using GTM	p. 194
Table 3.1	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma NEWSLETTER	p. 232
Table 3.2	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma READER	p. 233
Table 3.3	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma JOURNEYEWOMAN	p. 237
Table 3.4	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma PERMESOLA	p. 238
Table 3.5	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma FRIEND	p. 240
Table 3.6	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma AMICHE (WOMEN FRIENDS)	p. 241
Table 3.7	Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma DONNA (WOMAN)	p. 242

Acknowledgements

The accomplishment of this doctoral thesis would not have been possible without the contribution and support of many individuals. First and foremost, I would like to express my deepest gratitude to my supervisor, Prof. Claudia Capancioni for her treasured guidance and insights, profound expertise, and continuous encouragement throughout my Ph.D. journey. Through her invaluable patience and precious feedback, she instilled in me not solely the art of academic writing, but also the methodology of research and the importance of consistency in scholarly pursuits. Prof. Capancioni always showed genuine interest in my ideas, was generous with her time and insights, and, most importantly, gave me the freedom to find my own path, allowing me to learn through both successes and mistakes. Her profound dedication, passion and enthusiasm for this doctoral project was a significant influence on my own academic endeavours, shaping my research interests and intellectual development in a profound manner. As an Italian PhD student, her position at a British university gave me the opportunity to gain a dual perspective on the academic world. In particular, I greatly enjoyed the time we spent together during my six-month research fellowship at the then Bishop Grosseteste University and now Lincoln Bishop University in Lincoln. During this period, I had the privilege of benefiting from her guidance, expertise, and international outlook. I also had the opportunity to attend several courses and academic events, which fostered meaningful interdisciplinary exchange and enabled fruitful discussions with scholars working in the fields of Postcolonial Studies, English Studies, Travel Writing, and History. I am deeply grateful for Prof. Capancioni support and mentorship throughout my academic journey. She has been a dedicated and supportive supervisor, always available to provide valuable guidance both professionally and personally. Her encouragement, kindness, and generosity have created a stimulating and welcoming environment in which I have been able to grow both as a researcher and as an individual. Last but not least, thanks to her I discovered the authentic Lincoln, a charming English town and a true gem.

I would like to acknowledge Prof. Giuliano Mion and Prof. Elvira Diana for inspiring in me a passion for the Easts through their seminar lectures. It was Prof. Mion who first encouraged me to develop my MA thesis on women's gendered travel narratives of the nineteenth-century Middle East, which provided fertile material from which several elements of my current doctoral research have emerged, and which fostered a deep and enduring interest in this literary genre in all its forms. Similarly, Prof. Diana involved me

in exchanges with students, giving me the opportunity to share aspects of my research and to continuously refine and develop my academic skills. Thanks to her, I had the pleasure of meeting and introducing the Libyan writer Najwa Bin Shatwan at the 2023 John Fante Festival, and of maintaining an open perspective on the Easts through seminars organised at the Department of Modern Languages, Literatures and Cultures of the G. d'Annunzio University of Chieti-Pescara, together with experts in Arabic studies.

I am also indebted to Prof. Stefania Fantinelli who was the first to introduce me to the nethnographic approach in 2018. What started as a casual conversation prompted me to reflect more deeply and sparked the development of new ideas, that rather unexpectedly have since taken shape into the present research. From that point on, she has consistently supported my academic journey with great generosity, offering encouragement, trust, and valuable guidance throughout the years. Her confidence in my work has been a constant source of motivation and has had a lasting impact on both my scholarly development and personal growth. Furthermore, in collaboration with Prof. Teresa Galanti, she granted me the access to the T-LAB software at the Department of Psychology of the University G. d'Annunzio, making possible the original textual analysis conducted in this thesis. They taught me how to use the software and guided me in its application in the field. I am truly grateful for their invaluable support.

My sincere thanks go to the women writers, whose works constitute the case studies examined in this thesis and who generously shared their time through interviews, and to the anonymous survey respondents, whose participation and candid contributions provided an essential foundation for this research. I am honoured to have been able to incorporate their voices into this study. Their collective insights have significantly informed the development of this dissertation.

Special thanks go to my colleagues at the Department of Modern Languages, Literatures and Cultures of G. d'Annunzio University of Chieti-Pescara. had the privilege to share this journey with Marta, Domenico, Manuela, Simone, Maria and Niccolò, and I am grateful to them for the fruitful discussions, technical assistance, and for creating a collaborative and stimulating working environment. Each of them has left a lasting and meaningful mark on me, both personally and professionally. Our diverse disciplinary backgrounds have helped create a rich, stimulating, and inspiring academic context.

I am also thankful to my "dynamic", "school" and "university" friends. You may still not fully understand what a PhD actually entails (and perhaps never will), but you have always supported and encouraged me in the way each of you knows best, respecting

my ups and downs and consistently showing curiosity, enthusiasm, and a positive attitude. You have respected my silences, filling them with love and understanding. With you, I have learned that I will always have a shoulder to lean on, even when life takes unexpected turns.

I would also like to thank "*i miei bimbi*" Riccardo and Valerio, along with B. and T., for all the joy, companionship, and emotional support throughout these years. Their innocence, kindness, smiles, and love have been especially precious in recent months, more than ever. Thanks to them, the childlike and creative side of me has continued to flourish and has never faded away.

Finally, I owe an immense debt of gratitude to my family, especially my beloved parents, my wonderful sister, and my lovely partner Alessandro, for their constant belief in me and for always being a source of strength when I needed it most. Their endless patience, love, and unwavering belief in me have been my anchor during the most challenging moments of this endeavour. Each of them has been close to me in the worst moment of my entire life. This achievement is as much yours as it is mine.

Introduction

In the words of the British leading travel-writing scholar Tim Youngs 'travel writing is the most socially important of all literary genres [that] records our temporal and spatial progress throwing light on how we define ourselves and on how we identify others' (2013, p.1). Historically associated with discovery, expansion and settlement, in the current globalised twenty-first century, travel writing responds to new technologies that affect how people experience growth and write about it through narratives of travel. My research interests on women's gendered travel narratives of the Middle East in the nineteenth century provide fertile materiel from which some of the elements of the present doctoral research project, entitled 'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach', stems. The relationship between the modern travel blog and the nineteenth-century travel journal is an initial point from which the project has originated and developed into a mixed-methods study of the current technological evolution and its impact on the travel writing genre. Women's travelogues, as, for example, those by Gertrude Bell (1868-1926) and Freya Stark (1893-1993), are a starting framework for most of the women travel writers considered in this research, demonstrating how nineteenth-century women's travellers are still an inspiration for today's solo female travellers.

The aim of this doctoral thesis is to contribute to ongoing studies and debates on the development of women's travel literature in the Middle East, including non-fiction accounts of Eastern Europe, North Africa and the Far East,[1] driven by the impact and the influence of new media and forms of documenting and sharing women travel experiences. This dissertation aims to shed light on a pre-selected sample of twenty-first century female travel writers who have been particularly successful in blending cultures and establishing a meaningful dialogue among them. The examination centres on the travelogues of three Italian writers, Elena Dak, Eleonora Sacco and Cristina Cori, and on insightful travelogues of three British travellers, Alice Morrison, Rebecca Lowe and Monisha Rajesh. Their original contribution is characterised by a deep blend between their travel narratives and broader self-perceptions and cross-cultural insights, illustrating

[1] From now on, I will refer to narratives of the Easts, as suggested in the volume *Re-examining Nineteenth-Century Easts* (forthcoming on 24 April 2026) edited by Claudia Capancioni, Mariaconcetta Costantini and Julia Kuehn, in which the editors highlight the 'ever-shifting evolution of the notion of the various Easts in the long nineteenth century' (p. 23). In this thesis, the term includes the Middle East, Eastern Europe, North Africa and the Far East.

the complexity and richness of travel experiences in the context of identity and cultural exchange.

'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach' studies current developments in women's travel writing, using a variety of critical approaches to compare the more traditional travel journal format with digital online writing, and to explore the contemporary relationship between the writer and the reader in the context of diverse formats such as travel blogs and social networks. For this purpose, this dissertation applies both quantitative and qualitative methods that combine multiple and diverse data collections and analysis techniques. Conducted between 2021 to 2025, this mixed-methods study employs netnographic, intermedial and gender approaches to explore a sample of eight twenty-first-century British and Italian women travel writers, including two professional travel bloggers, who provide first-hand accounts of the Easts in both paper and digital format. In order to gain a deeper understanding of the phenomena of reader reception, the research also draws on data collected from two online communities regarding solo female travel, 'Permesola' and 'JourneyWoman', and a collection of three hundred and seven anonymous surveys spread worldwide. By examining first-hand accounts published on a range of digital and print platforms, including travel blogs, websites, newsletters, and social networks such as Facebook, Instagram, and Telegram, this study aims to demonstrate the enduring importance of this evolving literary genre as a primary means of disseminating knowledge about human identity and the self through interaction with others encountered through travelling.[2] Moreover, it explores the simultaneous dissemination of content through podcasts and audiobooks, a practice that enhances the accessibility and reception of their narratives and communities. This study incorporates gender as a distinct category of analysis, and the collected data provide significant insights about what Maria Lindgren Leavenworth defines as 'the second journey' (2019, p.); that is, journeys in the footsteps of previous travellers (2019, pp. 87–88). It is employed to differentiate contemporary travel diaries from those that have already been written about a place.

[2] As suggested by Jacques Lacan 'each human being is in the being of the other' (1991, p.72). This dissertation uses other in terms of inclusiveness with the small "o" to designate 'the colonised others who are marginalised by imperial discourse, identified by their difference from the centre and, perhaps crucially, become the focus of anticipated mastery by the imperial «ego»' (Ashcroft, Griffiths, Tiffin, 2013, p. 187).

The doctoral thesis employs theoretical perspectives that focus on women's lives, their concerns and experiences, thereby expanding the understanding of gender differences, and how these are situated at the intersections of other identity categories, such as age, race, class, and sexuality.

In Youngs' opinion, a second journey 'is often managed through humour and irony, qualities that help construct their narrative personae and that create a warm relationship between author-narrator and redear' (Youngs, 2013, p. 152). For example, how some women continue to take advantage of some favourable personal circumstances when travelling to the Easts, or how the interaction with others is experienced differently at different stages of their lives. Morrison's and Dak's second journey, for instance, explore and depict the life of nomads or nomadic life from different standpoints. Saccp and Dak provide significant perspectives on the largely unexplored Socotra Island, while Morrison and Lowe share their affinity for cycling, in contrast with Ragesh's approach to travelling by train.

As Chapter One will explain further, the intersection of netnographic, intermedial and gender approaches is crucial to the collection and analysis of data in relation to this research project. The nethnographic approach is a research method utilised to study online communities and cultures. It entails the analysis of data collected from online data sources, including online forums, social media, and blogs, in order to acquire insights into individuals' behaviours, attitudes and interactions within those communities. The term was coined in 1997 by Robert V. Kozinets in 'I Want To Believe: A Netnography of The X-Philes', where he defines nethnography as 'a written account of on-line cyberculture, informed by the methods of cultural anthropology' (1997, p. 4). He subsequently developed the concept in *Netnography: Doing Ethnographic Research Online* (2010) and *Netnography: Redefined* (2015), where ethnographic techniques are adapted to the study of online communities and cultures. He writes that netnography 'uses social science methods to present a new approach to conducting ethical and through ethnographic research that combines archival and online communication work, participation and observation, with new forms of digital and network data collection, analysis and research representation' (Kozinets 2015, p. 1). Since Kozinets's central work, several other scholars have researched the influence of technological innovations on cultures, employing a range of diverse terms to identify the nethnographic approach for example: cyber ethnography (Arturo Escobar, 1994), virtual ethnography (Christine Hine, 2000), ethnography on the Internet (Anne Beaulieu, 2004), webnography (Anjali Puri, 2007),

digital ethnography (Dhiraj Murthy, 2008), internet ethnography (Danah M. Boyd, 2008), ethnography of virtual spaces (Jenna Burrel, 2009), and internet related ethnography (John Postill, Sarah Pink, 2012).

The intermedial approach is a suitable analytical method for analysing data gathered in a netnographic approach involving different types of media because technologies are influencing the ways in which travelling is written about, visually represented, and made available through multimedia formats. In the twenty-first century, various forms of autobiographical travel writing have gained prominence and the choice of media defines what and how is communicated. Travel narratives have been further transformed by the advent of social networking platforms such as Facebook, Instagram, X, and Telegram. The juxtaposition of photographs with concise explanatory captions, and the emphasis on interactivity, visible through comments and 'likes', have become increasingly common. Intermedial studies is interested in the 'interaction of similarities and differences between media and the changes that may occur in communicative material when it is transported from one media type to another' (Bruhn and Schirrmacher, 2022, p. 3). It allows the analysis and the comparation of a huge variety of different media products in relation to each other. Thus, intermediality is a useful toolkit to overlook the complex transformations and associations inherent in such operations at a historical moment when digital media provide technologies through which we can easily switch between and combine media. In response to the emergence of the hypertext in the 1940s and the subsequent development of the World Wide Web, over the past fifty years, scholars have produced a number of significant studies that present intermediality as an interdisciplinary undertaking that intersects the arts with other cultural practices. Twenty-century scholars have positioned intermediality as both a theory and a methodological approach, illustrating how intermedial interactions shape techniques of representation, strategies of communication, and forms of reception.[3] Some twenty-first-century specialists have extended the debate to a growing number of sign systems, exploring intermediality from the perspective of narratology,[4] and, in the last decade, through an

[3] See, for example, 'Understanding media: The extensions of man' (Marshall McLuhan, 1964), 'Picture Theory: Essays on Verbal and Visual Representation' (W.J. Thomas Mitchell, 1992), and 'Reading Images: The Grammar of Visual Design' (Gunther Kress and Theo Leeuwen, 1996).

[4] See for example, 'Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication' (Kress, Leeuwen, 2001), 'Intermediality revisited reflections on word and music relations in the context of a general typology of Intermediality' (Werner Wolf, 2002), 'Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication' (Kress, 2009), 'Media Borders: Multimodality and Intermediality' (Lars Elleström, 2010), 'Intermediality and Storytelling'(Marie-Laure Ryan and Marina Grishakova, 2010), 'Discourses and Models of Intermediality' (Jens Schröter, 2011), 'Intermediality and

intermedial approach, some scholars have explored forms of storytelling beyond the human and onto the material medium itself.[5]

The design of 'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach' is based on the following starting research questions: How is travel writing changing online? What are the main forms of online travel writing related to the Middle East? How do people perceive women travelling alone today? What is the current relationship between writer and reader? In what ways do readers interact with each other? Mixed-methods research holds great promise in terms of achieving a comprehensive understanding of women's life experiences, encompassing both macro- and micro-level perspectives. It also has the potential to reveal a wide range of insights into their lives with the understanding that these can vary due to their different positions within the social and the cultural structures together with the historical events and personal circumstances that have shaped their lives. In the words of Norman K Denzin, 'it is convenient to conceive of triangulation as involving varieties of data, investigators, and theories, as well as methodologies' (2017, p. 301). The four basic types of triangulation are data, with these types; (1) time, (2) space, (3) person, and these levels (1) aggregate (person), (2) interactive (person), (3) collectivity (person); investigator (multiple vs. single observers of same object); theory (multiple vs. single perspectives in relation to the same set of objects); and methodological (within-method triangulation and between-method triangulation) (Denzin, 2017, p. 301).

As Chapter Two will illustrate, this research project implements a triangulated methodology, based on Denzin's theory, to enrich the data from a double point of view that combines qualitative and quantitative data to provide more complete and accurate results. Data was collected from social networking, sites such as Facebook, Instagram and Telegram, digital platforms, such as websites, blogs, newsletters and audio streaming, and media service providers, as well as printed books and articles about the Easts written by four Italian and four British female travellers (aggregate),[6] who were previously selected

---

Media Change' (Juha Herkman, Taisto Hujanen and Paavo Oinonen, 2012), and 'Travels in intermedia[lity]: An introduction' (Bernd Herzogenrath, 2012).

[5] See, for example, 'Storyworlds across Media' (Ryan, 2014), 'Transmedial Narration: Narratives and Stories in Different Media' (Elleström, 2019) and 'Posthuman Intermedial semiotics and distributed agency for sustainable development' (López-Varela Azcárate, 2023).

[6] According to Denzin aggregate person are 'individuals [who] are selected for study, not groups, relationships, or organisations. I term this aggregate analysis because of the failure to establish social links between those observed. Random samples of housewives, college students, and blue-collar workers are instances of aggregate-person analysis'. (Denzin, 2017, p. 302).

for this study at the start of the project. People from all over the world (collectivity)[7] were also involved in the anonymous survey compiled in Italian and English,[8] which were purposely designed for this project and distributed worldwide online. From the investigator's perspective, this study is conducted by a single observer, the author, who has applied a multi-theoretical perspective based on nethnographic, intermedial and gender approaches, determined by a pre-selected number of women travel writers and their multimedia narratives, to bring together different data, informants, participants, and analysis.

The corpus of the analysis developed in Chapter Two is constituted by a sample of materials produced by three contemporary British and three Italian female travellers who have a profound interest in the Easts. The research focuses on three key features of travel writing: chronological sequence of events based on the authenticity of the travel experience, first-person narration, and its life-changing impact. These elements are central to the genre, and this analysis examines how they are employed in gendered narratives of travel. It also employs interviews and surveys for a better understanding of the writing of the chosen eight twenty-first-century women travel writers. On 5 March 2024, a total of nine invitations to participate to this doctoral research project was sent to four Italian and four British contemporary women travel writers. A sample of anonymous surveys, based on the analysis of the interviews, was collected between November 2024 and March 2025, to explore the reception of the works of the eight writers and of the phenomenon of female solo travel. These women's travelogues, mostly experienced on foot or by bicycle, are characterised by a simple and enjoyable writing style, with detailed descriptions of the people, societies and landscapes encountered.

In the British context, the travelogues of Alice Morrison, Rebecca Lowe and Monisha Rajesh have been particularly insightful. The distinctive nature of their writing is closely related to a search for authenticity and a meaningful dialogue among cultures. Their travel experiences are profoundly assimilated into their awareness of self and other.

This dissertation investigates how these personal records, initially written as personal accounts intended for private rather than public consumption, are later reworked for publication on a range of digital and print platforms, including blogging, social media,

[7] According to Denzin a collectivity is 'commonly associated with structural-functional analysis […] the observational unit is an organisation, a group, a community, or even an entire society. Persons and their interactions are treated only as they reflect pressures and demands of the total collectivity.'(Denzin, 2017, p. 302)
[8] Appendix H

web publishing, photo sharing, and content aggregation. A key feature of digital spaces on various platforms is their capacity to promote interaction and communication between readers and writers, as well as among readerships. This is achieved through the use of the smartphone, which has almost become an 'extension of the traveller's body' (Korte, Sennefelder, 2022, p. 3). A smartphone is commonly used to obtain information about routes and points of interest, to book tickets and hotels, to take photos and videos that can then be shared with others on social media. This rapid exchange of information, facilitated by smartphones, has transformed the way in which travellers engage with the practice of travel, their representation of it, and the role of mediation in shaping their experiences. This device has also encouraged the development of a new form of self-representation among travellers: the selfie. Chapter Two explores how the selfie, the photograph that one has taken of oneself on a smartphone, has become pervasive and a significant imprint not only on tourist sites, where there is a proliferation of selfie-taking locations, but also on the construction of travellers' images and identities. This phenomenon has been particularly well-documented in the case of three twenty-first century Italian women travellers, such as Elena Dak, Eleonora Sacco and Cristina Cori.

Elena Dacome (1970 -), who is also known as Elena Dak, is an Italian anthropologist, writer and researcher whose studies focus on various aspects of nomadism. She has been working for Kel12 Tour Operator in Africa, the Middle East and Central Asia and collaborating with two tour operators, 'Spazi d'avventura' and 'La Forma del Viaggio'. She obtained her first degree in Cultural Heritage Conservation from the University of Ca' Foscari in Venice, Italy. Her career as a tour leader engendered a deep interest in the study of nomadic populations, and she subsequently completed a master's degree in Cultural Anthropology at Bicocca University in Milan, Italy. Currently, she handed in a PhD programme in Anthropology at the University of Sussex in Brighton, United Kingdom. Her doctoral research examines the lives of remote peoples, such as the Arab Nomads in Tchad,[9]whose existence is largely uncharted in western scholarship, to draw upon their knowledge, which has been otherwise overlooked, and useful strategies to address today's challenges. Over the years she has cultivated her passion for these populations, centred on the concept of movement. This idea was explored in depth during her extensive travels among nomadic shepherds in Niger (2005), Yemen (2010), Chad (2014), India (2017-2018), Italy (2021) and Afghanistan (2022). Walking with nomads

[9] Officially the Republic of Chad, in north-central Africa.

then took shape in her books, *Sana'a e la notte* (Sana'a and the Night, [10] 2012; 2019), *La Carovana del Sale* (The Salt Caravan, 2013), *Io cammino con i nomadi* (I walk with nomads, 2016), *Ancora in Cammino* (Still on my Way, 2020), *Afghanomadi* (Afghanomads, 2022), and *Brina e il Buio* (Brina and The Darkness, 2023). She also runs courses for the Bellows writing school, produces documentaries for the Italian TV Show *Overland* on Rai3 channel. In 2018, she presented a TEDx talk in Milan about her first-hand experiences of nomads and their difficulties in today's globalised world. This thesis studies all of her works along with a semi-structured interview that was conducted on 18th June 2024,[11] a content analysis of her Instagram's and Facebook's posts and stories published from 2021 to 2024, [12] and her TEDX talk intitled 'Be like a nomad'.[13]

Cristina Cori (1985 -) is an Italian journalist, travel blogger and tour leader, specialised in the Middle East, with a degree in Oriental Languages and Civilisations at University Sapienza of Rome, Italy. She started her solo travels in 2016 with a trip to Cambodia and Vietnam, followed by another adventure crossing the Trans-Siberian between Russia and Mongolia. During the latter, she started uploading her travel diary on her Facebook page daily. This was later published as *Russia coast to coast in Transiberiana* (Russia Coast to Coast on the Trans-Siberian Railway, paperback 2019, audiobook 2022). Other solo journeys were to the Balkans, Japan, where she lived, and Jordan in 2020, where she decided to settle. Here she came into contact with the Bdouls, the Bedouins of Petra, and their culture, an experience she illustrates in *La vita segreta di Petra* (The Secret Life of Petra, 2022). As the author explained in an interview conducted on 6th May 2024,[14] Petra no longer exists due to the difficulties the Bdouls have in remaining in their historical lands, now a UNESCO World Heritage site. [15] Throughout the years, Cori has not stopped posting her travel accounts on social media, especially Facebook and Instagram, and to a more structured blog, adding travelling tips. She still travels around the Easts, living between Rome and Petra. This nethnographic study draws on both of her books, as well as a semi-structured interview and a content analysis of her

[10] All translations into English from the original Italian are mine, unless otherwise specified.
[11] Appendix A
[12] https://www.instagram.com/dakelena/ last accessed (31 March 2026); https://www.facebook.com/elena.dak.7; https://www.facebook.com/elenadak.antropologa last accessed (31 March 2026)
[13] https://www.youtube.com/watch?v=KrD6aW6TJUo
[14] Appendix B
[15] UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization), born on 16 November 1945 and composed by 195 Members and 8 Associate Member, is a specialised agency dedicated to contributing to the building of a culture of peace, the eradication of poverty, sustainable development and intercultural dialogue through education, the sciences, culture, communication and information.

digital platforms such as Blog's posts, Instagram and Facebook posts and stories published between 2021 and 2024.[16]

Eleonora Sacco (1994 -) is an Italian writer and a tour leader in the Eastern European and Middle Eastern regions. During her MA in Theoretical and Applied Linguistics; Linguistics and Modern Languages at The University of Pavia (2012), she started travelling to the Easts, and in 2015, she founded the blog painderoute.com, with the intent for it to be a platform for expressing her commitment to sustainability, emphasising the importance of conscientious and respectful approaches to travel. Initially designed as a space where she would maintain a record of her journeys, the blog has evolved into a means to disseminate information to a broader Italian audience regarding lesser-known destinations. Her podcasts too share this scope. They are 'Cemento' and 'Kult', and they were launched in 2019 and 2023 respectively. She also has Instagram and Telegram social media accounts and a monthly newsletter entitled 'Pain de Route', in which she writes about eastern lands. The year 2020 marked the publication of her first book, *Piccolo alfabeto per viaggiatori selvatici* (Small alphabet for wild travellers), which is an alphabet of words that unveil hidden aspects of Eastern European culture from etymological and local perspectives. Her lastest book, *Socotra. Viaggio sentimentale in un'isola impossibile* (Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island, 2025) deals with her time spent living and working on the remote Yemeni island of Socotra after it reopened to the world between 2021 and 2023. This doctoral dissertation draws on Sacco's two travel books, a semi structured interview conducted with the author on 23 May 2024,[17] and a thematic content analysis of her Telegram chats, blog and Instagram published content, spanning from 2021 to 2024. [18]

Alice Morrison (1963 -) is a Scottish adventurer, TV presenter and writer, who was raised in Uganda and studied Arabic and Turkish at Edinburgh University. She spent two years in Cairo, Egypt, as an English teacher and, then, she pursued a career in journalism, working for the BBC and as the Chief Executive Officer of Vision+Media. In 2011, she decided to make travelling her job and began cycling from Cairo to Cape Town for the Tour D'Afrique with the aim of bearing witness to climate change and societal

[16] https://cristinacori.com/ last accessed (31 March 2026); https://www.instagram.com/cristinacori/ ; https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto last accessed (31 March 2026); https://www.facebook.com/cristina.cori.7 last accessed (31 March 2026).
[17] Appendix C
[18] https://www.painderoute.it/blog/ last accessed (31 March 2026); https://www.instagram.com/painderoute/ last accessed (31 March 2026); https://t.me/painderouteblog last accessed (31 March 2026).

shifts. In 2014, she moved to Morocco and entered the Marathon Des Sables. In 2017, she presented her first TV series, entitled *From Morocco to Timbuktu: An Arabian Adventure*, which was broadcast by the BBC2 as a documentary series. In 2019, she became the first woman to cross the Draa River in Morocco. This is a 1,500-kilometre journey across the desert and mountains with three guides and five camels. In 2024, she filmed a new series for BBC News entitled *Arabian Adventures: Secrets of the Nabataeans*, which was broadcast in Petra, in Jordan and AlUla in Saudi Arabia. In January 2025, she embarked on a historic expedition in the Kingdom of Saudi Arabia, exploring the country from north to south on foot, accompanied by camels and local guides. She was motivated by three fundamental objectives: the pursuit of new discoveries, the amplification of the voices of Saudi women, and bringing to light under-represented narratives. This expedition covered a distance of 2,500 kilometres in five months. She will meet a diverse array of women to reflect on the diversity of women's experiences, including the explorer Princess Abeer Al Saud, the racing driver Mashael Obadain, and Sara Omar, the first female travel business owner and guide in Saudi Arabia. Morrison's expedition focuses on learning from the efforts of Saudi's pioneering female wildlife rangers in reviving extinct plants and animals in the desert regions. She currently lives in Imlil, a town situated within the Atlas Mountains of Morocco.

Morrison documented all these experiences in her travel blog via her social networks, such as Facebook, Instagram, X, TikTok and Threads, and podcast channels. [19] She also published four books: *Dodging Elephants* (2016); *Morocco to Timbuktu* (2017); *Adventures in Morocco* (2020, first published in 2019 as *My 1001 Nights Tales & Adventures from Morocco*); and *Walking with Nomads* (2022). The latter two are also available in audiobook format. From 2019, she has also managed a podcast entitled 'Alice in Wanderland', [20] which is available every first and third Thursday of the month. This podcast deals with her everyday life in a remote village in Morocco, as well as the great adventures and explorations she has experienced throughout her journeys in the Middle East and Africa. On February 2026 Morrison was presented with an Honorary Fellowship of the Royal Scottish Geographical Society (RSGS) after giving a talk in Perth about her remarkable journey. For the purposes of this study, Morrison's corpus comprises her four

[19] https://alicemorrison.co.uk/blog/ last accessed (31 March 2026);
https://www.instagram.com/aliceoutthere1/ last accessed (31 March 2026);
https://www.facebook.com/alicehuntermorrisonadventures last accessed (31 March 2026).
[20] https://alicemorrison.co.uk/podcast/ last accessed (31 March 2026)

paper travel books, in addition to a semi-structured interview[21] conducted with the author on 4 April 2024, and a content analysis of her podcast, blog posts, Instagram and Facebook posts and stories published between 2021 and 2024.

Rebecca Lowe (1980s) is a London-based freelance journalist for newspapers, such as *The Guardian*, *The Times* and *The Economist*, and numerous sports and travel magazines. She specialises in human rights, with a focus on the Middle East. From 2010 to 2015 she was the lead reporter at the International Bar Association and filmed interviews and mini documentaries on the rule of law, such as one on military impunity for human rights abuses in Myanmar (2015). Between 2015 and 2016, she cycled solo through twenty countries from London to Tehran and documented her journey on her Travel Blog entitled 'The Bicycle Diaries' and on Instagram in one hundred eighty pictures categorised as 'Persian Pic diary', together with Facebook updating. She aimed to move away from the free-frequent stories about terrorism and conflict to those about everyday people. These first-hands accounts are collected in her book *The Slow Road To Tehran: A Revelatory Bike Ride through Europe and the Middle East* (2022), which was shortlisted for the 2023 Edward Stanford Travel Book of the Year Award and translated in German as *Von London nach Teheran. Die längste Fahrradtour meines Lebens* (2022) and in Russian *Dolgaja doroga v Tegeran. Na velosipede po Evrope i bližemy Vostoky* (2025). This text was first published in 2021 with a different title *Neither East Nor West: One Woman, One Bike, One Year-long Search for the Real Middle East.*[22] This doctoral dissertation examines Lowe's book and blog posts, as well as her posts onto her Instagram and Facebook social media accounts[23] published during the period 2021-2024, and the TEDx talk 'Challenging the Middle Eastern Myth', about her year-long solo cycle journey through the Easts, presented in 2018 in Kingston upon Thames.

Monisha Rajesh (1982-) is an English journalist and travel writer whose writing has appeared in such publications as *Time Magazine*, *Vanity Fair*, *The New York Times* and *The Guardian*. Her first book *Around India in 80 Trains* (2016) was one of *The Independent*'s top ten books on India. Rajesh's second book *Around the World in 80 Trains* (2020) won the National Geographic Travel Book of the Year and was shortlisted

[21] Appendix F
[22] See Waterstones website https://www.waterstones.com/book/neither-east-nor-west/rebecca-lowe/9781789291469 last accessed (31 March 2025).
[23] https://thebicyclediaries.co.uk/blog/ last accessed (31 March 2025);
https://www.instagram.com/reo_lowe/ last accessed (31 March 2025);
https://www.facebook.com/profile.php?id=209251 last accessed (31 March 2025)

for the Stanford Dolman Award. *Epic Train Journey: The Inside Track to the World's Greatest Rail Routes* (2021) provides detailed descriptions and information regarding fifty remarkable rail journeys worldwide, encompassing brief, hours-long expeditions as well as extensive, cross-continental several-days-long journeys. It offers insights into diverse travel options, including economical journeys utilising local transportation networks and opulent journeys aboard celebrated luxury liners. Her latest book, *Moonlight Express: Around the World by Night Train*, was published in August 2025. In this doctoral study, Rajesh's *Around India in 80 Trains* will be examined together with her Instagram posts between 2021 and 2024.[24]

At the core of 'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach' there are also two professional travel bloggers, the Italian Francesca Di Pietro and the British Emily Luxton, whose travel writing provides examples of how women's travel narratives change when their writing has direct commercial purpose, paying attention to a journey's geographical destination rather than exploring local cultural expressions, traditions and heritage. In their respective blogs and social media accounts, Di Pietro and Luxton provide guidance for solo travellers, particularly women, offering travel advice, promoting sustainable tourism, with a focus on environmental conservation and respect for others. However, their approach is often limited by the duration of their stays in the locations they visit. Their travel arrangements depend on their affiliation with travel agencies or tour operators, who may require them to showcase pre-scheduled activities. A notable distinction between them and more traditional travel writers is their emphasis on showcasing websites as travel destinations.

Francesca Di Pietro (1980 -) is a psychologist, author, travel blogger and travel coach. In 2011, she embarked on a period of self-discovering by combining her profession with her passion for travelling. She subsequently established the website 'viaggiaredasoli.net' with the objective of inspiring individuals to travel by offering practical guidance as a travel coach. She published her guidebook *Il Bello di Viaggiare da Soli: guida al travel coaching* (A Guide to Travel Coaching: The Benefits of Travelling Alone) in 2020. This was originally self-published in 2015 under the title *Come Viaggiare da Soli: Manuale di Travel Coaching* (How to travel on your own: Travel Coaching Guidebook). Disseminating travel advice and tips for sustainable solo travel from a

[24] https://www.instagram.com/monisha_rajesh/ last accessed (31 March 2026)

woman's perspective is mostly provided through her website and newsletters, and her Facebook and Instagram accounts. [25] In 2023, she launched the podcast '*Travel Therapy: il podcast dei viaggi trasformativi* (Travel Therapy: the podcast on transformative travel)', [26] which focuses on the relationship between psychology and travel, and is available every Monday on her podcast channel. For this doctoral nethnographic research, the data is provided by Di Pietro's guidebook, a semi-structured interview with the author conducted on 30 July 2024,[27] and the analysis of her Instagram's and Facebook's posts and stories, along with her newsletters, published from 2021 to March 2026.

Emily Luxton (1988 -) is a British travel blogger and writer specialising in solo female travel and adventure. In 2014, she resigned from her job to travel extensively by backpack around South America for five months and made travel blogging her primary occupation. She has received multiple awards for blogging. Luxton has written several guidebooks for the renowned popular international travel guidebook series Lonely Planet. As a blogger specialising in solo female travel, she provides guidance, travelling advice and resources to help her readership. Data about Luxton was collected from her Blog, Facebook and Instagram accounts from 2021 to 2025. [28]

The modern travel blog functions as a form of communication that is designed to be updated regularly. This function facilitates a direct dialogue between the blogger and their readership, providing a means for the traveller to share their experiences in real-time, or to offer access to the latest information about their location. The key appeal of this modern form of communication is its immediacy; nevertheless, it is also valuable as a public and easily accessible archive. The travel blog assumes the role of an eyewitness account, a role that is similar to that of the more traditional and conventional uses of the diary and journal in print traditions. Therefore, the corpus of the analysis developed in Chapter Three is based on data collected from 2021 to 2024 about online travel writing communities, such as 'Permesola.com' [29] and 'JourneyWoman.com', [30] to explore readerships' behaviours. This investigation is further enriched by the distribution of an anonymous semi-structured survey, which was purposely formulated on the basis of prior

[25] https://www.facebook.com/ViaggiareDaSoli last accessed (31 March 2026); https://www.instagram.com/viaggiaredasoli/ last accessed (31 March 2026)
[26] https://open.spotify.com/show/6ewCdfdSJl9QAujpxErMmp last accessed (31 March 2026)
[27] Appendix D
[28] https://www.emilyluxton.co.uk/solo-female-travel-tips/ last accessed (31 March 2026); https://www.facebook.com/EmilyLuxtonTravelBlog last accessed (31 March 2026); https://www.instagram.com/em_luxton/ last accessed (31 March 2026).
[29] https://www.permesola.com/ last accessed (31 March 2026)
[30] https://journeywoman.com/ last accessed (31 March 2026)

data gathered through interviews and thematic analysis of the aforementioned case studies. This survey was distributed on a global scale from November 2024 to March 2025, offering a global perspective on travel writing readership's behaviours and the perception about solo women traveller.

'Permesola.com' was originally established as a web magazine before it evolved into a women's community focused on solo female travellers. The platform was founded by Daniela De Rosa (1958 -), an Italian journalist, writer and travel blogger who has consistently demonstrated a keen interest in the female perspective on global travel. De Rosa has written numerous travel guides focused on popular city destinations, many of which are specifically designed for women, including '*Marrakesh è donna*' (Marrakesh is Woman, 2019). The web magazine is also linked to Telegram, Instagram, and Facebook accounts [31] along with a podcast channel called 'La Viaggiatrice Femminista(The Feminist Traveller)'.[32] A comprehensive set of data was collected from these platforms blog and newsletter from 2021 to 2025, and from an interview conducted with De Rosa on 15 June 2024.[33]

A comprehensive set of data was collected from 'JourneyWoman', a platform founded in 1994 in Toronto, Canada by the late Evelyn Hannon (1940- 2019) and its newsletter from 2023 to 2025. As explained in the 'About us' page of the 'JourneyWoman' website, Hannon aimed to improve solo travel publication for women and inspire a sisterhood of women, a grassroots movement to connect women travellers around the world, becoming a prominent resource for women to exchange information about travel. When she passed away in 2019, 'JourneyWoman' was acquired by Carolyn Ray (1963 -), who was recognised as one of the most influential women on the travel industry by TravelPulse.com,[34] in March 2023. Ray states that she wants to help women live the life of their dreams by embracing conscious, sustainable travel that empowers all women, from the individual traveller to the community.

---

[31] https://t.me/il_lato_femminile_del_mondo last accessed (31 March 2026); https://www.facebook.com/permesolamagazine last accessed (31 March 2026); https://www.instagram.com/permesola/ last accessed (31 March 2026).

[32] I analysed episode 43 '*I viaggi delle donne* (Women's travels)' dated 20th March 2023 regarding the interview with Alessandra Beltrame, travel writer, episode 28 '*Eleonora Sacco, la viaggiatrice selvatica* (Eleonora Sacco, the wild traveller) ' dated 20th October 2020 concerning the interview with Eleonora Sacco and episode 3 '*In Islanda, con due paia di calzettoni* (In Iceland, with two pairs of thick socks)' dated 27th February 2013 based on the interview with Francesca Di Pietro.

[33] Appendix E

[34] A travel trade website that offers the latest travel industry news, videos, expert interviews and daily updates on cruises, hotels, airlines and international travel.

This research project proposes an organic growth in the exploration of twenty-first century women travel writing phenomena, with a particular focus on the perspectives offered by women writers about the Easts in Chapter Two, and the subsequent responses of the readership, and the evolution of the writer-reader relationship in the context of new technologies and contemporary digital writing forms, as illustrated in Chapter Three. In depicting a more comprehensive research context, the data analysis involved several steps and different techniques, including qualitative interpretation of relevant themes and content analysis.

The first phase of this study has involved a lurking systematic observation of the previous selected social media platform followed by the qualitative and quantitative analysis of the gathered data. The qualitative data was achieved with a first thematic analysis of pre-selected more traditional travel journal format and digital online writing of the aforementioned women travel writers case studies, emphasising their representation of 'self', 'other', 'emotions', 'language', 'landscape' and 'means of transports' both on printed and digital formats. A participant's observation followed this stage and it was characterised by the elaboration of semi-structured interviews conducted with six of the eight Italian and British travel writers initially selected. On the basis of data gathered from the interviews, I formulated a semi-structured, anonymous survey that was disseminated worldwide, composed by fifty-one questions, eighteen of which were open-ended questions and thirty-three were multiple choice questions. The interviewees were invited by email; whilst surveys were mostly distributed through social media as LinkedIn, Instagram, Facebook and WhatsApp, and Survey Exchange Platforms such as SurveyCircle, SurveySwap and PoolPool. I also asked the six writers that were interviewed to share the access link to the questionnaire with their followers and readers using email and social media platforms, which they did. This is better known as the virtual snowball sampling method, one of the most widely used methods to collect information about hard-to-reach populations and in low-information contexts (Dosek, 2021, p. 1). Three hundred and seven voluntary participants (identified as sixty-three males, two hundred and thirty-four females and eight other) filled in the online survey questionnaire prepared via Google Form. All the writers and the survey participants gave their consent for their data to be processed in accordance with the General Data Protection Regulation (GDPR).[35]

[35] Appendices I, J, K, L

The quantitative insights were implemented by collecting data from social networks from 2021 to 2025, taking into account both the frequency of content publication and the dominant themes in the online narration, and surveys outputs. Through a thematic analysis each photo attached by the eight Italian and British travel writers to posts was categorised as 'selfie', 'landscape' and 'other', along with the measuring of user interaction to each one. Further quantitative data are presented from the survey data. The primary advantage of the online survey method lies in its ability to conserve resources and reach a broader, geographically dispersed sample, while also ensuring participants' anonymity. Their anonymity is crucial because it enables them to provide honest answers; for example, when they are invited to respond to questions regarding their daily time spent on social networking sites, their awareness of travel writing, its potential modes of narration and issues related to gender stereotypes.

Furthermore, the interviews and all digital textual material, firstly examined qualitatively, were then analysed quantitatively by using T-LAB software to identify and categorising data into topics. Through an automatic analysis, the software's results show that 'in the middle the most cited word, and all around the words that co-occur the most with it, according to an association index: the cosine coefficient; in graphical terms, the more two words co-occur, the more they are closed in the dimensional space' (Cortini and Tria, 2013, p. 563). The Cosine coefficient, originated from a vector space retrieval model where cosine is a measure of the angle between two t-dimensional object vectors (Chung and Lee, 2001, p. 284), is used to measure this association; that is, the closer the words are, the more frequently they co-occur. Additionally, the software facilitates a dialogic interaction, allowing the user to request the placement of a specific word of interest at the centre of the visualisation, along with the classification of similar words. Lemmatization, the process of reducing the different forms of a word to a single form, was used to combine words with the same root meaning, such as 'work' and 'working', into the lemma 'work', 'tourists', 'tourist' and 'tourism' with the lemma 'tourism', '*persona* (person)', '*persone* (persons)' and '*gente* (people)', with the lemma '*persone* (persons)'. Clustering, the process of arranging a group of words that belong to a common knowledge domain, was used to collect near-synonyms such as 'journey', 'trip' and 'travel' into the lemma 'travel'. This enables the generation of a graphical representation of its associated concepts. In this manner, T-LAB assists in following both an automatic analysis path and a customised one.

The employment of qualitative and quantitative methodologies generates additional insights and statistical evidence, respectively, providing support for this dissertation's results and facilitating the investigation with a more substantial body of research. This study is a snapshot analysis of a specific historical period involving a sample of eight Italian and British women travel writers and three hundred and seven survey respondents and four years of systematic collection of data from 'Permesola' and 'JourneyWoman', as well as the selected writers' online platforms, newsletters, and social media, that demonstrate how these contemporary women writers through travel writing continue to break gender, cultural, and social stereotypes that remain widespread. Furthermore, it aims to offer a model for future netnographic, mixed-methods studies.

Chapter 1: Women's travel writing in the twenty-first century: a complex phenomenon.

1.1 Travel writing: the history of the genre

The genre of travel writing has traditionally been highly popular amongst readers. Its origins can be traced back to the era of Marco Polo, and it subsequently developed and evolved over the course of several centuries. The eighteenth century is recognised as the discovery age, a period that witnessed the emergence of two distinct types of travellers: the explorer and the tourist. The advent of tourism was encouraged by the popular phenomenon of Grand Tour during the late seventeenth century. The Grand Tour, which saw numerous young male aristocrats traversing Europe for an average of two years with the objective of acquiring practical knowledge in the empirical spirit of the Enlightenment, played a pivotal role in the development of the travel writing genre. Simultaneously, the advent of colonial exploration and expansion increased the numbers of travellers and the publication of the accounts relating to these travels. In the nineteenth century, the empires of the principal European nations expanded significantly. During this period of high imperialism, exploration narratives are the most significant forms of travel writing, with a particular espoused notion of cultural and racial superiority. Finally, the literature and arts of the twentieth and twenty-first centuries bear the imprint of accelerated lifestyles, facilitated by new modes of transportation and the disorienting kinesis that is seemingly characteristic of modernity, that subsequent influenced the genre of travel writing. In this regard, the twentieth century's travel narratives actively engage with the legacies of colonialism and imperialism, positioning travel itself as an active agent in confronting and challenging these historical influences. New classes of traveller, with the rapid development of global transport networks, contributing to a prosperous period for travel publishing that reinvigorated the genre with a more subjective and reflective attitude and social consciousness.

Carl Thompson's definition of travel represents a starting point to understand the relation between the more traditional travel journal format and digital online writing, and how it is consistent with the evolution of travel narrative. Thompson describes travel as a practice that 'involves an encounter between self and other that is brought about by the movement through space, all travel writing is at some level a record or product of this encounter, and of the negotiation between similarity and difference that it entailed' (2011, p. 10). Therefore, both in the past and in the present, travel and subsequent travel accounts

have involved the encounter of the self with the other, enriched by a reciprocal exchange of knowledge. 'Travel writing has been consistently energised and re-energised by travel, and as such, that innovative textual forms arise out of the discursive field of travel practice' (Edwards and Graulund, 2012, p. 9). The study of the evolution of travel writing along with the contemporary ethnography, historically intertwined, provides scholars of literature, culture and history with a significant corpus of material for the purpose of understanding how individuals utilise journeys as events for the purpose of understanding the world in which they live. 'The more broadly speaking studies of travelling cultures has provided a productive space for the exploration of ideas and processes that have become synonymous with postcolonial studies: hybridity and syncretism, transculturalism and transnationalism, counter-hegemony/discourse/narrative/alterity and subalternity' (Clarke, 2018, p. 10). In 1994, Patrick Holland referred to the genre of travel writing as a branch of postcolonial literature and identified four key journey types related to post-coloniality's interests classified as 'imperial', written during the nineteenth century by British authors who travelled the Empire, 'inter-commonwealth travel', that involves a traveller from one country or region who visits and offers commentary upon another, 'return travel', concerning migrants journeys who travel back to their home, and 'within-the country travel', which involves travellers who explore their own national communities, respectively. Holland's first overview reflects bias toward Anglophone writing, becoming problematic in the analysis and classification of the large corpus of works on trans-imperial travel, or travel writing from non- British culture, which in the same way represent experiences of various kinds including those of migration, resistance, difference, gender and space, as, for example, the travel writers considered in this study. Nevertheless, Holland's overview is significant as a point of departure for a re-evaluation of the travel writing genre from a postcolonial perspective that carries the potential to assist in modifying the Eurocentric structures of travel and coloniality by emphasising the specificity of history, setting and motivation. In 2010, Justin D. Edwards and Rune Graulund, in their seminal article, 'Reading Postcolonial Travel Writing' analysed the critical aspect of postcolonial travel writing, demonstrating how postcolonial travel narratives are framed by a self-reflexivity that integrates the critical aspect of both past and present imperialism with the possibilities offered by travel writing as a transformative genre that enables intercultural dialogue and understanding. Postcolonial studies along with gender studies have changed the understanding of travel writing. Notwithstanding patriarchal ideology and subsequent constraints 'women have always travelled more

extensively than the masculinist mythology would suggest.' (Thompson, 2011, p. 169). Through the recovery of female travel writing, contemporary readers can acquire a more accurate sense of women's participation in travel. Furthermore, the contemporary nexus between travel and media, encouraged by the profound impact of new technologies, facilitates the exchange of experiences and knowledge through written accounts and visual media disseminate on various media platforms. 'Since the unsettling forces of globalization, increased information, and thus increased mediation, reflexivity has come to play a heightened or radicalized role in identity construction, specifically as a renegotiation of the interrelationship of individuals to broader social institutions and structures' (Chaffee, 2014, p. 118). The individualisation theorists such as Anthony Giddens and Zygmunt Bauman attribute this concept to the modern society and its global questions characterised by a new form of individualism that forces individuals to renegotiate identity in a social and ethical sense. In this regard, the concept of reflexivity is closely related to the formation of social identity that involve the interconnection between self and other. Although some critics, such as Melinda Mills (2007), identify individualised identity as luxury equivalent to the role of self-actualization in Maslow' s hierarchy of needs,[36] individualisation theorists consider social elements significant in self-formation. Therefore, individual becomes the central point of organisation for his life and people become more empowered in taking control of self-identity. Bauman, for example, in his work *Liquid Modernity* (2000) introduces the concept of fluidity in relation to the understanding personal identity. He argues that the accelerating pace and widening scope of cultural, economic, political, and social change force individuals continuously to dispose of existing identities and replace them with fresh biographical narratives. In their multimedia narratives, Elena Dak and Alice Morrison provide an example of late modernity: 'the nomad, once regarded as primitive, becomes the coveted model of individuality, while those tied to time and place are disadvantaged by their biographical fixity' (Howard, 2019, p. 136). As an anthropologist specialising in nomadic cultures, Dak wants to learn more about the cultural practices of nomadic peoples as they face the challenges of globalisation. She aims to rediscover the fundamental principles and values that define human existence. Dak seeks to draw on the wisdoms of nomadic

[36] Abraham Maslow (1908-1970), in his paper 'A Theory of Human Motivation*'* (1943) proposed a hierarchy of five fundamental categories: physiological, safety, love, esteem, and self-actualization. The theory posits that, as individuals progress through these needs, they experience a greater sense of fulfilment and motivation.

cultures overlooked, and useful approaches to contemporary challenges. Similarly, Morrison's engagement with Moroccan communities to achieve a similar goal; she reflects on the diversity of women's experiences, from the city to the desert, from traditional souk life to nomadic life. The intersection of gender and identity is a key point to understand the multiple consciousness included in the multimedia narratives examined, which, through the metaphor of travel, aim to make contact people and cultures, breaking gender stereotypes that are still prevalent. Contemporary media representations of reality have had an impact on how we perceive ourselves and others. The eight case studies of women travellers, with their multiple perspectives derived from the combination of their age, class and gender, as well as their significant location within their social structure, provide a unique intersection of identities that generate profound insights into the eastern cultures they encounter. This doctoral thesis employs theoretical perspectives that focus on women's lives, their concerns and experiences, thereby expanding the understanding of gender differences in social problems and issues, and how these are situated at the intersections of other identity categories differences, such as age, race, class, and sexuality.

1.1.1 Travelling through time: nineteenth century mobilities and their resonance in twenty-first century travel.

In the nineteenth century, travel was frequently associated with imperial expansion, scientific discovery or religious pilgrimage reflecting an epoch of outward expansion and epistemological control. Conversely, contemporary practices are increasingly influenced by introspective, ethical, and political considerations. In the current twenty-first century, there is an increasing awareness of environmental sustainability. This has resulted in a growing desire among travellers to support and preserve cultures and traditions in areas, as a gesture of solidarity with communities facing the threat of cultural extinction. This includes nomadic and indigenous populations, whose very survival is endangered by the forces of globalisation and environmental degradation. This transition can be characterised as a transformation from a manifestation of power and control over geographical spaces to a practice that facilitates critical engagement and reflection on identity, environmental concerns, and collective heritage. The present study, in its organic growth, aims to offer a renovated overview about the development of women's travel literature in the Easts, driven by the impact and the influence of new media and new forms of documenting and sharing women travel experiences. By employing of diachronic perspective this section illustrates the role of women writers across the past two centuries to the present day along with the evolution of contents in transmediations and representations. This is complemented by a synchronic approach to elucidate the combinations and integrations of diverse narrative forms. The investigation will explore both the similarities and differences between women's writing in the nineteenth and twenty-first centuries, investigating the intertwined relationship between the ways of travelling, as well as the dialogical character of human life involved in the reflexive identity process. In particular, the present section provides a detailed examination of the modes of travel adopted by the eight contemporary British and Italian case studies, with particular emphasis on walking, cycling, and rail travel. In this context, nineteenth-century travel practices are employed as a point of reference. Although the physical modalities of travel have remained relatively constant, significant transformations have occurred in terms of motivations, as well as the socio-cultural frameworks in which travel occurs, and its symbolic relevance shaped increasingly by the dynamics of globalisation. A particular focus will be placed on travelogues that engage

with nomadic populations, such as Dak's *La Carovana del Sale* (The Salt Caravan, 2013), *Io cammino con i Nomadi* (I walk with nomads, 2016), *Ancora in Cammino* (Still on my Way, 2020), as well as Morrison's *Walking with Nomads* (2022), which offer perspectives on contemporary nomadism, and cultural encounter in a globalised world. Furthermore, , as evidenced by the analysis of works such as Rebecca Lowe's *Slow Road to Tehran* (2022), Cristina Cori's *La vita segreta di Petra* (The Secret Life of Petra, 2022) and Eleonora Sacco's *Viaggio Sentimentale in un'isola impossibile* (Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island, 2025), evidences the ways in which travelogues, as a vehicle for ecological consciousness and geopolitical critique, concerne with environmental and socio-political issues. Finally, a dedicated section addresses the role of rail travel in Monisha Rajesh's *Around India in 80 Trains* (2012), in which the railway functions not merely as a means of physical displacement, but as a reflective and affective space through which questions of identity, memory, and transnational belonging are explored.

The study incorporates gender as a distinct category of analysis, and the data collected provide insights what Maria Lindgren Leavenworth calls Second Journey, referring to 'those journeys in the footsteps of previous travellers' (2019, p. 88). This term is employed to differentiate their accounts from those that have already been written about. 'This is often managed through humour and irony, qualities that help construct their narrative personae and that create a warm relationship between author-narrator and redear' (Youngs, 2013, p. 152). The women travel writers studied in this dissertation follow in the steps on nineteenth-century women solo travellers, such as Gertrude Bell (1868-1926) and Freya Stark (1893-1993). In particular, they were inspired by their travel books which, in the words of Billie Melman, provide 'alternative views of the Orient […] expressed in diverse images that are in many ways more complex than the orientalist *topos*' (1992, p. 7). In *Slow Road to Teheran*, for example, Rebecca Lowe who offers ' a new type of reporting, that shifted the focus the focus away from politics and bloodshed to the everyday lives that lay beyond' (Lowe, 2022, p. 12), humorously refers to Gertrude Bell. As illustrated in the following quotation, she describes her bicycle gear by comparing it to that of Bell whose equipment was famously excessive and cumbersome:

> It does seem rather a lot of things when they're laid out like that, I admit. But I console myself that my haul at least pales in comparison to the items ferried by camel train across the desert by the explorer and Arabist Gertrude Bell in the early

> 1900s, which included folding tables with linen tablecloths, and trunk of hats and parasols, a Wedgewood dinner service, a canvas bed and bath, and as many pieces of weaponry as she could strap to her stockinged calves beneath layers of lacy undergarments. That was a different era, of course, and I've no doubt that even Ms Bell would have discarded the odd chaise longue or two if she'd been forced to carry everything herself. But there's sadly no time to distil the cargo now. By the time everything is squeezed into my four panniers, rucksack and bar bag, the total load including the bike weighs nearly ten stone. (Lowe, 2022, p. 22)

Lowe's intimate familiarity with Bell's journeys, including the technical and logistical details, but also invites a broader reflection on how travel practices have changed over time, from the voluminous, almost theatrical, items used by nineteenth-century explorers up to minimalist cycling equipment.

Furthermore, although the landscapes and destinations often endure, the ways in which they are experienced have evolved alongside modern technologies, offering more efficient, compact and adaptable equipment that can be suited to a variety of environments and modes of exploration, such as Lowe's panniers, rucksack and bar bag. Desert travel writing, for example, is rarely confined to physical description because of its visual isolation, lack of material comforts and distractions that give rise to powerful emotional and cultural associations throughout the centuries. In particular, deserts have evoked different responses from female travellers throughout history. Bell and Stark, for instance, though had political agenda, their travelogues covered history and politics, as well as the exhilaration of swapping domesticity, patriarchy and convention for adventure and freedom. Today's female travellers, as exemplified by Dak, often traverse not only physical landscapes, but also layered histories and complex cultural dynamics. In this context, the desert, long associated with solitude and introspection, becomes a place of observation: an area where the effects of climate change, movement and changes to nomadic ways of life are visible. Consequently, the contemporary traveller is compelled to navigate not only geography, but also responsibility, redefining exploration as an act of ethical engagement and testimonial practice. As elucidates Dak in *Still on my Way*, based on her extensive travels among nomadic shepherds in India between 2017 and 2018, readers should not expect idyllic landscapes, lyrical evocations, or romanticised depictions of caravans traversing the desert. The focus is instead oriented towards documenting and analysing the contemporary socio-cultural transformations affecting the

Rabari people. Through participant observation and proactive engagement in the daily lives of pastoralists, Dak establishes a position that is not merely that of an external observer, but rather that of an integrated member of nomadic community. The following passage exemplifies this shift in narrative intention, which aim is not to aestheticise the desert, but to document the lifeways of a community in transition:

> Our decision to follow the Rabari was driven precisely by the desire to document their lives as they are today, without rhetoric or any hint of exoticism. The group's interest stems from their tenaciousness, which is embodied in their character, manifesting their resilience through their migration against the prevailing adversity and within a gradually less hospitable territorial and economic environment. (Dak and Zanzottera, 2020, p. 24) [37]

Dak reflects on the discrepancy between the contemporary European conception of nomadism and the historical and cultural context in which it originated. Similarly, Morrison demonstrates the same need to travel among nomadic people as she explains in her work *Walking with Nomads:*

> It would give me an opportunity to investigate how the damming of the river in the north impacted the southern regions and to look at the wider issue of climate change. […] Nor did I realise that I would be witnessing and documenting the changing lives of the nomadic peoples of the regions I walked through. (Morrison, 2022, p. 2)

Nature and modernity frequently intersect and collide, thereby prompting a shift in perspective that re-evaluates slowness. In this regard, Dak elucidates: 'Nomadism doesn't necessarily mean moving long distances but simply finding good grass. We weren't ready to wait. Sometimes it seems silly to break up camp so quickly. Slowness can actually be

[37] '*La nostra intenzione di porci sulle tracce dei Rabari è stata determinata proprio dal desiderio di raccontare le loro vite così come sono oggi, senza retorica né alcun alone di esotismo; e sono ai nostri occhi interessanti proprio per l'ostinazione che esprimono, per la caparbietà che è propria del carattere di queste genti e che si traduce nel resistere migrando a dispetto di ogni previsione e in un tessuto territoriale ed economico sempre meno accogliente*' (my translation)

testing for the spirit more than stagnation' (Dak and Zanzottera, 2020, p. 74).[38] By observing the movements of the Rabari people and participating in their daily activities, Dak comes to understand that she is witnessing the changes that these people are experiencing. This is exemplified by the following passage, which describes the journey of the caravan from one nomadic encampment to another, surrounded by the industrial landscape, the olfactory sensation of combustibles and incense, the soundscape of vehicular traffic, and the melodious chorus of frogs during the summer months:

> We reach the highway and cross it carefully. We leave the road and set up camp there. Bruno and I cannot believe it. The place is extremely dirty, full of thorns and rubbish, and right next to the busy highway. I am overwhelmed by desolation. This is the world of nomads, caught between the modern world in India and its busy, smoggy streets. (Dak and Zanzottera, 2020, p.75) [39]

The progression of the worldwide economic structure poses a considerable challenge to the nomadic lifestyle, consequently forcing caravanners unavoidably into conflict with a progressively anthropised and industrialised territory. Analogously, Morrison reflects on the increasing challenges brought by globalisation and climate change, destabilising nomadic culture through a conversation with Aisha, the head of a nomadic clan:

> I sat down beside the head of the clan, Aisha, and we talked over a breakfast of bread […] I asked Aisha what life was like for her, fully expecting her to say it was wonderful to live in this way. But she didn't. She told me that she was old now and this life in the mountains was too hard for her. She would prefer to stay down in a village. She said that everything was changing for them, and that it used to be better before. Then, there were more people living and herding in the mountains, more families, more goats. Now, the way of life was dying, and it was getting harder. (Morrison, 2019, p. 197)

---

[38] '*Il nomadismo non prevede necessariamente la lunga distanza ma solo di trovare della buona erba. I nostri animi non sono preparati all'attesa. Disfare il campo per spostarsi di così poco ci pare a volte senza senso. La lentezza, in realtà, mette gli animi alla prova più della stasi*' (my translation)

[39] '*Arriviamo all'autostrada e la attraversiamo con molta cautela. Scendiamo dalla carreggiata e lì ci accampiamo. Bruno ed io siamo increduli. Il posto è il più squallido che si possa immaginare, tra spine e sporcizia e a ridosso della trafficatissima autostrada. La desolazione mi assale. Ecco qui il mondo nomade incastrato nelle maglie strette dell'India contemporanea, fra smog e fragore*' (my translation)

In particular, globalisation severely challenges the nomadic way of life who are increasingly pressured to abandon their mobile traditions. Although the risk of the erosion of ancestral traditions and weakening of collective identity, as Zaid, many nomadic populations began to reconsider their choices in light of their children's future, adopting a sedentary way of life with the aim to access to modern infrastructure, education, and healthcare:

> The reality though is that for all the wonderful things pertaining to this traditional way of life, it is really tough. The constant movement, the freezing cold, the never-ending work, the scarcity of food, and the huge contrast with the easier life of the towns and cities. It's even harder now with the easier life being brought into the camp every day through mobile phones and the internet. For Zaid, the future is clear «I want something different for my children. I want them to be educated, to get better jobs […] I want them to have an easier life, a good life». (Morrison, 2019, p. 197)

Both Dak and Morrison document the profound transformations these nomadic communities and their environments experience over time. Through these passages, they articulate an urgent imperative to protect and preserve landscapes and cultural identities. Furthermore, the effect of tourism on the ecosystem is another aspect in-depth analysed in contemporary multimedia travel narratives. Cori, for example, in *The Secret Life of Petra* reflects on the impact of mass tourism on local populations increasingly influenced by western tourism dynamics, as illustrates the following quotation:

> The younger generations have grown up with tourists. […] They have been 'educated' by them in diversity and also in a certain permissiveness. This has made them more tolerant and opened their horizons, fascinated them but also, in some aspects, horrified them. These young people find themselves at a crossroads between […] traditions, tribal ties and Islam […] and the elsewhere, represented by the foreigner. (Cori, 2022, p.191) [40]

[40] '*I ragazzi delle nuove generazioni sono cresciuti con i turisti. […] Da loro "sono stati educati" alla diversità e anche a una certa licenziosità. Questo li ha resi più tolleranti e ha aperto i loro orizzonti, li ha affascinati ma anche, per alcuni aspetti, orripilati. Questi ragazzi si trovano al bivio tra […] tradizioni, legami tribali e Islam […] e l'altrove, rappresentato dallo straniero*' (my translation).

This testimony highlights the importance of understanding how authenticity in these contexts is not only preserved but frequently reframed to align with the expectations of a global consumer audience, rather than addressing the genuine needs and values of the communities themselves. These dynamics resonate strongly similar with the situation of Socotra, as Dak and Sacco deeply investigated. In the article '*Da pastori ad autisti: riflessioni antropologiche*' (From shepherds to drivers: anthropological reflections, 2023) Dak analyses the socio-cultural transformation of the island of Socotra, as a result of tourism-driven economic shifts after the internal conflicts. These in the last decade have fragmented the socio-political landscape and have altered the traditional livelihoods, reshaping the local identities. Subsequently, these forces have contributed to a profound reconfiguration of Socotri identity, historically shaped by sustained contact, exchange, and hybridisation with external cultures. In this regard, Dak highlights how:

> it is important to continue monitoring the situation on the island to ensure that tourism continues to promote well-being and growth. At the same time, we must monitor its impact in order to prevent it from contributing to processes of exploitation and degradation.[41]

Similarly, in *Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island* Sacco explores the contemporary role of the island after its reopening to tourism, highlighting the complex role of tour operators who, whereas supporting local economic development, risk endangering the island's fragile ecosystem, as elucidated in the following passage:

> Although we had received a warm welcome the previous year, the chiefs had decided to declare Z. a 'village without *ifrang*'. This was one of the first signs that enthusiasm for Socotra's tourism revival was starting to wane. The profits from this huge industry remained mostly in the hands of a select few in Hadibo and Abu Dhabi, while more isolated communities were cut off and began to suffer its impact, watching silently as the environment progressively deteriorated. For such remote villages, this drastic approach was the only practical way to protect

[41] '*Diventa importante continuare a rivolgere lo sguardo su quanto accade sull'isola perché il turismo continui a portare benessere e crescita sorvegliandone tuttavia l'impatto per tentare di evitare che anch'esso si renda complice di processi di sfruttamento e degrado*' (my translation)

themselves from the changes and damage caused by tourism, of which we were inevitably a part too. (Sacco, 2025, p. 266) [42]

The reopening to tourism receives both support from parts of the local population who benefit economically from it, as well as suspicion and fear concerning the effects of such developments on the integrity of their cultural identity and heritage. In this regard, it is interesting to note how in 1955 in his essay *Tristes tropiques* (The Sad Tropics) Claude Lévi-Strauss expressed his concerns about the spread of a single model of life through tourism, criticising its invasiveness and the way it makes the unknown disappear, which in turn affects the exploratory and learning function of travel and travel narratives. Both Petra and Socotra serve as emblematic cases where indigenous and traditional ways of life are negotiated, contested, and sometimes compromised under the dual pressures of political instability and global tourism economies. This tension generates new hybrid identities but also raises urgent questions about sustainability, representation, and self-determination. Notwithstanding, contemporary women travel writers embody a crucial mediating role, offering narratives that both document and challenge these processes. 'People have always travelled and that mobility is not only subjective; a specific experience can also engender cultural mobilities that have profound impact on space, culture and society' (Edwards and Graulund, 2012, p. 10). Works of Lowe, Dak, Morrison, Cori and Sacco encourage a critical engagement with the impact of globalisation, advocating for forms of tourism and cultural exchange that are attentive to local voices and respectful of cultural complexities.

[42] '*Anche se un anno prima eravamo stati accolti con calore, gli anziani avevano preferito decretare Z. un «villaggio senza ifrang». Era una delle prime avvisaglie che l'entusiasmo per la ripresa del turismo, in cui Socotra si era lanciata a tutta velocità, si stava incrinando. I proventi di quell'immenso indotto rimanevano perlopiù nelle mani di pochi, a Hadibo e ad Abu Dhabi, mentre le comunità più isolate ne erano tagliate fuori, ma iniziavano a subirne l'impatto e assistevano come guardiani silenziosi al progressivo deterioramento dell'ambiente.[…] Per villaggi così remoti, la via drastica era l'unica percorribile per preservarsi dai cambiamenti e dai danni che il turismo provocava e di cui, invitabilmente facevamo parte anche noi*' (my translation)

1.1.2 Margins in Motion: Rajesh, Migration, and the Reflective Power of the Train Journey

In the current twenty-first century, travel experience still remains closely associated with physical movement, as evidenced by the continued use of conventional modes of transportation such as bicycles, trains as well as foot travel. Notwithstanding, a noteworthy shift in the nature of travel experience has become evident, thereby necessitating a re-evaluation of its intrinsic purposes. As demonstrated by British travel writer Monisha Rajesh, the traditional means of transport she adopts, the train, becomes a means of investigating her multicultural origins and what Thompson (2025, p. 258) refers to as a 'hyphenated' cultural identity, as she travels through the Republic of India. Rajesh's train journey symbolically reflects her introspective examination of her identity as well as her sense of otherness, which is firmly intertwined with her familial heritage. In 2010, Rajesh set out on a journey that would take her across India on board a selection of eighty trains for four months to rediscover her Indian cultural heritage and a country she was becoming estranged from. This exploratory endeavour was deeply documented in *Around India in 80 Trains*, a travel book Rajesh published in 2012, in which she contemplates her interplay of belonging and estrangement from her family cultural inheritance. Rajesh examines her otherness, dual identity, and being constantly in between British and Indian cultures. *Around India in 80 Trains* offers a profound insight into the search for authenticity and a meaningful dialogue between cultures. Rajesh illustrates the complexity and richness of migration experiences, from her non-resident Indian perspective, by studying the cultures, traditions, and communities of the regions from which her family originates. She positions herself in an in-between space, navigating the cultural intersections of British and Indian identities within what Homi K. Bhabha (1994) terms the Third Space, a liminal zone 'based not on the exoticism of multiculturalism or the diversity of cultures, but on the inscription and articulation of culture's hybridity'(Bhabha, 1994, p. 73). In particular, according to Bhabha 'hybridity is the revaluation of the assumption of colonial identity through the repetition of discriminatory identity effects. It displays the necessary deformation and displacement of all sites of discrimination and domination' (Bhabha, 1985, p. 154). Therefore 'by exploring this Third Space, [Rajesh] may elude the politics of polarity and emerge as the others of [her]sel[f]' (Bhabha, 1994, p. 73). What frequently emerges in Rajesh's

narrative is a contradicting viewpoints and cultural misunderstandings between the outsider and the insider influenced by a western-oriented perception of the India's postcolonial reality, which encompasses a multitude of cultural identities. For example, Rajesh stresses the locals' use of Indian English accents and the so-called *Hinglish* which is a hybrid mixture of Hindi and English words. For instance, she captures the rapid, accent-laden delivery of a waiter on the Deccan Odyssey who offers breakfast options in a single breath: '*Poachedfriedscrambledboiledbenedictomelettemadam?*' (Rajesh, 2012, p. 29). Similarly, a waiter on the Kerala Express refers to egg biryani, a popular South Asian one-pot rice dish, as '*Yegggggggger biryani'* (Rajesh, 2012, p. 45), a phrase incomprehensible to Rajesh, who must ask for clarification several times. These expressions emphasise the linguistic hybridity that defines contemporary Indian society and the Rajesh's estrangement from a culture to which she belongs. Her repeated need for clarification is indicative of a more profound cultural dislocation and an internalised sense of foreignness. Rajesh occupies a liminal space, simultaneously feeling both insider and outsider. As posited by Julia Kristeva, 'the foreigner lives within us: he is the hidden face of our identity […] and he disappears when we all acknowledge ourselves as foreigners' (1991, p. 1). This linguistic barrier becomes a metaphor for the broader cultural gap that Rajesh experiences: she is navigating a landscape that is familiar yet distant, ancestral yet foreign. Language is not just a communication tool, but a symbol of postcolonial complexity, in which 'the cutting edge of translation and negotiation, the in-between space, […] carries the burden of the meaning of culture' (Bhabha, 1994, p. 73). Furthermore, Rajesh's attentive observation of regional speech patterns and accents becomes a recurring narrative device through which she navigates memory, identity, and cultural belonging. For instance, aboard a passenger train to Thanjavur, she encounters a group of eight co-workers conversing in Tamil. [43] Notwithstanding her limited understanding of the language, the scene unexpectedly brings back a vivid childhood memory:

> One long and boring summer holiday when my brother and I would call up the speaking clock and pretended to order soft drinks from the automated voice. We

[43] 'Tamil language, member of the Dravidian language family, spoken primarily in India. It is the official language of the Indian state of Tamil Nadu and the union territory of Puducherry (Pondicherry). It is also an official language in Sri Lanka and Singapore and has significant numbers of speakers in Malaysia, Mauritius, Fiji, and South Africa' Krishnamurti, B. (2019). Tamil Language | Origin, History, & Facts. In: Encyclopædia Britannica. [online] Available at: https://www.britannica.com/topic/Tamil-language.

> would let her finish her tongue-twisting spiel before clearing throats and replying «mmm, *rende* Pepsi, *rende* 7Up, *romba* thanks» then collapsing into giggles. (Rajesh, 2012, p. 55)

These moments of linguistic and emotional recognition reinforce her ambivalent relationship with her parents' country of origin, previously threatened by her geographical and cultural distance, highlighting the dissonance between her inherited cultural background and her lived, westernised reality. Travelling across India becomes more than a physical journey; it marks a crucial phase in Rajesh's negotiation of selfhood, shaped by feelings of belonging, alienation, and marginalisation. Interestingly, although Rajesh self-identifies as Indian, her narrative reveals a persistent cultural dissonance between how she sees herself and how she is perceived by others. In the opening chapters, for example, she remarks 'Aside from the staff, I was the only Indian on board' (Rajesh, 2012, p. 27) referring to 'pick 'n' mix of passengers' (Rajesh, 2012, p. 27) of the Indian Maharaja-Deccan Odyssey. Conversely, fellow passengers refer to her as 'English ma'am' (Rajesh, 2012, p. 209). This is especially evident during her encounter with Sandeep, a twenty-five year old engineering student from Puri, Orissa, who she meets while she was waiting at Kolkata Mail for a connecting train. Their short conversation becomes a moment of cultural misunderstanding, during which he labels Rajesh as selfish person. In particular, Sandeep explains her that 'in that time that I was standing and talking to you, you did not ask me to sit down' (Rajesh, 2012, p. 179). Rajesh, surprised by the comment, justifies herself by comparing the situation to London's public transport etiquette, saying 'you wouldn't last two minutes if you expected people to invite you to spare seats' (Rajesh, 2012, p. 180). To this, Sandeep responds: 'Then you are living in a very selfish country' (Rajesh, 2012, p. 180) finding Rajesh in agreement with him but her 'ego would not allow him the satisfaction of knowing [she] agreed with him' (Rajesh, 2012, p. 180). This moment shows how a cultural misunderstanding becomes a clever confrontation with the ways in which Rajesh's identity, her behaviour, her assumptions, and her sense of politeness are shaped by the western individualism she has unconsciously absorbed. This contrast highlights the complexities of Rajesh's diasporic identity: weather the ethnic background situates her within the Indian community, Rajesh's westernised mannerisms, accent and social behaviour repeatedly mark her as an outsider. This complex tension between Rajesh's sense of Indian identity and the benefits conferred by her western citizenship is further illustrated in Chapter Five. Due to an unforeseen

circumstance pertaining to the tour guide, Rajesh is able to bypass the travel restrictions by virtue of her British passport which facilitates the acquirement of the emergency train tickets. She recounts how the station officer 'slapped a form for emergency tickets […] then he wrote 'BRITISH TOURIST' […] two people had been pushed down the waiting list because of our whims and fancies and I felt terrible – but only for a moment' (Rajesh, 2012, p. 48). Although acknowledging the ethical discomfort of displacing others, this reflection appears to be superficial. Instead of interrogating her own involvement, she generalises the issue, writing: 'The cancer of corruption and nepotism is no way unique to India; it exists in every country and within every system. But in India it is structured: condemned on the surface but accepted as integral to a working society' (Rajesh, 2012, p. 47). This episode exemplifies the moral and cultural contradictions that encompasses Rajesh's narrative. Thought she is critical of the systemic corruption that allows such disparities to occur, Rajesh benefits from that system, using her foreign status as a tool of access. Rajesh's journey is not merely a passive visit to India; it is an active process of negotiation of her social position within the country. This dynamic is further influenced by her social background, which includes both her advantageous position as a westerner and her Indian heritage. Rather than assuming a detached observer position, she finds herself both involved and accommodated.

In *Around India in 80 Trains*, Rajesh defines her sense of belonging both to Britain and India: to the former she belongs as a loyal and long-standing member; in the latter she feels at home and no longer a foreigner. The dynamic interaction with the train passengers facilitates Rajesh's acknowledgement of the foreign within herself, of her hidden, complex hyphenated cultural identity. *Around India in 80 Trains* provides an insider-outsider stance, in which Rajesh is not wholly external but to some extent speaks from, and for, the community she describes from a second-generation immigrant perspective. Rajesh comes to realise how Indian nationals are concerned by perception and acceptance of Indians abroad. For example, in a moment when she desperately wanted to see either her parents and friends, she encounters Lynn and Chriss Palmer the Indian parents of her best friend Jane, who lived in Cambridge. The direct speech with them gives voice to their desire to comprehend the extent to which Rajesh perceives herself as a foreigner or an outsider in Britain, and whether she has been the victim of discrimination. These questions facilitate Rajesh's introspection regarding her identity, compelling her to interrogate the concept of otherness in relation to strangeness and foreignness, and to contemplate its manifestation within the sociocultural contexts of the

Republic of India and Britain. Furthermore, as Rajesh explains at the end of her journey, ‘in that time these trains and their passengers had housed me, fed me, carried me safely and given us the chance to become reacquainted. Now that I had learn to see things as they really are, I could see that India was no longer a stranger to me’ (2012, p. 238).

It is interesting a passenger reply to Rajesh’s question if he was travelling alone, who stated ‘No I’m not alone. I’m by myself’ (Rajesh, 2012, p. 169) alluding to the in-depth nature of travel that leads to introspection. In this regard, Rajesh, first undertakes her journey with ‘Passepartout’ who she introduces as her ‘personal bodyguard and friend for our journey around India in eighty trains’ (Rajesh, 2012, p. xvi). After a discussion due to their different way of approach religion, especially in a country like India characterised by a diversity of religious beliefs and practices, from Chapter thirteen up to Chapter seventeen, the two characters pursue separate trajectories, intersecting only briefly and intermittently at the end of the journey. It is during these moments that Rajesh really explores India by herself. Rajesh immerses herself in a kaleidoscope of stories, as when she encounters into the compartment of the Chennai Rajdani Express three men sitting cross-legged and chatting Hindi. As she explains ‘on the rare occasions when you find yourself alone in India, it is never for very long’ (Rajesh, 2012, p. 166). Travelling across India with Rohit Malhotra, Adil Chopra and Sanjeev Acharya, with who sharing dinner was ‘like eating with my family’ (Rajesh, 2012, p. 163), Rajesh embarks on a journey that is as much about personal rediscovery as it is about interrogating the evolving identity of contemporary India, exploring what she defines ‘India Version 2.0’ (Rajesh, 2012, p. 4): a nation characterised by both rapid modernisation and deeply rooted traditions. With her companions, Rajesh talks about social question. For example, introduced by an article’s headlines shared by Adil, they discuss the advantages and disadvantaged of cohabitating before marriage reporting a landmark sentence of the Indian Supreme Court:

> In 2005 diehard Hindus had accused a Tamil actress named Kushboo of criminal behaviour for declaring in a magazine interview that no educated man would expect his bride to be a virgin. A recent ruling by the Indian Supreme Court had resulted in her favour, pointing out that even the deity Krishna had lived unmarried with his lover Radha. (Rajesh, 2012, p. 164)

In particular, Rajesh expresses admiration for the positive contribution of religion to this legal outcome. Conversely, Adil expresses some doubts regarding men's and women's role who without marriage they have nothing binding, making according to him it easy to leave a relationship. This exchange reveals a key theme running through Rajesh's narrative: the often-paradoxical interplay between India's legal modernity and its spiritual and cultural traditions. It also highlights the divergent responses such tensions provoke among Indians themselves, depending on personal beliefs, class, education, and ideology. In particular, from this episode emerges Rajesh's position as an Asian British, who brings a diasporic lens that is simultaneously critical and empathetic. The juxtaposition of modern law and customary law offers a lens through which to examine Rajesh's internal conflict. Her journey is not one of uncritical celebration, but of constant negotiation between admiration and disillusionment.

Although Rajesh recognises and celebrates India as one of the fastest-growing social and economic powers, she adopts a reflective and, at times, critical stance toward its long-standing traditions, many of which she perceives as resistant to change. Rajesh highlights the juxtaposing progress with practices that, to her, appear archaic, writing 'yet for all its advances and progression, this was still a country where, in a village in Orissa, a two-year-old boy could be married off to a dog called Jyoti to ward off evil spirits' (Rajesh, 2012, p. 4). This episode exemplifies the deeply rooted customs that continue to govern rural life, though India is rapidly advancing on the technological and economic spheres. Furthermore, religious practices provoke moments of introspection for Rajesh, challenging her understanding of faith and cultural belonging. She self-identifies as 'Hindu […] but not religious' (Rajesh, 2012, p. 172). Over the course of her journey, her scepticism deepens, as she explains 'over the previous months my faith had eroded. Observing the VIP queues at temples, the sale of spirituality and surface displays of piety from the rich and famous […] had steered me towards reconsidering its significance in my life' (Rajesh, 2012, p. 223). These reflections culminate in her decision to attend a *Vipassana*[44] meditation retreat 'to see things as they really are' (Rajesh, 2012, p. 223). As

[44] 'The second form of *Theravada* meditation is called vipassana (Pali: 'inner vision' or 'insight meditation'). This practice requires intense concentration, which is thought to lead to a one-pointedness of mind that allows the meditator to gain insight into the saving truth that all reality is impermanent, permeated by suffering, and devoid of self. This insight, from the Buddhist perspective, allows the meditator to progress toward the attainment of nirvana itself' Snellgrove, D.L. and Reynolds, F.E. (1998). Buddhism | Definition, Beliefs, Origin, Systems, & Practice. [online] Encyclopedia Britannica. Available at: https://www.britannica.com/topic/Buddhism/The-major-systems-and-their-literature#ref300252 (Accessed 27 Feb. 2025).

a British Asian woman returning to her ancestral homeland, her journey is not merely a geographic traversal but a meditation on identity, migration, and belonging. By travelling across India, Rajesh simultaneously navigates her diasporic identity, reflecting on the dissonance between her formative years in the UK and current expectations in contemporary India. It is through these experiences that she arrives at a more profound comprehension of how the migratory phenomenon influences individual perceptions. As she explains 'I realised that the only person I was trying to keep up with was myself' (Rajesh, 2012, p. 230). Therefore, travel becomes both a literal and metaphorical vehicle for transformation during which 'people come into our lives, and they always leave. But what count is the present. Twenty years ago, I had heated Chennai and its people, but the bad ones had left' (Rajesh, 2012, p. 238). Specially, in the last chapter 'Snakes and Ladders' delated in the reprinted edition of 2020 of *Around India in 80 trains*, Rajesh demonstrates how through travel she explores growth and retrospection. It is '31 May […] one year since I had arrived home and I was a third of the way through writing this book' (Rajesh, 2012, p. 241) finding Rajesh gazing at the map of India, 'remembering the snakes that had lain in wait, ready to strike. But for every snake, someone had always produced a ladder' (Rajesh, 2012, p. 242). It is interesting to note, the title's chapter that metaphorically refers to the traditional board game, encapsulating the unpredictable nature of travel, and more broadly, life itself. As Rajesh illustrates: 'I changed some of their names among the pages but decided that others deserved to be recognised for their role in shaping my journey, which in turn, shaped me' (Rajesh, 2012, p. 242). This image of transformation is well illustrated in the original book cover (2012) which present a geographical Indian map along with a picture of an old steam locomotive a stylised representation evoking the powerful, black iron engines that once crisscrossed India during the colonial and early post-independence eras. The steam train on the cover is not just a vehicle, it's a living metaphor for the journey Rajesh undertakes, and for India itself. The steam engine is a metaphor for both physical movement and temporal crossing. Each journey offers a deeper insight into the multifaceted identity of India: modern yet ancient, industrial yet spiritual, familiar yet foreign. This is better represented in the book cover of the second edition (2020) where old and modern trains are equally illustrated. Therefore, the steam engine stands in for the self in motion. As Rajesh travels across India, the train becomes a symbol of her personal reconciliation, with identity, culture, and belonging.

1.2 Introducing Methodology: a mixed-methods approach

'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach' illustrates current developments in women's travel writing, using a variety of critical approaches to compare the more traditional travel journal format with digital online writing, and to explore the contemporary relationship between the writer and the reader in the context diverse formats such as travel blogs and social networks.

Mixed-methods research holds great promise in terms of achieving a comprehensive understanding of women's life experiences, encompassing both macro- and micro-level perspectives. It also has the potential to reveal a wide range of insights into their lives with the understanding that these can vary due to their different positions within the social and the cultural structures together with the historical events and personal circumstances that have shaped their lives. For this purpose, this dissertation applies both quantitative and qualitative methods that combine multiple and diverse data collections and analysis techniques,[45] such as nethnographic, intermedial and multimodal methods, using gender and identity approaches as a lens through which to focus on social issues, in particular women's issues, voices and lived experiences.

In the early twenty-first century, mixed methods emerged as a prominent multidisciplinary movement first in the United States and then around the world in the field of research methodology. Nevertheless, specific methodological issues associated with mixed method and mixed model studies date back to the 1960s when researchersas the sociologist Donald T. Cambell and the psychologist Donald W. Fiske move from considering distinctions in method alone to distinctions in all phases of the research process. [46] Specifically, in 'Convergent and Discriminant Validation by the multitrait-

[45] Research methods can generally be classified into two main categories: qualitative and quantitative, each offering distinct approaches to collecting and analysing data depending on the nature and goals of the study. Quantitative research involves the collection of numerical data and its subsequent analysis through the utilisation of statistical methodologies. The objective of quantitative research is to produce objective, empirical data that can be measured and expressed numerically. The research methods employed encompass direct observation, surveys, questionnaires, controlled trials and cohort studies. Conversely, qualitative research is a method of data collection that employs non-numerical forms of evidence, such as words, images and sounds, to explore subjective experiences and attitudes. The utilisation of qualitative research is designed to explore a topic in depth - to study social phenomena and try to understand why or how something happens. Research methodologies encompass a range of techniques, including interviews, focus groups, questionnaires, and observations, with the utilisation of open-ended questions in particular.

[46] For further information see also '*Against the quantitative-qualitative incompatibility thesis or dogmas die hard*' of Kenneth R. Howe published in 1988, *Multimethod Research: a Synthesis of Styles* of John

multimethod matrix' (1959) the two scholars develop the idea of 'multiple operationism' (Campbell and Fiske, 1959, p. 101) demonstrating the relevance of additional second viewpoint in reducing possible ambiguity in the validation process. Subsequently, Denzin improves the concept of triangulation in his work *Sociological Methods: a Sourcebook* (1978), where he identifies four different types of triangulation methods to obtain a 'cross validation when two or more distinct methods are found to be congruent and yield comparable data' (Plano Clark and Creswell, 2009, p. 108). In 1998, in *Mixed Methodology*, the psychologist Abbas Tashakkori and the education specialist Charles Teddlie-first presented the key positions of the paradigm debates about quantitative and qualitative research. Tashakkori and Teddlie, who are considered to be landmarks in the landscape of mixed-methods research in 2003 provided the foundation for mixed-methods in *The Handbook of Mixed Methods in Social and Behavioural Research*, published in a second edition in 2010. In particular, Tashakkori's and Teddlie's works discuss the merits, feasibility and limitations of mixed-methods research, highlighting the diversity and richness of ideas about mixed-methods, both within and across disciplines. Furthermore, in the seminal article 'Developing publishable mixed methods manuscripts' (2007), the authors present a more comprehensive definition of mixed methods, which they described as 'research in which the investigator collects and analyses data, synthesises findings, and draws conclusions using both qualitative and quantitative approaches or methods in a single study or research programme' (2007, p. 4). Recently, in *The Research Act: a Theoretical Introduction to Sociological Methods* (2017) Denzin demonstrates the evolution from triangulation techniques and the strength of mixed-method research. He provides further instruments to address the triangulating investigator who combines in one study 'multiple observers, theoretical perspectives, sources of data, and methodologies […] reduc[ing] as much as possible all threats to internal and external invalidity' (2017, pp. 309-310), demonstrating the evolution of the mixed-method studies in the Social and Behavioural Sciences and its roots on triangulation techniques.

The present research project is based on these premises and involves a substantial investment in both qualitative and quantitative data analysed through a mixed-methods approach to social research and evaluation. The design of 'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach' is based on the following starting research questions that reflect on

---

Brewer and Albert Hunter published in 1989, and *Research design: Qualitative and quantitative approaches* of John W. Creswell published in 1994.

the transformation of the genre through online platform and social media asking: What are the main forms of online travel writing on the Easts? How is travel writing changing online? How do online media transform the relationship between writer and reader? In what ways do readers interact with each other?

To address the persistent perception of solo travel writing as a masculine literary genre, the project also examines how women travelling alone is perceived today. As Chapter Two will illustrate, the study employs a mixed-methods approach to facilitate a more comprehensive understanding of the complexity of the phenomenon of women's travel writing in the twenty-first century. The dissertation aims to respond to the above preliminary research queries illustrating the collected data through the combination of a range of methods and approaches associated with mixed-methods analysis. The integration of qualitative and quantitative research methodologies is essential to maintain insights and understanding of the phenomenon from different perspectives, derived from the analysis of a comprehensive body of data collected from a variety of sources. The data collected for this research project presents a multifaceted character in terms of qualitative and quantitative data, offering a fertile framework on which to investigate the phenomenon. Specifically, the study combines multimedia narratives from eight contemporary British and Italian women travel writers, along with data collected from two online communities discussing solo female travel and a set of three hundred and seven anonymous surveys completed worldwide.

This research project implements a triangulated methodology, based on Denzin's theory, to enrich the data from a double point of view, which combines qualitative and quantitative data to provide complete and accurate results. The four basic types of triangulations, as outlined by Denzin, are data, investigator, theory and methodological triangulation (Denzin, 2017, p. 301). Specifically, he identifies three types of data triangulation, including time, space and person, as well as three levels of data: aggregate (person), interactive (person) and collectively (person). Denzin also classifies investigator into multiple or single observers of same object. Furthermore, he outlines two methodological approaches: within-method triangulation and between-method triangulation. Data was collected from social networking sites such as Facebook, Instagram and Telegram, and digital platforms such as websites, blogs, newsletters, audio streaming and media service providers, as well as printed books and articles, about the Easts written by four Italian and four British female travellers (aggregate), who were previously selected for this study at the start of the project. People from all over the world

(collectivity) were also involved in the anonymous survey distributed in Italian and English, purposely designed for this project involved thanks to a worldwide distribution online. For the investigator, this research is conducted by a single observer, the author, who has applied a multi-theoretical perspective based on nethnographic, intermedial, multimodal and gender approaches, determined by a pre-selected number of women travel writers and their multimedia narratives, to bring together different data, informants, participants, and analyses.

The sample of multimedia narratives produced by eight contemporary British and Italian female travellers constitutes the corpus analysed for this research, which, for a deeper understanding of their writing, is integrated with data collected from two online communities discussing solo female travel, a sample of interviews with the writers and anonymous online surveys. As a result, the variety of sources and data collected during the research period demonstrates how the validity of a mixed-methods analysis in draw a picture of this study of the phenomenon of women's travel writing in the twenty-first century. In particular, gender and identity studies, together with nethnographic and intermedial approaches, provide considerable tools for drawing conclusions using both qualitative and quantitative research methods, as illustrated below, highlighting how digital platforms in recent decades have enhanced the dissemination of travel content constructed from multiple and intersecting perspectives of gender and identity. The dissertation also includes the analysis of different types of media, as technologies influence the ways in which travel is written about, visually represented, and made available through multimedia formats. In this respect, nethnography, which adapts ethnographic techniques to the study of online communities and cultures, enables the study of multimedia narratives and, simultaneously, intermediality and multimodality provide an important toolkit for analysing and comparing the relations between the wide variety of diverse media products disseminated through different channels. The next three sections of this chapter explain how the intersection of nethnographic, intermedial, multimodal and gender approaches is crucial to the collection and analysis of data in relation to this research project.

1.2.1 Gender and Identity Approaches

This study incorporates gender and identity as distinct categories of analysis and draws on current technological developments to analyse their impact on the travel writing genre, with a particular focus on women's travel narratives and the readerships' perception of solo female travellers. The study more specifically intends to highlight how digital platforms have, in recent decades, enhanced the dissemination of travel contents constructed by multiple and intersecting perspectives of gender and identity. Furthermore, particular attention will be paid to the new form of engagement and relationship between readers and writers through digital interfaces, which have further encouraged the dissemination of women's travel experiences.

'Feminist standpoint epistemology begins with research questions (methodologies) rooted in women's lives (the researched) and in women's everyday existence' (Sharlene Nagy Hesse-Biber, 2004, p. 15). In particular, this dissertation wants to shed light on a pre-selected sample of twenty-first century female travel writers whose specific interest in the Easts is closely related to a search for authenticity and self-discovery. The four Italian women travellers, Elena Dak, Eleonora Sacco, Cristina Cori, and Francesca Di Pietro along with their British counterparts, Alice Morrison, Rebecca Lowe, Monisha Rajesh and Emily Luxton, have been particularly successful in combining their multimedia travel narratives with their broader self-perceptions and cross-cultural insights. This study encompasses the variety of feminist approaches with the aim 'to highlight the variations of women's lives and identities and to ask how they are perceived and shaped, both by themselves and by others' (Sharlene Nagy Hesse-Biber, 2014, p. 42). Furthermore, intersectionality is utilised as an instrumental paradigm within this dissertation's framework in order to analyse the literature produced by twenty-first century women travellers. 'Recognising the diversity of women's experiences and how these are shaped not only by their gender, but also by their […] ethnic, cultural, […] age and economic background is crucial in guarding against a unidimensional view of the category woman' (Sharlene Nagy Hesse-Biber, 2004, p. 17). The interactions between axes such as gender, class and age provide a more in-depth understanding of the ways in which culture, history and society shape identity.

The concept of intersectionality comes to light for the first time in 1989 in the article 'Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics', published in the

Chicago Law Forum, in which the legal scholar Kimberlé Williams Crenshaw illustrates the dominant conception of discrimination in the U.S. law in relation to race and sex categories. By analysing Black women's concrete experience of discrimination, Crenshaw compares the system of oppression to a hypothetical accident whose causes can be as many as the number of directions. Similarly to the car, a Black woman is harmed because she is in an intersection of one or more discrimination as sex and/or gender. Crenshaw's seminal study demonstrates how individuals confront multiplicity of forms of oppression and how intersectionality makes these lived experiences visible without fragmenting them. She emphasises the necessity of a reconceptualization of discrimination in law and within social movements, drawing upon the experiences of Black women as a compelling and substantiated case study. Crenshaw's intersectionality work gained popularity and in the last decades it was interpreted in a variety of fields of study. Disciplines such as history, sociology, literature, philosophy and anthropology applied intersectionality to examine the dynamics of difference and sameness in relation to gender, race and other axes of power. The scholar Patricia Hill Collins, for example, in her *Black feminist thought: Knowledge, consciousness, and the politics of empowerment* (1990) applied intersectionality theory in her better known 'matrix of domination' to study micro-, meso-, and macro- level social phenomena, through a multi-level analysis of individual's and social group's experiences, along with the examination of oppression structures enacted through institutions. Therefore, as summarised by Sharlene Nagy Hesse-Biber, 'intersectionality offers ways of challenging power relations within different dimension of identity, and in their intertwinement' (2014, p. 43).

This dissertation adopts intersectionality not as a 'concept with a once-and-for-all fixed definition' (Lykke, 2016, p. 208) but 'as a thinking technology that encompasses a multiplicity of ways in which the concept is used to analyse how power differentials, normativities and identity formations in terms of categorisations such as gender […], class, […] age/generation, nationality, co-produce in/exclusion, mis/recognition, dis/possession, re/distribution' (Lykke, 2016, p. 208). This approach aims to promote an understanding of human beings as influenced by the combination of different social locations within the social structure, such as gender, class and geography, in the context of interconnected systems and structures of power, and to highlight the specificity of the experiences resulting from these interactions. Lowe's travel narrative, traversing twenty countries from London to Tehran, exemplifies this shift. Rather than focusing on politics and conflict, she directs the reader's attention to the everyday lives that lie beyond the

headlines, presenting an alternative form of reporting on these lands. An anthropologist, Dak embarked on a journey to understand the cultural practices of nomads who are confronted with the challenges of globalisation. Through her exploration, she sought to rediscover the fundamental principles and values that define human existence through nomads' culture, which has largely been uncharted, to draw upon their knowledge, which has otherwise been overlooked, and useful strategies to address today's challenges. A similar aim is pursued by Morrison in her engagement with Arab communities. Through her interaction with them, she reflects on the diversity of women's experiences, from the city to the desert, from the traditional souk life to the nomadic life. Conversely, Sacco's firsthand account of the islands of Socotra and Eastern Europe reveals hidden aspects of local cultures from an etymological and local perspective, offering her direct interaction with the local population. Rajesh's work, on the other hand, is characterised by a distinctive search for authenticity that is closely associated with travelling by train, which is unique in its ability to shape interactions between passengers and their environment. Finally, Cori, having resided in Petra for several years, employs multimedia narratives to illuminate the intricacies of the Bedouin inhabitants of Petra, whose sense of identity and connection to their homeland are impacted by globalisation and mass tourism.

The present research project combines a multi-level analysis of collected data on and about otherness to study the individual experiences of women travelling and interacting with the people they encounter through eight case studies, together with the global perspective on solo women travellers and their multimedia narratives of online platforms readerships. Although it recognises the epistemic authority of the women travel writers considered, this study is also aware of their social status as members of dominant western cultures, demonstrating how 'a hierarchical society will produce different stand points, or vantage points from which social life is experienced' (Sharlene Nagy Hesse-Biber, 2004, p. 15). In the words of the scholar Marianne Janack, 'social marginalisation confers an epistemic privilege, and by virtue of this privilege the marginalised should be included in science' (1997, p. 137). The Italian Dak, Cori, Sacco, Di Pietro, and the British Morrison, Lowe, Rajesh and Luxton belong western societies whose epistemic authority that has been conferred in a western cultural context. Nevertheless, as women, they live in patriarchal western societies that favours well-educated, upper-middle-class white men.

Through a mix-methods approach, this study encompasses a variety of qualitative and quantitative research techniques, including thematic and content analysis, interviews

and surveys in order to offer a multifaceted perspective on the experiences of solo female travellers and the cultural nuances of eastern society. The interface between gender and identity is a pivotal lens to understand the multiple the increasing mediatised representation of reality that today has affected the way the self and other are perceived. The multi-perspective of the eight women travellers that represent the case studies presented, on the basis of their age, class, and gender, as well as their significant location within their social structure, provides a unique intersection of identities that generates profound insights about the eastern cultures they encounter, perceived as marginal from a vertical, globalised standpoint. According to the sociologist Giddens, identity in the contemporary world is individualised and reflexive. Consequently, individualisation and reflexivity develop consciousness to oneself and the outside world. 'To study identity', Chaffee writes, 'means to study the various kinds of interpretations that individuals make […] the process of reflecting information back to the self, is a mediated process. To reflect on others, social institutions, and even the self, involves representations, and signs, and most frequently, language' (2014, p. 119). As a result, this project's framework offers a collection of comprehensive data across the intertwined hierarchical and lateral dimension of social relations. The complex nexus between social class dynamics and cultural group interactions constitutes a foundational force in shaping the lived experiences of the case studies under investigation, thereby enabling a profound and transformative exchange of knowledge that transcends mere representation. Furthermore, it opens up the opportunity to question the values inherent in their original socio-political backgrounds and provides a lateral lens perspective of a multiple consciousness of social relations.

In contemporary sociological discourse, identity is increasingly understood as a fluid and dynamic construct shaped by macro-level transformations. As Chaffe observes, 'since the unsettling forces of globalisation, increased information, and thus increased mediation, reflexivity has come to play a heightened or radicalised role in identity construction specifically as a renegotiation of the interrelationship of individuals to broader social institutions and structures' (2014, p. 118). In particular, in his works *The Consequences of Modernity* (1990) and *Modernity and Self-Identity* (1991), Giddens focuses on daily life experiences in the globalisation era where 'self and self-identity are negotiated with a plurality of choice' (1991, p. 82) and the importance of reflexive self-identity assumes a central position in the connection between self and social structure. Furthermore, considering identity as 'the ability to monitor our actions with reference to

others' (Chaffee, 2014, p. 119) the works of the philosopher Herbert Mead and the sociologist Erving Goffman respectively provide further fertile material from which analyse the variety multimedia narratives of the eight women travel writers studied. In *Mind, Self and Society* (1934), Mead distinguishes between the social self 'me' and the unsocialised self 'I'. 'The social self is reflexively organised, but the relationship between I and me is also reflexively organised. The ability of individuals to distinguish between these aspects of themselves leads to self-awareness' (Chaffee, 2014, p. 119). Goffman, in *The Presentation of the Self in Everyday Life* (1959), describes identity as something that is performed, a concept peculiarly connected with the idea and characteristics of the present-day social networks dynamics where identity is something that is created and share with others. Similarly, Giddens' distinction between 'me' and 'I' is significantly noticeable in the contemporary social networks' narratives, where the author uploads firsthand accounts related to every-days experiences. The personal nature of multimedia narrative contents lead reader to think that writer is sharing the 'I' contents, due to the immediacy and accessibility of the messages. But as Sacco explains, it is important to distinguish between the social media's appearance and the private life where individualization and reflexivity are located developing self-consciousness (See Appendix C). Nevertheless, reflexivity in identity should be understood as a performative and continuous process, shaped by individuals operating within fluid frameworks constructed through ongoing interactions with the environment, the self, and others. Within this context, multimedia self-narratives, particularly those engaging with impressions and experiences tied to eastern cultures, traditions, and heritage, alongside the active involvement of the reader, serve as meaningful mechanisms through which processes of self-discovery are initiated and negotiated.

1.2.2 Netnographic Approach

The recent proliferation of social networking has provided a substantial amount of data for ethnographic studies concerning the ways in which communities and networks, both online and offline, interact and overlap. 'For human beings, there is no escape from the fact that the world itself is constructed of shared symbols that are constantly being interpreted and translated by our bodies' (Kozinets, 2015, p. 234). In this regard a nethnography approach adapts ethnographic techniques to the study of online communities and cultures. In the introduction to *Handbook of Qualitative Research* (2005) Norman Denzin and Yvonna Lincoln define qualitative research as a 'situated activity that locates the observer in the world [consisting in] a series of representations, including field notes, interviews, conversations, photographs, recording, and memos to the self […] attempting to make sense of phenomena in terms of the meanings people bring to them' (2005, p. 3). Furthermore, they illustrate how the definition of qualitative research is the product of different historical moments concerning the evolution of the contemporary ethnography. Denzin and Lincoln classify eight different phases: the traditional (1900-1950), the modernist or golden age (1950-1970), blurred genres (1970-1986), the crisis of representation (1986-1990), the postmodern (1900-1995), the post-experimental inquiry (1995-200), the methodologically contested present (200-2004) and the fractured future (2005-) respectively. The first phase is associated with the positivist, foundational paradigm, which determines the basis of anthropology characterised by the establishment of many of the methodological convention of the ethnographic fieldwork. During the second moment the discipline is attempted to be considered more quantitatively. Conversely, it is during the blurred genres moments that a variety of new qualitative perspectives, including hermeneutics, structuralism, semiotics and phenomenology, cultural studies, and feminism, were taken up. Subsequently, 'the line between text and context blurred' (Denzin and Lincoln, 2005, p. 3) as the product of the crisis of representation, characterised the researcher's difficulty to locate themselves and their subjects in reflexive texts. 'The Crisis of Representation was a crisis mainly for those who believed that science was True, rather than believing it was the truest version of reality that we could currently devise' (Kozinets, 2015, p. 237). In the postmodern moments ethnographers are interested much more in styles of text form construction as in their cultural analysis. Then post-experimental enquiry was shaped by a new sensibility

that struggle to connect qualitative research to the hopes of a free democratic society, expressed through the language and reality representation puzzle. The seventh moment, characterised by tension, conflict and retrenchment is expressed by the swing between different polarities such as optimistic and dystopian, reality and symbolism, acceptance and activism. 'The eighth moment asks that the social sciences and the humanities become sites for critical conversations about democracy race, gender, class, nation-states, globalization, freedom, and community' (Denzin and Lincoln, 2005, p. 3).

The term netnography was coined in 1997 by Robert V. Kozinets in his seminal article 'I Want To Believe: A Netnography of The X-Philes', where it is defined as 'a written account of on-line cyberculture, informed by the methods of cultural anthropology' (1997, p. 4). This concept was subsequently developed in *Netnography: Doing Ethnographic Research Online* (2010) to designate an approach that adapts ethnographic techniques to the study of online communities and cultures. In the second edition entitled *Netnography: Redefined* (2015), Kozinets redefines, refocuses, and redirects netnography approach. Drawing on the strategies employed in data collection, Kozinets (2015) proposes four ideal types of netnographic representation, symbolic,[47] digital,[48] auto,[49] and humanistic,[50] each reflecting distinct interpretive frameworks within online ethnographic inquiry. These are accompanied by a twelve-step methodological process designed to equip the netnographer with the analytical tools necessary to navigate the evolving complexities of digital research environments. [51] The recent development of

[47] 'Symbolic Netnography represents 'the online social experience and interaction of particular people's group, nations, language, cultures and identity formation in the traditional textual form of an article, chapter, dissertation or perhaps book. […] It is the task of the Symbolic Netnography to study the way groups deploy online social experience and interaction to create their reality, symbolic, material, embodied' (Kozinets, 2015, pp. 249-250).

[48] 'Digital Netnography study networked society in all its manifestations through a variety of [technological] tools, paying attention to the cultural insights and conditions that determine and are determined by the variety of human experience […] turning digital analysis of social data into an accessibly human experience' (Kozinets, 2015, p 254 and p.256).

[49] 'Auto-ethnography is an approach to netnography that highlights the role of the netnographers's own experiences of his or her own online experiences through the careful personal observation of online participation, autobiographical attention to the interrelation of various experienced «worlds» - both online and off/real – reflexive fieldnoting, self- and first person image and other data captures, and first person narratives which make their way into the final representation carried in the nethnographic text' (Kozinets, 2015, p. 259).

[50] 'Humanistic Netnography's goal is 'to move people enough to act and do something to help them connect, even a little bit more, with humanity and with their humanity' (Kozinets, 2015, p. 270). 'Performing Humanist Netnography means unceasing struggle against racism and hate inequality and past-based walfare, and an embracing of a new use of technology and globalization: to truly connect ourselves in a global society' (Kozinets, 2015, p. 273).

[51] 'Introspection, investigation, information, interview, inspection, interaction, immersion, indexing, interpretation, iteration, instantiation, integration' (Kozinets, 2015).

social networks sites has created a rich new source of material for ethnographic study about the ways in which both online and offline communities and networks overlapped and inter-related. In this regard nethnography, combining digital archival skills with digital analysis, acts as an approach to guide investigation and understanding of online communities and cultures,[52] in order to acquire insights into individuals' behaviours, attitudes and interactions, [53] within those communities (Kozinets, 2015). 'The netnographer, like the ethnographer, begins her investigation socially outside a group or notional space or set of interactions and then moves increasingly inside of it to finally return out again to explain what is happening on the inside' (Kozinets, 2015, p. 85).

Kozinets identifies netnography as a specific set of five[54] archetypally research practices that uses ethnography for online networks of social interaction and experience. More precisely, he illustrates how netnography 'uses social science methods to present a new approach to conducting ethical and through ethnographic research that combines archival and online communication work, participation and observation, with new forms of digital and network data collection, analysis and research representation' (2015, p.1). He also clarifies how 'this emphasis on significant amounts of Internet data differentiates netnography from approaches such as digital ethnography or digital anthropology that are more general in orientation and, for example, can include more traditional ethnographies examining how national cultures inflect mobile Internet use, technology use within the home, or occupational cultures of software developers' (Kozinets, 2015, p. 80).

The integration of new technologies to pre-digital practices in contemporary travel writing offers new ways for research environments. The decision to adopt this research approach was motivated by great amount of data available online about travel writing in comparison to the traditional form of travelogue. The proliferation of multimedia travel narratives constitutes an important framework to understand what tends to precede, shape, and follow the traditional print publication currently. In the twenty-first century, social networks represent an essential part of everyday life for many people globally. Therefore, social networks represent an important tool through which people engage with travel

[52] Technically called 'nodes' as the social actors the researcher is interested in. (Kozinets, 2015).
[53] Technically called 'tie' as the relation between the social actors the researcher is interested in. (Kozinets, 2015).
[54] 'Netnography involves participant-observation, […] seeks to describe and theorize the human element of online human and technological interaction, social interaction and experience, […] focuses primarily on data collected through the interne, […] adheres to strict and widely accepted standars of ethical online research, […] includes human intelligence and insight as a major, but not always exclusive, part of data analysis and interpretation' (Kozinets, 2015, pp. 243-244).

writing content. The integration of multimedia elements in travel narratives provides a multifaceted interpretative lens, facilitating a wider and more complex understanding of travel writers' experiences and their narratives. A netnographic approach employed on these particular data also enhances the great availability of information on users' behaviour, especially reader-writer interaction, together with their perception of the online platforms' contents.

Based on the Kozinets' five common research practices, 'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach' focuses on Digital Netnography through a participant-observation of social networks between 2021 to 2025 with the aim to contribute to ongoing studies and debates on the contemporary production of women's travel literature in the Easts, influenced by the new media and new forms of documenting and sharing women's travel experiences. The collected data was dominated by a range of sources, such as posts from Facebook, Instagram and Telegram, and digital platforms, such as websites, blogs, newsletters, audio streaming and media service providers, as well as printed books and articles about the Easts written by four Italian and four British female travellers. Furthermore, six interviews were conducted with the six of the authors mentioned above and recorded using Microsoft Teams, together with an online, anonymous survey disseminated on a global scale, predominantly through the social media LinkedIn, Instagram, Facebook and WhatsApp, which three thousand and seven people filled in. The surveys were also distributed via e-mail and the survey exchange platforms SurveyCircle, SurveySwap and PoolPool. Because of its impact on language and meaning-system, the study reflects on role of social media plays in making content accessible to a wider social audience that seeks to evoke a sense of empathy, enlightenment and empowerment especially of women solo travellers whose interests and narratives are concerned with making contact with people and cultures and breaking gender stereotypes that are still widespread. The importance of the visual narratives in the contemporary travelogues turns to another approach developed in the section below and applied for this research project, the combination of intermedial and multimodal approaches.

1.2.3 Intermedial and Multimodality: a combine approach

In their recent article ‘Stronger together: Moving towards a combined multimodal and intermedial model’ (2024) the scholars Signe Kjaer Jensen and Beate Schirrmacher distinguish between the terms multimodality and intermediality, emphasising that the combination of the two approaches provides a comprehensive understanding of the phenomena investigated. In particular, ‘The word «Multi-modality» implies a focus on the integration of multiple semiotic modes or resources (such as gesture, image, language and music) in communication and social interaction […] The term intermediality points towards the relationships between different media types and contexts […] as «a bridge between medial differences that is founded on medial similarities»’ (2024, pp. 447-448). As a result, the combination of multimodal and intermedial approaches provide a comprehensive understanding of human communication, where the multimodal perspective involves an examination of how diverse semiotic resources work together, and the intermedial perspective focuses on the process of media transformation, where each instance increases and transforms the narrative’s meaning-making possibilities. Consequently, the integration of multimodal and intermedial approaches provides a comprehensive framework for comprehending the process of meaning-making within the context of travel writing. A multimodal perspective facilitates analysis of the ways in which various semiotic resources, such as text, imagery, maps, typography, and narrative voice, interact to convey nuanced experiences of place, movement, and identity. Conversely, an intermedial approach focuses on the transformation and adaptation of travel narratives through their engagement with various media forms, including books, blogs, photographs, social media, and maps. Through these iterations, the narrative’s interpretations are continually expanded and enriched. In the context of travel writing, these approaches illuminate how meaning is not only conveyed but also constructed, demonstrated, and re-mediated across textual and visual forms, thereby enriching the reader’s engagement with both the journey and the self in motion.

In response to the emergence of hypertext in the 1940s and the subsequent development of the World Wide Web, over the past fifty years, scholars have produced a number of significant studies presenting multimodality and intermediality as interdisciplinary endeavours, intersecting the arts and other cultural practices. Twenty century’s scholars have positioned it as both a theory and a methodological approach,

illustrating how intermedial interactions shape techniques of representation, strategies of communication, and forms of reception: 'Understanding media: The extensions of man' (Marshall McLuhan, 1964), 'Picture Theory: Essays on Verbal and Visual Representation' (W.J. Thomas Mitchell, 1992), 'Reading Images: The Grammar of Visual Design' (Gunther Kress and Theo Leeuwen, 1996). Some twenty-first century researchers have extended the debate to a growing number of sign systems, exploring multimodality and intermediality from the perspective of narratology as for example Kress and Leeuwen (*Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*, 2001), Werner Wolf (*Intermediality revisited reflections on word and music relations in the context of a general typology of Intermediality*, 2002), Kress (*Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication*, 2009), Lars Elleström (*Media Borders: Multimodality and Intermediality*, 2010), Marie-Laure Ryan and Marina Grishakova (*Intermediality and Storytelling*, 2010), Jens Schröter (*Discourses and Models of Intermediality*, 2011), Juha Herkman, Taisto Hujanen and Paavo Oinonen (*Intermediality and Media Change*, 2012), Bernd Herzogenrath (*Travels in intermedia[lity]: An introduction*, 2012). In the last decade through intermedial and multimodal approach scholars explore forms of storytelling beyond the human and onto the material medium itself: Ryan (*Storyworlds across Media*, 2014), Elleström (*Transmedial Narration: Narratives and Stories in Different Media,* 2019) and López-Varela Azcárate (*Posthuman Intermedial semiotics and distributed agency for sustainable development*, 2023).

From these premises, it is interesting to observe that the contemporary travelogue is characterised by systematic intertextuality on a vast scale, across media which are the product of multimodal meaning-making across semiotic systems, media and texts. In the words of Jay Lemke, 'a semiotic system is an interrelated collection of signs or symbols that can be deployed to construct more complex meanings' (2012, p. 82). Consequently, in the contemporary era, characterised by cross-cultural communication, travel writing genre has undergone a significant transformation and evolution across diverse media platforms including textbooks, audiobooks, blogs, podcasts, social networks, through the employment of a range of multimodal formats such as text, images, audio, and video. The advent of blogs and social networking platforms such as Facebook, Instagram and Telegram emphasises the juxtaposition of photographs and video with concise explanatory captions, along with the interactivity between writer and reader, visible through comments and 'likes'. According to the linguistic Gunther Kress, 'texts, of

whatever kind, are the result of the semiotic work of design, and of processes of composition and production […] (made) coherent through the use of semiotic resources that establish cohesion both internally, among the elements of the text, and externally, with elements of the environment in which texts occur' (2012, p. 36). He also affirms that 'being socially made, the principles of coherence differ from community to community and for different groups in communities' (Kress, 2012, p. 36). This dissertation aims to examine the evolution of solo women's travel writing with a particular interest to the Easts, in a synchronic perspective with the combinations and integrations of different types of narratives, along with the diachronic perspective for a comprehensive understanding of its transformation in transmediations and representations.

The relationship between today's travel blog and the nineteenth-century travel journal was starting point for this project which then developed into a mixed-methods study of the impact of current technological evolution on the genre of travel writing. In particular, the dissertation evidences how the contributions of the eight women travel writers studied for this project research, are characterised by a combination of their travel narratives through different media and modes, illustrating the complexity and richness of travel experiences in the context of identity and cultural exchange. Kress in his seminal article 'Multimodal discourse analysis' (2012) illustrates how modes shape our encounter with the world and our possibilities to redesign it in semiotic units of all varieties. Social Semiotics, in this sense, serves to emphasise the communicative aspects of what is shared. Furthermore, he demonstrates how the characteristics of meaning are found in all modes, such as intensity, framing, foregrounding, emphasis, coherence and cohesion, forms of genre, although they differ from mode to mode, providing the intensity example. Intensity, according to Kress, can be represented as loudness in speech and as saturation in colour, or as thickness or bolding in writing or image. The multifaceted nature of the corpus of solo women's travel narratives, investigated in this study, are the result of different meaning shaped into different platforms. In the twenty-first century, various forms of autobiographical travel writing have gained prominence, and the choice of media defines what and how is communicated. The combination of multimodal and intermedial approaches provide a suitable analytical method for analysing data gathered in a netnographic approach involving different types of media providing a deep understanding of the ways in which travel is written about, visually represented, and made available through multimedia formats. 'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach' draws on

textbooks, a semi-structured interview conducted with the six of the eight selected authors and a multimodal discourse analysis of their digital platforms: including Facebook and blogs' posts, and stories published between 2015 and 2025.

1.2.4 From Theory to Analysis: Employing Grounded Theory with NVivo and T-LAB in a Mixed-Methods Design

The analysis and the interpretation of empirical results of 'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach' take advantage of both the qualitative and quantitative perspectives on texts, 'assuming that both the different forms of repetition and the peculiar way by which something has been said may play an important role' (Cortini and Tria, 2013, p. 561). As Renata Tesch (1990) demonstrates the research process consists of four orderly procedures: uncovering language characteristics, discovering regularities, understanding the meaning of a text or action, and reflection. The systematic dismantling and the subsequent reconstruction of the analytical procedures constitute fundamental aspects of the analytical process. Furthermore, a meticulous management and segmentation of data ensure the exclusion of extraneous information. Subsequently, the different data parts are connected and described with the aim to formulate substantiated conclusions. In pursuit of a more comprehensive and nuanced understanding of the multidimensional nature of the research object, the author employed a mixed-methods research design that strategically integrates the qualitative discourse analysis of the Grounded Theory Method (GTM) with the quantitative thematic analysis conducted through the T-LAB 10.[55] The software's architecture 'unlike that of most similar software […] is neither one-way moving nor algorithm centred. More specifically, it […] relies on the assumption that statistical algorithms are just "tools" for extracting patterns which are already present in the data structures' (Lancia, 2012). Specifically, T-LAB software serves as a comprehensive suite of linguistic, statistical, and graphical tools for text

[55] The software is subject to regular updates. For the preliminary analysis of the dataset derived from the interviews with the authors, the author used TLAB version 8.1 . This version does not report the probability value (p) associated with the chi-square (CHI^2) statistic in its results. Subsequently, the software was updated to version 10, which was adopted for all the successive analyses presented in the thesis. It is worth noting that the CHI^2 value, on which the analytical approach of this thesis is primarily based, is consistently reported across both software versions.

analysis, and was employed in this research to conduct the co-occurrences,[56] thematic,[57] and comparative analysis.[58]

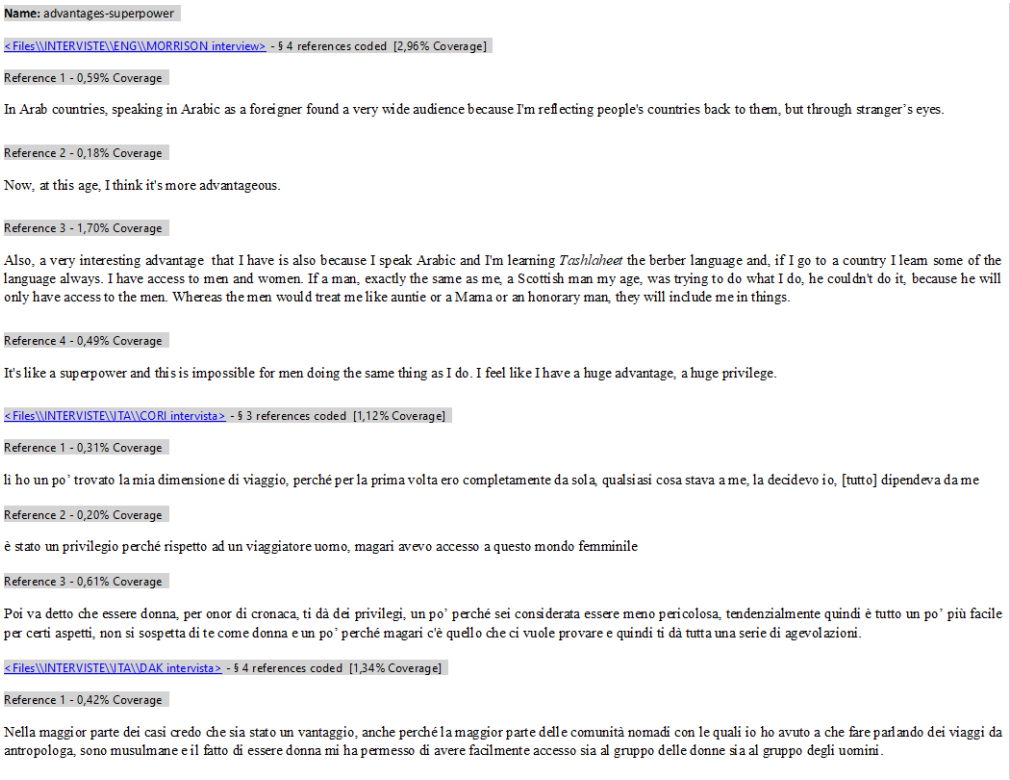
Starting from these premises, this study adopts a mixed-methods approach, employing the qualitative GTM along with quantitative textual analysis conducted through T-LAB. The investigation draws on a diverse corpus including travel books, podcasts, TEDx talks, blogs posts, Telegram's chats, Instagram and Facebook posts and stories published between 2015 and 2025, as well as semi-structured interviews conducted with six twenty-first-century women travel writers. The following text is intended to provide a comprehensive overview of the subject matter. GTM, a qualitative data analysis method, is founded upon a systematic process of deconstruction and reconstruction of data, thus offering a methodical, inductive and comparative approach to data analysis. In the context of this research, it functions as a methodological framework that facilitates the development of theoretical concepts directly from the data under investigation. It was introduced by the sociologists Barney Glaser and Anselm Strauss as a qualitative research method in their seminal book *The discovery of grounded theory* (1967) in which they illustrate how the principles on which GTM is based, are used to derive theories of human behaviour from empirical data. On the basis of this work, Gaser and Strauss developed their different perspective on GTM respectively and described how a grounded theory study should be conducted. Glaser's *Theoretical Sensitivity: Advances in the methodology of grounded theory* (1978) gives more detail on how the process of coding might proceed, introducing the idea of 'theoretical sensitivity'(1978, p. 2), as the need to understand theories and how they are constructed, and the notion of 'coding families' (1978, p. 74) to assist with the theoretical coding process. Strauss' *Qualitative Analysis for Social Scientists* (1987) provides advice for first-time users and marks the first divergence into the two strands of grounded theory as only one coding paradigm. Over the years, several books and articles by the co-originators and the second-generation of grounded theorists followed, developed and later debated the method that evolved into

[56] 'This T-LAB tool allows us to pick out co-occurrence and similarity relationships which, within any corpus or its subset, determine the local meaning of selected key-terms' (Lancia, 2024, p. 45).
[57] 'This T-LAB tool allows us to discover, examine and map "themes" emerging from texts. As theme is a polysemous word, when using software tools for thematic analysis we have to refer to operational definitions' (Lancia, 2024, p. 25).
[58] 'This T-LAB tool enables us to check which lexical units (words, lemmas or categories) are typical or exclusive in a text or a corpus subset defined by a categorical variable, as well as to check the 'typical contexts' of each analysed subset. […] In detail […] Specificity Analysis allows us to carry out two types of comparisons: 1.between a part (e.g. the subset 'A') and the whole (e.g. the corpus under analysis, 'B'); 2. between couples of corpus subsets ('A' and 'B')' (Lancia, 2024, p. 173).

two distinct strands, the Glaserian and Straussian. In particular, Strauss in 1990 published with Juliet Corbin the seminal text *Basic of Qualitative Research: Grounded Theory procedures and techniques* giving clear procedures but at the same time offering a narrower view of the method. The divergent views held by Glaser and by Strauss arise in 1992 when Glaser gave his response to Strauss and Corbin in *Basics of Grounded Theory Analysis: Emerge vs forcing* (1992) that represented a substantial distinction from what had gone before, *Doing Grounded Theory: Issues and discussions* (1998) and *The Grounded Theory Perspective III : Theoretical coding* (2005). Glaser's version is known as "Glaserian" or "classic" GTM, which embraces all types of data for the purpose of the inductive generation of theory. The other primary GTM approaches are those advanced by Strauss and Corbin (1998; 2014) and Kathy Charmaz (2006, 2014a). Notwithstanding their differences, there is unanimity among scholars regarding GTM's three fundamental principles: emergence, constant comparative analysis, and theoretical sampling, which are incorporated to the aim of this study. The aim of grounded theory is to generate or discover a theory from the data itself rather than being imposed by existing literature. GTM facilitates the conceptualisation of a theme as a large category applied to a substantial segment of the data, contrasting with the top-down coding methods analysed. The subsequent data collection is guided by the necessity to explore and develop the theoretical constructs that emerge as data and the concepts they suggest as the analysis progresses. This doctoral thesis intends to highlight how digital platforms have, in recent decades, enhanced the dissemination of travel contents constructed by multiple and intersecting perspectives of gender and identity. In accordance with feminist perspectives that conceptualise gender as a socially constructed and contextually situated phenomenon this study adopts an interpretive approach with a focus on the ways in which gender is produced and negotiated in discourse. This dissertation in particular suggests the utility of grounded theory and its distinctive capacities to analyse process and change in addressing issues of gender.

The first phase of the GTM involved a line-by-line coding of the transcripts of the collected data, identifying first open codes, known as the process of assigning codes to piece of data. These are then organised into selective codes through a scaling up of codes into those categories important and relevant for the research study. Finally, they become related to each other through theoretical coding. These steps are at the heart of the GTM and allow to build the theoretical framework from themes suggested by the data. In line with the Digital Netnographic approach applied for this dissertation, the analysis and

organisation of data were conducted with NVivo 12 software, which is designed to carry out grounded theory. The software NVivo is one of the leading software tools designed as a Computer-Assisted Qualitative Data Analysis (CAQDAS) to code textual data and retrieve coded references. The software, working with multiple data sources such as transcribed interviews, YouTube videos, Facebook and blogs posts, is able to unlock the potential of researcher's qualitative data, offering rich insights and a deeper understanding of the collected data executing the most complex queries on coded data and visualising the results in multiple ways. As illustrated in Figure 1.1, which refers to code eleven (advantages-superpower) in the analysis interviews conducted using GTM, the employment of NVivo software enables the visualisation of references and their subsequent organisation.



Name: advantages-superpower

<Files\\INTERVISTE\\ENG\\MORRISON interview> - § 4 references coded [2,96% Coverage]

Reference 1 - 0,59% Coverage

In Arab countries, speaking in Arabic as a foreigner found a very wide audience because I'm reflecting people's countries back to them, but through stranger's eyes.

Reference 2 - 0,18% Coverage

Now, at this age, I think it's more advantageous.

Reference 3 - 1,70% Coverage

Also, a very interesting advantage that I have is also because I speak Arabic and I'm learning *Tashlaheet* the berber language and, if I go to a country I learn some of the language always. I have access to men and women. If a man, exactly the same as me, a Scottish man my age, was trying to do what I do, he couldn't do it, because he will only have access to the men. Whereas the men would treat me like auntie or a Mama or an honorary man, they will include me in things.

Reference 4 - 0,49% Coverage

It's like a superpower and this is impossible for men doing the same thing as I do. I feel like I have a huge advantage, a huge privilege.

<Files\\INTERVISTE\\ITA\\CORI intervista> - § 3 references coded [1,12% Coverage]

Reference 1 - 0,31% Coverage

li ho un po' trovato la mia dimensione di viaggio, perché per la prima volta ero completamente da sola, qualsiasi cosa stava a me, la decidevo io, [tutto] dipendeva da me

Reference 2 - 0,20% Coverage

è stato un privilegio perché rispetto ad un viaggiatore uomo, magari avevo accesso a questo mondo femminile

Reference 3 - 0,61% Coverage

Poi va detto che essere donna, per onor di cronaca, ti dà dei privilegi, un po' perché sei considerata essere meno pericolosa, tendenzialmente quindi è tutto un po' più facile per certi aspetti, non si sospetta di te come donna e un po' perché magari c'è quello che ci vuole provare e quindi ti dà tutta una serie di agevolazioni.

<Files\\INTERVISTE\\ITA\\DAK intervista> - § 4 references coded [1,34% Coverage]

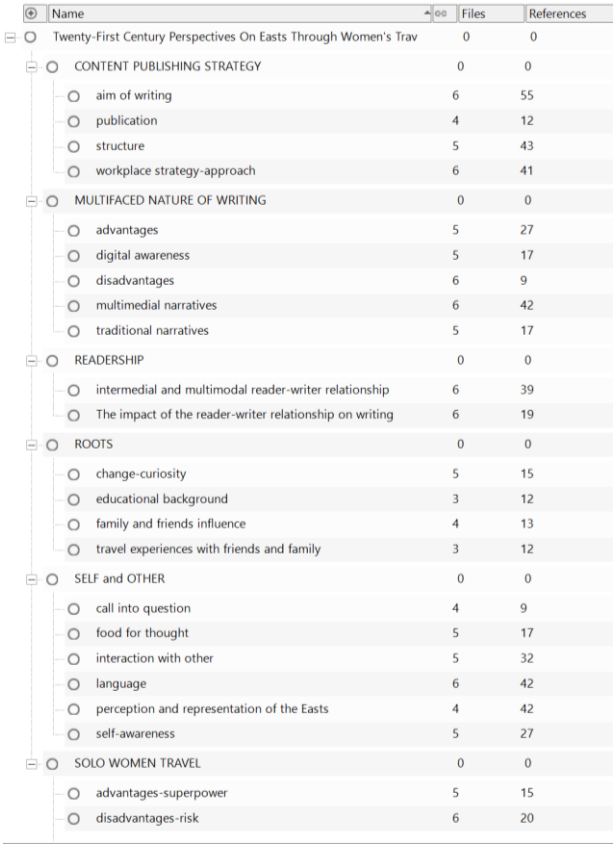
Reference 1 - 0,42% Coverage

Nella maggior parte dei casi credo che sia stato un vantaggio, anche perché la maggior parte delle comunità nomadi con le quali io ho avuto a che fare parlando dei viaggi da antropologa, sono musulmane e il fatto di essere donna mi ha permesso di avere facilmente accesso sia al gruppo delle donne sia al gruppo degli uomini.

Figure 1.1 Analysis interviews: NVivo Open code no 11 'Advantages – superpower'

The organisation of codes within the NVivo software is meticulously structured and each code is allocated to dedicated folders where all quotations pertinent to the respective codes be found, ensuring a comprehensive and easily accessible repository of evidence. A similar visual organisation of the coding process (See Figure 1.2) is provided by the NVivo software which adds quantitative data relating to the number of references

associated with each code, highlighting the number of themes or attitudes that arise from the analysis of the corpora. Analogously, the quantitative analysis conducted through T-LAB software graphically illustrates the exploration of the most prevalent associations within the corpus investigated. In particular the analysis units used in T-LAB are of two types: lexical units, that are words and multi-words, filed and classified on the basis of a criterion, and context units, there are portions of text that the corpus can be divided into primary documents, [59] elementary contexts,[60] corpus subsets.[61] 'T-LAB makes it possible - in automatic mode - to explore and to analyse the relationships between the analysis units of the whole corpus or its subsets' (Lancia, 2024, p. 11).



Name	Files	References
Twenty-First Century Perspectives On Easts Through Women's Trav	0	0
CONTENT PUBLISHING STRATEGY	0	0
aim of writing	6	55
publication	4	12
structure	5	43
workplace strategy-approach	6	41
MULTIFACED NATURE OF WRITING	0	0
advantages	5	27
digital awareness	5	17
disadvantages	6	9
multimedial narratives	6	42
traditional narratives	5	17
READERSHIP	0	0
intermedial and multimodal reader-writer relationship	6	39
The impact of the reader-writer relationship on writing	6	19
ROOTS	0	0
change-curiosity	5	15
educational background	3	12
family and friends influence	4	13
travel experiences with friends and family	3	12
SELF and OTHER	0	0
call into question	4	9
food for thought	5	17
interaction with other	5	32
language	6	42
perception and representation of the Easts	4	42
self-awareness	5	27
SOLO WOMEN TRAVEL	0	0
advantages-superpower	5	15
disadvantages-risk	6	20

Figure 1.2 NVivo Software's interface

[59] 'Which correspond to the "natural" subdivision of the corpus (e.g. interviews, articles, answers to open-ended questions, etc.), that is the initial context defined by the user' (Lancia, 2024, p.10).
[60] 'which correspond to syntagmatic units (i.e. fragments, sentences, paragraphs) in which each primary document can be subdivided'(Lancia, 2024, p. 10).
[61] 'which correspond to groups of primary documents which lead to the same category (e.g. interviews with "men" or "women", articles in a specific year or a particular magazine and so on), including thematic clusters of documents or elementary contexts obtained by using the corresponding T-LAB tools' (Lancia, 2024, p. 10).

T-LAB automatically generates detailed graphs and tables for each query performed. ‘In the radial diagrams the lemma selected is placed in the centre. The others are distributed around it, each at distance proportional to its degree of association. The significant relationships are therefore one-to-one, to the central lemma and to each of the others’ (Lancia, 2024, p. 47). These tables provide detailed quantitative metrics such as co-occurrence frequencies, statistical coefficients, and significance values, that underpin the visualizations and facilitate a rigorous interpretation of the relationships between lemmas within the corpus.[62] In the context of this research project, the CHI^2 statistic was employed as the principal measure for the evaluation of the significance of co-occurrence relationships. Typically, a coefficient value equal to or greater than 0.12 is employed to denote statistical significance. Notwithstanding, within specific contexts involving personalised analyses of specific lemmas, lower values were applied judiciously in order to incorporate nuanced behaviours that would otherwise be excluded by generic criteria. As a result, the employment of both qualitative and quantitative methodologies in unison engenders a dual benefit. The integration of these approaches provides a more nuanced interpretative insight, whilst concurrently ensuring empirical statistical validation. This, in turn, serves to enhance the reliability and comprehensiveness of the dissertation’s findings.

[62] ‘The reading keys are: LEMMA (A) = selected lemma; LEMMA (B) = lemmas associated with LEMMA (A); COEFF = value of the selected index; TOT EC = total amount of elementary contexts (EC) or n-grams in the corpus or in the analysed subset; EC_A = total amount of EC that contains the selected lemma (A); EC_B = total amount of EC that contains every associated lemma (B); EC_AB = total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences); CHI2 = chi square value concerning the co-occurrence significance; (p) = probability associated with the chi square value (def=1). A click on each table item (e.g. ‘financial’) allows us to save a HTML file with all the elementary contexts (i.e. sentences or paragraphs) where the selected lemma co-occurs with the central word (e.g. ‘financial’ and ‘terrorist’)’ (Lancia, 2024, p. 48).

Chapter 2: Multimedia Travel Narratives: development and evolution of travelogues through digital platforms

Chapter Two aims to provide a comprehensive understanding of the complexity of the phenomenon of women's travel writing in the twenty-first century, shedding light on how the multiplicity of the travel narrative form and its multi-level reception are intertwined in the search for authenticity and the exploration of intersecting identities. By studying the proliferation of multimedia travel narrative types in contemporary travelogues, this chapter examines the evolution of first-person accounts of authentic travel experiences from digital platforms to printed books. The integration of new technologies and pre-digital practices in the travel writing genre offers new ways of research fields. In particular, this study centres on the travelogues of a sample of multimedia narratives produced by three Italian writers, Dak, Sacco and Cori, and on selected travelogues by three British travellers, Morrison, Lowe and Rajesh. They all travelled to the Easts. These case studies illustrate the complexity and richness of travel experiences in the context of identity and cultural exchange as they are characterised by a deep combination of their travel narratives with their broader self-perceptions and cross-cultural insights. This dissertation explores how their personal accounts, initially written as personal records intended for private rather than public consumption, are later reworked for publication on a range of digital platforms, including blogging, social media, web publishing, photo sharing and content aggregation, as well as print media, including books and newspaper. A mixed-method approach sheds light to the intertwined relation of the more traditional travel journal format and digital online writing platforms through an in-depth analysis of multimedia travel narratives of the aforementioned women travel writers. It considers the role of technologies and different types of media and how they affect the ways in which travelling is narrated or visually represented through multimedia formats. The following sub-sections provide a comprehensive introductions of the interviews with the Italian and British travel writers case studies (See 2.1), along with the analysis of their travel blogs (See 2.2; 2.2.1), social networks (See 2.3; 2.4), podcasts (See 2.5) and TED talks (See 2.6), considered as alternatives way of travel writing, with the aim to understand what precedes, shapes, and follows the traditional print publication.

2.1 Italian and British travel writers case studies: interviews with the authors

This section first introduces an in-depth analysis of interviews conducted with the six women travel writers, Dak, Cori, Sacco, Di Pietro, De Rosa, Morrison, who have been particularly successful in blending eastern and western cultures and establishing a meaningful dialogue between them. The semi-structured interviews were conducted and recorded with the authors using Microsoft Teams. Twenty-two questions were asked to all the six participants concerning their cultural backgrounds, their personal experiences as solo women travellers along with their contribution to the travel narratives with a particular focus on the use of social networks. The six twenty-first century women travel writers who accepted to participate and contribute to this project also give their views on the recent development of the genre through the use of a variety of digital networks. The interviews were deeply stimulating and often led to further enquiries and interactions. The transcripts along with fieldnotes captured during and immediately after the interviews constitute the data analysed for this phase of the study and can be found in Appendix. The interviews are examined thematically to provide context and nuance to the findings, while quantitative methods reveal statistical evidence of underlying trends and patterns. The qualitative data were collected through discourse and interpretative analysis of the interviews in line with the Grounded Theory, a bottom-up coding combined with a constant comparative analysis. In particular, GTM was used as method of analysing qualitative data collected through the six interviews, using codes attached to data and building relationships between concepts informed by the codes, in order to reach a theory. GTM incorporates empirical verification into the analytical process and encourages researchers to consider all possible theoretical explanations for their empirical findings. As illustrated in Table 2.1, the first phase involved a line-by-line coding of each interview transcript from which twenty seven codes emerged, originated by frequent participants' comments. Subsequently, the coding facilitated the creation of further six larger categories organised in selective codes which conducted to identify three main theoretical coding. The bottom-up analysis of the six semi-structured interviews identified six key patterns that emerged from the frequent comments made by the participants, which in combination form the theoretical framework based on three macro levels labelled as 'the search for authenticity and self-discovery', 'the intersection of identities' and 'the combination of the multiplicity of the travelogue form with its multi-level reception'.

Table 2.1 Analysis interviews using GTM

Twenty-First Century Perspectives On Easts Through Women's Travel Writing - INTERVIEWS				
OPEN CODES	*No Files*	*No References*	SELECTIVE CODES	THEORETICAL CODING
1. CHANGE - CURIOSITY	5	15	ROOTS	THE SEARCH FOR AUTHENTICITY AND SELF-DISCOVERY
2. EDUCATIONAL BACKGROUND	3	12		
3. FAMILY AND FRIENDS INFLUENCE	4	13		
4. TRAVEL EXPERIENCES WITH FAMILY AND FRIENDS	3	12		
5. SELF AWARENESS	5	27	SELF and OTHER	
6. FOOD FOR THOUGHT	5	17		
7. INTERACTION	5	32		
8. LANGUAGE	6	42		INTERSECTION OF IDENTITIES
9. CALL INTO QUESTION	4	9		
10. PERCEPTION AND REPRESENTATION OF THE EASTS	4	42		
11. ADVANTAGES-SUPERPOWER	5	15	SOLO WOMEN TRAVEL	
12. DISADVANTEGES -RISK	6	20		
13. EXPERIENCES	6	46		
14. GENDER-IDENTITY	6	31		
15. OUTWARD PERCEPTION OF SOLO WOMEN TRAVEL	4	4		
16. WORK	6	28		
17. MULTIMEDIAL NARRATIVES	6	42	MULTIFACED NATURE OF WRITING	THE COMBINING OF THE MULTIPLICITY OF THE TRAVELOGUE FORM WITH ITS MULTI-LEVEL RECEPTION
18. TRADITIONAL NARRATIVES	5	17		
19. DIGITAL AWARENESS	5	17		
20. ADVANTAGES	5	27		
21. DISADVANTAGES	6	9		
22. AIM OF WRITING	6	55	CONTENT PUBLISHING STRATEGY	
23. WORKPLACE STRATEGY-APPROACH	6	41		
24. STRUCTURE	5	43		
25. PUBLICATION	4	12		
26. INTERMEDIAL AND MULTIMODAL READER-WRITER RELATIONSHIP	6	39	READERSHIP	
27. THE IMPACT OF THE READER-WRITER RELATIONSHIP ON TRAVEL WRITING	6	19		

This theoretical coding facilitates the organisation and interpretation of the qualitative results. Subsequently, quantitative analysis was performed through the use of the statistical software T-LAB which provided a mapping of the contents that characterised the interviews, identifying word repetitions and the most prevalent associations within the text. Through an automatic analysis, T-LAB places at the centre of a visual output the most frequently mentioned word with the words that co-occur around it. The Cosine coefficient, originated from a vector space retrieval model where cosine, is a measure of the angle between two t-dimensional object vectors (Chung and Lee, 2001, p. 284), it is utilised to measure this association; that is, the closer the words are, the more frequently they co-occur.

The analysis of the interviews reveals a relevant aspect concerning the roots of the travel experiences shared by the six participants. They identify solo travel as a passion that has developed into a profession because of their personal background, curiosity, or need for a change of life. As the open code ‘change - curiosity’ demonstrates [solo] travel

turns out to be an effective way of dealing with the confusion that follows a turning point in one's life. Morrison, for example, argues that her identity as an intrepid explorer did not arise from a conscious or intentional decision, but rather from a process of emergent self-realization. Through the metaphorical expression 'I set my feet on a path' (Appx. F, p. 393), she suggests that her journey was not one of deliberate planning, but rather an unfolding trajectory, marked by both inevitability and serendipity, wherein her movement toward a defining purpose took shape gradually. Therefore, it evolved as a consequence of embarking upon a series of endeavours, suggesting a narrative of unplanned and spontaneous progression influenced by external circumstances rather than intentional design. She was the chief executive of a media development agency, but she decided on a change when the company was absorbed by a bigger one. She signed up to the bike race across Africa, the Tour d'Afrique from Cairo to Cape Town, after which she realised that she 'wanted to pursue travelling and writing about it because it was more interesting to [her] than working' (Appx. F, p. 393). Similarly, after her high school diploma, Dak experienced years of confusion during which she attended philosophical studies and started working as a tour leader. When she met nomadic communities for the first time, she said 'I realised that anthropology was the right discipline for me because of the inexplicable fascination I felt when I saw these populations' (Appx. A, p. 266).[63] Once she decided to gain a broader understanding of these populations by walking with The Salt Caravan, she realised that [solo] travel 'marks a clear turning point in my life' (Appx. A, p. 254). [64] In the context of Dak's experiences, travelling assumes significant importance as a tool for self-awareness. This facilitates the acquisition, and subsequent study, of knowledge from new cultures, which would otherwise have been overlooked or disregarded.

Furthermore, the analysis shows how the need to make positive changes in life coexists with the search for a better job position. Among the quotes gathered through the open code 'work', Di Pietro stands out: after ten-year career in Human Resources, she realised the necessity for change. She explained, 'The only thing I knew was that I no longer wanted to work for the company. I wanted to work in travel and psychology, so I decided to do something related to these subjects' (Appx. D, p. 349).[65] In 2012, Di Pietro

[63] '*capii che l'antropologia era la disciplina giusta per me, perché io mi rendevo conto che tale era la fascinazione che subivo inspiegabile nel vedere queste popolazioni*' (my translation)
[64] '*segna un prima e un dopo nella mia vita in maniera molto netta*'(my translation)
[65] '*Io sapevo solo una cosa, che non volevo più lavorare in azienda e volevo lavorare con il viaggio e con la psicologia, quindi avrei fatto qualcosa inerente a queste due materie*' (my translation)

introduced the concept of the Travel Psychologist in her 'viaggiaredasoli.net' project. This is a professional figure that combines the psychological perspective to a "travel coach" approach with the aim to offer practical guidance encouraging people to improve their self-discovery when facing their uncomfortable feelings of travel, which are often related to unconscious fears, anxieties and/or prejudices. Similarly, Cori graduated in Oriental Languages and Civilisations and accredited journalist, who lost her job as a waitress, was also confused about the future, she decided to monetise her skills, as she stated in the interview: 'I started travelling on my own […] during that same period, I was looking for ways to make money. I had to start working systematically and sent out applications as a tour guide'(Appx. B, p. 290).[66] The passion for travelling initially served as a medium for self-discovery before ultimately leading to a transition into a profession as a tour guide, thereby combining the profound fascination with solo travel and the aspiration to engage in travel-related work.

The pursuit of authenticity and the interaction with others underpin the necessity to disseminate experiences through travel narratives. This concept is exemplified by the open code 'aim of writing', which reveals the diverse reasons behind the approach to the six writers' writing. These motivations encompass a range of factors, from providing family and friends with travel updates to preserving memories of profound experiences involving the intersection of identities. Dak, for example, affirms 'I was determined not to risk the memories of one day being replaced by those of the next, creating a jumble of confused memories' (Appx. A, p. 255).[67] The act of recollection constitutes the fundamental motivation behind the process of writing. Travelogues continue to serve as an instrumental medium for the purpose of shaping reflection and establishing order within oneself. Cori explains, only 'Writing enables me to reflect on these things. Another important aspect is remembering certain experiences, situations and details that you might risk losing if you don't write them down in time' (Appx. B, p. 292).[68] Travelogues function as a tangible instrument through which writers can interact with their own reflections, improving the ongoing process of learning. This occurs firstly through

[66] '*ho cominciato a viaggiare sola […] in quello stesso periodo mi stavo un po' guardando intorno per monetizzare, dovevo iniziare a lavorare in maniera sistematica e inviai candidature come accompagnatrice turistica*' (my translation)
[67] '*non volevo correre il rischio che le memorie di una giornata […] venissero sostituite da quelle della giornata successiva e si creasse a quel punto poi tutta una mescolanza di memorie confuse*' (my translation)
[68] '*Scrivendo riesco a rifletterci sopra […] poi c'è anche una parte importante che è il ricordarsi: certe esperienze, certe situazioni, certi dettagli che con il tempo se non li si scrivesse si rischia di perderle*' (my translation)

building travel experiences and subsequently through the recollection of memories in written accounts. Furthermore, the writing process is often driven by the need to compensate for a lack of knowledge about other cultures and ways of life. Sacco, for example, from 2015 has to disseminated information about Caucasian and Central Asia destinations to a broader Italian audience. 'When I first started writing in Italian, in the style of a travel blog about the areas I'd been dealing with, I realised nothing from that perspective had been written before' (Appx. C, p. 312).[69] Her social background has a significant impact on her inclination to document her experiences. Her need to write is closely related to a recognition that in Italy generally there is a little understanding of the Easts. Consequently, her first-hand accounts function both as a form of self-recording of memories and a method for disseminating knowledge. Similarly, De Rosa decided to challenge herself as a travel writer after facing an uncomfortable risk as a woman traveller in 2000. As she declared during the interview, 'At that moment, I realised […] that women travelling alone have different needs to men, and so *Per me sola* (For Me Alone) was born' (Appx. E, p. 365).[70] De Rosa's first-person experience, pushed her to write from a female perspective specifically to a female readership, starting to write numerous travel guides for women.

Figure 2.1 shows the results of the thematic analysis of the five Italian interviews conducted through the statistical software T-LAB in order to achieve a quantitative data. In particular, the graph maps the value of the strong association of the occurrences of the word '*viaggio* (travel)' with several lemmas related to the way and the aims of women traveller (See Table 2.2). The co-occurrences are graphically represented in terms of distance from the keyword in the centre. The word '*viaggio* (travel)' appears to be strongly related to the lemma '*scrittura* (writing)' (cosine coefficient 0.35), '*lavoro* (work)' (cosine coefficient 0.28), and '*esperienza* (experience)' (cosine coefficient 0.24). These correlations confirm the results that emerge from qualitative analysis which identifies the phenomenon of women' travelling alone '*sola*' (cosine coefficient 0.28), as a passion that has developed into a profession characterised by the constant necessity to disseminate the outcomes of travelling experiences through first-hand accounts such as a 'blog' (cosine coefficient 0.35), '*diario* (diary)' (cosine coefficient 0.30), '*resoconto*

[69] '*Ho iniziato a scrivere […] all'epoca in italiano con un taglio appunto da blog di viaggio sulle zone di cui mi occupavo io non c'era praticamente nulla*' (my translation)
[70] '*lì ho pensato […] una donna che viaggia, ha delle esigenze diverse rispetto a un uomo che viaggia da solo, e quindi è nato Per me sola*' (my translation)

(account)' (cosine coefficient 0.18) also through 'social' platforms (cosine coefficient 0.17). The idea of an experience is further expressed through the verb to see '*vedere* (to see)' (cosine coefficient 0.25) and the verb to looking for '*cercare* (to search)' (cosine coefficient 0.18) that give the idea of the pursuit of authenticity. Both verbs, which are semantically rooted in the domains of exploration and authenticity, emphasise the inherently dynamic and unfinished nature of the travel experience. Instead of being a single event that can be fully documented, travel is a continuous process of perception, emotional connection, and personal reinterpretation. This means it cannot be fully explained or finished, and it encourages the creation of ongoing stories.

Figure 2.1 Co-occurrences with the lemma VIAGGIO (JOURNEY)

Table 2.2 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma VIAGGIO (JOURNEY)

LEMMA (B)		COEFF	E.C.(A)	E.C. (AB)	CHI²
scrittura	writing	0,354	260	107	12,961
diario	diary	0,299	46	38	56,345
lavoro	work	0,281	55	39	40,139
sola	alone	0,277	75	45	28,869
esperienza	experience	0,24	54	33	22,018
letteratura	literature	0,232	28	23	33,1
iniziare	to begin	0,214	36	24	20,475
vedere	to see	0,204	151	47	0,069
blog	blog	0,203	40	24	14,886
proprio	own	0,197	129	42	0,017
diverso	different	0,191	85	33	1,939
cercare	to search	0,182	63	27	3,582
attenzione	attention	0,178	26	17	13,584
primo	first	0,178	36	20	9,439
posto	place	0,178	61	26	3,313
coro	choir	0,177	48	23	5,799
resoconto	account	0,177	11	11	23,553
tenere	to keep	0,175	37	20	8,509
femminile	feminine	0,171	28	17	10,837
social	social	0,17	57	24	2,789

Graph Legend

LEMMA (A)	selected lemma *VIAGGIO* (JOURNEY)
LEMMA (B)	lemmas associated with LEMMA (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

Although travelling and travel writing for these women writers are based on their passion, their recording of their solo travel experience reflects the needs and rhythms posed by travelling as a profession that is today facilitated by digital technologies. The open code 'workplace strategy approach' sheds light on how the writing approach is affected by the duties of work and how digital devices balance the writing process with the rhythms of work and travel. The interviewees recognise significant advantages in the multifaceted digital platforms as useful and alternative solutions to traditional writing records that facilitate a rapidly recollection of experiences. Morrison, for example, has

'recently started taking voice notes because sometimes [her] adventures are very exhausting and then to write for three hours at the end of the day every day is too much' (Appx. F, p. 395). Similarly, Sacco affirms, 'Sometimes, if there are complex topics, or if I really need to narrate information, but I don't have time to take notes, I record a short voice message for myself or I share it in the Telegram group, to summarise the essential points' (Appx. C, p. 322).[71] As Sacco elucidated during the interview, the audio files can be used to inform readership directly via the Telegram channel. Alternatively, audio files can be a source of inspiration for further writing or for a podcast's content. The combination of auditory and visual elements, including voice notes, photographs, and videos demonstrates a useful compromise between the preservation of memories and written notes, as well as the flexible employment of digital media.

It is interesting to note how these six women continue to take advantage of their favourable personal circumstances when travelling to the Easts, and how the interaction with others and risks are experienced differently at different stages of their lives. The 'Solo Women Travel' selective coding incorporates both 'advantage-superpower' and 'disadvantages-risk' open codes, which are closely related to the 'gender' open code. According to Dak, being a western woman, gives her the privilege to explore the world: 'Travelling alone, as a woman and a westerner, was the way to really see the world' (Dak, Appx. A, p. 262).[72] She also gives example of her favourable circumstances experienced 'Most of the nomadic communities I have dealt with as an anthropologist were Muslim. Being a woman allowed me to have easy access to both the women's and men's groups' (Dak, Appx. A, p. 264),[73] demonstrating how Dak's epistemic authority sheds light on her controversial social position in the dominant culture, demonstrating how 'a hierarchical society will produce different stand points, or vantage points from which social life is experienced' (Sharlene Nagy Hesse-Biber, 2004, p. 15). As illustrated for all the interviewees being a woman is definitely a superpower interdependent to age and identity. Morrison, recalling her lifetime travel experiences as a solo women traveller, highlights a different approach and perception to travel depending on the age: 'When I

[71] '*A volte se ci sono temi complessi o sento proprio un'esigenza narrativa, ma non ho il tempo fisico di scrivere registro delle note vocali anche per me stessa o a volte sul gruppo Telegram che riassumono un po' una questione*' (my translation)
[72] '*Il viaggiare da sola nel senso da sola come donna e da sola come occidentale era la modalità privilegiata per entrare nel mondo*' (my translation)
[73] '*la maggior parte delle comunità nomadi con le quali io ho avuto a che fare parlando dei viaggi da antropologa, sono musulmane e il fatto di essere donna mi ha permesso di avere facilmente accesso sia al gruppo delle donne sia al gruppo degli uomini*' (my translation)

was young, travelling was very difficult because of the constant sexual harassment […] now as a middle-aged woman, it's fantastic.[…] It's like a superpower and this is impossible for men doing the same thing as I do. I feel like I have a huge advantage, a huge privilege' (Appx. F, p. 401). Figure 2.2 maps the output of T-LAB thematic analysis based the five Italian interviews, considering the value association of occurred word '*pericolo* (risk)'. The quantitative analysis shows several lemmas related to the perception of risks during travel (See Table 2.3).

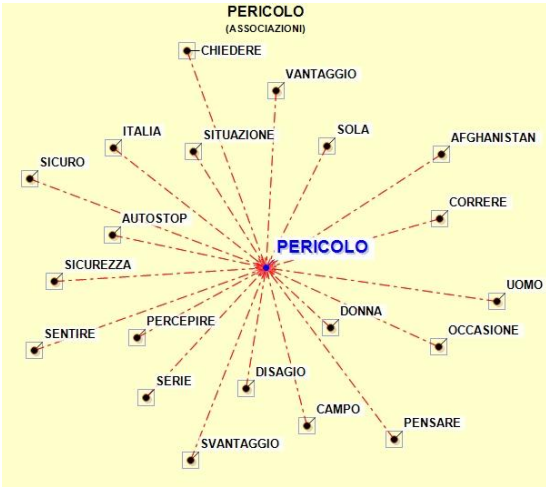


Figure 2.2 Co-occurrences with the lemma PERICOLO (RISK)

Table 2.3 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma PERICOLO (RISK)

LEMMA		COEFF	E.C. (A)	E.C. (AB)	CHI²
donna	woman	0,31	111	16	86,079
disagio	discomfort	0,204	9	3	41,052
percepire	to perceive	0,198	17	4	36,675
autostop	hitchhike	0,194	10	3	36,405
situazione	situation	0,191	41	6	30,76
sola	alone	0,189	75	8	26,976
correre	to run	0,167	6	2	27,293
campo	field	0,154	7	2	22,869
occasione	opportunity	0,154	7	2	22,869
serie	series	0,153	16	3	20,767
Italia	Italy	0,144	32	4	16,339
sicurezza	safety	0,144	8	2	19,556
vantaggio	advantage	0,14	19	3	16,677
Afghanistan	Afghanistan	0,136	9	2	16,984
uomo	man	0,131	61	5	10,866
pensare	to think	0,124	68	5	9,009
svantaggio	disadvantage	0,123	11	2	13,253
sentire	to feel	0,121	71	5	8,332
sicuro	safe	0,118	12	2	11,858
chiedere	to ask	0,11	31	3	8,339

Graph Legend

LEMMA (A)	selected lemma PERICOLO (RISK)
LEMMA (B)	lemmas associated with LEMMA (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

Firstly, it is interesting to note how the analogous distance from the keyword of the lemmas advantage '*vantaggio* (advantage)' (cosine coefficient 0.14) and '*svantaggio* (disadvantage)' (cosine coefficient 0.12), which demonstrates how travelling involves both risks and benefits depending on how people approach to travel. Furthermore, the visual map confirms the results obtained from the qualitative analysis, according to which a '*donna* (woman)' (cosine coefficient 0.31) is more likely to be at risk than a '*uomo* (man)' (cosine coefficient 0.13), especially if she hitch-hikes '*autostop*'(cosine coefficient 0.19), she is alone '*sola*'(cosine coefficient 0.19), or in Italy '*Italia*' (cosine coefficient 0.14).

The interactions between axes such as gender, class and age provide a more in-depth understanding of the ways in which culture, history and society shape the six writers' identity. Notwithstanding, Morrison's epistemic authority, as a western, well-educated British woman, who speaks Arabic with high proficiency, she stands as other in relation to male western travellers, because her gender gives her access to all strata of Muslim Arabic society. Her age too is an advantage that gives her access to everybody, as she explains 'I speak Arabic and I'm learning *Tashlaheet* the berber language and, if I go to a country I learn some of the language always. I have access to men and women. If a man, exactly the same as me, a Scottish man my age, was trying to do what I do, he couldn't do it, because he will only have access to the men' (Appx. F, p. 401). Dak confirms that being a woman is undoubtedly an advantage: 'in Afghanistan […] being a woman was a great advantage because that was the only way I could access the women's tent. None of the men, including Bruno Zanzottera who travelled with me, and my [male] interpreter, were allowed to enter' (Appx. A, p. 264).[74] At the same time it also sheds light on the linguistic aspect that influence travel experiences, a she observes, adding that, if you do not speak the language, being a woman can become an unemployed advantage in certain circumstances, as in Afghanistan where 'being a woman was advantageous in that it allowed me to access women, but without linguistic independence, it became a privilege that could not be cultivated' (Dak, Appx. A, p. 265).[75] This emphasises how language is a medium for achieving a comprehensive understanding of the other. Notwithstanding the multifarious challenges involved in the research project in Afghanistan, this particular episode motivated Dak, who is an anthropologist, to study Arabic in order to engage more critically with her interpreter's translations and to become especially attentive to the precise wording, structure, and tone of questions, recognising their direct influence on the responses they elicit.

Although the participants admitted possible risks in solo travelling, they also provided interesting observations concerning the perception of travelling and its risks. Di Pietro, for example, draws attention to the different perceptions of risk experienced both travelling and in daily life. Reflecting on the advantages or disadvantages to be woman, she affirms, 'We could say it's a disadvantage, in the same way that it's a disadvantage

[74] '*in Afghanistan, […] l'essere donna è stato un grande vantaggio, solo io potevo accedere alla tenda delle donne, Bruno Zanzottera che era con me mai, nemmeno il mio interprete*' (my translation)
[75] '*l'essere donna era un vantaggio perché potevo accedere alle donne, ma senza essere autonoma dal punto di vista linguistico, diventava, diciamo, un privilegio, non sfruttabile*' (my translation)

in every possible aspect of your life and daily routine'[76]. She adds, 'if a country is dangerous, it is dangerous for everyone. You can experience more stimuli in a shorter period of time, which can lead to a stronger emotional response'(Di Pietro, Appx. D, p. 356).[77] As a travel psychologist, she is able to offer an alternative standpoint on the issue, facilitating a more nuanced evaluation of the associated risks and proposing methodologies for their management that diverge from the more traditional ones. It is, therefore, evident that a thoughtful approach to travelling has become an indispensable part of achieving an awareness of the self and the other. In the words of Morrison, 'It's not just about gender, it is about age. It is about respect. How do you travel.[…] It's about how much money do you have. Because, if you have a bit more money, you could travel more safely. It's really about how you approach to travel' (Appx. F, p. 402). Morrison's conception of travel emphasises the establishment of connections among human beings, characterised by concepts of peace and security, as well as politeness and respect for all individuals across the globe. Figure 2.3 in based on the output of the thematic analysis of Morrison interview conducted through the statistical software T-LAB in order to achieve a quantitative data. The visual output maps the associative value of the word advantage, highlighting its strong co-occurrence with several related lemmas (See Table 2.4). The word 'advantage' appears to be strongly related to the verbs to 'access'(cosine coefficient 0.52) and to 'build' (cosine coefficient 0.48), confirming the results that emerge from qualitative analysis about advantages of being a 'middle-aged'(Appx.. F, p. 401) 'woman' (cosine coefficient 0.33) and her fluency in 'Arabic' (cosine coefficient 0.17) to take part and to enter into dialogue with both genders spheres, spreading knowledge with a broader 'audience' (cosine coefficient 0.25).

[76] '*Uno svantaggio possiamo dire di si, ma allo stesso modo in cui è uno svantaggio in ogni ambito della tua vita, ogni giorno della tua vita*' (my translation)
[77] '*se un paese è pericoloso, lo è per tutti e due […] puoi avere più stimoli in un tempo più corto e questo ti può portare ad avere una risposta emotiva maggiore*' (my translation)

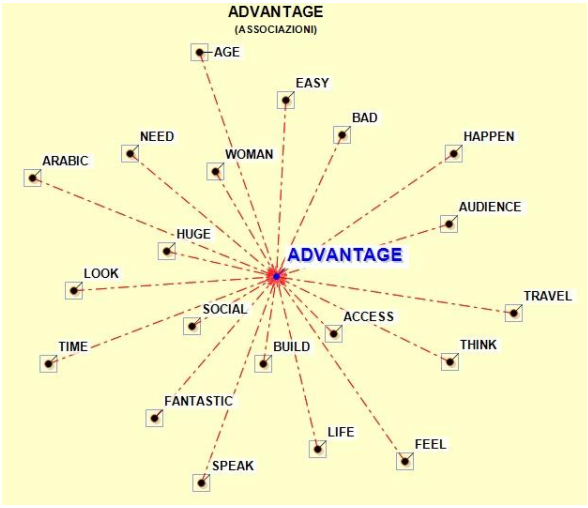


Figure 2.3 Co-occurrences with the lemma ADVANTAGE

Table 2.4 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma ADVANTAGE

LEMMA	COEFF	C.E.(A)	C.E.(AB)	CHI²
access	0,516	3	2	26,897
build	0,447	4	2	19,366
Social	0,447	4	2	19,366
huge	0,4	5	2	14,855
woman	0,335	16	3	8,482
bad	0,258	3	1	5,758
audience	0,248	13	2	3,872
think	0,227	35	3	1,822
easy	0,224	4	1	3,904
fantastic	0,224	4	1	3,904
life	0,224	4	1	3,904
look	0,224	4	1	3,904
need	0,224	4	1	3,904
happen	0,2	5	1	2,805
travel	0,188	51	3	0,344
feel	0,183	6	1	2,085
speak	0,183	6	1	2,085
time	0,183	6	1	2,085
age	0,169	7	1	1,581
arabic	0,169	7	1	1,581

Graph Legend

LEMMA (A)	selected lemma ADVANTAGE
LEMMA (B)	lemmas associated with LEMMA (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

The interviews conducted with the six contemporary women travel writers underline the complexity of the contemporary travel writing genre. In the words of Tim Youngs, 'travel writing is the most socially important of all literary genres [that] records our temporal and spatial progress throwing light on how we define ourselves and on how we identify others' (2013, p. 1). The inspiring interviews demonstrate the enduring importance of this evolving literary genre as a primary literary means to disseminate knowledge about human identity and the understanding of the self through the other. The six interviewees provide a comprehensive understanding of their reasons behind travelling, challenging themselves as women, who approach travel writing from diverse standpoints. The implementation of a triangulated methodology to enrich the data by combining qualitative and quantitative data, provided more accurate results. The present interviews' analysis underlines the distinctive nature of the authors' writing that is closely related to the search for authenticity and meaningful dialogue between cultures, enhanced also by the vast accessibility of their content through digital platforms. Dak, Cori, Sacco, Di Pietro, De Rosa and Morrison demonstrate how the multiple layers of travel narrative form its reception are intertwined in their search for authenticity and their exploration of otherness being other.

2.2 The Evolution of Travel Blogs: From the Passion Projects of the 2000s to the Contemporary Influence of the Travel Industry

As it emerges from the interviews with Cori, Sacco and Di Pietro, contemporary travel writers have experienced the evolution of the travel blog over the past few years personally. In the early 2000s, they initially approached the blog as a digital version of the conventional printed travel diary. Digital platforms like blogging, social media, web publishing, photo sharing, and content aggregation have made collating and distributing information less expensive, affecting 'how travel is written about, represented visually and made available in multi-media formats' (Youngs, 2013, p. 187). From its origins as a means of digital diary keeping, travel blogging has evolved into a multi-faceted medium of expression and information sharing, which has also facilitated individuals' entrepreneurship. In the words of Kylie Cardel and Kate Douglas, the 'travel blog is part of a larger category of online discourse based around a personal narrative of travel that incorporates and encompasses forms such as the travel diary' (2016, pp. 298-299). Early weblogs were frequently rudimentary, text-based platforms through which individuals shared their personal thoughts, experiences, and links to websites of interest. Thanks to the continuous evolution of the web and changes in the needs of their audiences, the travel blog evolved into a digital showcase site where the traveller provides advice and people ask for information. Furthermore, the advent of social media had a profound impact on traditional blogging, concomitantly leading to a more interconnected World Wide Web and what Henry Jenkins (2006) conceptualises as the rise of a participatory culture, which contrasts sharply with the fragmented, individualistic nature of early web ecosystems. In the last few years, the travel blog has transformed into a format that resembles more closely a travel guide, providing practical advice on destinations rather than personal experiences.

In examining the evolution of blogging, from its inception as a means to maintain online diaries to its current manifestation, this section studies the adaptability and resilience of the travel blog as a digital medium. It aims to investigate how travel writing has responded to the new technologies, in particular to the travel blog as a 'sub-genre in constant flux' (Cardell and Douglas, 2016, p. 298), by showing how the reach of digital communications increased travel literacy. Furthermore, it explores the pivotal role of travel blogging, to highlight how it has become a preliminary draft for an upcoming travel book by studying the work of Lowe as the main case study. In the early 2000s, she cycled

solo from London to Tehran, documenting her journey on her travel blog, which was later published as a travel book. By comparing her travel blog 'The Bicycle Diaries' (2015-2017) with her travel book *The Slow Road To Tehran: A Revelatory Bike Ride through Europe and the Middle East* (2022),[78] this section illustrates the evolution of travel writing across the blogosphere to reveal how the earliest travel blog is the starting point of a subsequent more structured printed narrative for contemporary travel writers such as Lowe. Firstly, it explores Lowe's multimedia narratives, paying attention to the evolving discourse strategies and multimodal representations that tend to define contemporary travel writing in the context of new media. By adopting Gérard Genette's approach, the paratextual elements of Lowe's multimedia narrative are studied to locate threshold features that 'enable a text to become a book and to be offered as such to its readers and, more generally, to the public' (1997, p. 1). In *Paratexts: Thresholds of Interpretation* (1997), Genette provides a distinction between the 'hypotext' (1997, p. xv), which is the earlier text, and the 'hypertext' (1997, p. xv), which is the later text that transforms or imitates the hypotext. In this context, 'The Bicycle Diaries' represents the hypotext of *The Slow Road to Tehran*, and assumes a paratextual function that illustrates 'the ways and means by which the text has become what it is, distinguishing, for instance, between what was there at the beginning and what turned up only along the way' (Genette, 1997, p. 401).

Subsequently, this section investigates how the advent of travel blogging, as a recent manifestation of digital publishing, has led to the introduction of new elements into the practice of travel writing. In the last decade, the travel blog has become a professional platform 'often linked to the corporate commercialised functions of the Internet as marketplace' (Cardell and Douglas, 2016, p. 298). In this regard, Di Pietro's and Luxton's travel narratives are noteworthy examples of professional travel bloggers who act 'as mediators between those involved in the industry and its marketing, and consumers/tourists' (Mylne, 2024, p.53). The selection of their blogs was based on the presence of common interests and a similar travel approach, and aimed to identify patterns and content structures employed worldwide by contemporary female travel bloggers. By comparing Di Pietro's 'viaggiaredasoli.net' with Luxton's 'Emily Luxton Travels', as well as their Instagram accounts '@viaggiaredasoli' and '@em_luxton', this doctoral research assesses the shift from generic travel narratives to user-focused guides. The

[78] From now on, I will refer to *The Slow Road To Tehran: A Revelatory Bike Ride through Europe and the Middle East* as *The Slow Road To Tehran*.

multimedia narratives of the two professional travel bloggers Di Pietro and Luxton, who are highly social-networked, are examples of how women's travel narratives change when their writing has direct commercial purpose, paying attention to a journey's geographical destination rather than exploring local cultural expressions, traditions and heritage.

2.2.1 Rebecca Lowe from travel blogger to travel writer

Between 2015 and 2016, Lowe cycled solo through twenty countries in Europe, the Middle East and North Africa. Youngs maintains that the way of travelling 'affects how quickly we arrive at a destination and by what route, but it also influences how we relate to the environment and to one another. Even the ways in which we structure our stories of movement may be affected by our means of motion' (2015, p.145). In the case of Lowe's solo journey from the UK to Teheran, cycling facilitated a different and slower route to her destination and opportunities for direct interaction with local people. Her movement away from more common and faster means of transport mirrored her aim to write a travel narrative influenced by everyday people that would counterbalance the prevailing media's reports on conflict and terrorism in the Easts. As previously mentioned, 'The Bicycle Diaries' is the travel blog through which she documented her travel experiences which later were recollected in the travel book *The Slow Road To Tehran* published in 2022. Her aim, as she explained before she started her journey, was to provide a multifaceted portrayal of the region through its inhabitants instead of those who are in power:

> As conflict intensifies and Islamophobia gains newfound political legitimacy across the world, fear and mistrust between East and West has never been higher. For the most part, it is a fear based on ignorance and lack of understanding. […]. My hope on this trip is to foster a fuller, more nuanced understanding of the region by telling stories through the lens of people rather than politics. To show that countries are more than a mere reflection of state policy or series of cataclysmic events. To bring humans back into the debate.[79]

As a journalist specialising in the Middle East, Lowe's interest in travelling across the Easts increased in 2011, after the Arab Spring. Her travelogues give prominence to the voices and experiences of individuals who are underrepresented and to the positive intertwined relation between eastern and western communities. It is interesting to note how, in her travel book Lowe discloses her British position 'with [her] pallid skin and

[79] Lowe, R. (2015). 'About'. *The Bicycle Diaries*. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/about/ (Accessed 12 February 2026).

purple passport' (Lowe, 2023, p. 15), [80] acknowledging that she cannot change her heritage. She recognises how 'the journey […] would be an exercise in privilege'(Lowe, 2023, p. 15) and even 'the publication of this book [represents] itself an emblem of privilege' (Lowe, 2023, p. 15). Lowe is hopeful that cycling in the region will 'improve [her] understanding of the connections between [eastern and western] worlds, and of [her] complicity in the difficulties facing the region today' (Lowe, 2023, p. 15). Lowe's writing is notable for its engagement with themes that remain relevant in the contemporary socio-political landscape.

As illustrated in Figures 2.4 and 2.5, the effort is further emphasised by *The Slow Road to Tehran* international reach within the literary sphere, as evidenced by its translation into multiple languages, including German and Russian, which has enabled the wider global dissemination of its content. In the context of the Russo-Ukrainian war, it is particularly noteworthy that the Russian publishing house Individuum chose 'to bring a range of diverse, independent voices to a Russian readership in the face of severe censorship and legal pressure'.[81] It bases its catalogue on the principle to publish only true stories written in the first person by knowledgeable people with compelling biographies perspectives that help rethink things considered unshakable.

Figure 2.4 German Version of Lowe's *The Slow Road to Tehran* published in September 2022

Figure 2.5 Russian version of Lowe's *The Slow Road to Tehran* published in December 2025

Notable differences emerge between the German and Russian editions, particularly in the titles and book covers. The former *Von London nach Teheran. Die längste Fahrradtour*

[80] Lowe, who travelled between 2015 and 2016, refers to the burgundy colour of the British passport before Brexit (British exit from the EU) in 2020, which was characterised by the European Union printed on the cover. British passports are currently dark blue, a colour that was reintroduced in March 2020.
[81] Lowe, R. (2025) 'reo_lowe', [*Instagram channel*], 12 November. Available at: https://www.instagram.com/p/DQ9QK7Rjf4H/ (Accessed: 8 February 2026).

meines Lebens (From London to Tehran. The longest bike ride of my life, 2022) places emphasis in the title on Lowe's personal experience, highlighted in the cover by her image riding a bicycle, while the distance of the journey is conveyed by the icons of London and Tehran in the background.

In contrast, in the Russian version *Dolgaja doroga v Tegeran. Na velosipede po Evrope i bližemy Vostoky* (2025) the lexical substitution of the English adjective «slow» with «*dolgaja* (long)», along with the omission of the term «revelatory», shift the focus from the idea of a transformative and sustainable travel associated with reduced environmental impact and self-discovery through the encounters with others, to the journey as lengthy and arduous cycling experience. Furthermore, as illustrated in Figure 2.5, *Dolgaja doroga v Tegeran* includes a target audience showing the age recommendation or restriction of eighteen years old. This choice is particularly significant, especially in a context characterised by high levels of censorship, such as Russia, reflecting the book's thematic content, which explores political, cultural, and social tensions, positioning it as a more serious and adult-oriented read. Notwithstanding, these translations confirm how, although Lowe travelled between 2015 and 2016 and published *The Slow Road To Tehran* in 2022, the reasons behind her journey and the issues she explores remain relevant and increasingly urgent today. Although, the travel blog's window is longer than the actual journey and there are five years between the blog and the publication of her travel book in 2022, Lowe's insights remain significant in light of ongoing socio-political developments in the Easts, where questions of displacement and political instability continue to claim global attention. Her writing reflects on migration, identity and inequality issues worldwide, shading light on unofficial tented camps for Syrian refugees in the Bekaa Valley, Lebanon, or camps for Palestinian refugees in southern Beirut, where over residents live in cramped and in unsanitary apartment blocks. Therefore, the international expansion, through the translations of *The Slow Road to Tehran* into other languages, represents a significant effort to promote awareness of the text and its themes on a broader, more diverse audience.

The comparative analysis of Lowe's travel blog 'The Bicycle Diaries' with her travel book *The Slow Road to Tehran* reveals how the former constitutes the 'pre-text' (Genette, 1997, p. 395) of the latter wherein the travel blog's narrative and frame within which Lowe decides to write her narratives are refined. 'The Bicycle Diaries' is an example of the earliest 2000s travel blogs, whose interface and contents recall the traditional travel diary written in the first-person narrative. It presents a reverse

chronological order, where the most recent post appears first. As Figure 2.6 illustrates, 'The Bicycle Diaries', like the traditional travel diary, includes standard elements on the top of the blog, such as date, hour and place of publication, along with the total number of miles cycled, her tiredness by referring to the status of her thighs and final greetings, usually 'to be continued', which creates a sense of serialisation and returning viewers. Furthermore, the hypertextual nature of the digital platform enables the integration of pictures and links to other sources, whether internal or external to the blog, including comments from the readership, thereby fostering direct interaction with the travel blogger.

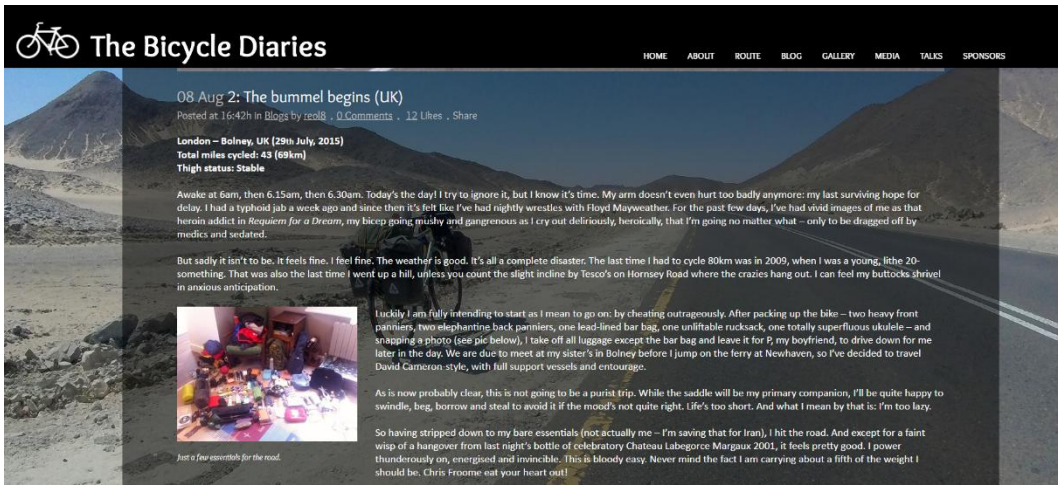


Figure 2.6 '2: The bummel begins (UK)' 27 July 2015 from 'The Bicycle Diaries' Travel Blog

As illustrated in Table 2.5 below, between the 27 July 2015 and the 1 February 2017, Lowe published eighteen posts. Utilising the template provided, she recounted her cycling journey across Europe, the Middle East, and North Africa. This endeavour formally began on the 20 July 2015 and concluded on the 20 June 2016.

Table 2.5 Posts from 'The Bicycle Diaries' Travel Blog

Title	Posted	Period of Travelling	Miles/ Km	Thigh Status	Comments	Likes
First post (UK)	27.07.2015	-	-	-	5	2
2: 'The bummel begins (UK)'	08.08.2015	29.07. 2015	43/69	Stable	0	2
3: 'Departing Dieppe (France)'	22.08.2015	30.07. 2015	41	-	7	-
4: 'The French connection (France)'	12.09.2015	31.07-06.08. 2015	240	-	2	-

5: 'Molehills to mountains (Switzerland)'	30.09.2015	06.08.2015	280	manageable but mottled	3	2
6: 'A cycling renaissance (Italy)'	17.10.2015	15.08-1.09. 2015	600	Ominous	7	1
7: 'The sunny side of the Alps (Slovenia)'	02.11.2015	1-14.09.2015	-	Triple Whooper with cheese	8	1
8: 'Clean bills, good friends (Croatia)'	30.11.2015	14-20.09. 2015	825/ 1,325	Unnerving	16	5
9: 'A tale of two countries (Bosnia)'	28.12.2015	20-28.09. 2015	1,118/ 1,800	Mini-Zeppalin	16	4
10: 'Problems in paradise (Montenegro & Albania)'	24.01.2016	26.09-14.10. 2015	1,340/ 2,157	Pygmy hippopotamus	28	1
11: 'Bridge over troubled water (Kosovo & Serbia)'	26.02.2016	11-22.10. 2015	1,650/ 2,655	Rubenesque	14	4
12: 'Land of milk & donkeys (Bulgaria)'	31.03.2016	23.10-02.11. 2015	1,950/ 3,138	Baby manatee	13	52
13: 'Fugitives & jackals (Bulgaria)'	05.05.2016	2-8.11.2015	2,130/ 3,428	Barrage balloon	11	4
14: 'Doner-cadia (Turkey)'	22.09.2016	7-20.11.2015	2,440/ 3,927	Elephant seal	8	3
15: 'East of Eden (Turkey)'	24.10.2016	26-12.12. 2015	2,740/ 4,410	Two fat ladies	7	1
16: 'A winter's tale (Turkey)'	13.11.2016	12-22.12. 2015	3,250/ 5,230	Lou Ferrigno	22	1
17: 'Stories from Syria (Turkey & Lebanon)'	15.12.2016	22-30.12. 2015	3,528/ 5,678	BB- (negative outlook)	22	4
18: 'The beautiful & the damned (Lebanon)'	01.02.2017	30.12.2015-08.01.2016	3,646/ 5,868	Obese Witchetty group	25	5

As demonstrated in the previous chapter, with the interviews' analysis conducted for this study, and confirmed also in Table 2.5 by the numbers of interaction with the posts, travelogues function as tangible instrument to provide family and friends travel updates. By remarking that her 'first impressions, [are] noted in [her] diary',[82] Lowe delineates an initial stage of writing primarily oriented toward private reflection, combined with immediate insights to her parents about her travel activities through a satellite tracker, used both as a safety measure and travel recorder. In particular, details about her tracking device, shows how Lowe remains in contact with her family:

[82] Lowe, R. (2016). Blog '11: Bridge over Troubled Water (Kosovo & Serbia)'. *The Bicycle Diaries*, 26 February. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/bridge-over-troubled-water/ (Accessed 14 June 2025).

> Courtesy of my parents, boyfriend and makers of the indomitable 'YB tracker', I have been tagged for the duration of my trip. The device transmits twice a day, at noon and midnight, and there is nowhere to hide (except inside a building, it seems – a minor loophole in the system).[83]

The YB tracker is a satellite tracking and messaging device that works anywhere in the world with a clear view of the sky, even beyond Wi-Fi and mobile network coverage. It regularly wakes up, uses GPS satellites to determine the user's location, and then sends that position through the Iridium satellite network. The location is displayed on an online map, enabling Lowe's friends and family to follow her journey and view her historic track. The device also allows Lowe to send and receive short messages, ensuring communication from remote locations. In this regard, she ironically underlines 'The main problem with carrying a satellite tracker is that everyone knows where you are. This is generally A Good Thing, as my mother has beaten into me on regular occasions',[84] highlighting the advantages and disadvantages of new technologies along with one of the most common reasons behind the act of recording travels. Notwithstanding, it is only at a subsequent stage that these materials are reworked and reframed for broader public consumption, becoming part of multimedia narratives addressed to a wider audience.

In *The Slow Road to Tehran*, pre-paratextual components are recognisable in the travelogue's articles. As illustrated in Table 2.6, the table of contents of *The Slow Road to Tehran* shows ten chapters that correspond to one or more visited countries, introduced by a map that illustrates Lowe's itinerary cycled from the United Kingdom to Tehran.

Table 2.6 Table of Contents of *The Slow Road to Tehran*

Contents	Countries visited	Pages
Map of the Slow Road to Tehran		x
Prologue		1
Introduction		6
Chapter 1: The Lure of the Unknown	Western Europe [United Kingdom, France, Switzerland, Italy]	19

[83] Lowe, R. (2015). Route. *The Bicycle Diaries*. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/route/ (Accessed 14 June 2025).
[84] Lowe, R. (2017). Blog '17: Stories from Syria (Turkey & Lebanon)'. *The Bicycle Diaries*, 15 December. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/17-stories-from-syria-turkey-lebanon/ (Accessed 14 June 2025).

Chapter 2: Borderlands	The Balkans [Slovenia, Croatia, Bosnia, Montenegro, Albania, Serbia, Kosovo, Bulgaria]	44
Chapter 3: Between the Cross and the Crescent Moon	Turkey	80
Chapter 4: The Frontline of Tolerance	Lebanon	117
Chapter 5: Man-World Country	Jordan	142
Chapter 6: The Long Ride to Freedom	Egypt	172
Chapter 7: The Imprint of the Desert	Sudan	226
Chapter 8: Brave New World	Oman	279
Chapter 9: A Tale of Two Countries	Iran	304
Chapter 10: Secrets and Dreams	Tehran	360
Afterword		390
Bibliography		395
Acknowledgements		400

In particular, in line with Genette's notion of «paratextuality» (1997, p. xviii), Lowe's travel accounts comprise those liminal devices and conventions, both within the book, peritext, and outside it, epitext, that mediate the book to the reader. The eighteen posts published in 'The Bicycle Diaries', whose publication is interrupted before the trip's final stop in Tehran, constitute the epitext which provide the narrative structure of the first four chapters of the travel book, whose one hundred forty-two pages encompass Western Europe, the Balkans, Turkey and Lebanon. This phenomenon is further elucidated in Tables 2.7 and 2.8 which present extracts of Lowe's departure from the United Kingdom, documented both in her travel blog and travel book.

Table 2.7 Extract from'2: The bummel begins (UK)' 27 July 2015, from 'The Bicycle Diaries'

Publisher	'The Bicycle Diaries' Travel Blog
Date and timestamp	08 August 2015, 16:42h
Total images	7
Heading	2: The bummel begins (UK)
Subheading	London – Bolney, UK (29th July, 2015) Total miles cycled: 43 (69km) Thigh status: Stable
Body of the text	Awake at 6am, then 6.15am, then 6.30am. Today's the day! I try to ignore it, but I know it's time. My arm doesn't even hurt too badly anymore: my last surviving hope for delay. I had a typhoid jab a week ago and since then it's felt like I've

	had nightly wrestles with Floyd Mayweather. For the past few days, I've had vivid images of me as that heroin addict in Requiem for a Dream, my bicep going mushy and gangrenous as I cry out deliriously, heroically, that I'm going no matter what – only to be dragged off by medics and sedated. But sadly it isn't to be. It feels fine. I feel fine. The weather is good. It's all a complete disaster. The last time I had to cycle 80km was in 2009 […] After packing up the bike – two heavy front panniers, two elephantine back panniers, one lead-lined bar bag, one unliftable rucksack, one totally superfluous ukulele – and snapping a photo (see pic below), I take off all luggage except the bar bag and leave it for P, my boyfriend, to drive down for me later in the day. We are due to meet at my sister's in Bolney before I jump on the ferry at Newhaven, so I've decided to travel David Cameron-style, with full support vessels and entourage. […] I enter Croydon. And I hope I never have to say those words again. Does it ever end? It reminds me of Montana in the US, which I travelled through by Greyhound bus in 2005 and where time goes to die. I remember falling asleep on Tuesday and waking on Thursday to the same rusty pick-up truck and piece of rolling tumbleweed outside my window, and vowing never to leave home again. Croydon has a similar effect. You also have to climb a god-awful hill to get out of it, which may explain why so many people end up staying there. […] So I ride the final few miles to Bolney […] We meet my sister, her partner and my parents for lunch, where I am showered with champagne, fish pie, last-minute gifts and advice on how to dislocate a man's thumb if attacked. I feel immensely touched and grateful. This is what it's all about! But how can I convince them to join me the rest of the way? Sadly I can't. So an hour later, emotional goodbyes over, P takes me to the dock to drop me off. We load up the bike and try it out for the first time in the car park. […] On the ferry, I tie my bike up alongside a couple's and they ask me where I'm going. They seem impressed when I say Iran, but do I detect a note of concern or pity? It's a reaction I come to know well over the next few days. When men go adventuring, they are seen as intrepid. When women do it, they are mad, perpetually single or recovering from a broken heart. I know they are thinking it; I can see it in their eyes. […] I sit down in a prime spot to watch the UK recede into the distance and conduct a thorough examination of my thighs. […] I buy a half bottle of 2010 Chateau Lieujean Haut-Medoc to put my mind off this and the long journey ahead. It's really quite excellent for just €6. Settling back in my seat, tired and tipsy, I suddenly remember why I like France so much. Maybe things won't be so bad after all. To be continued…

Table 2.8 Extract from *The Slow Road to Tehran*

Publisher	*The Slow Road to Tehran: A Revelatory Bike Ride Through Europe and the Middle East*

Year	2022
Chapter	1, pp. 23-27
Heading	The Lure of the Unknow
Subheading	Western Europe
Body of the text	[…] My alarm sounds at 6.30 am. Then 6.45 am. Then 7 am. Getting up feels like a momentous effort. The day looms bright and fierce, ablaze with a lifetime of anticipation. With my eyes still closed, I flex my left arm, my last remaining hope for delay. Since having my typhoid jab a week ago, I've felt like I've been having daily wrestles with Tyson Fury. Lying in bed each night, I've passed the sleepless hours imagining myself as the heroin addict in *Requiem for a Dream*, my bicep turning mushy and gangrenous as I cry out deliriously, heroically, that I'm leaving no matter what, only to be dragged off by medics and sedated. But it isn't to be. My arm feels fine. The weather is perfect. So, summoning all the willpower I possess, I finally drag myself up, change into my cycling gear – sleeveless top, shorts, padded underpants, sports sandals – and prepare a modest breakfast […] P has offered to drive my panniers to my sister's house in Bolney, West Sussex, where we're due to meet my parents before I board the ferry to France. So I will enjoy the shameful indulgence of cycling the first few hours David Cameron-style, with accompanying support vehicle and entourage […] Then I enter Croydon – and I hope I never have to say those words again. Does it ever end? It reminds me of Montana, which I once travelled through during a Greyhound bus trip around America […] I recall falling asleep at the border and awaking what seemed like several months later to exactly the same fields of wheat and skipping tumbleweed, wondering if this was where time went to die. Croydin feels the same. It is also necessary to climb a gruesome hill to escape it, which may explain why so many people end up staying there. […] So I press on, exhausted, and eventually make it to the top of the hill and onwards to Bolney by lunch. The meal is a jolly affair. Over champagne and fish pie, I am treated to a hamper of generous gifts from my sisters, including two rape alarms ('one for convenience, one for volume') - as well as useful advice on how to dislocate a ma's thumb if attacked ('bend, twist and pull!') […] On the boat, a couple spot me with my bike and ask where I'm going. They seem impressed when I say Iran but immediately assume that I'm single and searching for love on the road. It is a response I'll come to know well. Male travellers generally require little rationalisation, I find, while women are often suspected of having an ulterior motive: mending a broken heart, perhaps, or soothing a troubled soul. […] In the ferry lounge, I buy a bottle of 2010 Chateau Lieujean Haut-Medoc and watch as the Newhaven shoreline slips quietly between the sky and the sea. Soon the tremor in my gut begins to settle and the brittle reality of the venture ahead assumes a softer glow. *I can do*

	this, I think. And for the first time, as the cool sea air turns from white to gold to violet to silver-grey, I think that maybe I truly can.

A comparison of the two extracts in Tables 2.7 and 2.8 reveals the presence of an underlying narrative structure. The publication of 'The Bicycle Diaries' online, with its photographs and captions, constitutes the total, comprehensive «threshold» that frames the main text, *The Slow Road to Tehran.* The structure of the travel book follows a linear, chronological progression that has been previously delineated on the travel blog. In particular, the post '2: The Bummel begins (UK)' (Table 2.7) is focused on Lowe's departure from the United Kingdom, and is more factual than the book chapter 'The Lure of the Unknown' (Table 2.8). The latter, as indicated by its heading and subheading, includes Lowe's travel experiences across the United Kingdom, France, Italy and Switzerland, incorporating both expressions directly lifted from her travel blog's sentences that are reworked and might include additional details or omit some. The humorous tone that distinguishes Lowe's blogs is conveyed in the travel book through the use of contracted forms, italicised expressions, and direct speech, which evoke laughter or amusement. The analysis of these elements allows to define Lowe's travel blog as the paratext that 'enables a text to become a book and to be offered as such to its readers and, more generally, to the public'(Genette, 1997, p. 1). As posited by Genette, the functionality of 'The Bicycle Diaries' provides an 'airlock that helps the reader pass without too much respiratory difficulty from one world to the other' (1997, p. 408). The narrative of 'The Bicycle Diaries' acts as an intermediary, facilitating both the transition and the transaction from the digital pre-paratext to the text, where authors, publishers, and readers encounter each other. Lowe not only produces contents but also mediate meaning through the visual nature of the travel blog within digital communities. In particular, she integrates synchronous and asynchronous accounts that she spread out through a range of multimodal formats such as text, images, audio, and video, providing a significant example of the way through which today's travelogue can evolve from a digital platform into book form. An essential consideration within this framework is Internet accessibility. Although digital media make contents more accessible to the audience, their publication depend on the availability of internet. This is further evidenced by the absence in the travel blog of accounts pertaining to Jordan, Egypt, Sudan, Oman, the UAE and Iran, which are only mentioned on the 'Route' page of 'The Bicycle Diaries' or provided asynchronously. In her post '12: Land of milk & donkeys (Bulgaria)', Lowe

explains she 'was offline for about 2.5 months in Iran and already behind beforehand (due partly to laptop mishaps and mainly to general discombobulation). But [she has] a backlog of material now to upload, which [she] 'll be drip feeding online over coming weeks'.[85] The readerships' comments on the posts reflect it is noteworthy the juxtaposition of synchronous and asynchronous information. For example, the post '11: Bridge over troubled water (Kosovo & Serbia)' is published asynchronously in February 2016 but it is referred to in October 2015. In April 2016, in the comments' section of the same post, Lowe replies synchronously to her mother worried about her arrival in Sudan: 'Thanks mum. But don't worry: Sudan (where I am as I write this) feels like one of the safest places so far'.[86] This demonstrates, as illustrated in Table 2.5, the discrepancy between the date of publication and the effective period of the travel accounts. This is indicative of meditated work of recollection and dissemination of travel experiences, which enables Lowe to elaborate a pre-structured framework in 'The Bicycle Diaries' that is identifiable as a pretext to *The Slow Road to Tehran*'s. Interestingly, in May 2017 Lowe comments the last post '18: The beautiful & the damned (Lebanon)' anticipating the initial development of the book project. Lowe writes: 'Sadly there are no blogs beyond this point – but it looks like a book is on the cards, so plse watch this space!'.[87] This comment suggests another possible explanation for her interruption of the asynchronous narrative in 'The Bicycle Diaries'. Conversely, Lowe's mediatic dialogue performed after her journey from 10 June 2017 to 6 March 2022 represent the epitexts to *The Slow Road to Tehran*,[88] referring to 'any paratextual element not materially appended to the text […] anywhere outside the book'(Genette, 1997, p. 344).

Furthermore, Table 2.7 reveals a discrepancy in the juxtaposition of the text with images between Lowe's travel blog 'The Bicycle Diaries' and her travel book *The Slow Road to Tehran*. The travel blog employs a combination of narration and photography to provide a more comprehensive multimodal discourse, allowing the reader to feel as

[85] Lowe, R. (2016). Blog. Comment on '12: Land of milk & donkeys (Bulgaria)'. *The Bicycle Diaries*, 5 August. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/landofmilkdonkeys/#comments (Accessed 14 June 2025).
[86] Lowe, R. (2016). Blog. Comment on '11: Bridge over troubled water (Kosovo & Serbia)'. *The Bicycle Diaries*, 12 April. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/bridge-over-troubled-water/#comments (Accessed 14 June 2025).
[87] Lowe, R. (2017). Blog '18: The beautiful & the damned (Lebanon)'. *The Bicycle Diaries*, 6 May. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/18-the-beautiful-the-damned-lebanon/ (Accessed 14 June 2025).
[88] The date refers to the speaking engagements held prior to the launch of *The Slow Road to Tehran* on 24 March 2022, as illustrated in the 'talk' section of the travel blog https://thebicyclediaries.co.uk/speaking-engagements/.

though they are travelling alongside the author in real time. Specifically, in the 'Gallery' section of 'The Bicycle Diaries' are collected and categorised 1576 Lowe's photographs according to the country she visited. It is interesting to note how in this section there are also photographs relating to the cycling-travel after Lebanon, despite that the travel blog's posts are interrupted in this country. These pictures, most of which are presented without captions, constitute a visual record of the journey, while lacking a narrative element. In contrast, *The Slow Road to Tehran* includes a selection of 53 Lowe's photographs already published in the travel blog, arranged in chronological order, in the central portion of the paperback. Figures 2.7 and 2.8 exemplifies how from 'The Bicycle Diaries' to *The Slow Road to Tehran* captions affixed to images appear to have changed in both content and form. In the travel blog Lowe frequently incorporates captions that employ humour, self-deprecation, or playful commentary, whose juxtaposition engendered a sense of immediacy and personality. Conversely, in the travel book the humorous tone that distinguishes Lowe's personal blog is absent. As demonstrated in Figure 2.8, pictures' captions are revised to fit a more reflective and cohesive narrative. This change suggests that Lowe intends the book to achieve more than simply entertaining its audience. By moderating the tone of the humour and reconfiguring the captions, she signals a transition from a personal travel blog to a more considered literary work. The result is a more polished, thematically unified narrative.

'Trespassing is clearly taken seriously in Bosnia. They wake you at the crack of dawn and force you to drink homebrewed *rakija*, the fiends!'

Figure 2.7 Photo from '9: A tale of two countries (Bosnia)' 28 December 2015, from 'The Bicycle Diaries'.

'Two Bosnian builders rouse me from by tent at 6am with a bottle of fearsome home brewed *rakija*'

Figure 2.8 Photo from *The Slow Road to Tehran*, n.p.

The use of visual media both in 'The Bicycle Diaries' and in *The Slow Road to Tehran* offers a valuable perspective, challenging western prevailing preconceptions on the eastern regions. Through her multimedia narrative, Lowe mediates meaning by employing recognisable story types to establish authenticity and relatability, offering a multifaceted perspective on her experiences and a more nuanced understanding of the people and experiences she encountered during her travels. As she explains in her travel blog 'beneath the violence and political wrangling highlighted daily in the media lies a deeper truth: that of cultures and communities living normal, familiar, peaceful lives'.[89] By adopting a storytelling approach that prioritises individual experiences over political frameworks, Lowe aims to encourage a more profound comprehension of the Middle Eastern regions. The moderate velocity of cycling allows her to engage with landscapes, gradual transitions between regions, and spontaneous social interactions, collecting 1576 pictures which encompass a diverse array of subjects. A particular emphasis is placed on landscapes, with 491 images, followed by 358 portraits of various individuals, including both her hosts and other people she encountered. Lowe's primary focus in her photography is the exploration of people's identity, accomplished through the representation of the countries she visited as perceived by their inhabitants. In this regard, most of the 358 photos related to people present a short bio in caption describing their job such as «waiter», «winemaker», «journalist», «builder», «lawyer», «doctor», «entrepreneurial tea-seller», «shoe cleaner», «textile merchant», «hotel owner», «shepherd», «farmer», «volunteer», along with nationality and their distinctive history life. Furthermore, 56 images are focused on food, 63 images depict Maud, and a further 608 images deal with animals, buildings, travel-related items, and/or duplicate images. In particular, through the 63 photos of Maud, Lowe highlights her close relationship with her bicycle. As illustrated in Figures 2.9, 2.10 and 2.11, Maud is meticulously positioned within the frame to capture the viewer's attention. It is presented in captions through human traits and emotion, creating a vivid imagery and fostering emotional connection with the readership. Maud's personification underscores its essential role not merely as a means of transport but rather, as the subject of the journey through which reach destinations, reframing travel itself as the central experiential dimension. By giving the bicycle agency and character, the focus shifts from reaching a destination to experiencing the journey itself. In contrast to the experience of motorists confined within vehicles or

[89] Lowe, R. (2015). 'About'. The Bicycle Diaries. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/about/ (Accessed 12 February 2026).

air travellers separated from their local contexts, cycling enables direct exposure to the surrounding environment.

'Maud posing at the EU border. The guards don't seem to appreciate the moment, however, and ban any more pics'

Figure 2.9 Photo from Gallery 'Turkey-European' 22 September 2016, from 'The Bicycle Diaries'

'Maud enjoying the view'

Figure 2.10 Photo from Gallery 'Jordan' 5 February 2017 from 'The Bicycle Diaries'

'Maud complains of feeling a little disjointed after flight from Beirut to Amman. Pull yourself together, I tell her'

Figure 2.11 Photo from Gallery 'Jordan' 5 February 2017 from 'The Bicycle Diaries'

Lowe can easily stop in small villages, interact with residents, ask for directions, or accept spontaneous invitations, which makes her travel more immersive. In this regard, the slow travel experience offers a distinct perspective on time and social interaction, along with an enhanced bodily awareness. As demonstrated in Figure 2.13, the body becomes a tangible record of the journey. Lowe provides documentation of both injuries caused by cycling and to the bicycle itself. Therefore, Maud is no longer considered a neutral object, but rather a companion who shares in the journey's hardships. Movement leaves tangible traces on the skin, which provide evidence of distance covered and effort sustained. It is interesting to note that this bodily vulnerability is reflected in the bicycle itself (See Figure 2.12). When tyres are punctured or mechanical parts fail, the bicycle too appears marked and wounded by the road. The parallel between Lowe and Maud establishes a symbolic alignment, where both endure strain, require care and bear the consequences of movement.

‘Another blasted puncture. Can’t feel my hands as I attempt miserably to fix it’

Figure 2.12 Photo from Gallery ‘Turkey-Anatolian’ 5 February 2017, from ‘The Bicycle Diaries’

‘My grimy, chargrilled feet shortly before leaving Muscat for Dubai’

Figure 2.13 Photo from *The Slow Road to Tehran* n.p.

Finally, a mixed-methods approach that combines the qualitative discourse analysis of the GTM with the quantitative thematic analysis conducted through the T-LAB software demonstrates further the multidimensional nature of Lowe’s travel writing. The first phase of the GTM involved a line-by-line coding of the transcripts of ‘‘The Bicycle Diaries’. In line with this dissertation’s Digital Netnographic approach, the analysis and the organisation of data were carried out using NVivo software, which facilitates the organisation and the interpretation of the qualitative findings. As Table 2.9 shows, thirty-two open codes can be identified in Lowe’s frequent expressions and semantic choice through GTM analysis. From these open codes, five key patterns emerged, including ‘understanding of the region’, ‘outward looking of Europe and Middle East’, ‘writer-bicycle relationship’, ‘inner journey’ and ‘representing the other’, whose combination leads to the theoretical code ‘Slow-cycling between the cross and the crescent moon’. As Table 2.9 illustrates, the most frequent references are related to the selective code ‘representing the other’ from which stands out both the open codes ‘interaction’ and ‘women’. This demonstrates Lowe’s first aim to provide a ‘new type of reporting, one that shifted the focus away from politics and bloodshed to the every lives that lay beyond’ (Lowe, 2023, p. 12). Lowe focuses her attention on everyday human

interactions, remarking that, ‘you can discover almost everything worth knowing about a country following a five-minute conversation with a local barista’.[90]

Table 2.9 Analysis Rebecca Lowe ‘The Bicycle Diaries’ using GTM

Twenty-First Century Perspectives On Easts Through Women's Travel Writing – The Bicycle Diaries', Rebecca Lowe's Tavel Blog			
OPEN CODES	*No References*	**SELECTIVE CODES**	**THEORETICAL CODES**
1. → BALKANS	23	UNDERSTANDING OF THE REGION	SLOW-CYCLING BETWEEN THE CROSS AND THE CRESCENT MOON
2. → ITALY	8		
3. → FRANCE	5		
4. → MIDDLE EAST	7		
5. → SWITZERLAND	4		
6. → UK	1		
7. → GEOPOLITICAL WISDOM	**37**	OUTWARD LOOKING OF EUROPE AND MIDDLE EAST	
8. → (NO)BORDERS CONTROLS	7		
9. → ISIS	3		
10. → REFUGEES	4		
11. → TOURISM INDUSTRY	2		
12. → CHALLENGING PROBLEMS	**28**	WRITER – BICYCLE RELATIONSHIP	
13. → KM PROGRESS	15		
14. → PERSONIFICATION	13		
15. → EQUIPMENT	12		
16. → ACHIEVEMENT	5		
17. → ADVANTAGES CYCLING	5		
18. → UNEXEPERIENCED	2		
19. → EXPERIENCING EMOTIONS	**32**	INNER JOURNEY	
20. → SEL-AWARENESS	**31**		
21. → FAMILY SUPPORT	4		
22. → PROMPTING	5		
23. → PAST EXPERIENCES	3		
24. → WRITING	2		
25. → INTERACTION	**68**	REPRESENTING THE OTHER	
26. → WOMEN	**26**		
27. → SIMILITUDES – METAPHORS	23		
28. → GENDER AND SEXUALITY	16		
29. → LANGUAGE	11		
30. → STRANGERS' HELP	10		
31. → EXTERNAL REACTION	4		
32. → TROUBLE SPOT	3		

Within this framework, Lowe also draws attention to one of the most inspiring and underappreciated strengths in conflict zones: ‘the strengthening role of women and civil society as a whole is one of the «great untold stories of the conflict»’.[91] The prominence of local narratives in Lowe’s first-hand accounts provides a comprehensive understanding of the everyday roles of women, both as agents of recovery and key figures in redefining gender roles and collective identity in post-conflict societies. This approach highlights the importance of considering the views of everyday people to provide an in-depth understanding of a society. In particular, throughout her journey, Lowe frequently refers to the people she encounters as ‘friends’ a term that conveys warmth and connection even in brief encounters. She presents these interactions through direct

[90] Lowe, R. (2015). Blog ‘8: Clean bills, good friends (Croatia)’. *The Bicycle Diaries*, 30 November. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/clean-bills-good-friends/ (Accessed 14 June 2025).
[91] Lowe, R. (2017). Blog ‘17: Stories from Syria (Turkey & Lebanon)’. *The Bicycle Diaries*, 30 November. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/17-stories-from-syria-turkey-lebanon/ (Accessed 14 June 2025).

speech, allowing the individuals' voices and personalities to emerge vividly. Concurrently, she frequently opts for initials or dotted letters to replace full names when referencing activists, a practice that underscores her commitment to safeguarding their privacy. The juxtaposition of the intimate 'friend' narrative, direct speech, and selective anonymity engenders a narrative that is simultaneously personal, respectful, and engaging, thereby offering readers a unique perspective on each encounter without compromising confidentiality. Lowe's approach is characterised by a unique combination of interpersonal trust, a willingness to engage with others, and cultural sensitivity, fostering the establishment of authentic and meaningful dialogue. The open code 'language' shows how, although the 'communication isn't easy'[92] at first, Lowe succeeds in her objective of interact with other also recognising 'the bonds you can forge without any mutual language. My poor linguistic skills have definitely made me a master of the art of wild gesticulation'.[93] The employment of digital tools, such as Google Translate, often facilitated communication during Lowe's journey, enabling her to go beyond cultural and linguistic barriers. Furthermore, the open code 'geopolitical wisdom' evidences how, by interviewing local people about socio-political issues, she poses questions that encourage reflection, offering insights that enlighten both readers and herself with the aim 'to unearth the human stories underneath […] with an eye to revealing the truth' (Lowe, 2023, p. 5). For example, in Croatia, Lowe is hosted by a young couple living outside the city of Zagreb, who offer her hospitality. Over dinner, they recall the War of Independence (1991 – 1995) between Croatia and the Serb-controlled Yugoslav People's Army and its protracted tensions. When Lowe asks them 'what was better, pre - or post-independence?',[94] they hesitate 'Everyone had jobs then. What is freedom without money and security?'.[95] This makes her reflect about how, across the world, those who demand freedom are often the ones who do not have it, and makes her wonder if freedom has any meaning when it is undermined by corruption.

[92] Lowe, R. (2015). Blog '4: The French connection (France)'. *The Bicycle Diaries*, 12 September. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/the-french-connection/ (Accessed 14 June 2025).
[93] Lowe, R. (2016). Blog 'Comment to 7: The sunny side of the Alps (Slovenia)'. *The Bicycle Diaries*, 5 February. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/the-sunny-side-of-the-alps/ (Accessed 14 June 2025).
[94] Lowe, R. (2015). Blog '8: Clean bills, good friends (Croatia)'. *The Bicycle Diaries*, 30 November. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/clean-bills-good-friends/ (Accessed 14 June 2025).
[95] *Ibidem.*

Lowe's narrative represents 'the inner journey as a voyage into the self but it views contemporary introspection as a response to modern political and cultural developments' (Youngs, 2013, p. 103), as when she met:

> a friend who heads one of Slovenia's leading human rights NGOs. She tells [Lowe] about the 'erased': the 26,000 people denied Slovenian citizenship on independence, despite living their whole lives in the country. Half remain stateless now. […] It's now seen as a human rights issue, but we have a long way to go.[96]

In this regard, the selective code 'inner journey' confirms Lowe's cultural openness, that leads her to self-questioning, and admitting:

> I know I am frequently being weighed up and judged by the people I meet. Yet I am white, British and middle-class, with a huge support network. And I am here by choice. I could brush my matted locks and rejoin the civilised folk of the township anytime I like. How it feels for people destined for society's scrapheap, I have no idea. It must be bloody awful. [97]

She explains 'every day is a learning curve',[98] realising how 'from these friends and other contacts I make during my stay in Istanbul […] I start to piece together my fragmented understanding of Turkish culture and politics'.[99]

Similarly, the quantitative analysis conducted through T-LAB software illustrates graphically the exploration of the most prevalent associations within the corpus analysed here. This is based on Lowe's eighteen posts published on 'The Bicycle Diaries' from July 2015 to February 2017. The quantitative results of the thematic analysis show the most cited words and pre-determined associations that co-occur most. To reduce the complexity of the data and to focus on the behaviour of the clusters rather than being overwhelmed by a multitude of individual data points, a textual analysis based on lemmatization was prepared. By employing the process of clustering, groups of words

[96] Lowe, R. (2015). Blog '7: The sunny side of the Alps (Slovenia)'. *The Bicycle Diaries*, 2 November. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/the-sunny-side-of-the-alps/ (Accessed 14 June 2025).
[97] *Ibidem*
[98] Lowe, R. (2015). Blog '6: A cycling renaissance (Italy)'. *The Bicycle Diaries*, 17 October. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/a-cycling-renaissance/ (Accessed 14 June 2025).
[99] Lowe, R. (2016). Blog '15: East of Eden (Turkey)'. *The Bicycle Diaries*, 24 October. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/15-east-of-eden-turkey/ (Accessed 14 June 2025).

that belong to a common knowledge domain, were then clustered together into near - synonyms such as ‘bicycle’ and ‘bike’ were clustered into the lemma ‘bicycle’. In particular, the study found that ‘bicycle’ (See Figure 2.14) and ‘day’ (See Figure 2.15) were two of the most cited words, highlighting the mode of transport that facilitates Lowe’s daily journeys across the Easts, and without which her engagements with the natural environment and the inhabitants would not have been possible.

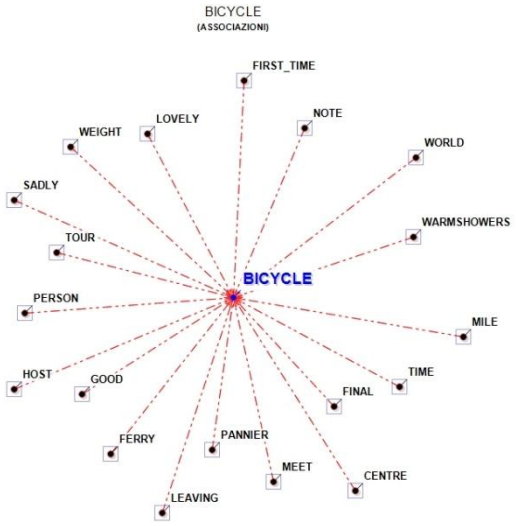


Figure 2.14 Co-occurrences with the lemma BICYCLE

Table 2.10 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma BICYCLE

LEMMA_B	COEFF	CE_B	CE_AB	CHI2	(p)
final	0,225877	20	10	22,31203	0
pannier	0,214286	18	9	20,0222	0
good	0,189404	64	15	5,293694	0,021
tour	0,188982	14	7	15,48241	0
lovely	0,180702	20	8	11,6529	0,001
note	0,180702	5	4	18,31778	0
Warmshowers	0,180702	5	4	18,31778	0
time	0,180382	53	13	5,35647	0,021
meet	0,174964	48	12	5,252603	0,022
ferry	0,168359	9	5	13,16054	0
person	0,164957	6	4	14,0236	0
weight	0,152721	7	4	11,00001	0,001
first_time	0,152286	11	5	9,250946	0,002
world	0,147542	30	8	4,230606	0,04
mile	0,147442	23	7	5,392413	0,02
centre	0,145803	12	5	7,82303	0,005
leaving	0,145803	12	5	7,82303	0,005
host	0,144338	24	7	4,801988	0,028
sadly	0,142857	8	4	8,770715	0,003

Graph Legend	
LEMMA (A)	selected lemma BICYCLE
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	c+A1:F27hi square value concerning the co-occurrence significance

As Figure 2.14 illustrates, the distance of lemma ‘pannier’ (cosine coefficient 0.21) from the keyword ‘bicycle’ reflects the close relationship between Lowe and her bicycle, Maud, whose personification underscores its instrumental role in facilitating her journey. Travelling by bike enables her to traverse borders on foot or by cycle, engage with diverse communities, critically reflect on her position as a privileged westerner, and recognise the significance of the generosity and hospitality extended to her, thereby fostering a nuanced and immersive understanding of the societies she encounters. In this regard, during her slow-cycling ‘tour’ (cosine coefficient 0.19), she takes ‘note’(cosine coefficient 0.18) of the ‘time’ (cosine coefficient 0.18) and ‘mile’ (cosine coefficient 0.15) cycled to rich the ‘final’ (cosine coefficient 0.23) destination of Tehran, along with

her travel experiences based on human interactions. In this regard, 'Warmshowers'[100] (cosine coefficient 0.18) offers to Lowe a tangible means to 'meet'(cosine coefficient 0.18) and engage with local 'person[s]' (cosine coefficient 0.18), thereby enabling intimate cross-cultural exchanges throughout her solo cycling journey across the Eastern 'road[s]' (cosine coefficient 0.14) where the depth and closeness of the human connections foster meaningful and culturally immersive journey. As a non-commercial, peer-to-peer hospitality exchange network, Warmshowers mediate authentic interpersonal experiences by connecting cyclists with local 'host[s]' (cosine coefficient 0.14) who voluntarily provide lodging and support. In a time of increasing global mobility and digital connectivity, Lowe's use of Warmshowers demonstrates how technology can foster not only sustainable, low-impact forms of mobility, but also contribute to the social sustainability of travel by prioritising human connection and facilitating intercultural dialogue in real, embodied contexts.

Figure 2.15 maps the result of the T-LAB thematic analysis that considered the value association of the word 'day'.

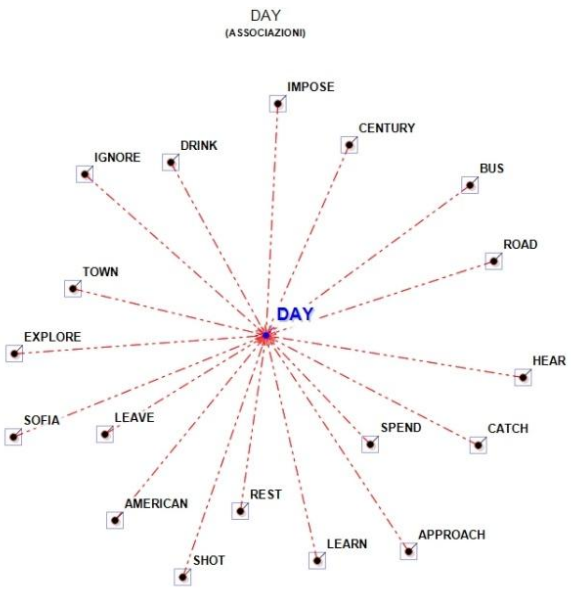


Figure 2.15 Co-occurrences with the lemma DAY

Table 2.11 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma DAY

LEMMA B	COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
spend	0,238945	37	13	21,85434	0
rest	0,19518	21	8	15,3196	0
leave	0,194625	33	10	12,29469	0
town	0,189768	42	11	9,715954	0,002
drink	0,179546	19	7	12,55396	0
century	0,169031	7	4	14,68273	0
road	0,15619	62	11	2,729149	0,099
catch	0,155043	13	5	9,632416	0,002
learn	0,150616	27	7	5,891144	0,015
American	0,15	5	3	11,80418	0,001
explore	0,15	5	3	11,80418	0,001
ignore	0,15	5	3	11,80418	0,001
impose	0,15	5	3	11,80418	0,001
bus	0,144338	15	5	7,324865	0,007
hear	0,144338	15	5	7,324865	0,007
approach	0,136931	6	3	8,950256	0,003
shot	0,136931	6	3	8,950256	0,003
Sofia	0,136931	6	3	8,950256	0,003

Graph Legend	
LEMMA (A)	selected lemma DAY
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

[100] Warmshowers is a global hospitality exchange platform specifically for touring cyclists. https://www.warmshowers.org/

The strong association of the lemma ‘spend’ (cosine coefficient 0.24) with the keyword confirms Lowe’s slow-cycling endeavours afford give her a holistic perspective, encompassing both landscapes and cultures, fostering a profound appreciation for the moments she spends in the company of local people. As for example when she ‘spend[s] a very enjoyable evening watching 90s pop on the Balkans’ answer to MTV with the owner […] who never utters a word, but occasionally comes over to squeeze [her] arm and top up my whiskey’.[101] Furthermore, the quantitative analysis displays several lemmas related to the Lowe’s daily cycling routine based on ‘rest’ (cosine coefficient 0.20), ‘leave’(cosine coefficient 0.19) ‘drink’ (cosine coefficient 0.18) and ‘approach’(cosine coefficient 0.14). In this context, the lemma ‘road’ (cosine coefficient 0.14) functions not merely as a literal pathway but as a narrative device through which the physical and emotional dimensions of Lowe’s journey are articulated. In ‘The Bicycle Diaries’ Lowe provides a comprehensive account of the diverse forms of the road, described in her writing as «heavily rutted», «leafy», «zigzagging», «sloping», «inconvenient», and «direct». Each of these forms carries distinct implications for the rhythm, effort, and variability of daily cycling tour. These nuanced descriptions underscore the dynamic role of the road in the narrative, actively beating time and shaping Lowe’s travel experiences, reflecting her challenges, obstacles, and encounters. The equal distance of the two lemmas ‘learn’ (cosine coefficient 0.15) and ‘explore’ (cosine coefficient 0.15) emphasises a model of travel as an integrated process of experiential knowledge acquisition. This mirrors the narrative structure of ‘The Bicycle Diaries’, in which physical exploration consistently yields opportunities for cross-cultural understanding and personal transformation.

Figures 2.16 and 1.17 show the results of the personalised thematic analysis conducted asking the software T-LAB to map the co-occurrences with the stimulus words ‘woman’ and ‘ISIS’ respectively, to further investigate Lowe’s socio-politic interests. During the course of the journey, as a journalist specialised in human rights with a focus on the Easts, Lowe meets human rights experts, activists, lawyers, politicians, diplomats and reporters. The visual map of the Figure 2.16 reveals a strong association of the lemma ‘tell’ with the keyword ‘woman’ that confirms the results of the qualitative analysis about the importance of the interaction with people, especially with women. During her journey

[101] Lowe, R. (2016). Blog ‘13: Fugitives & jackals (Bulgaria)’. *The Bicycle Diaries*, 5 May. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/fugitives-jackals/ (Accessed 14 June 2025).

Lowe ‘meet[s]’ (cosine coefficient 0.19) several women both locals and cyclists who as Lowe travelled across Europe and the Easts, as she recounts:

> Women may be few and far between, but tour cyclists now appear in droves. I have mixed feelings when I see one. I feel an instinctive kinship, but also a slight affront. You’re nothing special, they seem to say; you’re on a well-trodden path. And cyclists can be an odd bunch.[102]

The encounter with other female cyclists evokes a sense of losing uniqueness. The episode prompts a moment of introspection; Lowe reflects on how her path, while deeply personal, is also part of a broader, collective narrative of exploration and empowerment.

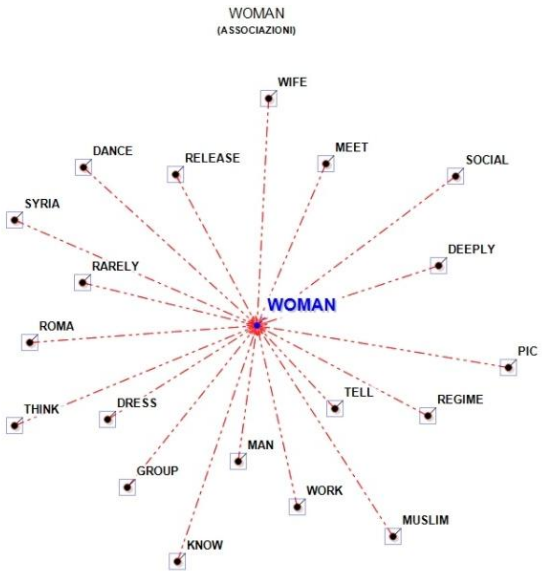


Figure 2.16 Co-occurrences with the lemma WOMAN

Table 2.12 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma WOMAN

LEMMA B	COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
tell	0,293105	97	20	33,63982	0
man	0,238302	62	13	21,37014	0
dress	0,193649	5	3	22,3803	0
rarely	0,193649	5	3	22,3803	0
release	0,193649	5	3	22,3803	0
meet	0,1875	48	9	11,5104	0,001
deeply	0,180422	16	5	15,35018	0
regime	0,176777	6	3	17,73	0
work	0,175882	33	7	11,26151	0,001
group	0,161374	20	5	10,68572	0,001
Roma	0,153093	8	3	11,96675	0,001
dance	0,144338	4	2	11,78618	0,001
wife	0,144338	9	3	10,06785	0,002
social	0,136931	10	3	8,562128	0,003
pic	0,136083	18	4	6,881571	0,009
Muslim	0,132453	19	4	6,211126	0,013
know	0,132068	43	6	3,655542	0,056
think	0,131538	59	7	2,568099	0,109
Syria	0,130558	11	3	7,342395	0,007

Graph Legend	
LEMMA (A)	selected lemma WOMAN
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

In this regard, the disparity in the distance between the lemmas ‘work’ (cosine coefficient 0.18) and ‘wife’ (cosine coefficient 0.14) from the keyword ‘woman’ is particularly noteworthy. The lemma ‘work’ appears to be more strongly associated with the keyword than the word ‘wife’. Although the stereotypical association of women to domesticity and

[102] Lowe, R. (2015). Blog ‘6: A cycling renaissance (Italy)’. *The Bicycle Diaries*, 17 October. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/a-cycling-renaissance/ (Accessed 14 June 2025).

immobility, Figure 2.16 evidences the prominence of eastern female empowerment. For example, among these activists comes to light a 'group' (cosine coefficient 0.16) of Bulgarian women who provide 'legal support to refugees and Roma communities through the Bulgarian Helsinki Committee',[103] along with R., the head of the Syrian NGO the Centre for Civil Society and Democracy (CCSD), 'Syria' (cosine coefficient 0.13), 'who projects a maternal steeliness and clearly commands the love and respect of everyone at the organisation'.[104] Another seminal figure is N., from Zabadani a Syrian town currently under siege by the regime, who 'helped to broker a ceasefire between the military and opposition, as well as negotiate the release of female detainees and the removal of women from checkpoint blacklists'.[105] Although Lowe avoids using full names, opting instead for initials, and conceals some faces 'for privacy & security purposes',[106] the identities of those involved remain thoughtfully acknowledged. Therefore, 'The Bicycle Diaries' represents a significant platform that enable Lowe through her accounts and pictures 'pic' (cosine coefficient 0.14) to spread out women's voices who document the current 'social' (cosine coefficient 0.14) and 'cultural revolution'[107] throughout the Easts.

Figure 2.17 illustrates the results of the thematic analysis that considered the value association of the stimulated word 'ISIS'. The word ISIS stands for (Islamic State of Iraq and Syria) known also with the name of *Daesh* derived from the group's full Arabic name *al-Dawla al-Islamiya fi al-Iraq wa al-Sham* used particularly by critics and opponents of the group, including many 'Syrians' (cosine coefficient 0.25), such as those Lowe encountered in 'Gaziantep' (cosine coefficient 0.14). At the time of Lowe's journey, ISIS experienced the height of its global influence. Lowe's first-hand accounts reflect this geopolitical tension, reporting: 'During the week of my stay, Syrian journalist and vocal ISIS critic Naji Jerf is shot dead in broad daylight, and a police raid uncovers a large cache of explosives in an apartment'. [108] It is interesting to note how, to this atmosphere of fear, Lowe combines a feeling of safeness, which is reflected in the equal distance of the antonymous lemmas 'frustrate' (cosine coefficient 0.25) and 'safe'(cosine coefficient 0.25). What appears to be an oxymoron captures the contradictory emotional landscape

[103] Lowe, R. (2016). Blog '12: Land of milk & donkeys (Bulgaria)'. *The Bicycle Diaries*, 31 March. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/landofmilkdonkeys/ (Accessed 14 June 2025).
[104] Lowe, R. (2016). Blog '17: Stories from Syria (Turkey & Lebanon)'. *The Bicycle Diaries*, 15 December. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/17-stories-from-syria-turkey-lebanon/ (Accessed 14 June 2025).
[105] *Ibidem.*
[106] *Ibidem.*
[107] *Ibidem.*
[108] *Ibidem.*

Lowe inhabits, within which she is frequently reassured of her safety: 'While most people reassure me I am safe, rumours abound that ISIS operatives stalk foreigners, and I am advised – as a conspicuous western, female cyclist – to be on my guard'.[109]

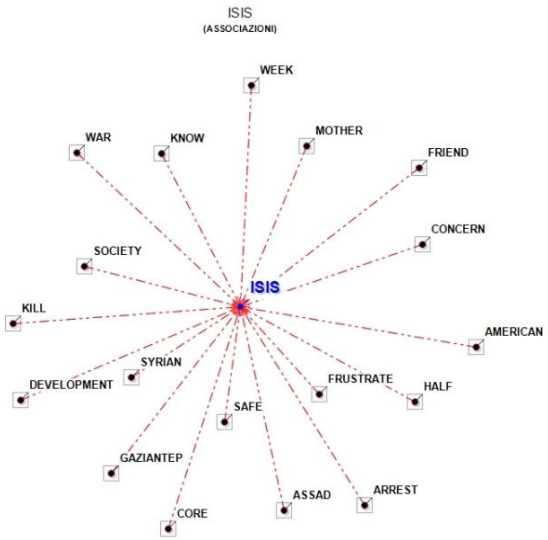


Figure 2.17 Co-occurrences with the lemma ISIS

Table 2.15 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma ISIS

LEMMA_B	COEFF	CE_B	CE_AB	CHI2	(p)
frustrate	0,248069	5	2	40,38267	0
safe	0,248069	5	2	40,38267	0
Syrian	0,226455	24	4	30,05813	0
society	0,1849	9	2	20,84811	0
know	0,169182	43	4	14,01758	0
mother	0,167248	11	2	16,42369	0
concern	0,153846	13	2	13,36934	0
half	0,14825	14	2	12,17246	0
Assad	0,138675	4	1	11,87921	0,001
Gaziantep	0,138675	4	1	11,87921	0,001
kill	0,130744	18	2	8,730819	0,003
war	0,130744	18	2	8,730819	0,003
week	0,130744	18	2	8,730819	0,003
friend	0,129944	41	3	7,171887	0,007
American	0,124035	5	1	9,140686	0,002
arrest	0,124035	5	1	9,140686	0,002
core	0,124035	5	1	9,140686	0,002
development	0,124035	5	1	9,140686	0,002
Graph Legend					
LEMMA (A)	selected lemma ISIS				
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)				
COEFF	cosine coefficent value of the selected index				
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)				
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)				
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance				

Simultaneously, underneath this superficial reassurance, lies a deep frustration, particularly among the local populations, regarding the international community's failure to intervene meaningfully in the conflict. Lowe notes that many Syrians she speaks with are 'deeply frustrated by the West's obsession with ISIS […] and reluctance to impose a no-fly zone, which could have ended the war long ago'.[110] Furthermore, during her cycling journey, Lowe often engages in conversations with locals asking their opinion about 'Assad' (cosine coefficient 0.14), the 'war' (cosine coefficient 0.13) and, more generally, their 'society' (cosine coefficient 0.18) and religion, as the blog's post demonstrates:

[109] *Ibidem.*
[110] *Ibidem.*

> I grill my host over Google Translate. Is he Muslim? 'Of course.' Does he pray? 'Once a day.' Does he like Erdogan? 'He's ok. I don't like politics.' Are you married? 'No. I'm picky.' And your friends? 'Most were married by 22'.When I get on to ISIS, he livens up. 'They are murderers,' he writes. 'Terrorism has no race, religion or language'.[111]

These personal encounters challenge monolithic portrayals of Islamic region, revealing instead a textured landscape of resilience, ambivalence, and critical reflection. As posited by Ihsan, a Syrian activist, even among those closely engaged with the conflict, the situation defies clarity: 'Nothing is quite as it seems. There are hundreds of armed groups, each with their own interests and narratives'.[112]

In the 'The Bicycle Diaries', Lowe gives space to the voices of ordinary individuals whose lives are often obscured by reductive international discourses. She reports spontaneous interactions with hosts, refugees and citizens navigating conflict. She actively repositions the debate, moving it from one dominated by abstract security concerns and ideological binaries to one that sees the complexity of lived human experience. Lowe's approach challenges conventional representations of the region and emphasises the political and ethical significance of documentation through narrative. The relationship between 'The Bicycle Diaries' and *The Slow Road to Tehran* demonstrates its impact on the travel writing genre. In particular, 'The Bicycle Diaries', widely regarded as a seminal example of 2000s travel literature, played a pivotal role as a template for the subsequent more structured printed narrative, *The Slow Road to Tehran*. Furthermore, the reasons that prompted Lowe's journey and the themes she engages with continue to resonate and grow in urgency today. Therefore, the combination of the multimodal formats through which Lowe disseminates her travel narratives along with her personal perceptions and cross-cultural insights, illustrate the complexity and richness of her travel experiences in the context of identity and cultural exchange.

The following subsection provides a more in-depth examination of women's travel blogging, when driven by a direct commercial objective, as well as the emphasis places on promoting websites as travel destinations. The analysis focuses on the evolution

---

[111] Lowe, R. (2016). Blog '15: East of Eden (Turkey)'. *The Bicycle Diaries*, 24 October. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/15-east-of-eden-turkey/ (Accessed 14 June 2025).
[112] Lowe, R. (2016). '17: Stories from Syria (Turkey & Lebanon)'. *The Bicycle Diaries*, 15 December. Available at: https://thebicyclediaries.co.uk/17-stories-from-syria-turkey-lebanon/ (Accessed 14 June 2025).

of travel narratives during the last decade through tourism communication, drawing on the multimodal insights of the two professional travel bloggers Francesca Di Pietro and Emily Luxton.

2.2.2 Travel writing as a part of the travel industry. The case study of the two professional travel bloggers Francesca Di Pietro and Emily Luxton.

The present subsection aims to investigate the impact of online communication development on the broader landscape of information and publication, within which travel writing is situated in the twenty-first century as a 'flexible genre' (Thompson, 2025, p. 20). By examining how travel writers are involved with the travel industry the study draws on the question 'are travel writers a part of the travel industry?' formulated by Lee Mylne in her seminal article 'What's in a Name?' (2024, p. 40).

Firstly, the analysis focuses on the multimedia narratives of the Italian Travel Blogger Francesca Di Pietro, who from 2009 has started disseminating travel contents on the travel blog '*Che ti porto? Racconti viaggi e gioielli dal mondo!* (What I Bring You? Stories of Travel and Jewellery from Around the World!)'[113] developed in 2012 into the website 'viaggiaredasoli.net', in combination with the use of social networks such as, Twitter (now X), Facebook and Instagram, as well as newsletter. The study is based on the analysis of her primary channel 'viaggiaredasoli.net', the website employed today for the dissemination of travel contents, along with the Instagram account '@viaggiaredasoli' and the newsletter 'viaggiaredasoli.substack.com'.[114]

Subsequently, 'viaggiaredasoli.net' is compared with the travel blog 'Emily Luxton Travels' of the British travel writer Emily Luxton. Luxton, as Di Pietro, centred her multimedia narratives on solo travel, adventure and practical advice for female travellers. In particular, she first launched the blog 'Emily Luxton Travels' in 2012, originally as a space to record her travels and practice writing, combined later with social networks, such as Instagram '@em_luxton', expanding her contents' dissemination and intensifying her relationship with the travel industry. Similarly to Di Pietro, a seminal moment in Luxton's professional and personal development occurred when she resigned from her previous job to embark on a solo trip, turning her blogging activities into a full-time career.

By adopting a nethnographic and intermedial approaches, the present subsection seeks to explore the evolution of travel literary genre during the last decade. In particular,

[113] From now on, I will refer '*Che ti porto? Racconti viaggi e gioielli dal mondo!*' as 'chetiporto.it'.
[114] Substack is a subscription-based newsletter publishing platform for independent writers, journalists and content creators. It can be used for feature articles, newsletters, podcasts, video diaries, reviews or any other type of content. Authors can choose to offer their content for free or charge a subscription. https://substack.com/

focusing on common trends employed in both 'viaggiaredasoli.net' and 'Emily Luxton Travels', the study investigates the transition from generic travel narratives to user-focused guides. Specifically, this change in narrative corresponds with the employment of the broader Search Engine Optimization (SEO) industry trends. The content strategy employed by both travel blogs is characterised by the use of clear, frequent and powerful phrases and/or keywords which define their web positioning. Consequently, through the analysis of Di Pietro's and Luxton's travel blogging the study 'demonstrates the collision of experience and commerce that defines the twenty-first century of travel industry' (Cardell and Douglas, 2016, p. 301).

Specifically, by employing the Wayback Machine[115] the author analysed the changes that had been effected over time both in the design of their travel blogs' homepage and in the contents' structure. Figures 2.18, 2.19, and 2.20 illustrate both the temporal coverage and the intensity of the archiving activity of Di Pietro's and Luxton's travel blogs. Each vertical bar in the graph represents the number of times the website was crawled and saved during a month. The height of each bar indicates the volume of captures, with taller bars reflecting a greater number of snapshots taken during that period. Gaps or missing bars indicate periods when the site was not crawled or archived.

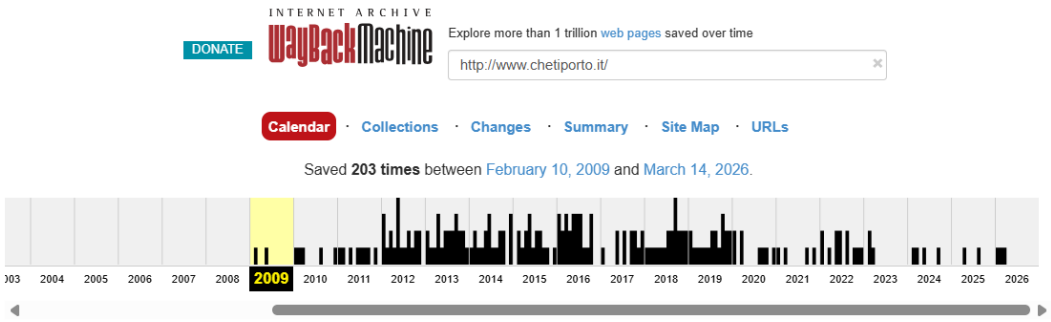


Figure 2.18 WayBack Machine: '*Che ti porto? Racconti viaggi e gioielli dal mondo!*'

[115] The Wayback Machine is a digital archive of the World Wide Web (except China and North Korea) founded by the Internet Archive, an American non-profit organisation based in San Francisco, California. Launched for public access in 2001, the service allows users to go back in time to see how websites looked in the past.

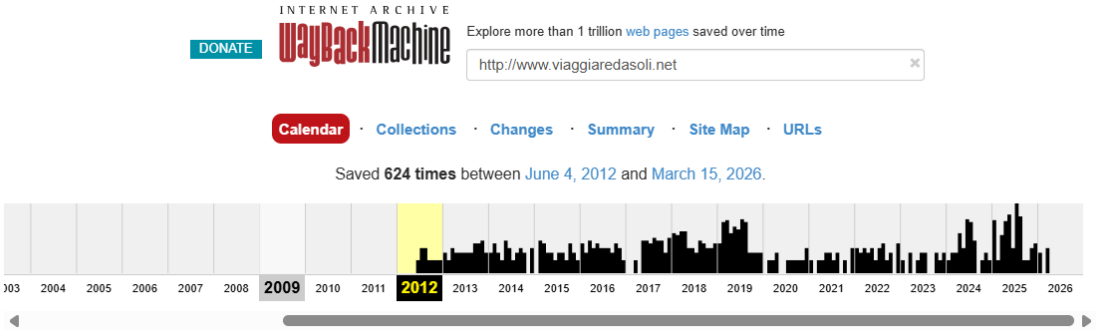


Figure 2.19 WayBack Machine: 'Viaggiaredasoli.net'

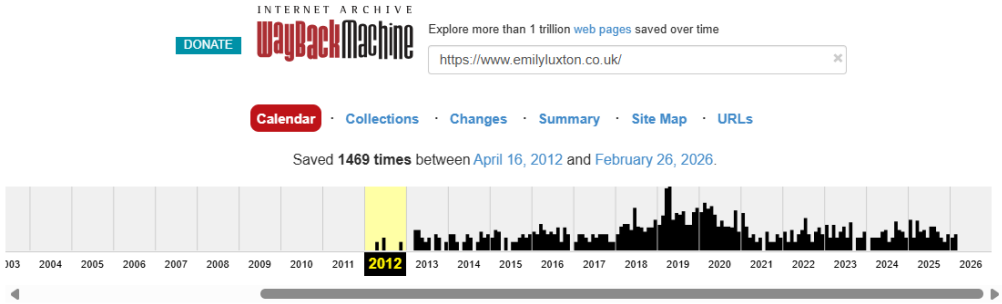


Figure 2.20 WayBack Machine: 'Emily Luxton Travels'

Born in 2009, 'chetiporto.it' (See Figures 2.18 and 2.21) is an example of the earliest 2000s travel blogs employed as 'a multimedia journal in which experiences, itinerary and purchased items are recorded'.[116] The data confirm what Di Pietro declared in the interview: she started travelling in 2008 and since 2009 she has been writing about solo travel 'when the idea of work linked to travel did not yet exist'(Appx. D, p. 349).[117] In particular, Di Pietro launched 'chetiporto.it' with the aim to 'bring back memories of moments, atmospheres and scents'[118] through 'accessories and jewellery that [she] brought with [her]'.[119] Subsequently, as illustrated in Figures 2.19 and 2.22, in 2012 'chetiporto.it' developed into 'www.ViaggiaredaSoli.net Un Modo unico di Viaggiare nel

[116] '*un diario di bordo multimediale, dove annotare esperienze, itinerari, cose da acquistare*' (my translation). Di Pietro, F. (2009). Home. *Che ti porto? Racconti viaggi e gioielli dal mondo!*, 10 February. Available at: https://web.archive.org/web/20090210172056/http://www.chetiporto.it/ (Accessed 17 March 2026).
[117] '*quando non esisteva un concetto di lavoro legato al viaggio*'(my translation).
[118] '*far tornare alla memoria istanti, atmosfere, odori*' (my translation). Di Pietro, F. (2009). Home. *Che ti porto? Racconti viaggi e gioielli dal mondo!*, 10 February. Available at: https://web.archive.org/web/20090210172056/http://www.chetiporto.it/ (Accessed 17 March 2026).
[119] '*accessori e gioielli che ho portato via con me*' (my translation). *Ibidem*.

Mondo (Travelling alone. A unique way to travel around the world)'[120] addressed to 'anyone who wants to start travelling solo by bringing together the experiences and advice of seasoned travellers'.[121]

By offering insights about the travel blog's history behind the website, along with its identity, purpose, and mission, Di Pietro revealed how 'when I started telling my story, people were more fascinated by the fact that I was travelling alone than by the places I had visited'.[122] This encouraged her to formulate an inspirational blog to encourage people to travel alone by sharing personal travel stories and practical tips. It is interesting to note how in 2012[123] the main navigation menu of 'Travelling alone. A unique way to travel around the world' presented an 'About us' section instead of 'About me'. As illustrated in Figure 2.22 and confirmed by captures collected through the Wayback Machine (See Figure 2.23), at that time Di Pietro launched the travel blog with the journalist and anthropologist Elisa Finocchiaro. As she explained, she encountered Finocchiaro during her travels in South America: 'I met her in between some tangos and asked her to join me on this online adventure. […] That's how I came up with the idea of creating a website'.[124] Subsequently, from 2013 a clear shift has become evident: 'Travelling alone. A unique way to travel around the world changed' has changed into '*Viaggiare da Soli* (Travelling Alone)' (See Figure 2.19) and the 'About me' page has started to be archived under the different URL structure '/francesca-di-pietro-travel-psycho/'. This shift indicates that the change was not merely textual, but formed part of a broader reorganisation of the site's architecture and identity, with a new canonical page effectively superseding the earlier 'About Us' section. Furthermore, in the same year Di

[120] Between 2012 and 2014, the blog used the tagline 'Travelling alone is a unique way to travel around the world' highlighting its focus on the distinctive experience of solo travel. Although the tagline was later withdrawn, the domain 'viaggiaredasoli.net' remained unchanged, preserving the brand's continuity.

[121] '*tutti quelli che vogliono iniziare a viaggiare da soli e che raccolga esperienze e consigli di chi invece lo fa da tempo*' (my translation). Di Pietro, F. (2012). Chi Siamo. *www.ViaggiaredaSoli.net Un Modo unico di Viaggiare nel Mondo*, 8 June. Available at: https://web.archive.org/web/20120608142446/http://www.viaggiaredasoli.net/chi-siamo/ (Accessed 17 March 2026).

[122] '*quando ho iniziato a raccontare la mia storia le persone erano più incuriosite dal fatto che io viaggiassi da sola che delle cose che ho visto*' (my translation). *Ibidem*

[123] The earliest recorded evidence of the transition to '*Chi sono*' can be dated to 15 June 2012. Notwithstanding, the timeline visualization in the Wayback Machine interface aggregates all captures associated with a URL, regardless of the nature of the response. Hence, the extension of the timeline to 5 November 2012 reflects continued capture activity, but not necessarily the persistence of the original '*Chi siamo*' content.

[124] '*tra un tango ed un altro ho incontrato lei e le ho chiesto di viaggiare con me in questo cammino virtuale […] E' così che è nata la mia idea di creare un sito*' (my translation). Di Pietro, F. (2012). Chi Siamo. *www.ViaggiaredaSoli.net Un Modo unico di Viaggiare nel Mondo*, 8 June. Available at: https://web.archive.org/web/20120608142446/http://www.viaggiaredasoli.net/chi-siamo/ (Accessed 17 March 2026).

Pietro introduced the concept of «travel coaching» presented as 'a process that makes the journey an opportunity to grow as a person during which you learn to use your strengths to achieve your goals'.[125] Collectively, these changes signify a strengthened engagement with the travel industry and the consolidation of Di Pietro's travel blog into a more coherent and strategically defined identity, both conceptually and in terms of branding.

Figure 2.21'*Che ti porto? Racconti viaggi e gioielli dal mondo!*'

Figure 2.22 '*Viaggiaredasoli.net Un modo unico di Viaggiare nel Mondo*'

[125] '*un processo che trasforma il viaggio in un momento di sviluppo e di crescita personale nel quale imparare a valorizzare le proprie risorse per trasformarle in strumenti per raggiungere i propri obiettivi*' (my translation). Di Pietro, F. (2013). Travel Coaching. *Viaggiare da Soli*, 26 July. Available at: https://web.archive.org/web/20130726211718/http://www.viaggiaredasoli.net/che-cosa-e-il-travel-coaching (Accessed 17 March 2026).

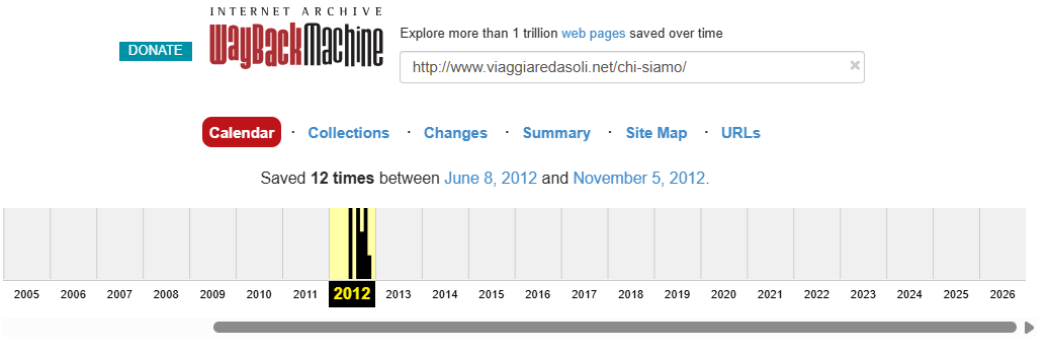


Figure 2.23 WayBack Machine: About Us 'Viaggiaredasoli.net'

Figure 2.24 WayBack Machine: About Me 'Viaggiaredasoli.net'

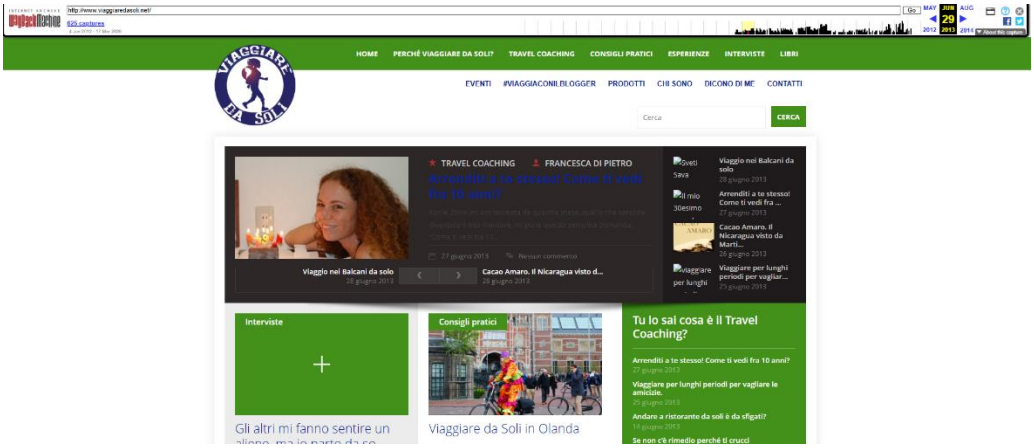


Figure 2.25 'Viaggiaredasoli.net'

'viaggiaredasoli.net' is now represented by its distinctive logo (See Figure 2.27) depicting a woman, most likely Di Pietro, with a backpack, symbolising her approach to travel. After fourteen years, Di Pietro's travel blog has further evolved into a more structured and service-oriented website which combine travel coaching, events and destination guides, demonstrating how digital affordances and algorithmic text production are reshaping travel writing increasingly oriented towards tourism

communication. Noteworthy, Figure 2.26 shows Di Pietro's involvement with her community in the choice of the travel blog's logo. On 31 May 2024 Di Pietro launched a survey (See Figure 2.26) on her Instagram account '@viaggiaredasoli' asking for help with choosing the new logo design: 'hey guys, I'm redesigning the website and thinking of making a few small changes to the logo which one do you like best?'.[126] As a result, the current logo is the one that received the highest number of votes, confirming how digital spaces enable interaction and communication between readers and writers as well as among readerships.

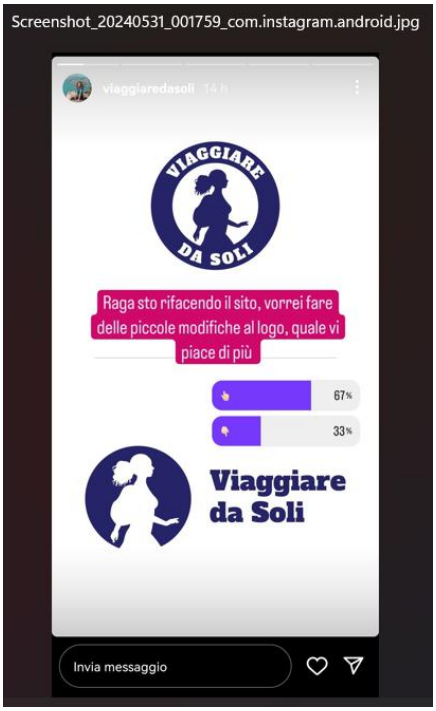


Figure 2.26 Di Pietro launched a survey on her Instagram account '@viaggiaredasoli (31 May 2024)

Figure 2.27 Current 'Viaggiaredasoli.net' design updated as of March 2026

Since 2009, Di Pietro has revealed to be particular successful in shaping her '*progetto editoriale* (editorial project)' (Appx. D, p. 351) taking advantage across the years of the advent of new technologies which influenced the way through which gather and disseminate information. She has combined traditional travel journal format, such as her personal Moleskine and travel book,[127] and digital online writing by using social

[126] '*Raga sto rifacendo il sito, vorrei fare delle piccole modifiche al logo, quale vi piace di più?*' (my translation)
[127] She published her guidebook *Il Bello di Viaggiare da Soli: guida al travel coaching* (A Guide to Travel Coaching: The Benefits of Travelling Alone) in 2020, which was originally self-published in 2015 under the title *Come Viaggiare da Soli: Manuale di Travel Coaching* (How to travel on your own: Travel Coaching Guidebook).

networks, newsletter or recording podcasts.[128] As she posited in the interview, the recurring motif in her writing has remained constant since its early phases when she was determined:

> to share my perspective on this [travelling] approach, highlighting its advantages and addressing common misconceptions. I drew on my personal experiences to illustrate how certain practices that were widely criticised by those who hadn't tried them could actually be beneficial. (Appx. D, p. 351)[129]

Notwithstanding, Di Pietro's primary focus on her first travel blog's editions, was on solo travel and on 'the practical side of the trip, from what you need to do to what you need to learn' (Appx. D, p. 351).[130] Although her experience across several years of professional practice in the field, Di Pietro critically recognised the limitations of her former approach in terms of the valuable information she provided: 'I made the mistake of not writing any articles with tips on specific destinations. Even though I spent many months in those countries, I didn't write any articles on what to do there'(Appx. D, p. 352).[131] This awareness is evident in the current version of 'viaggiaredasoli.net' that appears more structured and service-oriented, including destination guides, practical travel tips and lifestyle articles. In particular, there is a travel coaching dedicated section as well as a list of events and retreats, like yoga and trekking experiences, indicating a broader perspective on travel which encompasses not just practical tips, but also lifestyle and personal development. The development of Di Pietro's multimedia narratives demonstrates her ability to recognise the limits of her own strategies, which she has adopted over time. Reflecting on the readership's engagement, she has subsequently changed her approach in a critically-oriented manner. Evidence of this strategic approach is also visible on Instagram, on which Di Pietro launched in March 2026 the new profile @lapsicologadelviaggio focusing on travel coaching to help people transforming a journey into a life personal growth. She enounced this choice of reorganising her writing

[128] In 2023, she launched the podcast '*Travel Therapy: il podcast dei viaggi trasformativi* (Travel Therapy: the podcast on transformative travel)' (last access 15 March 2026). From now I will refer to it as 'Travel Therapy'.
[129] '*volevo parlare di questa modalità e di tutti i benefici, andare un po' contro vari pregiudizi, dare una testimonianza di alcune cose che venivano viste in maniera molto negativa ma senza averne esperienza*' (my translation)
[130] '*della parte pratica del viaggio, da cosa devi fare a cosa devi imparare*' (my translation)
[131] '*non facevo articoli su consigli di determinate destinazioni ed è stato un errore, perché comunque sono stata un sacco di mesi in dei paesi, ma non ho fatto articoli su cosa fare*' (my translation)

through the reel entitled '*Ho ceduto! Ho resistito per anni* (I've given in! I held out for years)', published on 15 March 2026 both on '@viaggiaredasoli' and '@lapsicologadelviaggio. As she explained in the reel's caption, the prevailing algorithmic framework significantly impacts the dissemination of her contents:

> Because of how the algorithm is changing, I can't work well with an account for discussing the two parts of my work, even though they are closely connected. From now on, I'm going to focus more on travel-related content. On the new account, I'll be able to explore and delve deeper into many aspects of travel coaching and tourism psychology![132]

Subsequently, she further elucidated in her newsletter '*Finalmente ti dico quello che bolle nella mia testa da mesi* (Finally, I'm going to tell you about something I've been thinking about for months)' sent on 19 March 2026 how the decision was driven by an exhaustive evaluation of the readership's engagement over time, as well as an analysis of their reception of her work as a travel blogger and travel coach:

> For many years, I juggled my work as a travel blogger with my role as a tourism psychologist […] Over the first ten years, I worked on many projects, [although] my main source of income always came from the website and my work as a travel blogger. […] After the pandemic […] It seemed natural to me to focus more on my work as a psychologist, which I could easily do from home, so I started putting more effort into it […] but the results were far from satisfactory. All the marketing consultants I spoke to told me that my profile didn't make it clear whether I was into travel or psychology, and that perhaps some people followed me for the travel content but then stopped following me during periods when I only talked about psychology. In fact […] my follower numbers have always been a bit variable. So

[132] '*per come si sta sviluppando l'algoritmo è il mio lavoro, non riesco più a lavorare con successo avendo un account in cui parlo delle due anime del mio lavoro, anche se sono davvero molto collegate. Ho deciso che qui manterrò più contenuti verticali sui viaggio e che sul nuovo account avrò modo di dilungarmi e approfondire tanti aspetti del travel coaching e della psicologia turistica!*' (my translation) Di Pietro, F. (2026). 'Ho ceduto! Ho resistito per anni'. *Lapsicologadelviaggio*. [Instagram] 15 March. Available at: https://www.instagram.com/p/DV6dhAnCHW9/ (Accessed 18 March 2026).

> […] I decided to create a new account dedicated solely to tourism psychology and travel coaching![133]

Di Pietro's flexible writing, by continuously up-to-date with the technological developments, underscores the intricate relationship between literary production and commercial interests, highlighting the intertwined nature of these two distinct domains.

A closer examination of the algorithm's change on social networks prompts reflection on two indirectly related key aspects examined by Di Pietro in her multimedia narratives: the vulnerability of technologies and the risk to intensify overtourism. In the reel '*Mi hanno disabilitato tutti gli account Meta* (All my Meta accounts have been disabled)' published on 9 December 2025 on '@viaggiaredasoli' Di Pietro highlighted the risks related to digital technologies. As she explained 'after twenty years on these platforms and fourteen years working on them, [she] suddenly count for nothing anymore. [she has] been thrown out without being given the chance to explain or defend [herself], or even to speak to someone'.[134] As a result, Di Pietro's Meta accounts were hacked and then disabled, resulting in the loss of years of published content and the associated follower base, thereby causing significant disruption to her professional activity, digital visibility, and audience engagement. This episode sheds light on the challenges and vulnerabilities inherent in contemporary digital technologies, particularly the way they affect the production, preservation, and dissemination of digital content. Although social networks offer numerous advantages, such as rapid content dissemination and enhanced user interaction, their virtual nature also introduces risks related to data privacy and the impermanence of digital records. Consequently, digital technologies deeply reshape the ways in which knowledge is produced, disseminated, and preserved over time.

---

[133] '*per molti anni il mio lavoro affiancava in parallelo sia il lavoro da blogger che quello di psicologa turistica […] Per i primi dieci anni ci sono stati tanti progetti, [sebbene] il mio ingresso economico principale è sempre venuto o dal sito e dal mio lavoro di travel blogger. […] dopo la pandemia […]Mi è sembrata una cosa naturale puntare di più sul mio lavoro da psicologa che avrei potuto fare tranquillamente da casa, così ho iniziato a lavorarci di più […]ma i risultati per nulla soddisfacenti. Tutti i consulenti di mkt con cui ho parlato mi hanno detto che dal mio profilo non si capisse bene di cosa mi occupassi se di viaggi o di psicologia e che magari qualcuno mi seguiva per i viaggi e poi nei periodi in cui parlavo solo di psicologia smetteva di seguirmi. In effetti […] ho sempre avuto un andamento dei follower un po' bizzarra. Così […] ho deciso di creare un nuovo account dove parlare solamente di psicologia turistica e travel coaching!'*(my translation) Di Pietro, F. (2026). *'Finalmente ti dico quello che bolle nella mia testa da mesi*'. *Viaggiaredasoli*. [Newsletter] 19 March.

[134] '*dopo venti anni che sono presente su queste piattaforme e quattordici che ci lavoro all'improvviso non conto più niente, sono sta buttata fuori senza avere la possibilità di spiegare, di difendermi o di semplicemente parlare con qualcuno*'.(my translation). Di Pietro, F. (2025). 'Mi hanno disabilitato tutti gli account Meta'. *Viaggiaredasoli*. [Instagram] 9 December. Available at: https://www.instagram.com/p/DSBMKJPCPoq/ (Accessed 18 March 2026).

The intertwined relationship between travel literary genre and travel industry has engendered a transformation of travel narratives and tourism's concept, whereby meaningful engagement has been replaced the rapid consumption of places. Noteworthy is Di Pietro's newsletter '*Ho rovinato i posti che amo? La confessione di una travel blogger* (Have I ruined the places I love? A travel blogger's confession)' sent after she had recorded on 19 January 2026 the episode 63 of her podcast *Travel Therapy*, entitled '*L'algoritmo umano ci salver: intervista ad Elisabetta Faggiana* (The human algorithm will save us: an interview with Elisabetta Faggiana)'. The episode was based on Di Pietro's interview to the founder of Unexpected Italy, the travel app that combats overtourism by selecting and supporting ethical businesses and off-the-beaten track destinations. In the newsletter she reflected on the impact of digital content on less-travelled destinations and how social media has played a role in this significant transformation In particular, as reported in the following extract, she invited her readership to reflect on the phenomenon of the overtourism incentivising by a commercial and sponsored approach:

> I found myself wondering why I started writing about travel, which I believe is a very different mission to that of the content creators who emerged after the pandemic. […] At this historical moment […] your value isn't determined by your travel experience, the way you write or what you can convey, but by your digital presence. […] That's why there are travel content creators who have never organised a trip independently but have always been taken on trips by tourism marketing organisations. […] Sometimes, even I immediately think of the 'reel opportunity' […] when I find a lesser-known, unique restaurant. So, does suggesting a logo that doesn't glorify mass tourism mean we're doing that community a disservice by exposing it? […] So many doubts and few answers, especially for someone like me who has been doing this job for so many years without anticipating this development. I'd love to hear your thoughts, so please feel free to comment on this e-mail I'll be happy to read them! [135]

[135] '*mi sono trovata a pensare al perché ho iniziato a scrivere di viaggio, mission che credo sia molto diversa dai content creators nati dopo la pandemia. […] In questo momento storico […] il tuo valore non è dato dalla tua esperienza di viaggio, dal modo in cui scrivi, o quello che puoi trasmettere, ma dalla presenza digitale […] è così che ci sono content creator di viaggi che non hanno mai organizzato un viaggio in modo indipendente, ma sono sempre stati portati dagli enti del turismo […]A volte anche io quando trovo un ristorante meno conosciuto, particolare, penso subito alla "reel opportunity" […] Quindi ora suggerire un logo che non inneggia il turismo di massa, significa fare un danno a quella comunità perché*

It is noteworthy how Di Pietro conveys to her readers a sense of personal responsibility within the tourism industry. While she advocates a form of travel aligned with Faggiana's concept of the journey, one that prioritises respect for the environment and local communities, encouraging visitors to engage with places rather than exploit them, she simultaneously demonstrates an awareness of the drawbacks of digital technologies in the dissemination of travel content. She recognises the self-perpetuating cycle of multimedia narrative dissemination driven by contemporary travel influencers for commercial purposes, who continually seek opportunities to produce reels and other content to expand their follower base, thereby generating paradoxical and counterproductive effects that ultimately exacerbate overtourism.

As evidenced by the development of Di Pietro's writing style, Luxton's literary evolution mirrors a similar progression, marked by a growing professionalism. It is characterised by a significant relationship with the travel industry, suggesting a flexibility within the travel writing genre that allows for diverse forms of expression and engagement. As demonstrated in Figure 2.20, Luxton has been publishing since 2012. In the early years of the publication, 'Emily Luxton Travels' was characterised by a predominantly introspective and self-referential mode of writing, expressed through simple travel reflections and diary-style entries. It was only later that Luxton developed her contents into polished guides with a greater awareness of the reader. This phenomenon is exemplified by the evolution of the 'About me' page, as shown in bold in Table 2.16, in which Luxton adopted a more professional tone through the years as a result of Luxton's evolution in travel approach.

Table 2.16 The evolution of the 'About me' page in 'Emily Luxton Travels'

2012	**I am a writer, explorer, gamer** and film geek with a degree in photography and an admin day job that doesn't live up to my great expectations. **I live in England with my boyfriend and our two housemates**, and spend a great deal of my time building up big plans for the future. In May I moved to London to start experiencing more of what my own country has to offer, and **I've also started a TEFL course** to get me one step closer to **my dream** of living abroad.[136]

lo stiamo esponendo? […] Tanti dubbi, poche risposte, specialmente per me, che faccio questo lavoro da tanti anni e che, sono sincera, non avevo pensato a questo sviluppo. Mi farebbe piacere sapere cosa ne pensi, commenta pure questa e-mail che ti leggo con piacere' (my translation) Di Pietro, F. (2026). 'Ho rovinato i posti che amo? (La confessione di una travel blogger)'. *Viaggiaredasoli*. [Newsletter] 26 Jenuary.

[136] Luxton, E. (2012). About me. *Emily Luxton. Explore, Dream, Discover*, 16 April. Available at: https://web.archive.org/web/20120416083258/http://emilyluxton.co.uk/about-me/ (Accessed 17 March 2026).

2013	**I am a writer and blogger with a love of travel**, and a passion to explore the world. I have a degree in Photography from Southampton Solent University and still love to indulge that hobby – both by visiting exhibitions and by taking my own pictures whenever I get the chance. Currently, I'm living in London with my boyfriend, where **I try to balance a day job with running a travel blog**, saving for a future trip and re-learning Spanish. **I am also a Guest Blogger for Rosetta Stone's new #Milestones blog – check out my profile and posts here**.[137]
2014	**Emily Luxton is a writer, blogger and travel enthusiast from the south coast of England. Her blog, www.emilyluxton.co.uk, Wanderlust Magazine's Travel Blog of the Year**, blends her own narrative travel stories with reviews and how-to guides, as well as the popular weekly interview feature Postcard From. Emily's latest online venture, BackpackSouthAmerica.co.uk, is an in-depth guide to travelling South America on a backpacker budget, and includes reviews, informative guides, hiking and walking routes, and packing lists. Her work has been published in many online publications, and she has won numerous travel writing competitions – see below for a full list. So far, **Emily has travelled to 14 countries**, most recently completing a five month trip around South America, and favours slow, long-term travel over collecting passport stamps.[138]
2015	**Emily Luxton is an award-winning writer and travel blogger** on a mission to explore the world through deeper, more intelligent travel. In an attempt to really get to know the world, Emily seeks out adventure, cultural exchanges, food experiences and more whenever she travels. A lover of the great outdoors, sunsets, good food, and the odd bit of luxury, her travel styles vary from trip to trip, but the hunt for a good story is always the same. Originally from the south coast of England, Emily is currently living in Guernsey with her partner and travelling regularly. Her blog, Emily Luxton Travels, blends reviews and how-to guides with more personal travel narratives, which – she hopes – go a little deeper than a holiday diary as she constantly tries to find and portray the unique personality of each place she visits. Emily's latest online venture, BackpackSouthAmerica.com, is an in-depth guide to travelling South America on a backpacker budget, and includes reviews, informative guides, packing lists, and much more. Her work has been published in many online publications, and she has won numerous travel writing competitions including Wanderlust Magazine's Travel Blog of the Year 2014 and DFDS Seaways Best Travel Blog 2015. So far, **Emily has travelled to 19 countries**, favouring slow, long-term travel – and repeat visits to countries she really wants to connect with – over collecting passport stamps.[139]

[137] Luxton, E. (2013). About me. *Emily Luxton. Explore, Dream, Discover*, 26 October. Available at: https://web.archive.org/web/20131026131145/http://emilyluxton.co.uk/about-me/ (Accessed 17 March 2026).
[138] Luxton, E. (2014). About me. *Emily Luxton. Travel Blog*, 28 December. Available at: https://web.archive.org/web/20141228052340/http://emilyluxton.co.uk/about-me/ (Accessed 17 March 2026).
[139] Luxton, E. (2015). About Emily. *Emily Luxton Travels*, 29 December. Available at: https://web.archive.org/web/20151229230921/http://emilyluxton.co.uk/about-me/ (Accessed 17 March 2026).

2016	**Welcome to my travel blog!** I'm Emily Luxton, and **I'm a travel blogger and freelance writer.** To learn more about what this blog is all about, head over to the About page – or keep reading to find out more about the girl behind the blog… I grew up in Weymouth, a small seaside town on the South Coast of England, but for as long as I can remember I wanted to travel. It took a long time for me to actually realise that dream, but ever since I did, there's been no stopping me! While I'm still based in the UK, these days I'm almost constantly travelling – so much so that right now I have no fixed address. **I'm a full time travel blogger**, and (I'm proud to say) a multiple award-winning one; I've been named Travel Blogger of the Year four times in the past three years! I love writing, I love travel, I'm addicted to social media, and most of all – I love running this travel blog. I consider myself incredibly lucky to have turned my passion into a career! My mission is to do more than travel the world; I want to really get to know it. The main theme behind my blog and my travel ethics is deeper, more intelligent travel (you can read more about what I mean by that here). My travel styles vary from trip to trip, but the hunt for a good story is always the same. I love to travel and explore, to get lost and discover hidden gems, to chat to locals about their culture, and – most of all – to discover a place through its food. To find out more about me, check out these blog posts, or keep scrolling down to read the story of my blog.[140]
2025	**Welcome to my travel blog! I'm Emily Luxton, a British travel blogger and writer specialising in solo female travel & adventure.** To date, **I've visited over 60 countries** – 32 of them solo – and 6 out of 7 continents! I've written guidebooks for Lonely Planet, climbed Mt Fuji in the dead of night to watch the sunrise, bungee jumped in India, spent the night in a favela in Rio, learnt to be a Samurai in Japan, and even come face to face with a black bear whilst hiking solo in Canada! I'm a solo female traveller in my mid-thirties, based in Dorset, England – and I've been a full-time blogger for over a decade now! To learn more about what this blog is all about, head over to the About page – or keep reading to find out more about the girl behind the blog… I grew up in Weymouth, a small seaside town on the South Coast of England, but for as long as I can remember I wanted to travel. It took a long time for me to actually make that dream happen, but ever since I did, there's been no stopping me! In 2014, I quit my job to go backpacking in South America for five months… and I never went back to a "real" job. These days, I live in Dorset (my favourite part of England), and travel as often as I can! Somehow, I made travel blogging a full-time job: I've won several awards for blogging, and have also been published numerous times as a freelance writer. **I've even written several guidebooks for Lonely Planet![…] I pay for around 50% of my travels myself, and**

[140] Luxton, E. (2016). About Emily. *Emily Luxton Travels*, 18 December. Available at: https://web.archive.org/web/20161218114050/http://emilyluxton.co.uk/about-me/ (Accessed 17 March 2026).

	I always disclose when I've been given a trip, hotel stay, or product in exchange for a review. [141]

The extracts collected in Table 2.16 evidence a shift of Luxton professional position as well as her approach to travel. Between 2012 and 2013 Luxton was a travel-amateur who balance her spirit of adventure with her day-job. She introduced herself through her hobbies, such as photography, close bond, giving details about her boyfriend, and learning activities, referring to TEFL (Teaching English as a Foreign Language) course, attended with the aim to realise her dream of travelling worldwide. Therefore, Luxton's first endeavour in blogging was driven by her desire to create a personal space for recounting her travels. In 2015, her attention moved from the exploration of local cultural expressions, traditions and heritage to the geographical destination of the journey. It was during this period that Luxton attended blogger conferences that helped her learn SEO, promotion and advanced blogging techniques, changing the 'About me' page into 'About Emily' as a more professional profile written in a third person. From 2016, although she has returned to speaking in the first person narrative, the webpage revealed a more reader-centred orientation, providing information as expert traveller who received free or sponsored trips, hotel stays, or products in exchange for writing a review. Furthermore, after she has visited over sixty countries, she became a full time travel blogger specialising in solo female travel and an award-winning writer, who cooperate with well-known travel guide publisher as Lonely Planet.

The evolution of the website's layout further evidence Luxton's career progression, as illustrated from Figures 2.28 to 2.34. Since 2012 a notable transformation of the website has undergone, with the change of the tagline from 'explore, drawn, discover' up to 'Emily Luxton Travels'. In particular, the website domain remained unchanged, preserving the brand's continuity, demonstrating its professional growth and development. Today the homepage of 'Emily Luxton Travels' (See Figure 2.34) showcases travel reviews, with contents related to luggage up to eSIMs, destination planning guides, useful tips and resources, emphasising soft adventures and solo female travel. Furthermore, Luxton also runs the 'Dorset Travel Guide', a separate site focused

[141] Luxton, E. (2025). About Emily. *Emily Luxton Travels*, 5 May. Available at: https://web.archive.org/web/20250505183554/http://emilyluxton.co.uk/about-me/ (Accessed 17 March 2026).

on local travel in her home county, expanding her brand from global travels to destination-specific expertise.

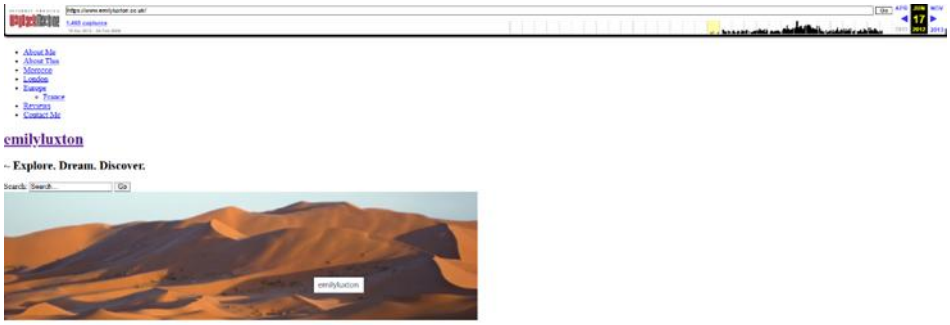


Figure 2.28 ‘Emily Luxton. Explore, Dream, Discover’ (From April 2012 to September 2014)

Figure 2.29 ‘Emily Luxton Travel Blog’ (From October 2014 to July 2015)

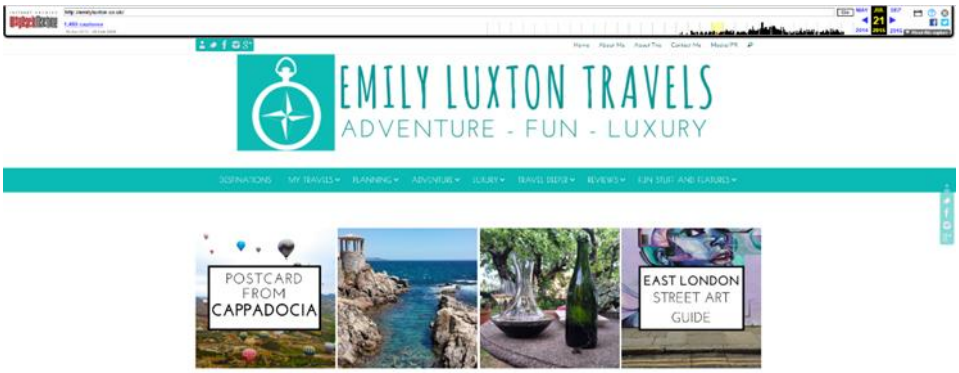


Figure 2.30 ‘Emily Luxton Travels. Adventure-Fun-Luxury’ (From July 2015 to November 2015)

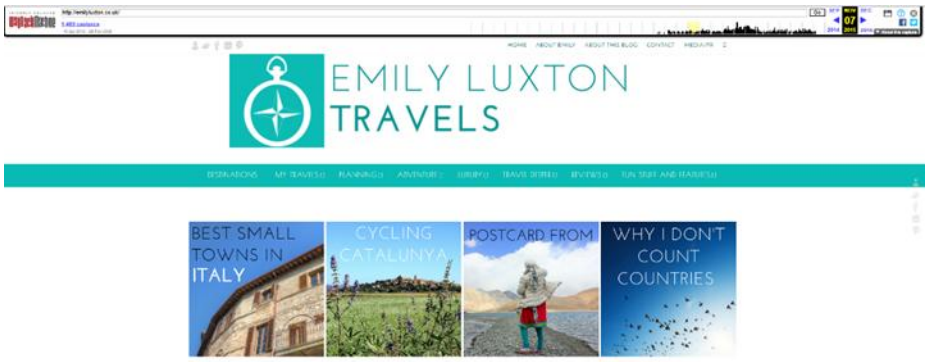


Figure 2.31 ‘Emily Luxton Travels’ (Since November 2018)

Figure 2.32 ‘Emily Luxton Travels’ (Since 2018, it has highlighted the SOLO section)

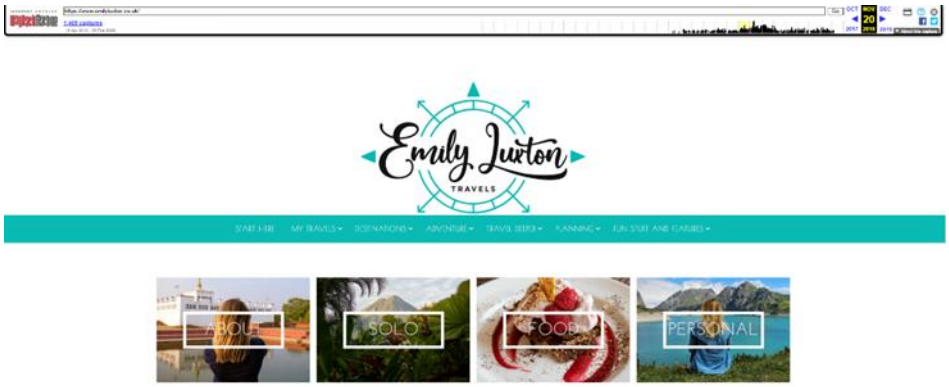


Figure 2.33 ‘Emily Luxton Travels’ (In November 2018 Luxton changed the logo)

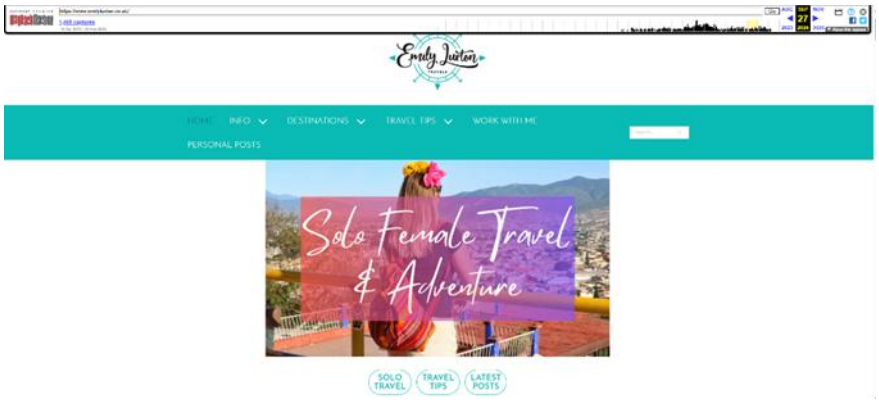


Figure 2.34 Current 'Emily Luxton Travels' design updated as of March 2026

The contemporary digital media landscape, such as sponsored posts and brand ambassadorship, have engendered new challenges to the evolution of the form and practice of travel writing. A notable change in focus is evident when travel narratives are driven by a direct commercial purpose achieved both through blog monetisation and a search engine optimised writing SEO, influencing how readers engage with and respond to the website. For example, it was in 2014, when Luxton quit her job and embarked on a five-month backpacking trip across South America, that she began make money from her blog, as she explained:

> This site occasionally accepts sponsored posts and other adverts. […] Affiliate links are used throughout this blog. This means that I'll earn a small commission on any sales generated by people clicking on certain links on my site. I only work with brands that I have experience with […] Finally, on occasion I will accept a free product or experience (eg a night at a hotel) in exchange for a review on my site […] That never, ever affects my honesty or the accuracy of my reviews – I promise![142]

Through press trips, affiliate links, ads, and writing, including articles published on the renowned popular international travel guidebook series Lonely Planet, Luxton began to generate income from her blog. Furthermore, to extend the reach of their travel-related social media content, travel bloggers or influencers employ hashtags such as '#hosted', '#ad' or '#sponsored', to make their audience aware of content sponsored or

[142] Luxton, E. (2016). About Emily. *Emily Luxton Travels*, 6 December. Available at: https://web.archive.org/web/20151206232513/http://emilyluxton.co.uk/about/ (Accessed 17 March 2026).

commissioned by a third-party. The influence of solo travel is evident also in the proliferation photographic representations of destinations, as well as in the dissemination of travel literature on social media platforms. Matías Martínez and Antonius Weixler (2019) analysed companies' mass travel, such as Google and Facebook, and identified the smartphone as the main reason behind the shift over the past few decades in narrative self-presentation. In particular, they evidenced how 'the "best of" lists of selfie spots and the generation of photographic trends serve to guarantee influencers a substantial number of likes and followers' (Martínez and Weixler, 2019, p. 50), highlighting the powerful marketing of images. In this regard, the scholar Annegret Pelz in her seminal article 'Travel in Social Media: From Historical Albums to Selfies and Stories' (2022) identified three key dimensions of travel narratives in contemporary social media: the presentation of travel experiences through individual photos or short videos, the function of memory for both the traveller and the viewer, and the act of sharing travel moments with friends and family. Pelz's framework highlights how digital travel storytelling represents a natural evolution of the travelogue tradition: from detailed, linear written accounts to dynamic, multimodal narratives that combine visual, textual, and social elements. In this sense, contemporary social media travel posts are not merely documentation, they are participatory travelogues, extending the genre's historic role of recording journeys, shaping memory, and connecting travellers with wider audiences.

It is interesting to note, how both Di Pietro and Luxton, as professional travel bloggers hold a hybrid role that blends storytelling, personal branding, and digital entrepreneurship. They employ various platforms to document experiences, engage audiences, and build their professional identity through travel. As Di Pietro posited, 'technology has changed since 2012'(Appx. D, p. 352),[143] along with the way in which data is collected whilst travelling. Describing her information-gathering approach, Di Pietro highlights its evolution over the years, explaining how it has changed and grown as she has gained more experience:

> 'My current approach, both during travel and in the planning stage, involves the use of Google Maps for note-taking. So, what I do is create folders for places to visit, places to eat and places to stay. I used to do this in a Moleskine notebook, but now I use Google Maps. […] When I get home, I can open the maps and see

[143] '*la tecnologia dal 2012 è cambiata*'(my translation)

all the pins I've saved. I can then use these to remind myself of what I need to write. Personally, I find this really helpful'(Appx. D, p. 352).[144]

The use of digital tools enables more efficient data collection, reduces the time required for data processing, and facilitates the rapid dissemination of travel-related content. In particular, as Di Pietro elucidated, it is advantageous to adopt a writing strategy that facilitates the website's ranking in search engine results: 'I have to use what's known as an SEO-oriented approach, where the focus is always on search engine indexing. […] That's my writing style: optimized web writing'. (Appx. D, p. 353) [145] According to Google's Search Central guidelines, [146] Google's ranking systems are designed to prioritise helpful, people-first content that benefits users by providing original, reliable information and answers to their queries. Both 'viaggiaredasoli.net' and 'Emily Luxton Travels' shifted from generic travel narratives to user-focused guide, writing articles characterised by the same repeatable templates which combines introduction, quick answer, tips, personal experience and practical information. Interestingly, both travel blogs reveal contents written on the basis of the modern SEO industry trends, resorting to specific and repeated keywords and/or phrases, such as 'solo female travel' or 'women traveller' that help the site rank for female-focused travel searches, or starting posts with direct advice patter such as 'if you're planning a trip to…here are some tips to help you' or 'these are the best places to..' as list-based explanations. Furthermore, visual content is a key part of Di Pietro's and Luxton's digital storytelling, although its use varies across platforms. They both use social media platform focused on photo and video sharing as a showcase platform to make 'a piece of content with the goal of going viral, you're not really trying to provide information' (Di Pietro, Appx. D, p. 354).[147] For example, on Instagram, prevails the use of self-portraiture, particularly in the form of selfies, which

[144] '*in questo momento quello che faccio sia quando viaggio che magari prima quando sto organizzando il viaggio è quella di prendere appunti sulle mappe di Google. Faccio delle cartelle con luoghi da vedere, posti dove mangiare, posti dove dormire. Prima lo facevo su una Moleskine e adesso invece lo faccio su Google Maps. […]*quando torno a casa posso aprire le mappe e vedere tutti i pin che ho salvato e sulla base di quello ricordarmi di cosa devo scrivere, questa cosa personalmente mi facilita' (my translation)

[145]'*Non faccio racconti, nel senso che scrivo sul web perché è il mio lavoro, quindi devo per forza scrivere in una maniera che si chiama SEO Oriented dove il focus è sempre l'indicizzazione sui motori di ricerca, non puoi scrivere un racconto di viaggio tipo Chatwin, perché sennò lo leggi tu e tua sorella. A parte poi che non mi piace, perché non sono Chatwin, ma comunque devi scrivere una cosa che abbia senso per i motori di ricerca, quindi il mio stile di scrittura è quello, una scrittura sul web ottimizzata*' (my translation).

[146] https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide (Accessed 20 March 2026)

[147] '*un contenuto con l'obiettivo di diventare virale, non è che tu vuoi veramente dare delle informazioni'* (my translation)

contributes to develop a personal image and encourages a feeling of familiarity with followers. Conversely, in their text-based travel blogs they prioritise landscapes pictures, cultural landmarks and food photographs to authenticate the textual narrative and reinforce the informative value of the content. Table 2.17 illustrates, through a selected number of articles on the Easts, how both Di Pietro and Luxton consistently use similar structures and communication techniques in their blogs. Their posts typically enhance practical insights on where to go, what to do or eat, how to organise a trip and the reasons why a particular destination is worth visiting. They also share a common focus on accessibility and usefulness. Although these posts are grounded in personal experience, they are shaped to address the needs of a broader readership, blending narrative and guidebook functions.

Table 2.17 Comparison of Luxton's and Di Pietro's Blog Articles

	Luxton's 'Emily Luxton Travels'	**Di Pietro's** 'viaggiaredasoli.net'
Cambodia	16 Awesome Things to do in Siem Reap – APART from Angkor Wat	*Cose da non perdere durante un viaggio in Cambogia* (Things Not to Miss During a Trip to Cambodia)
Indonesia	10 of the Best Places to Snorkel in Indonesia	*Fare Immersioni a Nusa Lembongan – Bali* (Scuba Diving in Nusa Lembongan, Bali)
Japan	Discovering my Inner Samurai in Aizuwakamatsu, Japan's Samurai City	*Nagamachi: il quartiere Samurai di Kanazawa in Giappone* (Nagamachi Samurai District in Kanazawa, Japan)
Malaysia	How to Travel from Malaysia to Thailand by Train	*Viaggiare da soli in Malesia: Itinerario di viaggio – cosa fare e come muoversi* (Solo Travel in Malaysia: Itinerary, Things to Do, and How to Get Around)
Uzbekistan	My Uzbekistan Travel Guide	*Guida completa per organizzare un viaggio in Uzbekistan: itinerario di una settimana* (Complete Guide to Planning a Trip to Uzbekistan: One-Week Itinerary)

Regarding their Instagram accounts, both '@viaggiaredasoli' and '@em_luxton' present profile elements such as usernames, profile pictures, and concise bios to communicate their working/personal identity. Both Di Pietro and Luxton resort to the

frequent use of selfie, [148] fostering a sense of authenticity and intimacy, allowing audiences to connect with the blogger's identity, background, and travel philosophy. Similar to the travel blogs, '@viaggiaredasoli' and '@em_luxton' Instagram accounts feature a 'Destinations' section, organised by continent and country, showcasing the places they have visited and written about. Furthermore, in their Instagram accounts they include 'Highlights', that are archived as IG Stories pinned to their profiles, which are organised by country. This content organisation renders their multimedia narratives easily accessible to viewers and offers a lasting, curated travel narrative in contrast with the revers chronological order of the posts. A comparison of Di Pietro's and Luxton's websites with their Instagram accounts shows several common points in their multimedia travel writing. The way in which they use visual media in different ways highlights Di Pietro's and Luxton's ability to adapt storytelling techniques to the specific features of each digital platform. Table 2.18 provides an example of how the same destination, Uzbekistan, is differently narrated through the travel blog websites and the Instagram accounts.

Table 2.18 The Uzbekistan case study

Travel blogger	Francesca Di Pietro		Emily Luxton	
Destination	**UZBEKISTAN**			
Period of Travel	21 – 29 October 2024		15 April – 24 April 2019	
Platform	Instagram	website	Instagram	website
Articles		'*Complete Guide to Planning a Trip to Uzbekistan: One-Week Itinerary*'		'My Uzbekistan Travel Guide'
Images	11 per 1 post (landscape)	29 (14 landscapes, 4 locals, 1 selfie)	16 per 16 posts (8 selfies, 7 landscapes, 1 other)	24 (18 landscapes, 3 food, 3 selfies)

[148] A selfie is defined as a photograph 'taken by the person in the photo, rather than being […] taken by somebody else […] contested and jumbled […] now even a picture that the person has not taken themselves can be called a selfie' (Leaver, Highfield and Abidin, 2020, p. 67)

Reel[149]	9 per 9 posts (selfie)	0	0	0
Publication	21 October-18 November 2024	[last updated 15.11.2024]	15 April-6 May 2019	[last updated 25.05.2025]

Both Di Pietro and Luxton use Instagram, sharing stories, vlogs or photographs throughout their journey, as first-hand accounts. Usually at the end of their journey, they write an article on their travel blog based also on their readerships' interactions. Di Pietro, for instance, introduces an article dated November 2024 explaining how, 'in this article, [she] will try to address all the questions and concerns [followers] shared with [her] on Instagram' inviting them to feel free to contact her or leave a comment if they still have any doubts after reading.[150] She aims to provide useful travel tips and invites for further interaction and comments. Furthermore, sometimes the presence of advertising and commercial interests are highlighted. For example, at the beginning of her article 'My Uzbekistan Travel Guide' Luxton specifies 'Some posts on this site contain affiliate links. If you book or buy something through these links, I earn a small commission (at no extra cost to you). Take a look at my privacy policy for more information'. [151]

A further point of convergence in the multimedia narratives of Di Pietro and Luxton is their focus on the representation and empowerment of solo female travellers. They actively pay attention to the experiences and challenges of solo female travellers who often face dominant cultural narratives that represent female mobility as dangerous, irresponsible, or socially transgressive. Through their respective digital platforms, Di Pietro and Luxton reframe solo travel not only as a possible practice for women but as an empowering mode of self-discovery, resilience, and agency. Di Pietro's narrative, which draws from her personal experience as a wife and mother, is particularly illustrative. She engages directly with the gendered scrutiny faced on her Instagram community. In

[149] Instagram Reels was introduced in August 2020. This feature allows users to create and share short-form videos. Therefore, in this specific case study, the presence of reels on Luxton is not possible because her travel was before this date. Today, Luxton, as Di Pietro, publishes much more reel than photos on the basis of Instagram's algorithm.

[150] '*In quest'articolo cercherò di pensare a tutti i punti e dubbi che mi avete sottoposto su Instagram, ma ovviamente se leggendolo hai ancora dei dubbi non esitare a contattarmi o a commentare qui sotto*' (my translation). Di Pietro, F. (2024). 'Guida completa per organizzare un viaggio in Uzbekistan: itinerario di una settimana'. *Viaggiare da Soli*, 15 November. Available at: https://viaggiaredasoli.net/come-organizzare-viaggio-in-uzbekistan-itinerario/ (Accessed 22 June 2025).

[151] Luxton, E. (2025). 'My Uzbekistan Travel Guide'. *Emily Luxton Travels*, 25 May. Available at: https://www.emilyluxton.co.uk/my-uzbekistan-travel-guide/ (Accessed 22 June 2025).

February 2025, shortly after her honeymoon spent with her son and husband, Di Pietro chose to spend another ten days travelling alone before returning to Italy. This decision generated significant debate within her online community that framed her actions as incompatible with normative expectations of motherhood and marital roles. Rather than avoiding the controversy, in the reel '*10 Giorni senza Mamma* (10 Days Without Mom)', [152] Di Pietro foregrounded the experience in her digital discourse, using Instagram's multimedia narrative to expose the persistent gender norms that regulate female autonomy, particularly within the context of motherhood and marital expectations. As illustrated in the following reel's extract, Di Pietro invites her audience to consider a woman as an individual, rather than solely in the context of her social role or position:

> It's always been really important to me to make sure that becoming a mother and having a family doesn't kill the part of me that I love the most, so I've always tried to find a balance with my husband. Do you think these comments sound normal? I asked myself a question. I grew up in the 80s and, when I was a kid, my dad used to go skiing with his friends for a week. Everyone said: «How nice, a mother-daughter moment!» and, to be honest, it was. I had a lot of fun. So, the question is, if it's a father-son moment, why shouldn't I have got married, haven't had kids, and apparently I'm the ruin of the world? […] For having been away for ten days [...] So how do we really understand what equality and equal rights and duties actually mean? [153]

As a travel coach and content creator, she transforms the criticism into a platform for advocacy, articulating a critical perspective against the social expectations that continue to constrain women's mobility. Similarly, Luxton addresses the politics of female embodiment and beauty standards in her article 'A Travel Girl's Guide to Not Shaving

---

[152] Di Pietro, F. (2025). '10 Giorni senza Mamma'. *Viaggiaredasoli*. [Instagram] 30 March. Available at: https://www.instagram.com/p/DH04eIPoP3b/ (Accessed 22 June 2025).

[153] '*È sempre stato molto importante capire per me che con il cambiamento della mia vita, quindi diventare madre e avere una famiglia, questo non avrebbe mai dovuto uccidere la parte che amavo più di me […] quindi ho sempre cercato di trovare un equilibrio insieme a mio marito […] Questi commenti vi sembrano normali? Perchè mi sono posta una domanda: io sono cresciuta negli anni Ottanta e mio padre per tutta la mia infanzia è andato una Settimana a sciare con I suoi amici. Quando lui non c'era tutti dicevano: «che bello una momento madre figlia!». Infatti era così mi divertivo tantissimo. Adesso la domanda è: perchè se il momento è padre figlio io non dovevo sposarmi, io non dovevo avere figli, sono la rovina del mondo […] per essere stata dieci giorni fuori […] Quindi in che senso parità, in che senso pari diritti, pari doveri, siamo sicuri veramente di aver capito cosa significhi?*'(my translation). *Ibidem.*

Your Legs'[154] published on her website. She critically engages with the persistent social expectations surrounding women's bodies, reflecting on the prominent normative pressure to conform to conventional standards of hair removal. By drawing on her own experiences and perspectives as a solo female traveller, she challenges the assumption that women must maintain a certain aesthetic appearance to be accepted, desirable, or respectable, especially within public and mobile spaces.

> I spoke to a bunch of travellers about their hair removal habits. I also spoke to several girls who don't bother with hair removal at all. It intrigued me, and so I decided to ask them a few more questions.[…] Not shaving your legs would definitely make travel a lot easier. But would it make me feel less sexy, or repulse potential partners? I asked three girls all my awkward and burning questions to get a little insight. […] If you're a grower, a shaver, or a waxer – I want to hear your thoughts! Please scroll down and leave us a comment![155]

Luxton's multimedia narratives combines personal reflection and interactive readers' comment sections, who share similar experiences of resisting normative beauty standards, fostering a dialogic space. This participatory dimension transforms her blog from a one-way narrative into a site of collective support and feminist resistance. By challenging gendered norms, Luxton's multimedia narratives help to reshape how women's bodies are represented in digital spaces, showing how travel blogging can be a powerful tool for promoting body positivity and encouraging open, supportive conversations about gender and identity.

In conclusion, Di Pietro and Luxton are representative of a new generation of digital content creators. They both exhibited a high degree of professionalism in their development of multimedia narratives, which have evolved in alignment with contemporary trends. This approach contributes to the flexibility of the travel writing genre. In particular, utilising multimedia narratives across a variety of digital platforms, they employ storytelling not only to provide travel guides, but also to mediate broader socio-cultural discourses. Furthermore, the corpus of their writing contributes more

[154] Luxton, E. (2025). 'A Travel Girl's Guide to Not Shaving Your Legs'. *Emily Luxton Travels*, 5 May. Available at: https://www.emilyluxton.co.uk/travel-beauty-not-shaving-your-legs/ (Accessed 8 March 2026).
[155] *Ibidem*.

broadly to a more inclusive and reflective representation of travel in the digital age. In this regard, the figure of the solo female traveller is notably repositioned from an object of concern to an agent of transformation. Therefore, Di Pietro's and Luxton's multimedia narratives constitutes a challenge to stereotypes, promotes autonomy, contributing to the reshaping of the cultural context of mobility.

2.3 Cristina Cori's META narratives: from posting on Social Networks to writing for Book Editor

The present chapter studies Cristina Cori's meta travel narratives to investigate how travel writing as a literary genre is evolving through diverse media platform such as textbooks, audiobooks, blogs, social networks, who are multimodal as they include text, images, audio, and video. The Italian travel writer disseminates her content through multimedia narratives on Facebook and Instagram, demonstrating the increasing prominence of digital platforms in contemporary travel writing. Through the use of multimodal and multimedia elements, characterised by brief online messages intended for self-reporting on one's activities and emotions in real time, Cori's narrative aligns with the traditional travelogue format. Furthermore, by comparing Cori's book *Russia coast to coast in Transiberiana* (Russia Coast to Coast on the Trans-Siberian Railway)[156] (paperback 2019, audiobook 2022) and *La vita segreta di Petra* (The Secret Life of Petra, 2022)[157] with travel diaries published between 2016 and 2025 on her Facebook and Instagram accounts, this thesis explores the impact of digital technologies on the traditional publishing process before and after publication. This chapter demonstrates the pivotal role of media have as draft contents for publishing deals and as significant tools through which writers can integrate information regarding previous printed editions. Travel books frequently represent the evolved final product of earlier microblogging, which in turn can contribute to the dissemination of new information about previously published printed editions and to introducing new perspectives. Finally, the employment of a range of approaches, including netnography, intermediality and multimodality to collect and analyse data, provides this study with an in-depth understanding of the evolution of travel writing through social networks.

Social networks, such as Facebook and Instagram, are a Web 2.0 innovation and describe digital applications and services which promote social interaction between participants through the exchange and sharing of user-produced content. Facebook made its debut on 4 February 2004 in the United States. When five Harvard University students, Mark Zuckerberg, computer programmer, Eduardo Saverin, business manager, Dustin Moskovitz, computer programmer, Andrew McCollum, graphic artist, and Chris Hughes, spokesperson, co-founded the social network then called *Thefacebook* to facilitate

[156] From now I will refer to *Russia coast to coast in Transiberiana* as *Russia Coast to Coast*.
[157] From now I will refer to *La vita segreta di Petra* as *The Secret Life of Petra*.

communication initially within the niche student community of Harvard University, and then the Universities of Stanford, Columbia and Yale. In 2006, Facebook expanded its registration to give people the capacity to form communities and bring the globe closer together. From a college project, the network became a company with Zuckerberg as a Chief Executive Office. In 2010, Kevin Systrom and Mike Krieger found Instagram, the online social media platform and social network service for photographs and videos that rapidly reached popularity and millions of users. In 2021, Facebook was rebranded as Meta Platforms to reflect a strategic shift toward developing the metaverse, an interconnected digital ecosystem spanning virtual and augmented reality technologies. Today Meta owns and operates several prominent social media platforms and communication services, including Facebook, Instagram, Threads, and WhatsApp. Designed as a self-report microblogging technology, Facebook's core experience consists of users posting self-relevant information on a customisable profile page as well as connecting and interacting with other members. Similarly, Instagram focuses on posts containing images and/or short-form videos. Instagram users can post their contents into their permanent feed or into their 'stories'; these are a special section where content remains for twenty-four hours before disappearing unless archived as Instagram Stories Highlights. Both social media present comments and 'liking' features to interact with followers who may connect with each other also via private message. Facebook's and Instagram's flexible and dynamic nature represents what Jenkins calls 'convergence culture' (2006, p. 129) referring to the blending of old and new media, such as verbal and visual, that allows content to flow seamlessly across multiple platforms, fostering participatory engagement between audiences and creators of the material posted.

This chapter explores the interplay between Cori's conventional literacy and so - called 'new literacies' (Lee, 2011, p. 110) referring to texts, whether they are print-based or web-based, that combine various modes of representation such as words, images and sounds. As elucidated in the interview in the Appendix B of this thesis, Cori differentiates her narrative style in accordance with the medium employed:

> On Facebook, where people write the most on social networks, I publish my travel diaries day by day and organise them by topic. On Instagram, where people don't write or read long posts, I share travel diaries with videos and photos. Then, when I come back from my trip, I usually write an article for my blog or website that

summarises the highlights, along with some useful information, under a title like «What to see in Albania». (Cori, Appx. B, p. 293) [158]

Cori demonstrates an understanding of the evolution of travel writing within the context of emerging technologies, which have resulted in a diversification of platforms and, as a consequence, a diversification of narratives. As she observes, the traditional travel diaries are increasingly assuming the form of multimedia narratives disseminated via social networks, and developing a significant emphasis on photographic and videographic elements.

It was on 10 May 2016 that Cori published the inaugural post on her personal Facebook Profile '*Cristina Cori'*,[159] mapping her next travel across Russia from coast to coast (See Figure 2.35). This post, different in content from the previous ones, marked the starting point of a new phase in her personal life and professional career.

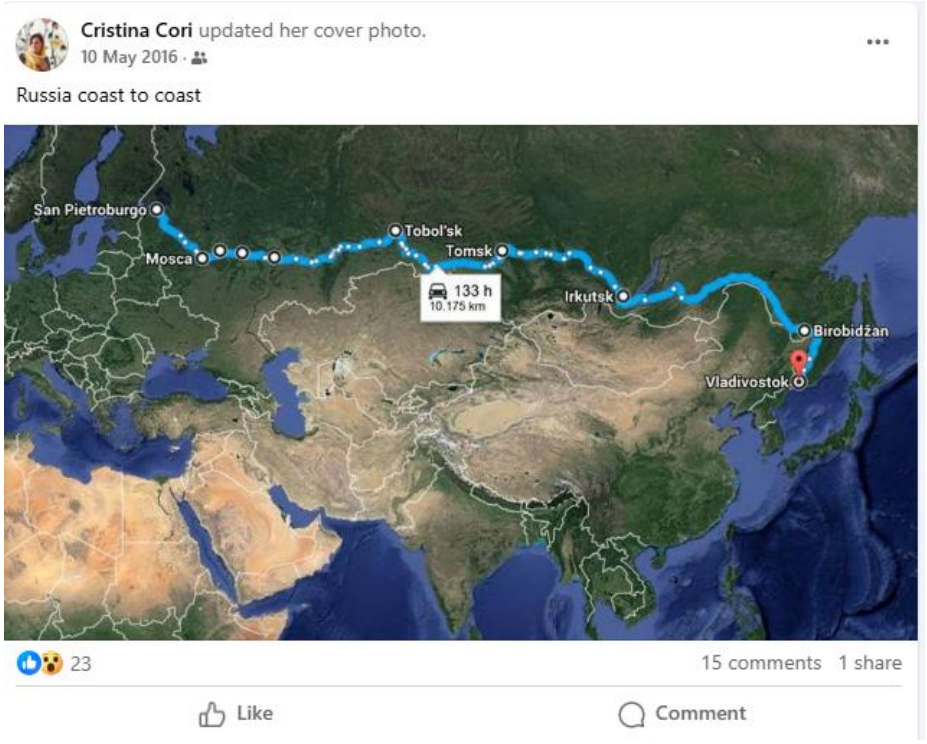


Figure 2.35 Cori planning her next journey across Russia, from coast to coast (10 May 2016)

[158] '*su Facebook, che è il social dove si scrive di più, effettivamente pubblico i miei famosi diari di viaggio giorno per giorno e per argomento, su Instagram, dove non si scrive tanto e la gente non sta a leggere è più un diario di viaggio per video e foto, poi magari metto una parte del diario come post, e a fine viaggio, quando torno, sul blog, sul mio sito, c'è solamente l'articolo tipo «cosa vedere in Albania»*' (my translation)

[159] From now on, I will refer to FB Profile.

Cori set out on a journey that would take her across Russia and Mongolia on board of the Trans-Siberian and Trans-Mongolian railways routes for four months to realise a long-cherished dream. This exploratory endeavour was daily documented during her travel on her personal Facebook profile as '*Note a margine di una giornata di una transiberianista dilettante* (Notes from a day in the life of an amateur Trans-Siberian traveller)'. Part of these notes were then republished on her new professional Facebook Page '*Viaggio, fotografo, racconto - Il Travel Blog di Cristina Cori* (Travel, photography and storytelling: Cristina Cori's travel blog.)'[160] and on the Blog webpage '*Cristina Cori – Viaggio fotografo racconto* (Cristina Cori - Travel, photography and storytelling)' in 2017. Finally, in 2019, the travelogue was published in paperback with the title *Russia Coast to Coast*. The different media platforms and multimodal formats that Cori employs to share her travel experiences across Russia demonstrate her writing's organic growth. As Cori explains in the interview, she initially wrote her personal accounts for private consumption 'I started it for myself. It's a sort of travel diary. I use it for reflections and taking notes. I wanted something that wasn't too formal'(Cori, Appx. B, p. 287).[161] Then, she decided to share her travelogues on social networks to update her family and friends, who were worried about her solo-travel:

> Then I decided to make my writings public and initially published them on Facebook, which was the main social media platform at the time. My mother was very worried about my trip to Russia and Mongolia, which was going to take four months. Writing this travel diary was also a way of indirectly letting my parents know that everything was fine and that I was having fun. (Cori, Appx. B, p. 288)[162]

Cori creates a unique sense of community as she shares her personal experiences in real time online, reducing the geographical distance with her readership. Furthermore, the use of the direct questions along with promises to write further notes the next day, increases her audience's engagement and creates a sense of serialisation and of returning followers.

---

[160] From now on I will refer to FB Page.
[161] '*ho iniziato prima per me stessa, una sorta di diario di viaggio per riflessioni, per prendere appunti, un qualcosa anche di non troppo impostato*' (my translation)
[162] '*Poi ho deciso di rendere pubblici questi miei scritti e inizialmente li pubblicavo sui social, all'epoca era Facebook. […] mia madre era molto preoccupata da questo viaggio che facevo in Russia, in Mongolia, lungo quattro mesi da sola […] scrivere questo diario di viaggio era un po' anche per far sapere ai miei, in maniera più o meno indiretta, che «tutto bene sono viva, tutto è a posto, mi sto divertendo*' (my translation)

As Cori declares, 'People also confessed me that they were looking forward to the next episode the following day' (Cori, Appx. B, p. 288).[163] It is this audience's involvement through the Facebook platform that brings her to the decision to publish to *Russia Coast to Coast* in paper format with Alpine Studio, a publishing house specialising in travel literature. Cori explains how: 'the Trans-Siberian travel book is the result of a publishing house specialising in travel literature which followed me on social media and subsequently contacted me to ask me to write a book' (Cori, Appx. B, p. 290).[164] This reinforces the pivotal role of Facebook as a social networking platform, wherein writers can disseminate their work to a wider audience and assess readerships' engagement prior to the publication of their work in print format. Interesting is for this thesis to study the evolution of her writing from Facebook to the book, and how Facebook posts become the starting point from which she develops her daily narratives into a travel book.

'Notes from a day in the life of an amateur Trans-Siberian traveller' consists of fifty-eight short-accounts daily published from 10 May to 8 August 2016, in which Cori encompasses the round-trip from St. Peterborough to Vladivostock, going via Mongolia. Cori then reports her coming back home across Europe only by sharing photos and entitling each post with the double Italian-English expression '*È che mi sono persa per strada. Sorry guys, I lost my way home*' to highlight how it is the journey rather than the destination that matters to her. The comparison between 'Notes from a day in the life of an amateur Trans-Siberian traveller' and *Russia Coast to Coast* reveals both significant similarities and differences as Tables 2.19, 2.20 and 2.21 demonstrate. *Russia Coast to Coast* published in 2019 originates from the product of previous travelogues published first in 2016 on FB Profile and then in 2017 on FB Page. The tables 2.19, 2.20 and 2.21 show in bold the gradual expansion of Cori's accounts from multimedia narration to travel book, by analysing her first day at St. Peterborough as example. The increase in words employed to describe the second-largest city in Russia, demonstrate the narration progression from basic notes to a nonfiction short story structure. This is remarked also by the change in the title that differs from FB Profile to FB Page as well as from the digital platform to the book. The title chosen for the FB Profile is shorter than the FB Page, which identifies Cori's first journey to St. Peterborough with the simple name of

[163] '*le persone mi hanno anche confessato che un po' aspettavano la puntata del giorno dopo*' (my translation)
[164] '*quello della Transiberiana è nato proprio perché una casa editrice specializzata in letteratura di viaggio mi seguiva sui social e mi ha contattata chiedendomi proprio apertamente di scrivere un libro*' (my translation)

the city. In the FB Page, a digital space used to share travel and vacation ideas, pictures and information, the text follows the template of an itinerary planner. Cori visually distinguishes the title in uppercase from the body of the text, adding further information to better summarise and introduce her first-hand accounts. Conversely, in *Russia Coast to Coast* the number of days is not specified and the travel narratives present a single narration structure whose chronological sequence is given only by the use of temporal adverb and the macro-division in chapters. Cori introduces her first day in St. Peterborough only in chapter three with a more suggestive that evokes curiosity. The body of the text has a more developed structure with a comprehensive description of St. Peterborough's architecture. The gradual transition from multimedia narratives to a traditional travel book emerges also through a progressive diminishing of illustrations. As Table 2.19 shows, in her FB Profile, Cori gives prominence to a visual representation of her journey rather than the descriptive narrative and attaches eight photos. Differently, in the FB Page, she posts only one photographs, as a postcard, referring to the body of the texts which is much more detailed. Table 2.20 shows the absence of photos in relation to the travel book's extract. *Russia Coast to Coast* includes in fact only an insert of five photographs in the middle of the volume. 'Notes from a day in the life of an amateur Trans-Siberian traveller' employs a concise and straightforward narrative structure, characterised by brief sentences and unadorned language. This approach is occasionally punctuated by the use of colloquial expressions in the Roman vernacular and hashtags, which reinforces the text's casual and accessible tone. Conversely, *Russia Coast to Coast* comprises a solitary narrative, which is divided into sixteen chapters that collectively narrate/record the one-way journey. The book includes comments on the history and landscape of the places she visits, and personal reflections on the nature of travel. Cori's writing style is formal and accomplished while still maintaining an ironic tone which is a quality that contributes to the book's overall appeal.

Table 2.19 'Notes from a day in the life of an amateur Trans-Siberian traveller' Day 1, published on Cori's FB Profile

Publisher	Facebook (Notes from a day in the life of an amateur Trans-Siberian traveller)
Year	2016
Title	NOTES ON THE MARGINS OF A DAY IN THE LIFE OF AN AMATEUR TRANS-SIBERIAN TRAVELLER DAY 1: St. Peterborough

Body of the text	Walk down Nevsky Prospekt, where Kazan Cathedral, which was modelled on St Peter's Basilica in Rome, dominates the skyline. After a short walk, the Church of the Spilled Blood, with its colourful Russian-style domes, was built where the anarchist group "People's Will" had killed Tsar Alexander II. Finally, brave swimmers enjoy the sun beneath the walls of the Peter and Paul Fortress and jump into the Neva River among the hydrofoils that speed from one side of the city to the other. #spinasky #russiacoasttocoast #stpeterborough .[165]
Photo attached	8
No. of words	100

Table 2.20 'Notes from a day in the life of an amateur Trans-Siberian traveller' Day 1, published on Cori's FB Page

Publisher	Facebook (FB Page)
Year	2017
Title	NOTES ON THE MARGINS OF A DAY IN THE LIFE OF AN AMATEUR TRANS-SIBERIAN TRAVELLER. DAY 1: St Peterborough. Architecture and intrepid bathers
Body of the text	**On my first day in St Peterborough, I walk down along Nevsky Prospekt, the grand boulevard that crosses the city centre** and leads to Kazan Cathedral, which was modelled on St Peter's Basilica in Rome and **thus might be considered a miniature version of the Vatican**. **A little further on, across the road, stands** the Church on Spilled Blood, **with its colourful Russian-style domes**. **Continuing my promenade, I finally arrive at** the Peter and Paul Fortress, **where I experience the Russian perceptions of summer and beach life. Though being in the heart of the city, the local population does not hesitate to enjoy the brief summer period by taking a dip**. The riverbanks are, in fact, densely populated with **sunbathers in swimwear who are relaxing underneath** the fortress walls and jump into the Neva River among the hydrofoils that speed from one side of the city to the other.[166]

[165] '*GIORNO 1: San Pietroburgo. Passeggiata su Nevsky Prospekt, dove si erge la Cattedrale di Kazan, ispirata alla Basilica di San Pietro. Poco più in là, la chiesa del Sangue Versato, con le sue cupole colorate dal sapore russo, fu edificata sul punto in cui il gruppo anarchico "Volontà del popolo" uccise lo zar Alessandro II. Infine, intrepidi bagnanti che si godono il sole sotto le mura della fortezza di Pietro e Paolo e si tuffano nella Neva tra gli aliscafi che sfrecciano da una parte all'altra della città. #spinasky #russiacoasttocoast #sanpietroburgo*' (my translation) Cori, C. (2016). 'NOTES ON THE MARGINS OF A DAY IN THE LIFE OF AN AMATEUR TRANS-SIBERIAN TRAVELLER
DAY 1: St. Peterborough'. *Cristina Cori.* [Facebook] 7 June. Available at: https://www.facebook.com/cristina.cori.7 (Accessed 22 June 2025).

[166] '*GIORNO 1: San Pietroburgo. Architettura e bagnanti impavidi*. *Nel mio primo giorno a San Pietroburgo vado a spasso su Nevsky Prospekt, la grande arteria che taglia in due il centro della città e dove si trova la cattedrale di Kazan, ispirata alla Basilica di San Pietro...una specie di Vaticano in miniatura, se così si può dire, con tanto di colonnato e cupola.*
Poco più in là, attraversando la strada, si trova invece la Chiesa del Sangue Versato con le sue cupole fantasiose dal sapore tipicamente russo.
Proseguendo la mia passeggiata arrivo infine alla Fortezza di Pietro e Paolo dove ho un assaggio di come i russi concepiscono l'estate e la vita da "spiaggia". Sebbene siano nel bel mezzo della città, la gente di qua non si lascia scappare l'opportunità di godersi la breve estate e farsi un bagnetto. Le rive del fiume

Photo attached	1
No. of words	184

Table 2.21 Russia Coast to Coast – extract Chapter 3

Publisher	Alpine Studio
Year	2019
Title	CHAPTER 3 'ST PETERBOROUGH'S SLEEPLESS NIGHTS'
Body of the text	On my first day **in Russia […] I decided to go out and explore the city […]** Nevsky Prospekt, St Peterborough's most famous street, leads to some of the city's major attractions. It winds its way between buildings **reminiscent of those in Rome's centre and more modern structures, such as the elegant Singer Building. Once the headquarters of the sewing machine company of the same name, it is now dominated by a large bookshop and a lovely café, and is decorated with sinuous Verdigris ornaments. Directly opposite stands** Kazan Cathedral, **clearly** inspired by St Peter's Basilica, complete with a dome and colonnade. **Despite its blend of European-inspired architecture and urban design, St Petersburg embodies uniqueness. First of all, the sheer grandeur of every building, tower, monument, canal or park, which surpasses anything else in Europe. Then there is all that golden splendour. The gilded details adorning the palaces, the winged statues, and the Orthodox crosses poised majestically atop the star-studded blue domes make everything shiny in the sunlight. The combination of European aesthetics and Eastern beauty lends the city a distinctive elegance. That elegance is distinct from the grey sophistication of Paris and the age-old charm of Rome. It is the charm of cultures meeting and blending without one succumbing to the other. Although St Petersburg was built in the image of the old European powers, its unique character has emerged within the aesthetic that inspired it, setting it apart. St Peterborough is not a copy; it is the fascinating offspring of a merging of great cultures.** I leave the busy streets of Nevsky Prospekt behind and make my way to the Peter and Paul Fortress, where I see intrepid Russian bathers basking in the sun at the foot of the walls and diving into the water, unaware of the hydrofoils whizzing back and forth across the river. I nearly feel envious of them; the heat is overwhelming and the blanket of humidity covering the city is intolerable even for me – I must have been a camel in a past life, considering how well I tolerate the heat! The idea of Russia being cold all year round is a myth. Russia is cold, yes, but only

sono infatti gremite di bagnanti in costume che prendono il sole sotto le mura della fortezza e si tuffano nella Neva tra gli aliscafi che sfrecciano da una parte all'altra della città'. (my translation) Cori, C. (2017). NOTES ON THE MARGINS OF A DAY IN THE LIFE OF AN AMATEUR TRANS-SIBERIAN TRAVELLER. DAY 1: St Peterborough. Architecture and intrepid bathers. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 27 June. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

	in winter. In summer, it's scorching hot because of the continental climate, which brings harsh winters and stifling summers. (Cori, 2019, pp. 32-34)[167]
Photo attached	0
No. of words	376

Conversely, Cori's second book, *The Secret Life of Petra*, precedes her multimedia narration concerning social-political situation of the Jordan UNESCO World Heritage Centre. Cori explains how Petra has lost its hidden authenticity and how the mass tourism is increasingly impacting on its heritage. Shortly after the publication of *The Secret Life of Petra*, in *Post ad alto valore polemico e (probabilmente) assai impopolare* (A highly controversial and, probably, very unpopular post), published on 28August 2022 on her FB Page, she writes:

> The Jordanian government is tightening its grip on Petra because it sees the site as nothing more than a goldmine to be exploited. […] Given the heavy atmosphere that hangs over the place, I think I should have titled my book 'The Lost Life of Petra' instead of 'The Secret Life of Petra'. [168]

[167] '*LE NOTTI IN BIANCO DI SAN PIETROBURGO. Il mio primo giorno in Russia […] decido anche io di uscire ed assaporare un po' la città. […] Nevsky Prospekt è la via più famosa di San Pietroburgo, conduce ad alcune delle maggiori attrattive della città e si snoda tra palazzi che ricordano quelli del centro di Roma ed altri in style moderne come l'elegante edificio Singer, sormontato da sinuose decorazioni in verderame, un tempo sede dell'omonima società di macchine da cucine e oggi sede di una grande libreria e un bel cafè. Proprio di fronte si trova la cattedrale di Kazan palesemente ispirata alla basilica di San Pietro, con tanto di cupola e colonnato.Nonostante la combinazione di architetture e urbanistiche di ispirazione europea, San Pietroburgo ha qualcosa di unico. Innanzitutto la grandezza di ogni costruzione, torre, monumento, canale, o parco, che supera qualsiasi altra Europa. E poi tutto quello splendore d'oro. Le patine dorate che decorano i dettagli dei palazzi, le statue alate e le croci ortodosse in maestoso equilibrio sulle cupole azzurre punteggiate di stelle: tutto luccica al sole. L'insieme di estetica europea e bellezza orientale dona alla città un'eleganza particolare. È un'eleganza diversa dalla grigia finezza parigina e da quella millenaria di Roma. È il fascino dell'incontro di culture che si amalgamano senza soccombere l'una all'altra. Anche se San Pietroburgo è stata edificata a immagine e somiglianza delle vecchie potenze europee, la sua personalità ha saputo farsi strada tra le pieghe di quell'estetica a cui si ispirava donandole quel tocco che la rende originale. San Pietroburgo non è una copia, è la fascinosa figlia di un matrimonio tra grandi culture. Mi allontano dalla frenesia di Nevsky Prospekt e raggiungo la Fortezza di Pietro e Paolo dove intrepidi bagnanti russi si godono il sole ai piedi delle mura e si tuffano in acqua incuranti degli aliscafi che sfrecciano da una parte all'altra del fiume. Quasi li invidio, il caldo è opprimente e la cappa di umido che campeggia sulla città è insopportabile anche per me che in un'altra vita devo essere stata un cammello per quanto sopporto bene il calore! Questa storia della fredda Russia è un inganno. O meglio, la Russia è fredda sì, ma d'inverno. D'estate è caldissima a causa del clima continentale che regala rigidi inverni ma estati soffocanti*' (my translation)

[168] '*Il governo giordano sta stringendo le sue grinfie su Petra perché in questo posto non ci scorge un'anima, bensì un pozzo d'oro da mungere. […]Alla luce di quest'aria pesante che si respira credo che avrei dovuto intitolare il mio libro non "La vita segreta di Petra", ma "La vita perduta di Petra*" ' (my translation). Cori, C. (2022). POST AD ALTO VALORE POLEMICO E (PROBABILMENTE) ASSAI IMPOPOLARE. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 28 August. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

Petra, she states, no longer exists because of the difficulties of the Bdouls to remain in their historical lands, which are affected by the local government. In particular, Cori reflects on the broader questions concerning power, agency, and representation in the heritage site of Petra driven by the complex interplay between tourism, local communities, and global economic interests. As she elucidates, historically, the Bedouin people inhabited and navigated the region according to their own social and spatial practices. The advent of mass tourism has introduced new dynamics concerning the use and organisation of space, as well as social behaviour. As illustrated in Table 2.22, from 2022 to the present day, Cori employed social networks to foreground her commitment to disseminate information regarding the socio-political conditions in Petra, experienced personally, with a particular emphasis on the impact of contemporary tourism regulations and their effect on the quality of life of the Bedouins residing in it.

Table 2.22 Cori's Social Media Posts Highlighting Socio-Political Conditions in Petra

Year	**Title** *** if absent, first line of the paragraph's post**	**Publication**
28 Aug. 2022	*Post ad alto valore polemico e (probabilmente) assai impopolare* (A highly controversial and, probably, very unpopular post)	• FB Page • FB Profile (8 September 2022)
4 Nov. 2022	**Una volta per tutte* (Once and for all)	FB Profile
1 Mar. 2023	**Questa mattina il Tesoro si è svegliato con questa fossa brutalmente aperta in poche ore* (The Treasury woke up this morning to find that this gaping hole had opened up in just a few hours)	• FB Page • FB Profile
8 Dec. 2023	**Questa ero io felice* (That was me, happy)	• FB Page • FB Profile
10 Dec. 2023	**Condivido, su richiesta, anche sul mio profilo il post in cui spiego il quadro generale della questione beduina* (On request, I'll also share the post on my FB profile where I explain the broader picture of the Bedouin issue. *That was me, happy)	FB Profile
1 Mar. 2024	*Diario di una nostalgia* (Diary of a Nostalgia)	FB Page
Jan. 2024	*Seppellite il mio cuore a Petra* (Let my heart be buried in Petra)	*Photosophia* n. 63 January-February 2024

13 Apr. 2025	*Stralci di diari di un ritorno in Giordania* (Excerpts from diaries of a return to Jordan)	• FB Page • FB Profile
16 Apr. 2025	*Le novità principali di Petra* (The main new features of Petra)	FB Page
Apr. 2025	*Visitare petra, tutte le info, i costi e i consigli *aggiornato ad aprile 2025** (Visiting Petra: all the information, costs and tips *updated April 2025*)	*Cristina Cori - Travel, photography and storytelling* Travel Blog
Dec. 2023 – Apr. 2025	*Petra ai Bedu* (Petra to the Bedouins)	Instagram Stories Highlights

In order to facilitate the readers' comprehension of the origins of today's circumstances, Cori recounts the history of the Nabataean territory:

> Let's start with the basics: before we were taken in by hit-and-run tourism […] there once was a people on the move who had found refuge amongst these colourful mountains we call Petra. Then we arrived, with 'efficiency', UNESCO, neo-colonialism, globalisation and so on and so forth, and we decided (rightly or wrongly) that these people had to leave their land. Meanwhile, Ryanair landed in Jordan with rock-bottom fares, the streets of this ancient Nabataean capital swelled with visitors, and social media did the rest. So the local people realised that visitors liked a certain kind of place, a certain kind of view, and they got creative: they set up a business offering views of the Treasury, where you pay a guide to take you up. But there's always someone who doesn't want to pay, there's always someone who says, 'I'll go wherever I like' […] And so the Bedouins sometimes feel their pride is wounded […] and have begun to respond in kind. The white Westerner took offence: 'Just look at them, what nerve!' they thought, and off they went with their complaints. [169]

[169] '*Partiamo dalle basi: prima che noi fossimo abbindolati dal turismo mordi e fuggi […] c'era una volta il popolo in cammino che aveva trovato rifugio tra queste montagne variopinte che noi chiamiamo Petra. Poi siamo arrivati noi, con l'"efficienza", l'UNESCO, il neo colonialismo, la globalizzazione e chi più ne ha più ne metta e abbiamo deciso (a torto o a ragione) che questo popolo doveva uscire dalla sua terra. Nel frattempo Ryanair è atterrata in Giordania a prezzi stracciati e le strade di quest'antica capitale nabatea si sono gonfiate di visitatori e i social hanno fatto il resto. Allora il popolo in cammino ha capito che alla gente piaceva un certo tipo di luoghi, un certo tipo di immagini e si è ingegnato: ha creato il business dei panorami sul Tesoro dove per salire paghi una guida. Ma c'è sempre quello che non vuole pagare, c'è sempre quello che "io vado dove mi pare" […] E allora i beduini a volte si sentono colpiti nell'orgoglio […] e hanno cominciato a rispondere a tono. L'occidentale bianco si è risentito: "ma guarda te questi, che pretese!" hanno pensato e via con le lamentele*' (my translation). Cori, C. (2023). Questa

Cori emphasises the notion of 'hit-and-run tourism', a phenomenon that has had a significant impact on the ancient city of Petra. She encourages her readership to reflect on the consequences of overcrowding and its adverse outcomes, stressing how it indirectly affects the quality of life of local residents. Her multimedia travelogues encompass a pivotal role in the reflection of the impact of tourists on the world.

As a tour leader, Cori is particularly involved in the debates on sustainable tourism and through her travelogues she sets out to promote forms of travelling that are low-impact, non-consumptive, and locally oriented:

> Working in tourism, I see how mass tourism is accelerating at an alarming rate […] and transforming communities and environments. […] It is our responsibility to reflect on this. So one of my key messages is to encourage people to travel as mindfully as possible. (Cori, Appx. B, p. 300)[170]

Cori's work provides valuable insights into the subject of mobility, travel and cross-cultural contact in an era of increasing globalisation. As a woman traveller to the Easts, her experiences, particularly in Jordan where she previously resided, offers a unique perspective on local cultures and societies. As illustrated in Table 2.22, she is particularly involved in updating information about Petra that has been transformed into an '*oasi del consumismo* (a haven of consumerism)'.[171] By analysing the current tourist management of the region, she compares Petra to a '*Disneyland desolata* (Desolate Disneyland)'[172] where 'if you're a Bedouin, you can't go through; if you're a tourist, you can'[173] to emphasise how the site has been exploited whilst the exploitation of the site and the failure

---

mattina il Tesoro si è svegliato con questa fossa brutalmente aperta in poche ore. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 1 March. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

[170] '*Lavorando nel turismo, vedo che ci sono questi ritmi ormai galoppanti del turismo di massa e […] come trasformano una popolazione, come trasformano un ambiente […] ed è nostra responsabilità in realtà rifletterci. Quindi uno dei miei messaggi è proprio «viaggiamo in maniera il più possibile consapevole »*' (my translation)

[171] Cori, C. (2024). DIARIO DI UNA NOSTALGIA. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 31 March. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

[172] *Ibidem.*

[173] '*se sei beduino non puoi passare, se sei turista si*' (my translation). Cori, C. (2023). Questa ero io felice. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 8 December. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

to recognise the human value of the local population is denied. After her last visit to Petra Cori states:

> Petra no longer makes me feel the same things as it did in the past. I have changed, no doubt, but it has changed too. I found it sanitised and lacking the atmosphere and genuine vitality that used to define it. And for me, it is no longer a magical place, because 'the secret life of Petra' I spoke of in my book has faded away. Now, it is just an archaeological site. [174]

Interesting is the role of the readership because it shifts from passive spectators to active participants. Cori encourages her audience to use the hashtag '#imbedouin'[175] to express solidarity and respect for Bdouls, spreading widely the cause to reach as many people as possible. Furthermore, she appeals 'to those of you who, like me, cannot imagine Petra without its soul, without the Bedouins'[176] to sign the petition '*Fight for the Petra's bedouin community right to live and work with dignity*',[177] which aims to draw the attention of UNESCO to the injustices perpetuated against the local community of Petra, victim of mass tourism, and asks for dialogue and collaboration between the local Bdouls and the authorities. It is in this reporting context that social networks play a significant role in disseminating information widely and globally, creating a unique environment in which information is created, shared, and consumed on social media platforms.

The nature of social media writing is frequently distinguished by its brevity, accessibility, and immediacy. In the context of social media platforms such as Instagram and Facebook, effective captions are essential for conveying ideas in a concise and impactful manner (Gregersen, 2025). This style prioritises engagement, using attractive phrases, humour, and visual elements to capture the audience's attention. The analysis of

---

[174] '*Petra non mi suscita più le emozioni di una volta. Sono cambiata io, indubbiamente, ma è cambiata anche lei. L'ho trovata «ripulita», senza l'atmosfera e la vitalità genuina che la caratterizzavano. E per me non è più un luogo magico… quella «vita segreta di Petra» di cui parlo nel mio libro si è spenta. Ora è solo un sito archeologico.*' (my translation). Cori, C. (2025). Stralci di diari di un ritorno in Giordania. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 13 April. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

[175] Cori, C. (2022). Una volta per tutte. *Cristina Cori*. [Facebook] 11 November. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

[176] '*a quelli di voi che, come me, non concepiscono Petra senza la sua anima, senza i beduini*' (my translation). Cori, C. (2023). Questa ero io felice *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 8 December. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

[177] https://chng.it/LTY9k7m7hT.

Cori's multimedia narratives reveals consistency both in visual and written style evidenced by her concise writing, her accessible travelogues, and their up-to-date content. The travel diaries she posted on Facebook reveal persisting common elements in terms of word and image choice, as well as narrative structure. These elements collectively convey a distinctive and enduring imprint on the voice and the personality of her travel writing. She employs a first-person narrative structured through a pre-set framework to depict her travel experiences, which enhances the clarity and accessibility of her writing. This approach enables the audience to easily recognise her specific themes and elements, thus facilitating a comprehensive appreciation of her experiences. As illustrated in Figure 2.36, before travelling, Cori is used to publish an introductory post in which she announces her new journey to her followers, along with her travelling reasons and aims. Cori's microblogging presents metadata as for example geo-markers, such as 'Bucharest, Romania', hashtags, such as '#destinazioneromania', along with photographs, with the aim to provide evidence of her travels, producing interaction with readerships through 'like'[178] or 'share' buttons that confirm their support to a post. An illustrative image related to the preparatory journey is typically combined with the written content. It usually presents a map and a travel guide that facilitate the reader's geographical perception of the itinerary. Other elements in the picture, such as a travel guide with reference to the journey's destination, articles, the Italian translation of William Blacker's *Along the Enchanted Way: A Story of Love and Life in Romania* (2009)[179] that testify Cori's interests regarding the history and background of the places she is scheduled to visit. In particular, the travel book *Along the Enchanted Way: A Story of Love and Life in Romania* interesting identifies a region in Romania, Transylvania with a significant history of border changes that caused the transformation of Hungarian identities into Romanian nationals. There is today still a strong Hungarian cultural community in this region at the border with today's Hungary. Finally, Figure 2.36 portrays also a passport that denotes Cori's Italian identity, and a pen as well as post-its, providing a tangible medium for recording memories, besides digital records. During the interview, she talked about her need to write about a travel originates from the necessity to:

[178] In Facebook's recent update, the blue thumbs-up 'like' button has been integrated with emoji signs, such as the beating heart or the laughing, crying and surprised faces. These new emojis are intended to provide the readers a more effective means of expressing their feelings in response to the content of a post.
[179] Figure 2.36 shows the Italian version entitled *Lungo la via incantata: viaggi in Transilvania* (2012)

> to reflect on things or to put them down in writing in a more rational or visual way, with the aim of bringing out certain aspects that may have caught my attention. Writing helps me think about my thoughts and express them more clearly. (Cori, Appx. B, p. 292)[180]

Notwithstanding the strong digital components, Cori highlights how processing her ideas through writing on paper employing a tangible approach to reflecting upon her travel experiences.

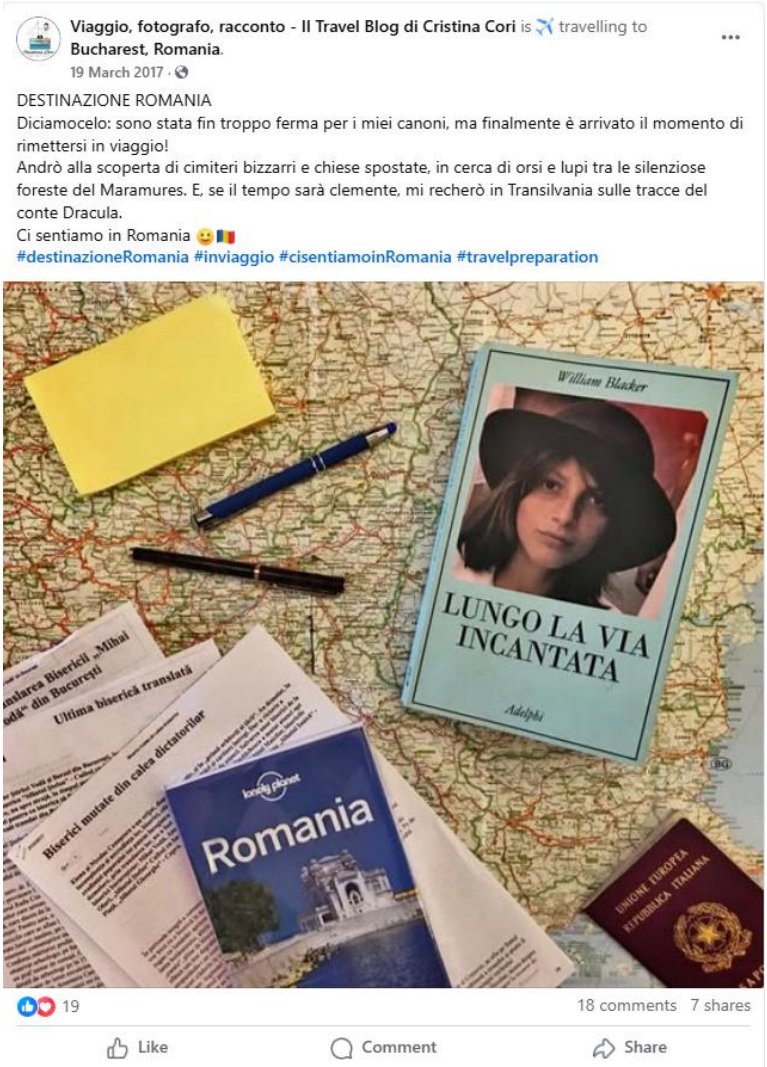


Figure 2.36 Cori's Introductory post: 'Impressions, thoughts and reflections on a return [Romania]'

[180] '*riflettere o di mettere proprio per iscritto in maniera più razionale o visiva, far uscire fuori da me certe caratteristiche, che magari hanno attirato la mia attenzione. Scrivendo riesco a rifletterci sopra, a costruire un pensiero anche più articolato*' (my translation).

As Figure 2.37 shows, the publication of a series of itemised posts, corresponding to the number of days on which Cori travels, which follows the introductory one. These are commonly identified by a serial number '*#n*' or 'GIORNO *n* [DAY *n*]' along with the title of the travelogue.

Figure 2.37 Concluding summary post: 'Alone in Iran'

The specified days' numbers facilitate the reader's perception of a linear sequence of events, considering the reverse chronological order in which Facebook's posts are displayed. The opening information is commonly written in uppercase to visually distinguish the heading from the body of the text. Furthermore, as illustrated in Figure

2.37, at the conclusion of each endeavour, Cori publishes a summary post to provide a final overview of her journey as a conclusion. For example, in the concluding summary post of 'Alone in Iran' she wrote 'If there still exists in this world, now on the path of rampant globalisation, a country where one can relive the enchantment of One Thousand and One Nights, then that country is Iran',[181] demonstrating how Cori undertakes a reflective evaluation of the travel, encompassing the learning outcomes experienced.

As she elucidates in the interview, 'Travelling is also about challenging yourself because it involves stepping out of your comfort zone and putting yourself in new situations'(Cori, Appx. B, p. 294).[182] Travel engenders an opportunity for individuals to navigate beyond the confines of their comfort zone and to come into contact with the unfamiliar, and recognise personal struggles and weaknesses. As Cori explains, it is important to consider new and unfamiliar perspectives in order to expand one's knowledge and rethink previous assumptions:

> If this mindset of exploration prevails, then this is an incredible enrichment. This mindset of exploration almost becomes an end in itself. It is also, in a way, metaphorically the journey itself. In my opinion, it's not a failure if you come home with more questions than answers. I think that's fine, and it's one of the great lessons of travel that makes you realise you're actually quite small and just one among many. This puts things into perspective, but in a good way, because the world needs a good dose of humility. (Cori, Appx. B, p. 310)[183]

The act of travel is regarded as a process that enables individuals to embark on a journey of self-discovery, encompassing a traveller's both the emotional and psychological dimensions in achieving a deeper understanding of their place in the world. The final summarising post is representative of Cori's self-awareness journey. It includes self-

---

[181] '*Se ancora esiste in questo mondo, ormai sulla strada della globalizzazione selvaggia, un paese dove si può rivivere l'incanto da Le mille e una notte, quel paese è l'Iran*' (my translation). Cori, C. (2017). #9 SOLA IN IRAN Shiraz. I giardini-Paradiso di Persia: la rivincita dell'uomo sul deserto. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 23 May. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

[182] '*il viaggio è anche un po' quello mettersi in discussione perché uno esce come si dice oggi, dalla sua comfort zone e si mette proprio di sua volontà in situazioni nuove*' (my translation)

[183] '*Se prevale questa forma mentis della ricerca, che diventa quasi fine a se stessa e che poi è anche un po' metaforicamente il viaggio, allora questo è un arricchimento incredibile. Anche tornare a casa e avere più domande che risposte secondo me non è un fallimento, per me va bene ed è uno dei grandi insegnamenti del viaggio che ti fa capire che in realtà tu sei piccolino e sei uno tra tanti e quindi ti ridimensiona, però in senso buono, perché ci vuole una buona dose di umiltà nel mondo*' (my translastion)

reflection, introspection, feedback, emotional intelligence, and intentional self-growth. In her conclusion, she articulates the emotions evoked by significant moments of her journey and illustrates them with significant images.

As illustrated in Table 2.23, the investigation of Cori's creative processes of travel discourse was based on the analysis of both her literary texts *Russia coast to coast* and *The Secret Life of Petra*, as well as her multimedia narratives. In particular, the digital corpus, collected in the Table 2.23 below, consists of Cori's Facebook posts pertaining to journeys to the Easts.

Table 2.23 Cori's travelogues on Facebook: a selected corpus about the Easts

Publication	**Title**	**Facebook Account**
May-Sep. 2016	*Note al margine di una giornata di una Transiberianista dilettante* (Notes on the margins of a day in the life of an amateur Trans-Siberian traveller)	FB Profile
Mar. 2017	*Impressioni, spunti e riflessioni di un ritorno [Romania]* (Impressions, thoughts and reflections on a return)	FB Page
May 2017	*Sola in Iran* (Alone in Iran)	
June-July 2017	*Note al margine di una giornata di una Transiberianista dilettante* (Notes on the margins of a day in the life of an amateur Trans-Siberian traveller)	
Oct. 2017	*Volevo andare in Serbia, sono finita in Bulgaria* (I wanted to go to Serbia, but I ended up in Bulgaria)	
July 2019	*In viaggio con il Beduino* (Travelling with the Bedouin)	
June-July 2022	*Viaggio nel Medio Oriente che non ti aspetti* (A Middle Eastern journey that you wouldn't expect)	
Sep.-Oct. 2023	*Lungo la Via della Seta* (Along the Silk Road)	
Apr. 2024	*Da Roma a Roma [Istanbul, Turkey]* (From Rome to Rome)	
June-July 2024	*Una faccia una razza. Viaggio in Grecia* (One face, one race. A journey through Greece)	
Jan. 2025	*Diari di viaggio da Taiwan*(Travelogues from Taiwan)	

The contents analysis of Cori's new digital literacies is conducted in line with the GTM which facilitates the creation categories based on large themes. Table 2.24 illustrates the first phase of this project's GTM involving a line-by-line coding of Cori's eleven travelogues about the Easts posted on Facebook between 2016 and 2025, from which twenty codes emerged. Subsequently, the coding facilitated the arise of further four larger

categories organised in selective codes that identified the theoretical coding 'cross - cultural exploratory endeavour'. In line with the Digital Netnographic approach, the analysis and organisation of the data were conducted through NVivo software to collect quantitative data relating to the number of references associated with each code, highlighting the number of themes or attitudes that recur across the Cori's eleven travelogues. As illustrated in Table 2.24, the analysis of this thesis's selected digital corpus presents all the relevant contents concerning the way Cori actively engages with and seeks to understand Eastern cultures. These are clustered into the theoretical coding entitled 'Cross-Cultural Exploratory Endeavour'.

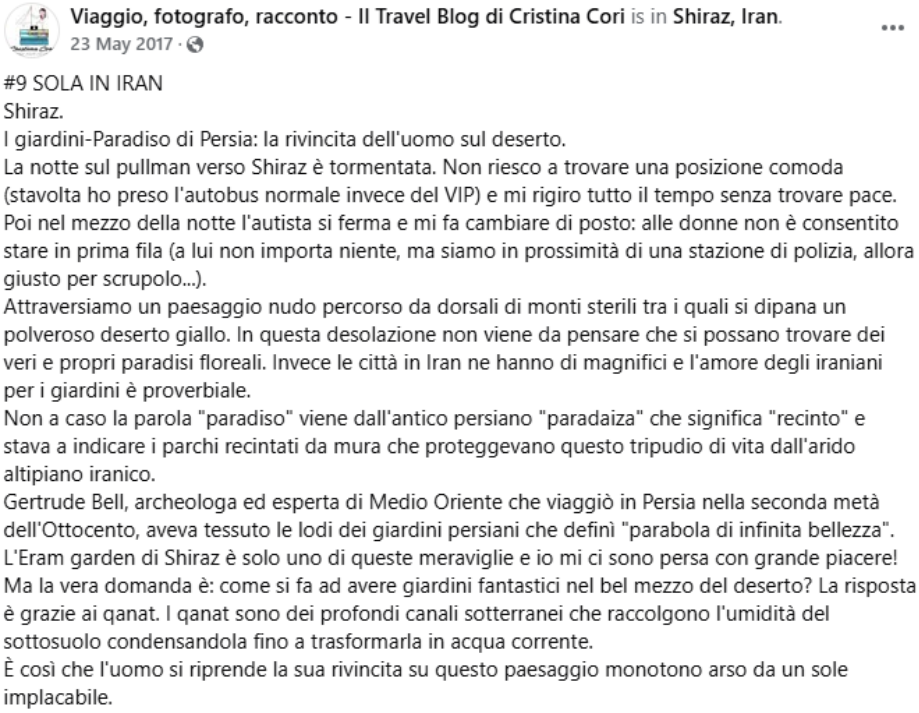
Table 2.24 Analysis of Cori's travelogues on Facebook: a selected corpus about the Easts using GTM

CORI'S TRAVELOGUES ON FACEBOOK: A SELECTED CORPUS ABOUT THE EASTS				
OPEN CODES	*No Files*	*No References*	**SELECTIVE CODES**	**THEORETICAL CODING**
1. CURIOSITIES	9	**31**	CULTURAL AND HERITAGE	CROSS-CULTURAL EXPLORATORY ENDEVOUR
2. FOOD	6	**20**		
3. HISTORY	9	**38**		
4. LANDSCAPE	9	**48**		
5. REFERENCES	6	8		
6. CULTURAL GAP	5	11	A KALEIDOSCOPE OF STORIES	
7. HOSPITALITY	6	12		
8. GENDER	2	6		
9. LANGUAGE	9	**36**		
10. OTHER	6	17		
11. CHALLENGE	4	11	THE INTROSPECTIVE NATURE OF TRAVEL	
12. EMOTIONS	7	**20**		
13. HUMAN IMPACT ON THE WORLD AS TOURIST	5	11		
14. OURSELVES AS FOREIGNERS	2	6		
15. PAST TRAVEL EXPERIENCES	6	18		
16. SELF	4	13		
17. ADVICES	8	15	CONNECTION WITH READERSHIP	
18. DIRECT SPEECH	9	**33**		
19. ITALIAN CULTURAL IDENTITY	6	**30**		
20. ROMANESCO DIALECT	7	15		

It is noteworthy that the most frequent references relate to the selective codes 'Cultural and Heritage' and 'Interaction with the Readership'. As Cori explains in her interview, 'I try to take in history, culture, people, places and geography, and then reflect on them based on these key points'(Cori, Appx. B, p. 294).[184] In her travelogues, she frequently

[184] '*La storia, la cultura, la popolazione, i luoghi, la geografia, cerco di metterli dentro e anche di ragionarli […] sulla base di questi […] punti cardini*' (my translation)

incorporates cultural, historical and culinary anecdotes, seeking to establish a direct interaction with her audience. For instance, in the ninth day of Cori's 'Alone in Iran' (See Figure 2.38) the open codes 'landscape', 'history' and 'curiosities' come to light. She provides a concise introduction to the city of Shiraz from a variety of perspectives, including those of its landforms, culture and history. The landscape has been described as 'a barren landscape is crisscrossed by barren mountain ridges, between which a dusty yellow desert is stretched out. [Where] one would hardly expect to find any real floral paradises'.[185] She refers to Gertrude Bell, the renowned English travel writer, political officer and archaeologist who, in the late nineteenth century, composed *Persian Pictures*[186] published in 1894.


Viaggio, fotografo, racconto - Il Travel Blog di Cristina Cori is in Shiraz, Iran.
23 May 2017 ·

#9 SOLA IN IRAN
Shiraz.
I giardini-Paradiso di Persia: la rivincita dell'uomo sul deserto.
La notte sul pullman verso Shiraz è tormentata. Non riesco a trovare una posizione comoda (stavolta ho preso l'autobus normale invece del VIP) e mi rigiro tutto il tempo senza trovare pace. Poi nel mezzo della notte l'autista si ferma e mi fa cambiare di posto: alle donne non è consentito stare in prima fila (a lui non importa niente, ma siamo in prossimità di una stazione di polizia, allora giusto per scrupolo...).
Attraversiamo un paesaggio nudo percorso da dorsali di monti sterili tra i quali si dipana un polveroso deserto giallo. In questa desolazione non viene da pensare che si possano trovare dei veri e propri paradisi floreali. Invece le città in Iran ne hanno di magnifici e l'amore degli iraniani per i giardini è proverbiale.
Non a caso la parola "paradiso" viene dall'antico persiano "paradaiza" che significa "recinto" e stava a indicare i parchi recintati da mura che proteggevano questo tripudio di vita dall'arido altipiano iranico.
Gertrude Bell, archeologa ed esperta di Medio Oriente che viaggiò in Persia nella seconda metà dell'Ottocento, aveva tessuto le lodi dei giardini persiani che definì "parabola di infinita bellezza".
L'Eram garden di Shiraz è solo uno di queste meraviglie e io mi ci sono persa con grande piacere!
Ma la vera domanda è: come si fa ad avere giardini fantastici nel bel mezzo del deserto? La risposta è grazie ai qanat. I qanat sono dei profondi canali sotterranei che raccolgono l'umidità del sottosuolo condensandola fino a trasformarla in acqua corrente.
È così che l'uomo si riprende la sua rivincita su questo paesaggio monotono arso da un sole implacabile.

Figure 2.38 #9 'ALONE IN IRAN'

[185] '*un paesaggio nudo percorso da dorsali di monti sterili tra i quali si dipana un polveroso deserto giallo. [where] non viene da pensare che si possano trovare dei veri e propri paradisi floreali*' (my translation). Cori, C. (2017). #9 SOLA IN IRAN Shiraz. I giardini-Paradiso di Persia: la rivincita dell'uomo sul deserto. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 23 May. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

[186] The book stems from the journey that Gertrude Bell undertook in Persia in 1892, shortly after completing her studies at Oxford. Persian Pictures offers a portrayal of Persian cities, bazaars, deserts, and mountains, combining ethnographic observation with personal reflection. Its refined and frequently poetic style reflects both a spirit of adventure and an intellectual engagement with the East, characteristic of the Victorian era.

Through the juxtaposition of visual elements with a comprehensive cultural and historical context, Cori offers insights into the dynamics between natural and cultural environments. Furthermore, she provides etymological and cultural curiosities about Persian society. For example, by delineating Iran as a nation characterised by an abundance of gardens, she elucidates the etymology of the Italian term *paradiso* (heaven) tracing its roots to the Old Persian *paradaiza*, a term that denotes the 'enclosure', in connection to the boundaries of the ancient Iranian gardens. Cori provides a compelling explanation regarding the possible existence of gardens in desert landscapes, which enhances the human brilliance in finding ways of living even in such hostile environments. She illustrates the function of the *qanat*, the subterranean channels that facilitate the collection and release of moisture, indispensable for the flourishing of gardens. Cori establishes a direct interaction with her audience, by asking directly, 'How do you have amazing gardens in the middle of the desert?' [187] This illustrates the pivotal role of digital platforms in fostering interaction and communication between readers and writers, as well as among readers. By diminishing the physical and temporal distance between users, the platforms Cori uses can encourage immediate feedback and facilitate the growth of returning viewers.

Furthermore, as articulated in the open codes, 'Italian cultural identity', the author describes her journeys through points that connect her with her Italian heritage as a further strategy to engage her readership as they share her cultural background. For instance, to introduce the second largest city in Bulgaria, Plovdiv, Cori firstly illustrates its roman ruins referring to the Italian capital city's lay of land as follows:

> Plovdiv is an ancient city that still preserves Roman ruins, including part of a stadium and a well-preserved amphitheatre. Like Rome, it is dotted with archaeological remains. Interestingly, Plovdiv is also built on seven hills.[188]

[187] '*Ma la vera domanda è: come si fa ad avere giardini fantastici nel deserto?*' (my translation). Cori, C. (2017). #9 SOLA IN IRAN Shiraz. I giardini-Paradiso di Persia: la rivincita dell'uomo sul deserto. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 23 May. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

[188] '*Plovdiv è una città antichissima che ancora conserva le vestigia romane: un pezzo dello stadio, l'anfiteatro conservato benissimo e, come Roma, è disseminate ovunque di resti archeologici. Anche Plovdiv, caso curioso, sorge su 7 colli*' (my translation). Cori, C. (2017). #5 TRA I VICOLI ACCIOTTOLATI DI PLOVDIV. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 10 October. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

Another example is the expression 'a sort of Vatican in miniature'[189] to describe Kazin Cathedral at St. Peterborough, partly modelled on St Peter's in Rome. The juxtapositions employed in both cases recall the Italian readership's visual memory of the shape and vastness of Rome to facilitate a more profound understanding of Cori's writing and their perception of different geographical regions. Similarly, she refers to iconic characters of the Italian Cinema as in the expression 'like Carlo Verdone when he plays Ivano in the [Italian movie] «Viaggi di nozze (Honeymoon)»',[190] to evoke humour and conjure up a recognisable associated image. Furthermore, to introduce she employs phonetic juxtapositions between two different cultures because the pronunciation of the name of her friend's horse is analogues to that Sardinian's traditional bread: 'Toru is my horse. Toru wants to imitate Carasau (yes, he's named after the Sardinian bread), who is Anna's horse'.[191] In the two aforementioned examples, Cori offers a personal perspective on her journeys by evoking images and sounds associated with Italian culture. This approach contributes to strengthening the connection between Cori and her audience and fosters a sense of familiarity and identification. The discourse narrative's ironic tone is further accentuated by the sporadic employment of colloquial language, as evidenced in the open code 'Roman dialect'. For example, to describe driving in Lebanon, Cori employs the Roman expression '*famo a capisse* (we understand each other)',[192] alluding to the implied driving etiquette that contrasts with the official highway code. The expression is one of the Roman filler words frequently used to add a sense of humour in the discourse. Similarly, by referring to the renowned Battle of Thermopylae and the king of the city-state of Sparta Leonida, Cori alludes to the unlikelihood of knowledge of them even to unexpert in the field. She expresses the latter through the employment of the roman

[189] '*una specie di Vaticano in miniatura*' (my translation). Cori, C. (2017). NOTE AL MARGINE DI UN GIORNATA DI UNA TRANSIBERIANISTA DILETTANTE. GIORNO 1: San Pietroburgo. Architettura e bagnanti impavidi. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 28 June. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].
[190] '*tipo Carlo Verdone quando interpreta Ivano in «Viaggi di nozze»*' (my translation). Cori, C. (2024). UNA FACCIA UNA RAZZA. VIAGGIO IN GRECIA #9 Cena dal produttore esuberante. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 31 July. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].
[191] '*Toru è il mio cavallo. Toru vuole imitare Carasau (sì, si chiama come il pane sardo) che è il cavallo di Anna*' (my translation). Cori, C. (2023). LUNGO LA VIA DELLA SETA. GIORNO 16: TORU E CARASAU, I NOSTRI COMPAGNI DI VIAGGIO A 4 ZOCCOLI. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 14 October. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].
[192] Cori, C. (2022). VIAGGIO NEL MEDIO ORIENTE CHE NON TI ASPETTI: #4 Guidare in Libano. *Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 1 July. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

colloquial word *zappa* to describe a person who did not achieve favourable grades at school:

> I bet you could at least give a rough idea of what the Battle of Thermopylae was all about. Ever since the film '300', even the most hopeless student (zappa = colloquial Roman term for someone who didn't have decent grades [Editor's note]) in the Literature department knows at least who Leonidas was.[193]

By moving between formal and informal language, Cori's multimedia narratives are accessible to a widely Italian audience. The referential use of iconic images, nationally recognised by Italians, and the Roman dialect, which denotes Cori's regional identity and sense of humour, fosters a sense of familiarity and identification that helps to strengthen the connection between Cori and her audience. Through the combination of words with other modalities such as pictures, video images and sound, compresses distance between Cori and the audience 'mov[ing] the viewer from a position of spectator to a position of the events' (Paltridge, 2012, p. 169). Therefore, the use of a multimodal discourse, allows the audience to experience or engage with the events directly, rather than observing them from an external, detached perspective.

[193] '*scommetto che della battaglia delle Termopili sapreste dire almeno a grandi linee di che si tratta. Dal film "300" in poi anche il più zappa (zappa = colloquiale romanesco per indicare uno che non aveva voti decenti [N.d.R]) a Lettere sa almeno chi era Leonida*' (my translation). Cori, C. (2024). UNA FACCIA UNA RAZZA. VIAGGIO IN GRECIA #3 Persiani contro Greci*Viaggio, fotografo, Racconto - Il Travel Blog Di Cristina Cori*. [Facebook] 27 July. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto [Accessed 8 May 2025].

2.4 Telegram channel: Eleonora Sacco, from direct notification on reader's phone to bookstore's shelves

In the words of Carl Thompson 'travel writing circulates on the internet and through "online" media not only in vast quantities but also in multiple forms' (2025, p. 225). Social media platforms have become important resources for travel writers seeking wider audiences for more extended travel accounts. This chapter explores the evolving, dynamic nature of contemporary travel writing across multimedia formats drawing upon contents disseminated through the cloud-based messenger app Telegram and published in print. It investigates the current technological evolution of travel writing and its impact on the travel writing genre by analysing Eleonora Sacco's travelogues that are disseminated across diverse media platforms including textbooks and the social network Telegram, through the employment of a range of multimodal formats such as texts, images and audio. In particular, this chapter sets out to analyse Sacco's 'new literacies' (Lee, 2011, p. 110) to demonstrate the pivotal role of Telegram as a source of material for a future literary in-print work on travel. It compares Sacco's travel books *Piccolo alfabeto per viaggiatori selvatici* (A brief alphabet for wild travellers, 2020) and *Socotra. Viaggio sentimentale in un'isola impossibile* (Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island, 2025)[194] with the content of her media content on her Telegram public channel 'Pain de Route', which spans from 2021 to 2024. Sacco defines Telegram as:

> a sort of shared personal archive between me and a large group of people, but it's not just a one-way thing, because […] there's a bit of discussion and a bit of give-and-take involved; it's not just me uploading content and them consuming it and that's it, I feel there's a real buzz and interaction behind it. (Appx. C, p. 333)[195]

As illustrated in the previous chapter focusing on Cori as a case study, contemporary travel books are frequently the outcome of earlier microblogging activities. *Socotra: A*

[194] It is interesting to note how the title recalls Sterne's *A Sentimental Journey* (1768), a central text in the English tradition of the Grand Tour. This literary echo emphasises the continuity between eighteenth-century journeys, already valued for their emotional and introspective dimensions, and contemporary travel writing, This reference highlights the continuity of the 'journey' as both a physical and emotional experience, linking modern travel writing to a long-standing literary exploration of self and culture.

[195] '*una sorta di archivio condiviso personale tra me e un grande gruppo di persone ma non è solo una cosa monodirezionale, perché […] c'è un po' di dibattito e un po' di circolarità in questa cosa non è solo io che scarico contenuti loro che li fruiscono e ciao, sento che c'è dietro del fermento e interazione*' (my translation).

Sentimental Journey in an unlikely island is based on previous texts and voice messages spread-out through the cloud-based messenger app and shows how its narrative emerges from 'Pain de Route' her channel where she hosts her 'shared archive' and interacts with diverse audiences. 'Pain de Route' plays a key role in transforming Sacco's travelling experiences into a travel book. *Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island* is the product of the re-elaboration of three years of Sacco's first-person accounts of authentic travel experiences disseminated on Telegram from October 2021 to October 2024,[196] when she announces, 'The book is complete and has been delivered'.[197] As Sacco explains in the interview conducted on July 2024, when she was working on the book published a few months later, 'I have lots of recordings from Socotra […] I first need to listen to the audio to transcribe exactly what people say to me, rather than relying on my memories'(Appx. C, p. 346).[198] Conversely, *A brief alphabet for wild travellers* was published in 2020 before the re-launch of 'Pain de Route' channel in 2021 and is based on the records written during her journeys across the Easts between 2012 and 2019, which were disseminated through 'the original [blog] version of what exists today' (Appx. C, p. 312).[199] The ways in which Sacco narrates or visually represents travelling affect the more traditional travel journal, illustrating how the employment of new technologies accompanies the latter print publications. Telegram, as a travelogue's electronic archive, becomes both the starting point of the subsequent traditional publication and the meeting point that enhances the interaction between writer and readership.

This chapter first provides a comprehensive understanding of how travel experiences are disseminated on social networks, focusing on Telegram's relation to the traditional travel journal. It is interesting to observe how, in contrast to other social media platforms, such as Facebook and Instagram, or blogs, Telegram is arranged chronologically with respect to events pertaining to the authenticity of travel. It displays chat lists in chronological order, with the most recent messages at the bottom of the page. This configuration is reminiscent of the linearity of a traditional travel diary and provides

[196] Sacco faces challenging experiences on Instagram, which contribute to the reopening of her Telegram account, as she explained in the inaugural message of the channel published in September 2021, after a period of three years without publishing contents on.
[197] '*Libro finito e consegnato'* (my translation). Sacco, E. (2024) 'Pain de Route',[*Telegram channel*], 31 October. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).
[198] '*ho tantissime registrazioni da Socotra […] vado a risentirmi gli audio, riesco a trascrivere letteralmente le cose che mi vengono dette e non a memoria*' (my translation)
[199] '*la versione [blog] primigenia di quello che c'è ora*' (my translation)

a tangible sense of chronology and sequence. Furthermore, the incorporation of first-person narration and profound-transformative experiences in Sacco's gendered travel accounts contribute analogous elements to the traditional printed travel diary. As Tables 2.25, 2.26, 2.27 and 2.28 illustrate, *Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island* originates from a series of Sacco's first-hand accounts originally disseminated through her Telegram channel between 2021 and 2024. The table uses Sacco's encounter with Abu Mathar and her interest in his honey business as a case study, to highlight how Sacco's travel book develops from her activities on 'Pain de Route'.

Table 2.25 Sacco's Telegram text message,13 February 2022

Publisher	'Pain de Route' Telegram channel
Date and timestamp	13 February 2022, 13:12
Body of the text	An INCREDIBLE encounter: I had a wonderful conversation in Russian with Mariamo's father. Out of five years at school, he had only studied Russian for four months at the Russian Cultural Institute in Hadibo, which was located when Socotra was part of South Yemen, a state aligned with the USSR. Despite having never left Yemen and claiming to have forgotten everything, he spoke clear, elegant Russian. He confirmed that there used to be a statue of Lenin in Hadibo, as well as several socialist posters bearing Lenin's face, but he couldn't remember the exact location of the statue. I'm sure @gianluca_pardelli will be able to track it down through his Soviet contacts :).[200]

Table 2.26 Sacco's Telegram text message, 4 October 2022

Publisher	'Pain de Route' Telegram channel
Date and timestamp	4 October 2022, 15:46
Body of the text	However, I discovered that one of Mariamo's dreams was to help her father open a small shop selling honey. He is a real expert and knows exactly where to find the best wild honey. He was the elegant gentleman who still speaks fluent Russian, having studied at the Russian Cultural Institute in Hadibo for four months during the communist era in Socotra, South Yemen. After his death, Mariamo's father finally opened the shop. If you'd like, and if I can fit it into my

[200] '*Incontro INCREDIBILE: ho avuto una splendida conversazione in russo con il padre di Mariamo, che per soli 4 mesi su 5 anni di scuola ha studiato russo all'istituto di cultura russa che c'era a Hadibo quando Socotra era parte dello Yemen del Sud, stato allineato all'URSS. Non è mai uscito dallo Yemen e sosteneva di essersi dimenticato tutto, ma parlava un russo pulito e elegante. Mi ha confermato che a Hadibo c'era una statua di Lenin e diversi manifesti socialisti con il volto di Lenin appesi in giro, ma non si ricordava la posizione esatta della statua. @gianluca_pardelli senz'altro è in grado di recuperarla tramite qualche contatto sovietico :)*' (my translation). Sacco, E. (2022) 'Pain de Route',[*Telegram channel*], 12 February. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

	20 kg suitcase, I could bring you some. I could order some during my week off (in about three weeks' time). If you like the idea, I'll sort it out in three weeks.[201]

Table 2.27 Sacco's Telegram text message, 9 October 2022

Publisher	'Pain de Route' Telegram channel
Date and timestamp	9 October 2022, 9:12
Body of the text	We stopped by Mariamo's dad's store, which is truly charming, and he even has labels on the honey. I told him that I would buy six kilos from him in two weeks' time, which made him very happy. A kilo costs $45 because there is very little of it on Socotra. It's wild honey that only a few people know how to find in the mountains, so the supply is limited. I told him how much I missed Socotra and that it's still beautiful, but that without Mariamo it's not the same. He replied, in Russian, saying, 'каждый день моё сердце болит'– 'every day my heart aches' 💔 – and we took the usual photo in the new shop, just like last time. I haven't yet had the chance to visit the cemetery as there was a funeral taking place when I was there, but I'm hoping to go next week when I'm back in Hadibo. I'll keep you posted! 😘[202]

Table 2.28 Extract of Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island

Publisher	Enrico Damiani Editore
Book Title	*Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island*
Chapter Title	Abu Matar
Year	2025
Body of the text	«If you're not Muslim, you can't come in» […] During those months, I'd promised myself I'd go to the cemetery to visit Mariamo, but I'd never managed

[201] '*Comunque ho scoperto una cosa: un sogno di Mariamo era di supportare suo padre ad aprire un negozietto che vende miele, perché è tutt'ora un grande esperto che sa dove andare a raccogliere il miele selvatico. Era il signore elegantissimo che parla tuttora un ottimo russo dopo aver studiato in gioventù per 4 mesi all'istituto di cultura russa di Hadibo, durante il periodo comunista di Socotra all'interno dello Yemen del Sud. Dopo la sua morte, il padre ha finalmente aperto il negozio. Se vi fa piacere e compatibilmente coi 20kg di valigia che avrò, potrei portarvene un po'. Lo comprerei magari direttamente su ordine nella mia settimana libera (tra circa 3 settimane). Se l'idea vi piace tra 3 settimane mi organizzo*' (my transltion). Sacco, E. (2022) 'Pain de Route',[*Telegram channel*], 4 October. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

[202] '*Siamo passati dal negozio del padre di Mariamo, è proprio carino e ha persino le etichette sul miele. Gli ho detto che tra due settimane gliene compro 6 chili ed era molto contento. 1kg costa 45$, perché a Socotra ce n'è molto poco: è miele selvatico che solo alcune persone sanno dove andare a trovare nelle montagne, la quantità è limitata. Gli ho detto che Socotra mi è mancata ed è sempre bella, ma che senza Mariamo non è la stessa cosa.Lui mi ha risposto, in russo «каждый день моё сердце болит», ogni giorno il cuore mi fa male 💔 Ci siamo fatti una foto di rito nel nuovo negozio, come la volta scorsa. Al cimitero non sono riuscita ancora ad andare perché c'era un funerale in corso, ma magari settimana prossima ci andrò quando ripasso da Hadibo. Vi aggiorno 😘*'(my translation). Sacco, E. (2022) 'Pain de Route',[*Telegram channel*], 9 October. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

	to do so. I did, however, want to see her father, Abu Matar, again. I'd been told that, following the death of his eldest son, he'd decided to open a shop selling honey. So I asked Tareq to give him a call and see if we could pop round. […] He spoke to me in Russian, which was a bit like our secret language. In the eyes of our friends and colleagues, Abu Matar and I were working some kind of magic. […] «Abu Matar, I've come to say hello and tell you that I'm so very sorry about Mariamo […]» […] «*Spasibo, spasibo Nora. Ty znaesh…moë serdtse bolit»* He gave the only possible reply. You know…my heart aches. […] He turned and, without hesitation, picked up a jar of his finest honey to give me as a gift. I had no chance to reply, but I knew it was right: we had created another memory of our own, shared just like our language. I'd first met Abu Matar to ask him about the honey […] I'd arrived in the neighbourhood where he lived with his family after a reckless motorbike ride through the traffic in Hadibo. At the wheel of the black Baotian was, of course, Mariamo. (Sacco, 2025, pp. 269-273)[203]

As Tables 2.25, 2.26, 2.27 show, the Telegram messages present the formal features of a traditional travel diary, structured around a linear, chronological progression, which is reinforced by the platform's automatic display of dates and timestamps, along with a colloquial and immediate register, which reflects a more spontaneous mode of narration. Conversely, the travel book reflects a process of retrospective narrative reconfiguration. Episodes that were originally fragmented and contextually anchored in specific moments are reassembled into a more literary and temporally fluid form. In many cases, references to precise times and locations are omitted, unless specified, giving the narrative a more universal, contemplative tone. This transformation also reveals a shift in intended audience and communicative purpose. While the Telegram messages are directed at a close-knit readership engaged also to the purchase of Abu Matar's local honey, *Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island* adopts a more reflective and broadly accessible narrative style. It incorporates literary devices such as flashbacks,

[203] '*«Se non sei musulmana non puoi entrare» […] In quei mesi, mi ero ripromessa di andare al cimitero a trovare Mariamo, ma non ci ero più riuscita. Volevo però rivedere suo padre, Abu Matar. Mi avevano detto che si era deciso, con la morte del primogenito, ad aprire un negozio di rivendita di miele. Così avevo chiesto a Tareq di fare una chiamata e sentire se potessimo passare. […] Mi parlò in russo, che era un po' la nostra lingua segreta. Agli occhi dei nostri amici e colleghi, Abu Matr e io stavamo facendo una magia. […] «Abu Matar, sono venuta a salutarti e dirti che mi dispiace tantissimo per Mariamo […] » […] «Spasibo, spasibo Nora. Ty znaesh…moë serdtse bolit». Diede l'unica risposta possibile. Sai…il cuore mi fa male. […] Lui si girò e senza esitare prese un vasetto del suo miele migliore, per regalarmelo, Non ebbi modo di rispondere, ma sapevo che era giusto così: avevamo creato un altro ricordo nostro, condiviso come la nostra lingua. Avevo incontrato Abu Matar per la prima volta per chiedergli informazioni sul miele […] Ero arrivata nel quartiere dove viveva con la sua famiglia con una spericolata corsa in moto nel traffico di Hadibo. Alla guida della Baotian nera c'era ovviamente Mariamo.*' (my translation)

thematic digressions, and a more elaborate prose structure, suggesting a movement from immediate documentation to curated authorship.

On the basis of the mixed-methods approach, with a quantitative methodology using the statistical software T-LAB, Sacco's travel contents spanning from 2021 to 2024 on the Telegram public channel 'Pain de Route' were also analysed for this doctoral research project. Specifically, the quantitative analysis is used to represent graphically the analysis of the most prevalent associations within this thesis's corpus, taking into account including measures through the cosine coefficient. I first prepared the text analysis through lemmatization, in order to reduce data complexity and to focus on the behaviour of the clusters rather than being overwhelmed by a multitude of individual data points. By employing the process of clustering, I collected groups of words that belong to a common knowledge domain into near-synonyms such as '*persone* (persons)' and '*gente* (people)', which were clustered into the lemma '*persone* (persons)' or '*posti* (locations)' and '*luoghi* (places)' into the lemma '*luoghi* (places)'. The results show that 'telegram' (See Figure 2.39) and '*parola* (word)' (See Figure 2.40) are two of the most cited words and, by clicking on the associated words, identify the exact phrases in which the words co-occur. This feature is beneficial in mixed-methods research, as it enables access to the original textual material for further discourse analysis. The author analysis conducted subsequently asked the software T-LAB to map the co-occurrences with the stimuli words '*persone* (persons)' (See Figure 2.41) and '*turismo* (tourism)' (See Figure 2.42). This approach is driven by the research interest in investigating the dynamic interplay between mobility, identity, and representation. This interaction encompasses Sacco as woman travel writer who engage in continuous ethical reflection through her multimedia narratives that significantly shape global imaginaries.

Telegram has a significant role in disseminating Sacco's multimedia literacies. The employment of multimedia narratives in conjunction with the conventional method of keeping records through traditional writing practices is indicative of the expansion of the scope of travelogues, encompassing a wider range of forms and applications. In particular, Telegram has become one of the most popular messaging apps in contemporary society (Matthias, 2023), and it is also the social network most frequently used by Sacco. It was co-funded in 2013 by the brothers Pavel and Nikolai Durov after resisting Russian government pressure on their previous social network VKontakte, which they later left in 2014. From its inception as a privacy-focused messaging app to its evolution into a global communication platform, Telegram has significantly impacted

digital communication, offering a platform that prioritises privacy, security, and flexibility. By introducing features like supergroups, which could hold up to one hundred thousand members at the time, channels for broadcasting messages to unlimited audiences, and enhanced security measures, Telegram has become a popular choice for communities, activists, and organisations that aim to communicate securely and efficiently. The platform provides two primary media through which users can interact with each other: a group and a channel. Both channels and groups allow users to send messages: groups provide a forum for discussion that enables users to reply to each other; whereas, channels only allow channel admins to send messages to large readership. The main features that encourage Sacco to use Telegram are the possibility to share different types of contents with a wide range of readership and simultaneously interact with create fertile debate and feedback about her travelogues. Sacco explains that her Telegram channel is:

> It's a channel where people know that […] everything is saved there, so if you've lost the photos I posted two months ago, you can go back, search within the channel, look in the media section and find them, they're always there; it really becomes a personal archive. There's the option to set up a discussion group, so you can create a group where people can comment and debate, ask questions and exchange views with one another. So there's this aspect, let's call it a community, if you like, which I think is nice and genuine […] it supports various formats; you can post a video, you can post a photo, you can post an audio clip, you can post text, you can share links, you can edit text with basic formatting from italics to bold, or insert a link into a word, these are great features. (Appx. C, p. 333)[204]

Sacco demonstrates a considerable presence in the 'Pain de Route' channel and the 'PdR_Discussion' group. She engages with a substantial number of readers and contributes to discussions within these platforms. Specifically, she addresses three

[204] '*un canale dove le persone sanno che […] è tutto salvato in quel canale, quindi sei hai perso le foto che ho messo due mesi fa torni indietro, fai una ricerca dentro il canale, guardi nei media e le trovi, sono sempre lì, diventa proprio un archivio personale. C'è la possibilità di avere un gruppo di discussione, quindi si può collegare un gruppo dove le persone possono commentare e dibattere, chiedere cose e confrontarsi tra di loro. Quindi c'è l'aspetto, diciamo community, se vogliamo, che secondo me è carino e genuino […] supporta diversi formati, puoi mettere un video, puoi mettere una foto, puoi mettere un audio, puoi mettere un testo, puoi condividere link, puoi editare un testo con un minimo di formattazione dal corsivo al grassetto a inserire un link in una parola, grandi cose queste*' (my translation)

thousand five hundred and forty-nine subscribers in the 'Pain de Route' channel,[205] and interacts with four hundred and eighty-two members in the 'PdR_Discussion' group.[206] It is interesting to note that her contents on the public channels can be accessed via a web browser without a Telegram account and are indexed by search engines. This accessibility of her travel diaries is a significant factor in the dissemination of her content. From a literary perspective, Telegram offers Sacco a valuable opportunity to maintain communication with her readership and gain insight into their preferences, which is particularly beneficial when finalising her writing for print publications.

The analysis of Sacco's travelogues reveals a significant aspect concerning the evolution of travel writing, with particular reference to its incorporation and integration of digital technologies. Sacco elucidates that when she started travelling: 'I used to take far more notes. For example, I had already written the basic outline of the Trans-Siberian section while travelling on the train, simply because most of the events took place on the train'(Appx. C, p. 346).[207] During the following years, she has employed a range of strategies for the purpose of recollecting travel experiences, and disseminated her travelogues through a variety of formats, ranging from written accounts to blog posts and social media platforms. Furthermore, the rapid dissemination of contents through a variety of media, which encompass text, images, and audio, reflects the demands and rhythms of her professional journeys. As Sacco elucidates, her approach to travelling has gradually evolved developing an increasing focus on professional opportunities and pursuits: 'In the past, when I travelled much more on my own, perhaps with more free time, though less for work, I was already writing a lot and jotting down notes. Now, I realise that I have very little time to write' (Appx. C, p. 322).[208] The rhythms of Sacco's work have a considerable impact on her ability to recollect memories, and Telegram's multimodal narratives are an effective tool for composition process because it facilitates her instantaneous dissemination of textual, audio and visual contents:

> Audio is certainly used as a recording tool. I've always taken lots of photos before writing. I often go back and look at the photos if I haven't made any notes, because

[205] Accessed 4 April 2026
[206] Accessed 4 April 2026
[207] '*prendevo molti più appunti, per esempio tutti i testi della transiberiana, lo scheletro del testo, lo avevo già scritto in treno perché erano episodi che succedevano in treno*' (my translation)
[208] '*In passato, quando viaggiavo molto di più da sola, meno per lavoro e avevo magari anche più tempo libero, scrivevo già tanto, scrivevo già degli appunti. Adesso mi rendo conto che ho veramente poco tempo di scrivere*'(my translation)

> looking at the images brings back a whole host of details, sensations and perceptions that are essential for me to recall the scene accurately and vividly. (Appx. C, p. 322)[209]

Sacco employs a balanced approach, combining the strengths of traditional print travel writing with the technological capabilities of digital narratives, meeting the aesthetic standards of both formats.

The analysis of Sacco's travelogues provides valuable insights into the process of publishing, offering interesting aspects of her work including the advantages and limitations of contemporary technologies in the dissemination of travel content. The integration of textual, visual, and auditory elements in digital formats provides alternative modalities to evoke place, movement, and cultural encounters. Nonetheless, Sacco recognises the risk of oversimplifying complex realities, privileging spectacle or marginalising local voices along with the disparities in access to technology and connectivity that have the potential to exclude particular communities from both contributing to and engaging with such narratives. She acknowledges the ability to 'Bring people, places and things closer together; share information; spread the news'(Appx. C, p. 331)[210] as the most significant advantages of digital platforms, but she also points out that, in the case of Socotra, she frequently dealt with disruptions on social networks because of Socotra's low-quality internet connection. The availability of digital technology along with social media's access have a concomitant effect on the timelines of publications. For example, she observes that some of her 'The stories [were] published in completely random order'[211] on Instagram, and how she had difficulties when sending voice messages on Telegram because of the island's weak or unstable network signal. In a text message, for instance, she writes that 'the audio files are impossible to play because their data size is too large. I'll answer your questions in the discussion group'.[212] In this regard, Sacco poses an indirect reflection about the problem of digital divide in such areas

---

[209] '*sicuramente c'è l'audio utilizzato come strumento di registrazione, ho sempre fatto tantissime foto prima di scrivere, se non ho appunti presi, scritti spessissimo vado a riguardarmi le foto, perché riguardare l'immagine mi rievoca una serie di dettagli, sensazioni, percezioni, che sono cruciali per me per rievocare correttamente e vividamente la scena*' (my translation)

[210] '*avvicinare luoghi, persone, cose, diffondere informazioni, diffondere notizie*' (my translation)

[211] '*storie [were] pubblicate in ordine totalmente casuale*'(my translation). (Sacco, E. (2022) 'Pain de Route',[*Telegram channel*], 20 February. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

[212] '*gli audio non partono […] perché sono troppo pesante. Risponderò alle vostre domande nel gruppo discussione*'(my translation). Sacco, E. (2021) 'Pain de Route',[*Telegram channel*], 11 November. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

of the globe that leads to disparities in terms of access to information and communication technologies (ICTs), which impacts on the overall development of a country. Furthermore, as a traveller and tour leader, Sacco reflects on the conscious use of new technologies in travelling. In *A brief alphabet for wild travellers* in the section '*Viaggia bene*' she gives 'quick tips and essential tools with which start the exploration'(Sacco, 2019, p. 6)[213] and introduces 'internet' as a topic highlighting its role in facilitating efficient and expeditious communication. At the same time, she also draws attention on how 'being offline when travelling is never out-of-date'[214] (Sacco, 2019, p. 260). She provides practical guidance concerning the effective management of information while travelling, explaining that 'It is always preferable to save all the most important information offline, or even better, to write it down somewhere on paper. This includes things like maps, hostel addresses and phone numbers of local contacts' (Sacco, 2019, p. 260).[215] This prompts a critical reflection on both the advantages and disadvantages of having internet access in Socotra, as well as on the island's current digital isolation in some areas. Problems related to internet connectivity reflect the dual nature of Socotra. On one hand, the island's remoteness helps protect its biodiversity, allowing it to preserve its fragile natural environment from the impacts of overtourism. On the other hand, there is the pressing need for the local inhabitants to secure financial sustainability. The expansion of internet infrastructure is inevitably linked to tourism, which in turn could contribute to the island's economic growth.

The enhancement of critical literacy for both the creator and her audiences is an essential component of Sacco's multimedia narration. If the printed word offers depth, introspection and narrative continuity, the digital media enhance immediacy and interactivity with the readership. Sacco's balanced approach recognises the value of both forms, encouraging a reflexive, inclusive, and contextually sensitive mode of travel writing that foregrounds ethical engagement and responsible representation. In this regard, Figure 2.39 illustrates the result of T-LAB thematic analysis whose quantitative data are based on Sacco's texts and voice messages spanning on Telegram from 2021 to 2024. In particular, the distance of lemmas from the keyword 'Telegram' illustrates what Sacco emphasises about the social network.

---

[213] '*consigli brevi, strumenti del mestiere con cui iniziare l'esplorazione*' (my translation)
[214] '*l'offline in viaggio non va mai fuori moda*' (my translation)
[215] '*tutte le informazioni più importanti vanno sempre salvate offline, o meglio ancora annotate da qualche parte su carta: mappe, indirizzi di ostelli, numeri di telefono di contatti in loco*' (my translation)

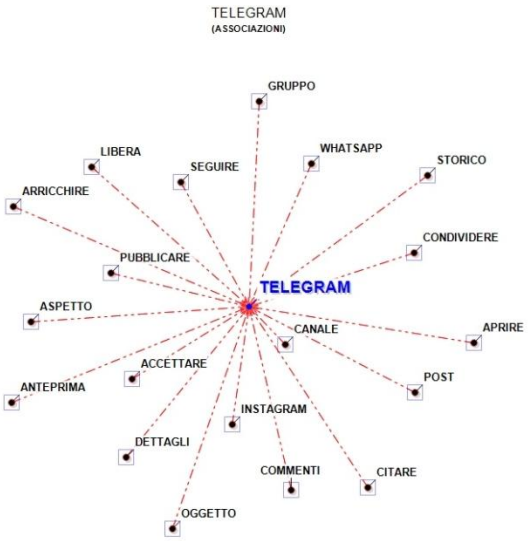


Figure 2.39 Co-occurrences with the lemma TELEGRAM

Table 2.29 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma TELEGRAM

LEMMA_B		COEFF	CE_B	CE_AB	CHI2	(p)
canale	channel	0,330094	47	13	543,5451	0
Instagram	Instagram	0,142134	54	6	93,90702	0
accettare	to accept	0,130558	16	3	82,62045	0
pubblicare	to publish	0,129302	29	4	79,18922	0
seguire	to follow	0,121879	51	5	67,88633	0
Whatsapp	WhatsApp	0,110096	10	2	58,9437	0
condividere	share	0,104973	44	4	49,73975	0
post	post	0,096561	52	4	40,99849	0
commenti	comments	0,089893	15	2	38,04215	0
dettagli	details	0,089893	15	2	38,04215	0
aspetto	appearance	0,08444	17	2	33,12887	0
libera	free	0,08444	17	2	33,12887	0
gruppo	group	0,082572	160	6	25,05347	0
storico	history	0,080582	42	3	28,09934	0
aprire	open	0,080467	117	5	24,79603	0
citare	to quote	0,079872	19	2	29,25239	0
oggetto	object	0,072595	23	2	23,52794	0
anteprima	preview	0,071067	24	2	22,39618	0
arricchire	to enrich	0,071067	6	1	24,21673	0

Graph Legend	
LEMMA (A)	selected lemma TELEGRAM
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

The analogous distance of the words '*pubblicare*' (to publish, cosine coefficient 0.13), '*seguire*' (to follow, cosine coefficient 0.12), '*condividere*' (to share, cosine coefficient 0.10) and '*commenti*'(comments, cosine coefficient 0.9) from the keyword 'Telegram' demonstrates Sacco's active interaction with her readership whom she defines as 'a group of friends who listen and understand […] not just an indistinct audience'[216] This interaction enhances the sense of community of the cloud-based messenger app. Furthermore, the presence of a strong association between the lemmas 'Telegram' and '*canale*' (channel, cosine coefficient 0.33) confirms the results obtained from the qualitative analysis of Sacco's writing process which sees the dissemination of her travel multimedia narratives through contents first on her Telegram channel then on her 'Instagram' (cosine coefficient 0.14) page '@painderoute'. In a voice message she states that 'I like to show you things here before I post them on Instagram'[217] On Instagram, she clarifies in her interview, she share 'A sort of summary of the things I've done, highly

[216] '*un gruppo di amici che ascolta e capisce […] non un pubblico indistinto*' (my translation). Sacco, E. (2021) 'Pain de Route',[*Telegram channel*], 15 October. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

[217] '*ci tengo a farvi le cose sempre prima rispetto a quando le pubblico su Instagram*'(my translation). Sacco, E. (2024) 'Viaggio in Iraq 5.1. Arrivo in Kurdistan iracheno, Akre, Lalish, Rabban Ormisda, Dohuk', *Pain de Route* [Telegram channel].15 March. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

filtered, narrated through images with brief texts'(Appx. C, p. 334).[218]As demonstrated in the previous chapter through Cori's multimedia narratives, the diversification of platforms involves a diversification of narratives. Sacco additionally elucidates how each platform addresses diverse user needs and preferences.:

> In my opinion, a visually-oriented social network like Instagram doesn't really fit with a literary narrative; there's not enough space for that, absolutely not […] Of course, you can tell a story in a different way using images, but it's a different kind of story – more evocative, more immediate. (Appx. C, p. 332)[219]

While Instagram focuses on sharing visual content and social engagement, Telegram is centred around messaging, privacy, and community building. Furthermore, in '*Audio lunghissimi su due giorni in un villaggio dell'ovest, vita delle donne socotrane e altri ragionamenti random* (Extremely long audio recordings of two days in a village in the west, Socotra women's lives and other random reflections)' (2022), Sacco announces how she sends 'audio [because] it's generally much easier to do this on Telegram than on Instagram'[220] illustrating the efficacy of Telegram in sharing contents with readership promptly through different modalities, including voice messages. It is interesting to note how Sacco combines texts and images with voice messages, to explore different ways to engage readers and share knowledge. She employs audio messages to disseminate travel experiences, ranging in length from a minimum of five seconds to a maximum of twenty-five minutes, to provide supplementary information introduced through text messages. Furthermore, through voice notes, Sacco adds evidence of her direct interaction with others by recording dialogues as a meaningful sonorous quality of the social and cultural landscape of the place she visits. For example, as she records the call to prayer from a mosque in Socotra, she presents the island's soundscape as a trace of tangible heritage that enables a nuanced reading of its religious identity. She also documents a conversation

---

[218] '*un po' un riassunto delle cose fatte, molto filtrato, racconto per immagini con testi molto brevi*' (my translation)

[219] '*un social network così visuale come Instagram secondo me non è adatto a un racconto letterario, assolutamente no non c'è fisicamente lo spazio per farlo […] Sicuramente con le immagini si può raccontare in maniera diversa, ma un tipo di racconto diverso, più evocativo, più istantaneo*' (my translation)

[220] '*l'audio [perchè] in generale su Telegram è molto più facile fare questa cosa rispetto a Instagram*' (my translation). Sacco, E. (2022) 'Audio lunghissimi su due giorni in un villaggio dell'ovest, vita delle donne socotrane e altri ragionamenti random', *Pain de Route* [Telegram channel].12 February. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

in Soqotri language between two native speakers drawing on both ethnographic research and linguistic discourse analysis to create an immediate cultural exchange.[221] This approach enriches the significance of sound in the context of social relations, expression of identity and a sense of belonging to a place. As posited by Kristeva, 'the foreigner lives within us: he is the hidden face of our identity […] and he disappears when we all acknowledge ourselves as foreigners' (1991, p. 1). The auditory experiences enable readers to comprehend the foreign within themselves, thus engendering a sense of belonging within these audio-based contexts. Sacco's profound interest in the origins of language and cultures offers a valuable perspective, providing a multifaceted insight into diverse viewpoints and facilitating valuable encounters with otherness that challenge the conventional boundaries of the self. The analysing her two travel books shows how *A brief alphabet for wild travellers* gives a linguistic perspective on travelling by providing the etymological study of fifteen words, tracing their origins and historical development. Therefore, Sacco explores the intertwining of languages and cultures over time, reflecting on the intricate tapestry of human culture and thought. For example, she illustrates how the word '*miele* (honey)' is 'a cross-linguistic term that links an impressive number of languages […] its origin can be traced back to two Proto-Indo-European roots' (Sacco, 2019, p. 183).[222] Furthermore, both *A brief alphabet for wild travellers* and *Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island* offer a glossary of words used throughout the narrative in transliteration form, preserving their original transcription, pronunciation and 'making it easier to read for Italian speakers' (Sacco, 2025, p. 398).[223] As Sacco explains, these words: 'These words are rarely English, but come from the places I visit, so they are Russian or Arabic words, or words encountered in other languages that are even stranger, even more bizarre' (Appx. C, p. 328)[224]

Figure 2.40 maps the results of T-LAB thematic analysis that considers the value association of the occurrence of the word '*parola* (word)'. It visualises the strong relation between the keyword '*parola* (word)' and the lemma '*lingua*' (language, cosine

[221] The Soqotri language is classified as a South Semitic language, which is spoken by the Soqotri people on the island of Socotra, Gulf of Aden, Yemen and the two nearby islands of Abd al Kuri and Samhah, in the Socotra Archipelago, in the Guardafui Channel. Soqotri is one of six languages that form a group called Modern South Arabian Languages (MSAL). It is a pre-literate language and as yet has no written form. The rich and descriptive vocabulary and terminology handed down from generation to generation is an oral tradition. Consequently, education and day-to-day public life on Soqotra are conducted in Arabic.

[222] '*una parola trasversale che unisce un numero impressionante di lingue […] l'origine è rintracciata in due radici protoindoeuropee*' (my translation)

[223] '*agevola[ndo] la lettura per chi parla italiano*' (my translation)

[224] '*Sono parole quasi mai inglesi, ma dei posti dove visito, quindi parole in russo o parole in arabo parole, parole incontrate in altre lingue ancora più strane, più bizzarre'* (my translation)

coefficient 0.16), which demonstrates Sacco's employment of a linguistic approach that is beneficial to the production of a more profound understanding of a specific culture.

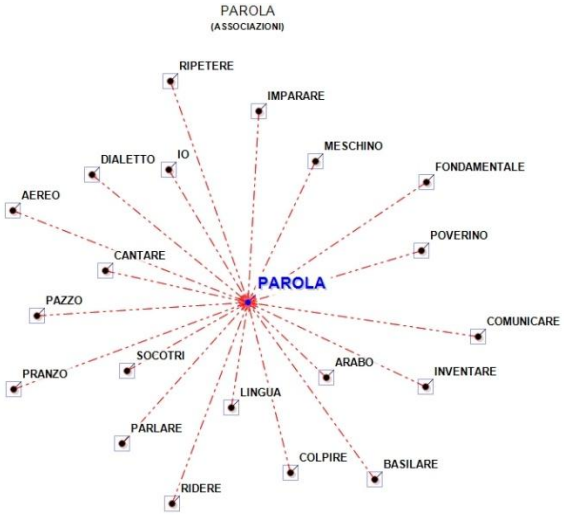


Figure 2.40 Co-occurrences with the lemma PAROLA (WORD)

Table 2.30 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma PAROLA (WORD)

LEMMA B		COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
arabo	Arabic	0,165635	135	20	109,132	0
lingua	language	0,156174	123	18	96,3954	0
socotri	Socotri	0,13525	41	9	79,295	0
cantare	to sing	0,134005	33	8	79,2801	0
io	I	0,111907	539	27	24,8339	0
meschino	petty	0,109109	7	3	56,6856	0
poverino	poor thing	0,106752	13	4	52,1513	0
inventare	to invent	0,096225	9	3	42,818	0
colpire	to strike	0,095258	50	7	34,8151	0
parlare	to speak	0,093794	421	20	15,7008	0
pazzo	crazy	0,093352	17	4	38,1342	0
dialetto	dialect	0,090722	18	4	35,6089	0
imparare	to learn	0,087039	44	6	28,7599	0
fondamentale	essential	0,086066	20	4	31,322	0
comunicare	to communicate	0,083992	21	4	29,4876	0
basilare	basic	0,080064	13	3	27,9213	0
ridere	to laugh	0,078567	54	6	21,5791	0
pranzo	lunch	0,07698	25	4	23,6336	0
aereo	plane	0,076073	40	5	21,2323	0
ripetere	to repeat	0,072169	16	3	21,6635	0

Graph Legend	
LEMMA (A)	selected lemma PAROLA (WORD)
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning +A1:G28the co-occurrence significance

The distinctive nature of Sacco's multimedia narratives is characterised by 'the need to use a wide range of words, registers and languages, drawing on narrative techniques to educate readers about linguistic diversity, whilst incorporating a multitude of foreign words into the text that are untranslatable' (Appx. C, p. 328).[225] Sacco's representation of words from one writing system into another serves to preserve as much as possible their authentic pronunciation. In the interview she expanded on how the scientific transliteration is something that should never be missing in a travelogue because it provides an in-depth exploration of [eastern] cultures:

> This is how I give language a tangible quality; imagining someone trying to say that word out loud is a way for me to validate the existence of a language and, by

[225] '*l'esigenza di utilizzare tante parole diverse, registri diversi, lingue diverse e utilizzare un po' la narrazione per educare alla varietà linguistica chi legge, integrando nel testo tantissime parole straniere che sono intraducibili*' (my translation)

> extension, a culture, which are, by definition, intangible things that do not exist unless we say them out loud. (Appx. C, p. 328)[226]

The voice messages and transliterations of words and expressions in the original language emphasise people's authentic interactions with Sacco. As the equal distance from the keyword of the two lemmas '*parlare*' (to speak, cosine coefficient 0.09) and '*imparare*' (to learn, cosine coefficient 0.09) demonstrates, this is an interactive process that involves both Sacco and her readership in acquiring new knowledge, skills, values and perspectives, which facilitates further immersion in the other's culture. As she explains, communicating '*comunicare*' (to communicate, cosine coefficient 0.08) with others is '*fondamentale*' (essential, cosine coefficient 0.09) to carrying out an intercultural exchange:

> Very often, I have a language through which to communicate, and this makes the intercultural dialogue I have with people extremely emotional and profound; and on the other hand, I always allow as much space as possible to people's conversations, as well as the words they use to describe things. (Appx. C, p. 329)[227]

Furthermore, the analogous distance of the words '*arabo*' (Arabic, cosine coefficient 0.17) and '*socotri*' (soqotri, cosine coefficient 0.14) from '*parola* (word)' confirms the results obtained from qualitative analysis of Sacco's interchange of the two languages, in addition to English as a *lingua franca*, when she travels across the Arab world:

> In the Arab world, I speak Arabic; not well, but well enough to hold a conversation. I can't read or write it, all I can do is speak and that's because I speak the Yemeni dialect, and dialects aren't written down. The written form is Classical Arabic, which is a different language which, in some cases, is

[226] '*Per me è proprio il dare una matericità alla lingua e immaginarmi una persona che prova a pronunciare quella parola ad alta voce è un modo per validare l'esistenza di una lingua e quindi di una cultura che sono per definizione cose immateriali che altrimenti non esistono, se non le pronunciamo ad alta voce*' (my tranlsaltion)

[227] '*molto spesso ho una lingua con cui comunicare e questa cosa rende estremamente emozionale, estremamente profondo il dialogo interculturale che ho con le persone e dall'altro lato cerco di dare quanto più spazio possibile proprio ai discorsi delle persone e alle cose che dicono alle parole che usano per descrivere le cose*' (my translation)

> completely incomprehensible. I think that if I spoke Classical Arabic to the people I've spoken to, we wouldn't have understood each other at all, because so many people haven't had the chance to study. (Appx. C, p. 329)[228]

Sacco's proficiency in Arabic and Soqotri is evident in her clever use of language. It enables her to navigate colloquial registers and immerse herself in the eastern cultures. The visual map (See Figure 2.40) illustrates four of the most frequently 'useful phrases in Soqotri and funny phrases'[229] The specificity of these words and their phonological changes in vowels and consonants, in relation to the current Modern Standard Arabic (MSA), demonstrate her knowledge of Soqotri (MSAL). For example, Sacco translates the word '*pazzo* (crazy)' translated with *mangheina*[230] (cosine coefficient 0.09).This is an exclamation with the meaning of 'Are you crazy?', which is used to suggest that the person who is speaking is joking or being impulsive and not being taken seriously, so much so that 'you could even shout it out to people and they'd all laugh'. [231] She also introduces the two words '*meschino*' (petty, cosine coefficient 0.11) and '*povero*' (poor, cosine coefficient 0.11) both translated as *mskīn,*[232] a word used both with a sense of pity and to describe someone who is innocent or not involved in wrongdoing. This word can also be used sarcastically, as Sacco illustrates with the expression '*meskin sekkin*',[233] which literally translates as 'poor knife' and implies a poor person who owns a knife hence is 'ready to cut', that is a person who is not prepared to be misled. Another word that she mentions is '*pranzo*' (launch, cosine coefficient 0.08), pronounced in Soqotri as '*fkhio*'.[234] Sacco, with a touch of humour, compares it to the funny voice tone of the cartoon character Donald Duck, to provide a better understanding to her readership of how its sounds are produced. Thus, the visual map of Figure 2.40 shows how Sacco became familiar with the Socotrian cultural context in which Arab and Soqotri are used.

---

[228] '*Nel mondo arabo parlo arabo, non parlo bene l'arabo, ma parlo sufficientemente bene da avere una conversazione. Non so leggere e scrivere, so solo parlare perché parlo il dialetto yemenita e i dialetti non sono scritti, quello che si scrive è l'arabo classico ed è un'altra lingua, in certi casi completamente incomprensibile. Penso che se parlassi in arabo classico alle persone con cui ho parlato non ci saremmo minimamente capiti, perché tante persone non hanno avuto la possibilità di studiare*' (my translation)

[229] '*parole utili in Soqotri e parole che fanno ridere*' (my translation). Sacco, E. (2022) 'audio_31@07-12-2021_21-54-09.mp3', *Pain de Route* [Telegram channel].7 December. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

[230] Deriving from *mağnūn* (MSA).

[231] '*puoi anche urlarlo alla gente e ridono tutti*'(my translation). Sacco, E. (2022) 'audio_31@07-12-2021_21-54-09.mp3', *Pain de Route* [Telegram channel].7 December. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

[232] Deriving from *miskīn* (MSA).

[233] Deriving from *miskīn sikīn* (MSA).

[234] Different from *ġadā'* (MSA).

In her opinion, Soqotri represents a direct bridge through which local cultural expressions, traditions and heritage could be explored:

> When people noticed that I spoke not only Arabic but also Soqotri, their language spoken only on the island […] it totally changed everything, because they were shocked to see a white woman speaking their language, a language they themselves perceive as useless, considering it is unwritten and exists only orally, and they study in Arabic. (Sacco, Appx. C, p. 339)[235]

By analysing Sacco's linguistic familiarisation with a diverse array of eastern languages, in particular Russian and Arabic, including dialects, informal speech and colloquialisms, the shift from the interlingual to the intralingual comes to light.[236] As she increasingly immerses herself in the Arabic and Russian speaking world, she becomes acquainted with these languages, their structure, vocabulary and grammatical rules. In this regard the French travel theorist Jean-Didier Urbain, in *Secrets de voyage: menteurs, imposteurs et autres voyageurs immédiats* (1998), makes a distinction between 'exotic' travel, which involves travelling to distant and unfamiliar places, often for the purpose of experiencing something new or different, and 'endotic' travel, which emphasises the beauty and interest that can be found in everyday life, in the ordinary or the local. Sacco's linguistic approach diverges shows a shift towards an endotic perspective, which emphasises the intricacies and nuances of the local language and culture. Furthermore, her linguistic familiarisation engenders a sense of independence, as evidenced when she reveals her decision to dedicate her days off to exploring the village of Qalansiyah, situated in the western region of the island: 'It was one of the first times that I was able to do something on my own in Socotra, thanks to the relationships I had built during my months there' (Sacco, 2025, p. 167).[237] In this regard, it is interesting to note how Sacco's narrative reveals an increasing ethnographic sensitivity through her close engagement with the linguistic and cultural nuances of the local language which play a pivotal role in reshaping

---

[235] '*Il fatto che le persone sentissero che parlassi non solo arabo, ma anche il soqotri, la loro lingua che si parla solo sull'isola […] ha fatto tutta la differenza del mondo perché le persone erano scioccate nel vedere una bianca che parlava la loro lingua, che per iunta loro percepiscono come una lingua inutile, perché è una lingua non scritta, esiste solo oralmente, loro studiano in arabo*' (my translation)

[236] 'Interlingual travel involves travellers finding themselves in another language and culture where they have a greater or lesser knowledge of the language. […] In the case of intralingual travel, the focus is on differences within a language shared by travellers with their travellees' (Cronin, 2020, p.295).

[237] '*era una delle prime volte che riuscivo a fare qualcosa in maniera indipendente a Socotra, grazie ai rapporti che avevo costruitoin quei mesi di permanenza*' (my translation)

and rearticulating her own identity. In the introduction to *Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island* Sacco reflects on how her time on the island profoundly impacted her identity. Socotra did not merely welcome her as a visitor, but actively reconfigured her subjectivity, shaping her identity and perspective in a way that was both profound and transformative. Sacco admits 'the new identity that the island had tailor-made for me had gained the upper hand' (Sacco, 2025, p. 17).[238] In this regard, a particularly revealing moment occurs when she fears being left off the boarding list during her return from Socotra, and concludes: 'suddenly, the embarrassment replaced the fear of not being on the list. My real name, outside that island, wasn't Nora A.H. It was, and is, Eleonora Sacco' (Sacco, 2025, p. 17).[239] This episode reflects Sacco's own internal alterity as she 'acknowledg[es] [herself] as a foreigner' (Kristeva, 1991, p. 1). Sacco's tendency to 'play[ing] at getting lost'(Sacco, 2025, p. 178)[240] draws attention to the dislocation of her identity not only from a place but from her fixed identities as an Italian, a woman, a traveller and a writer who navigates the complexities of the Easts.

This theme was further developed by Sacco during her encounter with the Italian journalist Laura Silvia Battaglia al Jahal, specialised in Yemen, at the event *I Limiti del Giornalismo* organised by Nuovo Armenia of Milan in 2024. In particular, Sacco shared their common reflections on being women travellers across the Easts, highlighting how this is something that is still unconventional in the twenty-first century and that affects the perception of self and other:

> We've talked a lot […] about how we feel out of place in the world. I feel the same way when I think about how ordinary people perceive me […] We've lived such an unusual life, so unconventional and out of the ordinary, which makes us seem like madwomen to an ordinary person […] However, I also feel completely out of place in any basic interaction I have with people in Milan because I'm no longer familiar with how to behave in this society, in this culture, and it's a really strange feeling. She tells me 'welcome to the club', as she (Laura Silvia Battaglia at Jahal) has been in this situation for about eighteen years.[241]

---

[238] '*la nuova identità che l'isola mi aveva cucita su misura aveva preso il sopravvento*' (my translation)
[239] '*d'improvviso l'imbarazzo scalzò il terrore di non essere in lista. Il mio vero nome, fuori da quell'isola, non era Nora A.H. Era - ed è - Eleonora Sacco*' (my translation)
[240] 'gioca[re] a perdersi' (my translation)
[241] '*Abbiamo parlato tanto […] di come ci sentiamo strani fuori dal mondo noi. Anch'io se penso a come la gente normale mi vede […] Abbiamo fatto una vita talmente strana e talmente fuori dagli schemi e fuori dal comune che per una persona normale siamo delle pazze […] Ma io mi sento stranissima anche in*

It is interesting to note Sacco's repeated use of the terms '*strana*', '*stranissima*', and '*strano*', which the author translated as 'out of place' or 'to feel strange'. These linguistic choices underscore Sacco's position as a privileged western traveller, whose mobility and perspective allow her to navigate diverse social and cultural contexts. The repetition of these terms is indicative of a persistent sense of her being other in both western and eastern societies, marking a sense of dislocation and difference. In the words of Anthony Elliot 'if identity is increasingly rendered fractured, dispersed, split and ambivalent in conditions of advanced globalisation […] then it is hardly surprising that the lived experience of identities is always implicated in processes of transformation' (2014, p. 12). Sacco's life is characterised by an ongoing emphasis on renewal, reinvention and reconstruction, as well as a broader ethical search for how the self can live rewardingly with others, as revealed throughout her narration and navigation of identities. As she explains: 'The belief that what I do can make a difference to others, apart from the fact that it's my job, this is what motivates me […] the desire to change things'.[242] By positioning herself as both an insider and an outsider, Sacco highlights the profound social dimension of her life as a traveller. This perspective places her beyond the conventional boundaries and routines that she delineates as characteristic of 'ordinary' people. This articulation of strangeness is indicative of both personal perception and the broader dynamics of cultural encounter, of privilege, and of the negotiation of identity across disparate social worlds. Through her multimedia narratives, she illustrates how travel [writing] experience can become an exploration of the traveller's own selfhood and subjectivity, specially through the complete immersion of others' cultures.

Furthermore, the results of T-LAB thematic analysis made considering the value association of the occurred word '*parola* (word)' (See Figure 2.40) show how in oral cultures, such as that of Socotra, folk literature assumes primacy in the preservation and dissemination of knowledge. In this regard, it is noteworthy to point out the equal distance from the keyword of the two words '*socotri*' (soqotri, cosine coefficient 0.14) and

---

qualsiasi interazione base che ho con le persone a Milano perché non sono neanche piu abituata al come ci si comporta in questa società, in questa cultura, ed è veramente una sensazione strana. Lei mi dice benvenuta nel club, perché lei (Laura Silvia Battaglia al Jahal) c'ha tipo da diciott'anni questa situazione' (my translation) Sacco, E. (2024) 'audio_146@11-04-2024_23-58-10.mp3', *Pain de Route* [Telegram channel].11 April. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

[242] '*credere che quello che faccio possa essere trasformativo per gli altri, al di là del fatto che è un lavoro per me è la motivazione […] la volontà di cambiare le cose*' (my translation)Sacco, E. (2024) 'audio_146@11-04-2024_23-58-10.mp3', *Pain de Route* [Telegram channel].11 April. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

'*cantare*'(to sing, cosine coefficient 0.13), which enhances the oral tradition dimension of the Soqotri pre-literate language that is preserved through songs, especially in mountain areas where 'Arabic stepped back, intimidated by the proud Bedouin language, rich in poetry, songs and legends' (Sacco, 2025, p. 374).[243] Sacco employs both voice messages and written transliteration to ensure the preservation of the songs' authenticity, a practice that takes on a pivotal role in oral transmission within societies lacking written records. Interestingly, in *A brief alphabet for wild travellers*, she dedicated an entire chapter entitled '*canto* (song)' to the performative act of singing, describing her experience during her solo travel in Chuvashia, a republic of Russia: 'I had come to Chuvashia in search of invisible poetry, and I had found it' (Sacco, 2019, p. 57).[244] Sacco describes it as a profound episode she experienced with her host Liliya who sang a song which she transliterates as '*Oi, to ne vecher*' (Sacco, 2019, p.57) and describes as 'the deepest magic of those lands'(Sacco, 2019, p.57).[245] It is significant to observe how music assumes a pivotal role in the preservation and transmission of cultural heritage in Sacco's multimedia narration that enables to transmit and generate emotions. Music, as an oral historical medium, reflects the values, beliefs and experiences of a community, evoking profound emotions and engendering a shared sense of experience. Consequently, Sacco invites her readership to immerse themselves in 'this music that comes from the heart and resonates with millennia of civilisation, care, meticulous passion, union, and love'.[246] Similarly, in *Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island* Sacco describes her exclusive linguistic connection with Abu Mathar, a man who studied Russian during his youth and who, thanks to Sacco, was able to resume using the language, also through the medium of song, as she recounts:

> My heart was overflowing with emotion and […] I began to sing: *astsvetali yablony I grushi / poplyli tumany and rekoy* […] With no hesitation, he started

[243] '*l'arabo indietreggiava, intimorito dalla fiera lingua beduina fatta di poesie, canti e leggende*' (my translation)
[244] '*ero venuta in Ciuvascia cercando la poesia invisibile e l'avevo trovata*' (my translation)
[245] '*la magia più profonda di quelle terre*'(my translation).
[246] '*questa musica che esce dal cuore e che risuona di millenni di civiltà, cura, passione meticolosa, unione, amore*' (my translation) Sacco, E. (2023) 'Pain de Route',[Telegram channel], 3 July. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

singing with me: *vykhodila na bereg Katyusha / na vysokyy bereg na krutoy*. (Sacco, 2025, p. 277)[247]

In the words of the British scholar Youngs sounds 'reinforce our sense of the identity and character of the protagonist-narrator, of the traveller's relationship with the surroundings and with other people, and they vibrate with cultural significance' (2020, p. 2018). Sacco does not only hear sounds, but she processes, interprets and transmits them through the medium of print to the reader. It is during these stages of processing, interpretation and transmission that the auditory dimension of her travel experience is enthused with meaning and cultural value. As Figure 2.41 shows, the analysis conducted with the software T-LAB of the stimulus word '*persone* (persons)' reveals a strong association with the lemma '*luoghi* (places)' (cosine coefficient 0.17), emphasising the dynamic interplay between place and identity. Furthermore, the association of the keyword with the lemma '*io* (I)' (cosine coefficient 0.12) confirms how, in the current globalised twenty-first century travel writing genre, Thompson's assertion that 'travel involves an encounter between self and other that is brought about by the movement through space' (2025, p.11) remains as valid as ever, namely. The term 'place' does not simply define a geographic location or physical setting; it is a concept that is socially and culturally constructed through human experience, memory, and interaction. A place becomes meaningful because of the people who inhabit it, the stories they tell, the practices they perform, and the histories they carry.[248] The disparity in the distance between the lemmas '*luoghi* (places)' and '*io* (I)' from the keyword '*persone* (persons)' is particularly noteworthy. The word '*persone* (persons)' appears to be even more strongly associated with the lemma '*luoghi* (places)' than the word '*io* (I)', confirming the way in which Sacco identifies herself when she approaches travelling. She prefers to give prominence. As an external narrator, to the other rather than the self:

> While travelling, I pay much more attention to what others are doing, saying, how they are feeling and how they appear to me, rather than how I personally feel, which makes me act as a sort of external narrator. Obviously, there is some

[247] '*Il mio cuore non conteneva più le emozioni e […] avevo già iniziato a cantare: rastsvetali yablony I grushi / poplyli tumany and rekoy […] senza battere ciglio si era unito all amia: vykhodila na bereg Katyusha / na vysokyy bereg na krutoy*' (my translation)

[248] Laura Silvia Battaglia al Jalal, in the Preface of Sacco's *Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island* refers to human landscape '*paesaggio umano*'.

introspection, there are feelings that I experience, however, I believe it could be described as a tepore proportion, which means that I am far more attentive to others than to myself when I am travelling. (Sacco, Appx. C, p. 319)[249]

The particular attention that Sacco reserves to others/the other is also demonstrated by her two travelogues whose identify people she encounters during her journeys, give more emphasise to other's identity rather than Sacco's personal experience.

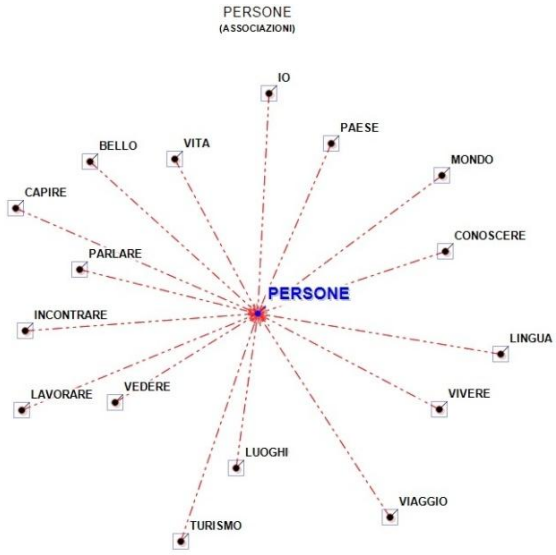


Figure 2.41 Co-occurrences with the lemma PERSONE (PERSONS)

Table 2.31 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma PERSONE (PERSONS)

LEMMA_B		COEFF	CE_B	CE_AB	CHI2	(p)
luoghi	places	0,169	452	99	20,185	0
vedere	to see	0,1657	774	127	2,0012	0,157
parlare	to speak	0,1539	421	87	12,776	0
vita	life	0,1537	258	68	29,122	0
paese	country	0,1446	283	67	18,989	0
conoscere	to know	0,142	170	51	32,537	0
vivere	to live	0,1354	202	53	22,083	0
incontrare	to meet	0,1217	80	30	33,465	0
bello	beautiful	0,1216	556	79	0,1434	0,705
io	I	0,1204	539	77	0,1017	0,75
mondo	world	0,1199	248	52	8,0216	0,005
viaggio	travel	0,1108	361	58	0,5381	0,463
turismo	tourism	0,1107	208	44	7,0785	0,008
lavorare	to work	0,1099	166	39	10,44	0,001
capire	to understand	0,1062	226	44	4,1934	0,041

Graph Legend

LEMMA (A)	selected lemma PERSONE (PERSONS)
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

Although the titling strategies differ, in both *Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island* and *A brief alphabet for wild travellers*, Sacco depicts people she met during her travels, drawing from lived experiences, emotional resonances, and moments of human connection. In particular *A brief alphabet for wild travellers* is structured alphabetically and the words are distributed among macro-thematic topics in the table of contents. As Sacco writes in the book's introduction, 'each term, even the simplest one, has a history that explains its meaning' (2019, p. 6).[250] Among these macro-themes arise

[249] '*Sono molto più attenta a cosa gli altri fanno, dicono, come si sentono, come mi sembrano che non a come mi sento io e quindi è come se mi sento un po' una sorta di narratore esterno, quando viaggio. C'è ovviamente dell'introspezione, ci sono delle sensazioni che sento ma mi sento che sia un po' un 70/30, cioè sono molto più attenta all'altro che non a me quando sono in viaggio*' (my translation)
[250] '*ogni termine, anche il più semplice nasce da una storia che ne interpreta il significato*' (my translation)

that of '*persone* (people)' under which Sacco presents ten stories linked to ten different individuals encountered during her journeys across the Easts. The chapters' titles are drawn from their household roles, such as '*madre* (mother)', '*marito* (husband)', '*moglie* (wife)', '*nonna* (grandmother)', '*bambina* (little girl)", '*babushka* (an old Russian woman or grandmother)' or their occupations such as '*boscaiolo* (woodsman)' '*camionista* (lorry driver)' '*ingegneri* (engineers)' and '*operai* (workers)'. Although the employment of social and occupational titles may be interpreted as a narrative strategy of empowerment, by anonymising her speakers Di Pietro uses a common strategy in travel writing that could be read traditionally as an imperial appropriation of their stories. They are not represented as unique individuals but representative of a role, and/or a nation. Furthermore, the use of the Russian's term *babushka* reflects Sacco's linguistic skills, fostering the development of a multilingual narrative space.

Finally, it is Interesting to note that identifying the roles of mother, wife, grandmother and a young girl offer a space within the narrative in which gendered voices and perspectives emerge. In contrast, in *Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island*, each chapter is dedicated to real names of individuals with whom the author has established a personal connection during the period she spent on the island. Socotra is a UNESCO world-heritage site known for its unique culturally and biodiversity, thus, the use of personal names serves to affirm the agency of the island's community by centring the narrative through its people. This approach functions as a form of resistance against reductive images. Consequently, Sacco's two travelogues offer complementary methodologies for the narration of encounter, through which Sacco seeks to 'reclaim and reorientate a genre long associated with imperialist and colonialist attitude' (Thompson, 2025, p. 147) by giving prominence to the interplay between alterity and identity, difference and similarity. Furthermore, the map (See Figure 2.41) that this project's data analysis creates highlights a strong association between '*persone* (persons)' and '*vedere* (to see)' (cosine coefficient 0.17) drawing attention to the act of observation as a reciprocal process of learning among people. In Sacco's quotations 'I would have watched the other women watching me' (Sacco, 2025, p. 200)[251] and 'observing each other in our diversity was a source of mutual enrichment' (Sacco, 2025, p. 175),[252] the verb 'to observe' emphasises the evolving process that requires critical self-awareness, ethical engagement, and a willingness to listen to the surrounding world. Sacco concerns

[251] '*avrei osservato le altre donne osservarmi*' (my translation)
[252] '*osservarci nella nostra diversità era fonte di nutrimento reciproco*' (my translation)

herself 'with questions relating to how cultures regard and depict each other, and how they interact' (Thompson, 2025, p. 3). Similarly, the verbs '*parlare*' (to speak, cosine coefficient 0.15), '*conoscere*' (to know, cosine coefficient 0.14), '*vivere* ' (to live, cosine coefficient 0.14) and '*incontrare*' (to meet, cosine coefficient 0.14) highlight the pivotal function of human interaction that Sacco compares to a 'pearl necklace' given its preciousness.[253] Sacco's language skills enable her to engage with others accessing both the female and the male spaces of an eastern households 'desexualising the system and its locus' (Melman, 1992, p. 141). The access to domesticity enables Sacco to spend time with women and their children entering into dialogue with both genders and different generation of people. She interacts with individuals from various geographical locations, encompassing a broad spectrum of social classes and backgrounds. Every time she receives an invitation, even from unknown people, she feels honoured because ad she explains it means 'to enter one's most intimate space […] encountering the second half of their life that used to live within the walls of their home' (Sacco, 2025, p. 197).[254]

Sacco's observations contribute to an understanding of the ethnographic aspects of the eastern world. Her first-hand accounts of twenty-first century eastern societies and cultures adopt a gendered perspective that enables her readership to reconstruct women's domestic spheres in their actuality rather than through well-established stereotypes. As she declares 'these are always absurd and unpredictable situations that usually overturn most of the stereotypes that we inevitably have in mind about women in the Islamic world, and in Socotra in particular'.[255] As both a participant and an observer, Sacco provides compelling evidence of her role as a witness to socio-political intergenerational change, a revolution that encompasses the intersection of gender and the growing tourism industry in Socotra. She uses an ethnographic and narrative approach to report on how intergenerational shifts are reshaping women's roles, revealing a quiet but significant revolution. A notable example are the figures of Zainab, Sina and Belqis, three women from different generations who, though separated by age and socio-cultural context, share a common spirit of resilience and agency. Zainab, depicted as 'a living fossil of the near-

[253] Sacco, E. (2022) 'Pain de Route',[Telegram channel], 21 September. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).
[254] '*entrare nello spazio più intimo di una persona […] incontrare la seconda metà della sua vita che viveva tra le mura di casa*' (my translation)
[255] '*Sono situazioni sempre assurde ed imprevedibili che ribaltano di solito gran parte degli stereotipi che inevitabilmente abbiamo in mente sul mondo delle donne nel mondo islamico e socotrino in particolare*' (my translation). Sacco, E. (2022) 'Pain de Route',[Telegram channel], 19 October. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

extinct Socotra' (Sacco, 2025, p. 190),[256] is an ancient woman who 'she was not afraid of showing her face to the men of the village or to the *Ifrang*' (Sacco, 2025, p. 186)[257] because of her youth lived before the Yemeni unification:[258]

> when customs on Socotra were more permissive […] a time when women and men would celebrate, singing and dancing together […] Their traditional robes just covered their elbows and knees, and the long veil left bits of hair peeking out. Zainab still dressed like that: she had never adapted to the customs that came from overseas. (Sacco, 2025, pp. 188-189)[259]

Sacco is fascinated by the figure of Zainab and her liberal spirit and humble ways of living her life unconcerned about current social expectations because of her belonging to a past generation when women enjoyed more freedom. Zainab has never travelled beyond the village of Qalansiyah and does not know about the *dracaena cinnabari*,[260] the main reason why thousands of tourists visit the island of Socotra. She also does not know her own age because 'age was not important in Socotra. It was more important to talk about how many sisters and brothers you had, how many children, sheep or goats, and how many ways of cooking rice you knew' (Sacco 2025, p. 187).[261] Sacco reflects about how different priorities influence the perception of world. Similarly, she introduces the new generation of women who work in Socotra; such as, Sina, 'a twenty-eight-year-old woman and one of the first women I've seen working here'[262] and Belqis:

---

[256] '*un fossile vivente di una Socotra quasi estinta*' (my translation)
[257] '*non aveva timore di mostrarsi in volto agli uomini del villaggio né agli ifrang*' (my translation)
[258] The Yemeni unification that took place in 1990 when the People's Democratic Republic of Yemen (South Yemen) and the Yemen Arab Republic (North Yemen) united, forming the Republic of Yemen.
[259] '*quando i costumi a Socotra erano più liberali […] un tempo in cui le donne e uomini festeggiavano, cantavano e ballavano insieme […] I lembi della veste tradizionale sfioravano gomiti e ginocchia, il lungo velo lasciava scoperti ciuffic di capellli. Zainab si vestiva ancora così: non si era mai adattata alle mode arrivate da oltremar*e' (my translation)
[260] *Dracaena cinnabari*, designated as the national tree of Yemen, is also referred to as the Socotra dragon tree or dragon blood tree. It is a species of dragon tree indigenous to the Socotra archipelago, part of Yemen, located in the Arabian Sea. The colour of the sap, which is similar to blood, is where the name of this species of tree originates.
[261] '*a Socotra l'età non era importante. Aveva più importanza parlare di quante Sorelle e Fratelli si avessero, di quanti figli, pecore o capre, di quanti modi di cucinare di riso si conoscessero*' (my translation)
[262] '*una ragazza di 28 anni e una delle prime donne che vedo lavorare qui*' (my translation) Sacco, E. (2021) 'Pain de Route',[Telegram channel], 23 November. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

> The first female guide on Socotra! She's a 24-year-old woman from Hadibo who has returned after graduating with a degree in economics in Abu Dhabi. She now works for the Emirates' tourism agency. […] She's very energetic and has returned to make a difference and encourage other young women to work in tourism, just like her.[263]

Their stories reflect how gender identities are not static but actively negotiated in response to broader structural changes. Sacco observes that:

> There is still a long way to go […] She may have half the island against her (and there will undoubtedly be a great deal of resistance from the more traditionalist women), but yesterday history was truly made here on the island […] All it takes is to break the line: all it takes is one step, a brave and extremely risky one, but a single step.[264]

Zainab, Sina and Belqis are members of a society whose interaction with global markets and cultural ideas is rapidly increasing through tourism. They show how traditional values are not only handed down but also actively transformed in response to changing social and economic situations. Consequently, Sacco's multimedia narratives contribute to the broader discourses surrounding gender, globalisation, and postcolonial modernity. Her use of travel writing serves as a 'useful vehicle of cultural self-perception [showing] readers the limits of their ambition and remind them of their responsibilities' (Thompson, 2025, p. 7). She often condemns western postcolonial behaviours and the problems it creates in eastern societies, reflecting on various political and social aspects, such as consequences of the impact of the economic development on the wilderness of Socotra. As the journalist Laura Silvia Battaglia al Jalal summarises in the introduction to *Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island*:

---

[263] '*la prima guida donna a Socotra! È una ragazza di 24 anni di Hadibo che è tornata dopo essersi laureata in economia ad Abu Dhabi. Ora lavora per l'agenzia turistica degli Emirati. […] è una bomba di energia ed è tornata per cambiare le cose e spingere alter ragazze a lavorare nel turismo come lei*' (my translation) Sacco, E. (2022) 'Pain de Route',[Telegram channel], 18 October. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

[264] '*la strada da fare è ancora lunga […] Avrà pure mezza isola contro (e senza ombra di dubbio ci sarà anche molta resistenza da parte delle donne più tradizionaliste), ma ieri si è davvero scritta la storia qui sull'isola […] serve solo rompere la linea: basta un passo, coraggioso e rischiosissimo, ma un passo*' (my translation). Sacco, E. (2022) 'Pain de Route',[Telegram channel], 19 October. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

> There is a history of proud but neglected island identity in Socotra, which is now ready to be sold off to the highest bidder in the name of a 'magical' progress that is said to resolve all supposed backwardness; and between Sana'a and Socotra lies the story of a dual colonialism: that of the mainland, Yemen, towards the island and the Socotrians, compounded by the colonisation of the Emiratis towards the Socotrians themselves and all Yemenis. (Sacco, 2025, p. 10)[265]

As Figure 2.42 illustrates, the analysis conducted with the software T-LAB of the stimulus word '*turismo* (tourism)' confirms the intertwined linguistic relation between Socotra's biodiversity and tourism. The strong association of the keyword with the lemma '*massa*' (crowd, cosine coefficient 0.16) reveals the ongoing transformation of Socotra after it reopened to the world from 2021, which affects local realities of '*posto*' (place, cosine coefficient 0.13). Figure 2.42 confirms the results obtained from the qualitative analysis and maps Sacco's concerns about Socotra's openness to a type of profitable tourism which is ever less sustainable for the island's environment and heritage:

> From next week there will be a second flight a week, and as far as I'm concerned, this is the beginning of the end, because it means up to two hundred tourists a week, and potentially even people coming here to stay for three or four days rather than a week […] the island cannot sustain this number of people, which has an impact on the natural environment.[266]

Notwithstanding the risk of altering Socotra's biodiversity because of the overtourism phenomenon, the aforementioned quote demonstrates the controversial position of Sacco as a westerner traveller who does not need to survival financially as an inhabitant or resident of the island.

---

[265] '*a Socotra c'è una storia di identità isolana fiera ma anche negletta, oggi pronta a essere svenduta al Migliore offerente di un progresso presentato «magico», risolutore di ogni supposta arretratezza; e tra Sana'a e Socotra c'è la storia di un colonialism duplice: quello della terraferma – lo Yemen – nei confronti dell'isola e dei socotrini a cui si aggiunge la colonizzazione degli emiratini nei confronti dei socotrini stessi e degli yemeniti tutti*' (my translation)

[266] '*da[lla] Settimana prossima ci sarà un secondo volo a Settimana e per quanto mi riguarda questo è l'inizio della fine, perchè significa fino a 200 turisti a Settimana, e potenzialmente anche gente che viene fini qui per stare 3-4 giorni anziché una Settimana […] l'isola non può sostenere questo numero di persone che ha un impatto sulla natura*' (my translation). Sacco, E. (2023) 'Pain de Route',[Telegram channel], 2 February. Available at: t.me/painderouteblog (Accessed: 21 May 2025).

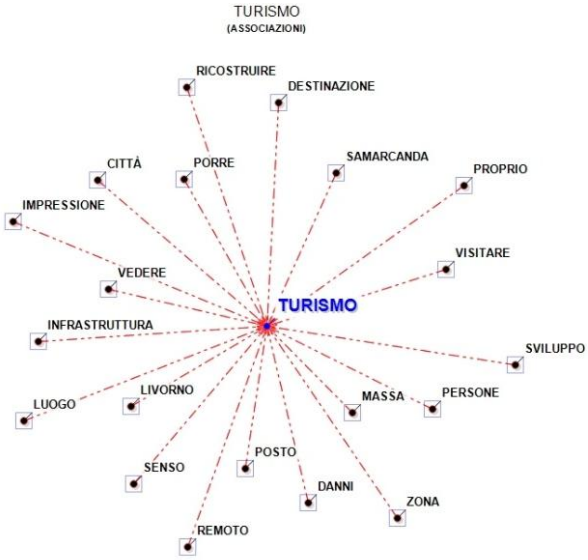


Figure 2.42 Co-occurrences with the lemma TURISMO (TOURISM)

Table 2.32 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma TURISMO (TOURISM)

LEMMA_B		COEFF	CE_B	CE_AB	CHI2	(p)
massa	crowd	0,161788	9	7	126,408	0
posto	place	0,130091	348	35	34,83734	0
Livorno	Livorno	0,129719	14	7	76,46356	0
vedere	to see	0,129599	774	52	16,83718	0
porre	place	0,114401	18	7	56,56505	0
Samarcanda	Samarkand	0,113699	45	11	48,73389	0
visitare	to visit	0,110871	88	15	39,04359	0
persone	people	0,110739	759	44	7,078496	0,008
danni	damages	0,104006	16	6	46,33393	0
senso	meaning	0,095076	192	19	17,62864	0
infrastruttura	infrastructure	0,09245	9	4	37,95258	0
città	city	0,089731	289	22	10,07037	0,002
destinazione	destination	0,084084	17	5	28,31081	0
proprio	own	0,083624	539	28	2,066137	0,151
sviluppo	development	0,083624	11	4	29,69862	0
zona	area	0,083547	135	14	14,32115	0
remoto	remote	0,080894	36	7	22,18104	0
luogo	place	0,079696	109	12	13,94257	0
impressione	impression	0,075653	21	5	21,24912	0
ricostruire	to rebuild	0,075653	21	5	21,24912	0
totalmente	completely	0,074017	43	7	16,74674	0
autentico	authentic	0,073544	8	3	23,1309	0
fenomeno	phenomenon	0,071611	15	4	19,85913	0

Graph Legend	
LEMMA (A)	selected lemma TURISMO (TOURISM)
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the +A1:G31co-occurrence significance

Although she advances critical reflections, positions herself as a mediator for local communities, and gives prominence to those aspects which are of most value, such as Socotra's environment biodiversity, her perspective nevertheless remains that of a western observer, characterised by a deep sense of otherness.

The analogous distance from the keyword of the lemma '*danni*' (damages, cosine coefficient 0.10) and '*sviluppo*' (development, cosine coefficient 0.18) demonstrates the coexistence of the advantage and disadvantage of the phenomenon of mass tourism. In this regard, Sacco reflects on her engagement in the sustainable tourism debate as a tour leader highlighting how, 'Every time I returned to Socotra, something inside me broke more and more, faced with the devastation I witnessed and of which I was inevitably a part, even as I struggled against the tide with all my might' (2025, p. 335).[267] Furthermore, the disparity in the distance between the lemmas '*ricostruire* (rebuild)' and '*danni* (damages)' from the keyword is particularly noteworthy. The word '*danni* (damages)' appears to be even more strongly associated with the lemma '*turismo* (tourism)' than the word '*ricostruire* (rebuild)', evidencing how the island's enhancement, in Sacco's

[267] '*ogni volta che tornavo a Socotra, qualcosa dentro mi si lacerava sempre più, di fronte allo sfascio che assistevo e di cui facevo inevitabilmente parte pur remando controcorrente con tutte le mie forze*' (my translation)

opinion, does not progress at the same pace as the rise of tourism industry. She sustains that 'Nature and culture on Socotra are intertwined: money can destroy them, but it cannot rebuild them' (2025, p. 337).[268]

Sacco's new digital literacies demonstrate the key role of Telegram both as a source of material for a future literary travel book and as means through which she engages with broader discourses on gender and globalisation, that mirror the effect of what Ingham and Warren defined of 'postcolonial modernity' (2003, p. 1), whose development and social change are intertwined with the history of colonisation and ongoing global inequalities. Sacco's 'new literacies' (Lee, 2011, p. 110) redefine the role of digital platforms, such as Telegram, which are involved in the dissemination of future literary travel book. Telegram groups and channels generate pre-textual spaces in which travelogues are shaped before they are published in print. In this inverted literary production process, Sacco's new digital literacies framework forces reconsideration of not only where literature is created, but also how it is socially and technologically mediated in the era of global digital platforms.

[268] '*Natura e cultura a Socotra sono inscindibili: I soldi possono distruggerle ma non ricostruirle*' (my translation)

2.5 ‘Alice in Wanderland’: Exploring Travel Through Podcasting

In the contemporary landscape of multimedia narratives, the podcast has emerged as a significant medium for the dissemination of travel content. This medium allows users to share and access original travel experiences through downloadable recordings on various platforms. The etymology of the term ‘podcast’ is derived from the combination of the words ‘iPod’ and ‘broadcast’. The term refers to an audio programme which is disseminated via the internet, and typically involves the transfer of downloaded files from subscribers to their smartphones or computers. Podcasts first emerged in the early days of the internet when individuals with a passion for specific subjects began to create podcasts. In 2005, podcasts experienced a significant growth in popularity, driven by the introduction of a substantial selection of podcasts on Apple’s iTunes online store, which rapidly increased to tens of thousands (Gregersen, 2026). It is interesting to note how the distribution of podcasts across various streaming platforms, including Spotify, Apple Podcasts, and SoundCloud, has facilitated, in the western society mostly, the dissemination of travelogues by travellers and the access of the audience to travel-related contents through diverse digital channels. As outlined in the previous chapters, the diversification of platforms is intertwined with the diversification of narratives. In particular, podcasts offer a rich variety of spoken narratives, ranging from formal to informal language, thus providing a diverse array of linguistic styles. This chapter provides an in-depth examination of the multimedia narratives produced by Alice Morrison with the aim to offer a pertinent case study to understand the evolution of travel writing as a genre. It demonstrates the pivotal role of the podcast in the dissemination of travel contents, as one of the media employed to publish such experiences. This is a significant development in the field of travel literature, and extends the analysis of travel contents previously conducted within the context of blogs, social networks and paper books. This section focuses on the nature of Morrison’s podcast entitled ‘Alice in Wanderland’, which has been available on major streaming platforms such as Apple, Simplecast, Google Play and Spotify since October 2019 and is available every first and third Thursday of the month. In each episode, she engages in conversation with her producer, Vic Phillipson, for an average duration of thirty minutes. The podcasts provide insights into her daily life in Imlil a remote village in the Atlas Mountains in Morocco, as well as the remarkable adventures and explorations she has experienced throughout her travels in the Middle East and Africa. The analysis of ‘Alice in Wanderland’ was carried

out by combining qualitative and quantitative methods. This approach stems from the research interest in investigating what Morrison announces in the first season of 'Alice in the Wanderland': 'I would like to share my experiences […] this podcast is about my life in different cultures sharing with people who live there and sharing in the beautiful landscapes I travel through'.[269] Table 2.33 below takes into account the episodes spanning from 2019 to 2024 to provide a context analysis of the audio files that have been downloaded and transcribed.

Table 2.33 episodes of 'Alice in the Wanderland' from 2019 to 2024

S01			S02			S03			S04			S05		
S01E01	17.10.2019	5min	**S02E01**	01.07.2021	30min	**S03E01**	19.01.2023	30min	**S04E01**	11.04.2024	32min	**S05E01**	07.11.2024	27min
S01E02	24.10.2019	32min	**S02E02**	15.07.2021	31min	**S03E02**	27.01.2023	23min	**S04E02**	25.04.2024	28min	**S05E02**	21.11.2024	31min
S01E03	21.11.2019	40min	**S02E03**	29.07.2021	30min	**S03E03**	09.02.2023	39min	**S04E03**	10.05.2024	42min	**S05E03**	05.12.2024	26min
S01E04	05.12.2019	28min	**S02E04**	12.08.2021	24min	**S03E04**	23.02.2023	38min	**S04E04**	23.05.2024	42min	**S05E04**	19.12.2024	20min
S01E05	19.12.2019	27min	**S02E05**	26.08.2021	31min	**S03E05**	09.03.2023	26min	**S04E05**	30.052.024	16min			
S01E06	02.01.2020	17min	**S02E06**	09.09.2021	29min	**S03E06**	30.03.2023	24min	**S04E06**	06.06.2024	26min			
S01E07	16.01.2020	35min	**S02E07**	24.09.2021	19min	**S03E07**	13.04.2023	25min	**S04E07**	04.07.2024	30min			
S01E08	30.01.2020	28min	**S02E08**	07.10.2021	21min	**S03E08**	27.04.2023	27min	**S04E08**	18.07.2024	29min			
S01E09	13.02.2020	33min	**S02E09**	21.10.2021	30min	**S03E09**	12.05.2023	21min	**S04E09**	02.08.2024	36min			
S01E10	27.02.2020	31min	**S02E10**	17.11.2021	21min	**S03E10**	25.05.2023	29min						
S01E11	12.03.2020	26min	**S02E11**	02.12.2021	26min	**S03E11**	09.06.2023	30min						
S01E12	19.03.2020	33min	**S02E12**	09.12.2021	30min	**S03E12**	23.06.2023	30min						
S01E13	26.03.2020	34min	**S02E13**	16.12.2021	26min	**S03E13**	06.07.2023	27min						
S01E14	02.04.2020	19min	**S02E14**	23.12.2021	25min	**S03E14**	20.07.2023	30min						
S01E15	16.04.2020	35min	**S02E15**	30.12.2021	29min	**S03E15**	03.08.2023	34min						
S01E16	30.04.2020	32min	**S02E16**	16.01.2022	30min	**S03E16**	18.08.2023	31min						
S01E17	14.05.2020	32min	**S02E17**	20.01.2022	28min	**S03E17**	10.09.2023	14min						
S01E18	29.05.2020	37min	**S02E18**	11.03.2022	23min									
S01E19	12.06.2020	35min	**S02E19**	25.03.2022	19min									
S01E19a	14.06.2020	35min	**S02E20**	07.04.2022	28min									
S01E20	25.06.2020	36min	**S02E21**	21.04.2022	34min									
S01E21	09.07.2020	32min	**S02E22**	05.05.2022	24min									
S01E22	27.07.2020	36min	**S02E23**	19.05.2022	24min									
S01E23	06.08.2020	26min	**S02E24**	06.06.2022	22min									
S01E24	20.08.2020	22min												
S01E25	03.09.2020	30min												
S01E26	17.09.2020	36min												
S01E27	03.10.2020	37min												
S01E28	16.10.2020	37min												
S01E29	29.10.2020	34min												
S01E30	12.11.2020	29min												

The corpus analysed demonstrates the key characteristics of 'Alice in the Wanderland', including its spatial and temporal flexibility, multimodal accessibility, periodic shifts to an interview-based structure, strategic use of colloquial language, and the evocative and immersive nature of audio, which stimulates the listener's imagination and engagement. All the episodes, which the author collected in a personal archive, present a conversation between Morrison and Phillipson. At the beginning of each episode, they introduce themselves updating each other on their latest life events and describing the weather of the place from which they are recording.

[269] Morrison, A. (2019) 'S01E01', *Alice in the Wanderland* [Podcast].17 October. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s01e01-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000453970105 (Accessed: 26 June 2025).

Morrison resides in Morocco and her podcasts tends to be from this country or Scotland, her place of origin, whereas Phillipson typically conducts his interviews from Norway where he lives. 'Alice in the Wanderland' periodically adopts an alternative format in which, rather than engaging Morrison in her usual dialogue with Phillipson, sees Morrison interviewing the people involved in her socially oriented initiatives that align with her ethical and social commitments. These episodes highlight her endeavour to provide a platform for amplifying community-based enterprises, as well as voices from disadvantaged or marginalised populations. For instance, in 'S03E02' Morrison interviews Nicola, Co-Founder and Trustee of S.A.L.V.E. International,[270] and Stephen, as teachers in the Jinja area, who both focus their work on supporting children in Uganda who live on the streets. They give them access to education and help to build sustainable futures. Similarly, in 'S05E02', she interviews Fritz and Max, two German brothers and endurance athletes who, like Morrison herself in 2011, undertook a transcontinental journey by running and cycling from Cape Town to Cairo. Their efforts raised over £600,000 for charitable causes. By emphasising the mission of these organisations, Morrison both highlights the disparities that affect vulnerable populations and stresses the podcast's commitment to ethical storytelling. She employs podcast narratives as a vehicle for fostering activism and global solidarity, thereby demonstrating the nexus between personal exploration and collective responsibility.

A further distinctive feature of 'Alice in Wanderland' is the employment of colloquial language, characterised by the repeated use of words such as 'yeah' or 'you know'. These are commonly used as filler words to allow speakers time to think when they speak, and check with the listener that they understand and are engaged, creating a friendly atmosphere. From a narratological perspective, the podcast presents regular employment of direct forms of addressing the audience, such as the phrase 'dear listeners' and the inclusive pronoun 'us' in statements such as, 'Alice, anything else you'd like to tell us right now?'[271] or '[Alice] you have to tell us [Phillipson and listeners] again'.[272] These forms of address function as narrative devices involving the listeners as active

[270]S.A.L.V.E. stands for 'Support And Love Via Education' and is a UK and Uganda-registered charity that is not for profit (https://www.salveinternational.org/).

[271] Morrison, A. (2022) 'S02E17', *Alice in the Wanderland* [Podcast]. 20 January. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s02e17-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000548485157 (Accessed: 26 June 2025).

[272] Morrison, A. (2022) 'S02E18', *Alice in the Wanderland* [Podcast]. 11 March. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s02e18-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000553719934 (Accessed: 26 June 2025).

participants within the narrative framework. By integrating the audience into the act of narration, 'Alice in Wanderland' constructs a co-narrative dynamic that reinforces listeners' engagement and contributes to the formation of a shared, serialised memory that evolves across podcasts' episodes and seasons.

Furthermore, in contrast to other forms of multimedia narratives analysed in this study, including social networks or travel blogs, podcasts encourage listeners to develop their imagination. For instance, when Phillipson invites Morrison to provide more detailed information about her place of residence, posing the question, 'Where are you? Let's talk about that. I've been looking at the map of North Africa and trying to imagine where you might be. And I mean, I can see Morocco, of course. But where? Which part of Morocco are you in?',[273] he compels the listeners to interpret the information provided and create mental representations, without any visual support. Morrison offers vivid accounts of her daily life in Imlil, Morocco, sharing both past and upcoming adventures, while also reflecting on her relationship with the local community. Through these narratives, she provides an insightful and nuanced portrayal of Moroccan culture and heritage.

Subsequently, a thematic analysis was conducted using the statistical software T-LAB, which revealed 'people' (See Figure 2.43) as the most cited word. Furthermore, a personalised analysis implemented through the use of the software T-LAB creates a map of the co-occurrences with the stimulus words 'learn' (See Figure 2.44), 'woman' (See Figure 2.45), 'walking' (See Figure 2.46) and 'adventure' (See Figure 2.47). Figure 2.43 maps the results of the T-LAB thematic analysis that considers the value association of the occurred word 'people', which presents a strong relation with the lemmas 'different' (cosine coefficient 0.15) and 'talk' (cosine coefficient 0.14) and 'try' (cosine coefficient 0.13) confirming what Morrison 'really love[s] about Morocco and about adventuring in Morocco […] the diversity of people, cultures, languages and landscapes in one country'.[274] As she explains in 'S01E02' that her first aim when she settled in Morocco was to immerse herself into a different 'culture' (cosine coefficient 0.11) by interacting with local people.

---

[273] Morrison, A. (2019) 'S01E02', *Alice in the Wanderland* [Podcast]. 24 October. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s01e02-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000454772301 (Accessed: 26 June 2025).

[274] Morrison, A. (2019) 'S01E02', *Alice in the Wanderland* [Podcast]. 24 October. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s01e02-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000454772301 (Accessed: 26 June 2025).

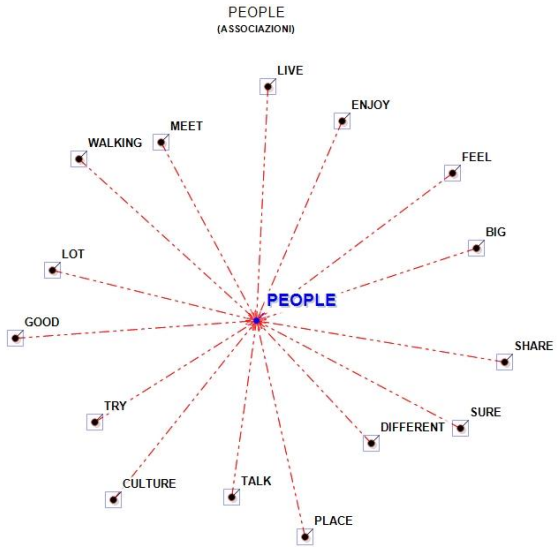


Figure 2.43 Co-occurrences with the lemma PEOPLE

Table 2.34 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma PEOPLE

LEMMA B	COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
different	0,148791	213	57	72,94503	0
talk	0,136701	289	61	44,73738	0
try	0,133869	164	45	60,29169	0
lot	0,123198	153	40	48,25649	0
meet	0,122232	119	35	53,67248	0
enjoy	0,113605	130	34	40,91698	0
big	0,111105	382	57	12,55719	0
sure	0,110744	180	39	30,18147	0
place	0,110173	201	41	27,01658	0
culture	0,108848	49	20	54,52789	0
good	0,107575	563	67	3,375397	0,066
walking	0,1055	326	50	12,38902	0
live	0,104378	154	34	27,52411	0
feel	0,103269	207	39	20,3284	0
share	0,10274	55	20	44,97903	0

Graph Legend

LEMMA (A)	selected lemma PEOPLE
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

From the very beginning, Morrison made deliberate choices to fully engage with their new environment, especially by keeping their door open, both literally and metaphorically, and by making a daily effort to interact with others:

> I made some very strong decisions early on and one of them was to have my door open and was to push myself to go out and talk to people every single day. I did those things to bring myself closer, even though at the beginning I didn't really have any easy language to talk to. Then just going and communicating to people who are so friendly and hospitable meant that I grew closer to them.[275]

The experience highlights how active communication and cultural immersion, even when challenging at first, foster in Morrison a strong sense of belonging and closeness with others. In 'S01E02', Morrison explains her fascination with Morocco's varied landscapes, from the coast to the desert and the mountains. In particular, she is fascinated by learning

[275] Morrison, A. (2019) 'S01E02', *Alice in the Wanderland* [Podcast]. 24 October. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s01e02-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000454772301 (Accessed: 26 June 2025).

languages, as demonstrated in Figure 2.44. She states that 'school is taught in Arabic in, but mother tongue is [the berber language] *Tashlaheet* […] often they have at least two languages pretty fluently before they leave school, usually three because they have French as well'.[276]

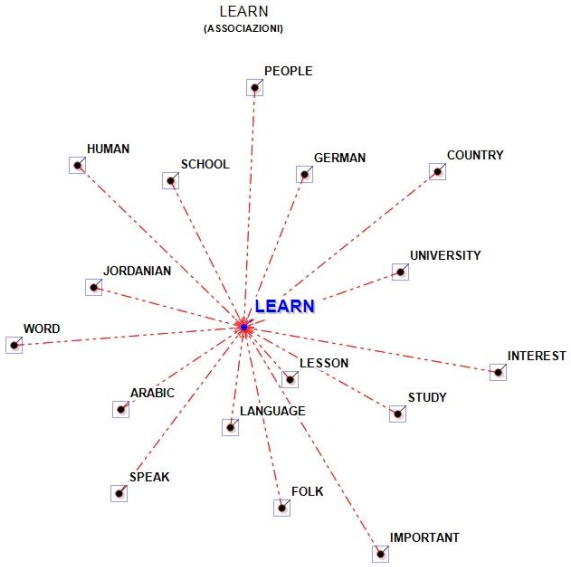


Figure 2.44 Co-occurrences with the lemma LEARN

Table 2.35 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma LEARN

LEMMA B	COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
lesson	0,245514	21	10	414,1405	0
language	0,171624	52	11	191,2785	0
Arabic	0,11771	74	9	83,00438	0
Jordanian	0,112509	16	4	83,18739	0
school	0,106819	71	8	67,2379	0
Italian	0,106735	10	3	75,97095	0
German	0,106311	28	5	71,6546	0
university	0,104462	29	5	68,8656	0
study	0,098206	21	4	61,59311	0
folk	0,093839	23	4	55,59049	0
speak	0,083516	147	9	34,25334	0
word	0,075473	80	6	30,01248	0
human	0,075006	36	4	32,8861	0
people	0,072866	689	17	12,73552	0
country	0,07	93	6	24,42191	0
heat	0,069442	42	4	27,17554	0
interest	0,06717	101	6	21,71349	0
important	0,065644	47	4	23,54258	0
Graph Legend					
LEMMA	selected lemma LEARN				
LEMMA	lemmas associated with lemma (A)				
COEFF	cosine coefficent value of the selected index				
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)				
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)				
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance				

Figure 2.44 presents the results of the T-LAB thematic analysis, focusing on the value associated with the word 'learn', which, as explained in 'S02E02', represents the common thread running through all of Morrison's travel experiences, as she states:

> when I'm in a different a country that's different to my own, I am learning something new every single day.[…] Your eyes are always open. Your ears are always open. And of course, to me, I love all the different languages […] try and communicate, try and use my new words. Try and string sentences together.[277]

[276] Morrison, A. (2021) 'S02E02', *Alice in the Wanderland* [Podcast].15 July. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s02e02-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000528970369 (Accessed: 26 June 2025).
[277] Morrison, A. (2021) 'S02E02', *Alice in the Wanderland* [Podcast].15 July. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s02e02-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000528970369 (Accessed: 26 June 2025).

The visual output (See Figure 2.44) reveals a strong association between the keyword and the lemma 'lesson' (cosine coefficient 0.26), reflecting the centrality of learning in Morrison's narrative framework. This connection also highlights her emphasis on both life lessons, gained through personal experience, and formal education.

In 'S02E06', her recount of a personal experience during her visit to the Ouirgane Valley in Morocco is especially significant. In this context, where traditional salt mining methods are still practiced and the local population frequently faces economic precarity, it is worth noting how Morrison presents the experience critically, reflecting on her British gaze and consciously reorienting her perspective.:

> 'I come, swanning in with all my prejudices and all my stereotyping. The West thinking, «shocking you're earning like less than ten pence for a kilo» which is, I don't know, maybe an hour's work […] But of course, he was actually very proud of what he did, and he quite rightly put me back in my place. Yeah, because actually he was earning money honourably for his family and he'd raised seven children and it just once again reinforced me mistake I often make and I still I'm learning this lesson. Don't go in their kind of with your views pitying other people's lifestyles, that's really a terrible thing to do […] I'm not ashamed, actually, because it was a genuine human reaction, but it was a really good lesson. So I have learnt that lesson. I'm hoping I will take that forward with me'.[278]

This reflection clearly exemplifies how the act of 'learning' is not merely cognitive but deeply relational and ethical, emerging through direct interaction and the recognition of one's own cultural biases. Morrison demonstrates an awareness of the limitations of her cultural lens and, in this context, adopts a decentred approach that facilitates a more respectful and contextually grounded understanding of other cultures. Consequently, she shows how cross-cultural encounters can foster deeper, more self-aware modes of engagement. In this sense, communication and cultural immersion function as transformative processes, enabling Morrison to move beyond a western-centric perspective and to develop a more reflexive and respectful understanding of the other.

[278] Morrison, A. (2021) 'S02E06', *Alice in the Wanderland* [Podcast].9 September. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s02e06-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000534802976 (Accessed: 26 June 2025).

Furthermore, the co-occurrence of the keyword 'learn' with the words 'Arabic' (cosine coefficient 0.12) emphasises her ongoing efforts to learn the local 'language' (cosine similarity 0.17), in particular *Tashlaheet*, which further reinforces the theme of learning as both a practical and culturally immersive pursuit. This is illustrated in her description of learning *Tashlaheet* and its application to everyday life:

> I'm learning Berber. I'm learning *Tashlaheet* and I'm doing lessons three times a week. It is quite complicated because they don't really like vowels […] everything is consonants. This week I've been learning the alphabet […] I found out this week *Tashlaheet* has not one not two but three 'R'. […] The first R is a soft R which English people can say […] like «how R you?» The second one is a proper Scottish 'R' […] the third one is right in the middle of your mouth, with your tongue kind of bashing the top […] There are a number of times I say a word to someone and […]we go on for about twenty minutes with me thinking I'm saying exactly the same thing as they are. Clearly not'.[279]

It is interesting to observe how Morrison engages her Anglophone audience in the exploration of new languages through accessible exercises, encouraging them to identify shared phonetic characteristics across linguistic boundaries. Morrison employs linguistic approach that facilitates a more profound understanding of a specific culture. This fosters an awareness of phonetic patterns and common sounds across a range of languages.

Figure 2.45 shows the personalised analysis conducted with the software T-LAB of the stimulus word 'woman'. The analogous distance of the words 'young' (cosine coefficient 0.25) and 'man' (cosine coefficient 0.22) from the keyword confirms the results obtained from qualitative analysis regarding Morrison's social role in the Easts in between honorary man and young unmarried woman. As she explains:

> 'the families live together in their houses, but it's just that they do things separately and I'm lucky in that I get to do both. So I'm treated like an honorary man. So, for

[279] Morrison, A. (2022) 'S02E23', *Alice in the Wanderland* [Podcast].19 May. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s02e23-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000562582027 (Accessed: 26 June 2025).

example, my landlord will come and visit me in the house and have tea with me, which he wouldn't do to'.[280]

This is what she defined in the interview as a 'superpower', highlighting a different approach and perception to travel depending on the age. Being an older woman gives her a degree of social flexibility that as a 'a middle-aged woman' (Morrison, Appx. F, p. 401) who is treated as a member of the 'family' (cosine coefficient 0.10).

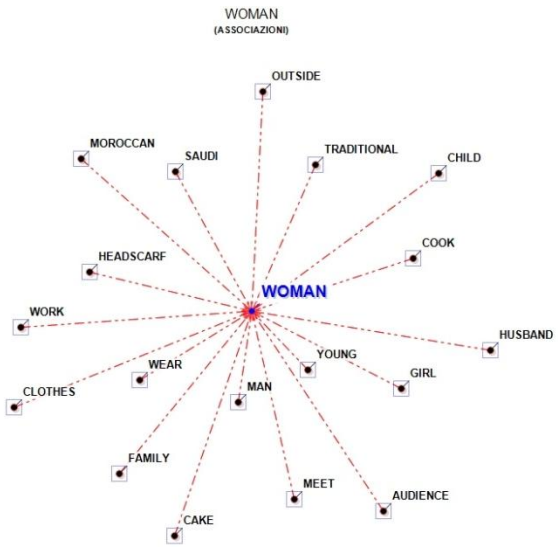


Figure 2.45 Co-occurrences with the lemma WOMAN

Table 2.36 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma WOMAN

LEMMA B	COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
young	0,2509	119	39	390,06	0
man	0,2157	178	41	267,65	0
wear	0,16	77	20	149,8	0
headscarf	0,1289	24	9	104,08	0
Saudi	0,1278	146	22	80,038	0
traditional	0,1261	31	10	96,923	0
cook	0,1256	45	12	92,451	0
girl	0,1251	91	17	83,118	0
meet	0,1029	119	16	48,855	0
family	0,0975	168	18	38,246	0
work	0,0932	227	20	29,921	0
Moroccan	0,0912	48	9	43,955	0
outside	0,0906	60	10	41,552	0
child	0,0901	119	14	34,575	0
husband	0,0888	10	4	49,752	0
audience	0,0846	11	4	44,542	0
cake	0,0843	34	7	38,677	0
clothes	0,083	35	7	37,222	0

Graph Legend	
LEMMA (A)	selected lemma WOMAN
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

As Morrison elucidates recounting the women position during Eid's celebration:

> the men and the women separate to celebrate […] In our little community […]in the in the in the women's room […] all the mothers, the daughters, the granddaughters, one grandson, [...] we're all sitting [...] around 2 tables. There's a table where the kind of the young unmarried girls are, or the new young matrons,

[280] Morrison, A. (2019) 'S01E02', *Alice in the Wanderland* [Podcast]. 24 October. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s01e02-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000454772301 (Accessed: 26 June 2025).

> so that the newly married and the kids, and then there's the other table, which is all the people by age of married, with grandchildren and there and more children. […] I started off with the young girls because as an unmarried woman myself, I have included in their number, even though I was old as their and then I migrated to my older age group.[281]

These episodes exemplify Morrison's fluid negotiation of gendered and age-related social roles, highlighting the nuanced ways in which cultural norms, personal identity, and embodied experience intersect in the context of travel.

Furthermore, Morrison frequently engages with themes of 'traditional' dress (cosine coefficient 0.13) and 'wear' (cosine coefficient 0.16), with particular attention to the 'headscarf' (cosine coefficient 0.13) as a culturally significant piece of clothing. For example, she attended in 2024 the first ever Saudi opera, '*Zarqa al Yamama*', written by a Saudi about local folkloric tales, and described the experience as follows:

> I took my seat, and behind me was a young woman from Jeddah who'd come on her own […] She was just wearing an abaya but no headscarf. Beside me there was a young woman from Riyadh who'd also come on her own, and she was fully. […] I was wearing a headscarf and we talked about it because all three of us were wearing different iterations of cost of the local costume and also it was kind of an interesting snapshot into what Saudi women are wearing now because the law has changed so dramatically in the last few years. That it's no longer obligatory, for example, to cover your hair. [282]

She observes the different symbolic and practical uses of the headscarf across regional contexts, particularly between 'Saudi' (cosine coefficient 0.13) and 'Moroccan' (cosine coefficient 0.09) cultural settings, reflecting broader conversations around identity and local tradition.

As Figure 2.46 illustrates, the personalised analysis conducted with the software T-LAB of the stimulus word 'walking' confirms how Morrison prioritises having a local

[281] Morrison, A. (2022) 'S02E21', *Alice in the Wanderland* [Podcast].21 April. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s02e21-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000558275814 (Accessed: 26 June 2025).
[282] Morrison, A. (2024) 'S04E02', *Alice in the Wanderland* [Podcast].25 April. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s04e02-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000653576994 (Accessed: 26 June 2025).

guide as she states ‘I always walk with a guide for the company so that I can learn about the country and where I am to put money into the economy and because it’s much more fun to walk with somebody’.[283]

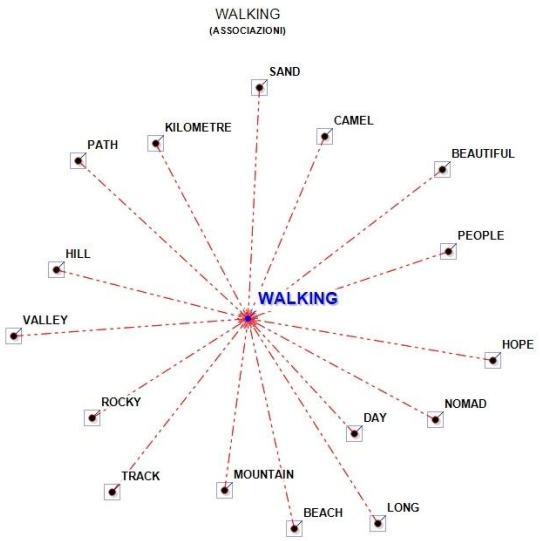


Figure 2.46 Co-occurrences with the lemma WALKING

Table 2.37 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma WALKING

LEMMA B	COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
day	0,138993	463	54	56,57354	0
mountain	0,123505	219	33	56,6492	0
rocky	0,119481	26	11	84,76584	0
hill	0,113348	69	17	63,9406	0
mean	0,112248	791	57	13,90729	0
kilometre	0,109711	92	19	54,90547	0
camel	0,109482	173	26	44,1179	0
people	0,1055	689	50	12,38902	0
nomad	0,103937	23	9	62,85735	0
beach	0,099474	31	10	54,42286	0
track	0,0989	53	13	48,46905	0
valley	0,095444	66	14	42,02702	0
path	0,094984	34	10	48,06066	0
sand	0,092952	60	13	40,2902	0
beautiful	0,090072	183	22	23,68774	0
hope	0,089905	137	19	27,4595	0
long	0,089261	154	20	25,34166	0

Graph Legend	
LEMMA (A)	selected lemma WALKING
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

Morrison travels across ‘mountain’ (cosine coefficient 0.12) ‘hill’ (cosine coefficient 0.11) and desert ‘valleys’ (cosine coefficient 0.10) by walking with ‘camel’ (cosine coefficient 0.11) and ‘nomad’ (cosine coefficient 0.10) to pursue new discoveries, shedding of light on under-represented narratives. During her podcast she often describes her daily routines during of her travel walking experiences, as evidenced by the prominence of the word ‘day’ (cosine coefficient 0.14), exemplified in the following quote:

> it was between 15 and 25 kilometres a day. […] I would wake up to the sound of Brahimi healthy. Calling the prayers the Muslim prayers for more, for dawn and then he would bring me a little tiny bit of hot water to just wash in and then we’d

[283] Morrison, A. (2019) ‘S01E02’, *Alice in the Wanderland* [Podcast]. 24 October. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s01e02-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000454772301 (Accessed: 26 June 2025).

> have breakfast pack up camp as quickly as possible and get on our way. […] we try and start at 7:30 and we'd usually try and finish by 2:30 at the very latest […] It's like somebody sounded a siren and you get everything off the camels backs as quickly as possible and just dump it on the ground. […] And then the camels are hobbled. They have their front legs tied together so they can't roam too far and then off they go in search of their dinner. And then we make lunch and we put the tents up and then we have lunch. And then we're free in the afternoon or early evening.[284]

Morrison's engagement with modes of transit does not merely represent a pragmatic response to her daily experiences; rather, it embodies a nuanced and comprehensive approach to her relationship with the external world. The act of walking is an immersive endeavour that entails interaction with a variety of geographical locations and communities. This fosters the enhancement of underrepresented narratives within the broader cultural discourse.

Finally, it is interesting to analyse the co-occurring words mapped around the keyword 'adventure' (See Figure 2.47), which illustrate Morrison's approach to her travel experiences, often framed playfully as being an 'Indiana Jones for Girls'. The visual map (see Figure 2.47) corroborates the results obtained from the qualitative analysis, showing Morrison's strong interest in 'travel' (cosine coefficient 0.12), particularly in the 'Arabian' context (cosine coefficient 0.11), and specifically in 'Morocco' (cosine coefficient 0.10). These co-occurrences highlight how adventure, exploration, and curiosity are central to her experiential learning. They suggest that Morrison actively seeks engagement with unfamiliar environments, combining personal risk-taking with cultural observation. Furthermore, framing her experiences through an adventurous lens reflects not only a playful self-narrative but also a methodological approach to cultural immersion: she positions herself as an active participant in the world she explores, embracing unpredictability, novelty, and the ethical challenges inherent in cross-cultural encounters. In this sense, the mapping of 'adventure' underscores the interplay between narrative framing, experiential learning, and cultural reflexivity in Morrison's travel discourse.

---

[284] Morrison, A. (2019) 'S01E03', *Alice in the Wanderland* [Podcast]. 21 November. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/s01e03-alice-in-wanderland/id1484063831?i=1000457417643 (Accessed: 26 June 2025).

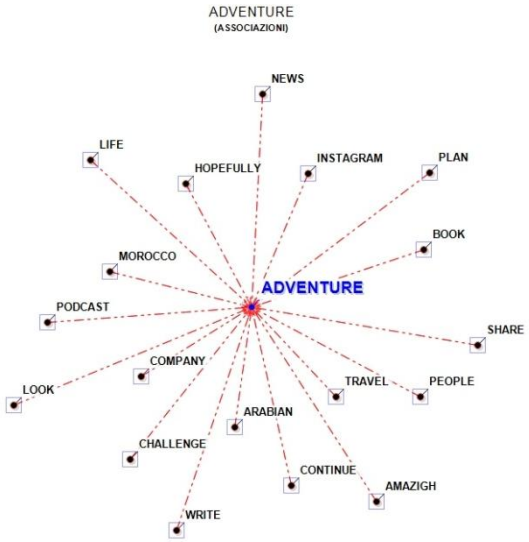


Figure 2.47 Co-occurrences with the lemma ADVENTURE

Table 2.38 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma ADVENTURE

LEMMA B	COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
travel	0,115299	82	11	75,73861	0
Arabian	0,114473	11	4	86,7243	0
company	0,110759	47	8	73,48625	0
Morocco	0,101181	198	15	47,86303	0
hopefully	0,100673	32	6	61,71824	0
Instagram	0,096873	24	5	58,12482	0
book	0,080488	89	8	32,30392	0
people	0,075936	689	21	10,93615	0,001
continue	0,075933	25	4	33,98819	0
challenge	0,073066	27	4	30,93654	0
Podcast	0,072065	85	7	24,89461	0
life	0,065842	133	8	17,46185	0
news	0,065188	53	5	21,50257	0
plan	0,064582	54	5	20,94951	0
amaze	0,064231	107	7	17,50573	0
share	0,063992	55	5	20,41709	0
write	0,059293	41	4	17,99285	0
look	0,056737	403	12	5,558024	0,018

Graph Legend	
LEMMA (A)	selected lemma ADVENTURE
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

Furthermore, the analogous distance of the lemmas ‘Instagram’ (cosine coefficient 0.10), ‘book’ (cosine coefficient 0.08), ‘podcast’ (cosine coefficient 0.07) and ‘write’ (cosine coefficient 0.07) reflects Morrison’s multimodal approach to documenting and disseminating her travel experiences, underscoring her engagement with diverse narrative forms to reach a broad and varied audience. This distribution underscores her deliberate engagement with diverse narrative forms, allowing her to reach a broad and varied audience while simultaneously combining personal reflection, storytelling, and digital mediation. The co-occurrence patterns suggest that Morrison strategically navigates both traditional and contemporary platforms to construct a dynamic and interactive travel discourse.

2.3.1 TEDx : Elena Dak and Rebecca Lowe and their 'ideas worth spreading'

The two TEDx talks taken into consideration were delivered in 2018 by the one Italian and one British woman traveller. 'Be Like a Nomad' Elena Dak's talk delivered at TEDx Milan. It is based on her first experience with the Rabari community, a nomadic pastoral community indigenous to north-west India, highlighting the need to protect these populations affected by today's globalised world. Rebecca Lowe's 'Challenging the Middle Eastern Myth' was presented at the TEDx in Kingston upon Thames. It is based on her year-long solo cycle journey through the Easts between 2015 and 2016. The two authors' talks demonstrate how TED can be an insightful way to disseminate knowledge combining both the written and oral narratives form, along with proxemics.

The first Technology, Entertainment, Design, (TED), conference was founded by the American architect and graphic designer Richard Saul Wurman in 1984 as a one-off event. In 1990 it was reinvented as a four-day conference in Monterey, California, United States, with a series of talks on topics related to technology, education and design. In 2009, it moved to Long Beach, California and to Vancouver, Canada in 2014, demonstrating its growing international appeal. In 2005, the British-American technology magazine publisher Chris Anderson, who bought the right to the conference in 2001, added a sister conference called TEDGlobal to reach an international audience. By 2006, TED speakers were reaching a much larger global audience with the launch of the official 'TED.com' website, where videos are also translated into up to ninety languages. By 2009 the organisers began licensing the conference to third parties to organise their own events, called TEDx. Today, there are five TEDx events taking place every day in more than one hundred and thirty countries (Gallo, 2014, p. 3). TEDWomen, an annual conference on the power of women as creators and changemakers, was launched in 2010 to amplify the dynamic work and ideas of women around the world, and it was expanded in 2024 to TEDNext to embrace new ideas and fresh voices from all communities to engage and inspire emerging leaders. In 2012, TED-Ed launched, creating short video lessons for educators, and in the same year, TED Radio Hour was launched as partnership that brings ideas and stories from TED Talks to public radio listeners. TED's success lies in its global mission to explore and share meaningful new ideas in an immersive and educational environment, bringing together the world's most remarkable people from many fields. 'Ideas Worth Spreading' has long been TED's visionary slogan. In 2024, Ideas Change Everything was adopted as the subtitle for the organisation's 40th anniversary,

commemorating four decades of supporting and amplifying ideas that inspire meaningful action and foster positive change for individuals and communities worldwide. In line with these slogans, TED talks are presentations with three main components that make them inspiring presentations. They are emotional, touching the heart of the audience; novel, teaching something new; and memorable, presenting content in an original way.

On the basis of these premises both Dak and Lowe demonstrate to resonate with their audience on a profound emotional level, touching them with their which are engaging and humorous. 'Be Like a Nomad' and 'Challenging the Middle Eastern Myth' could be considered examples of multimedia travel narrations. They last approximately twenty minutes each: Dak and Lowe share their first-person travel experiences through the use of visual aids and proxemics to create a rich and multisensory experience that helps the audience to recall the content more successfully and to share their messages more effectively. The two TED talks are an integrative way to disseminate firsthand accounts of travel narratives which open a door into the processes that precede, shape and follow their traditional print publications.

Between 2015 and 2016, Lowe undertook a solo cycling expedition through twenty European countries and meticulously documented it on her travel blog, *The Bicycle Diaries*. These first-hand accounts were published in 2022 in her book *The Slow Road To Tehran*, which demonstrates both the different timetable for print and digital publication and the shaping process of recollecting experiences into a final printed book. As mentioned in the previous section, the act of recollection constitutes the fundamental motivation behind the process of writing. The blog posts and 'Challenging the Middle Eastern Myth' TEDtalk represent the preparatory phases preceding the conventional print publication. These platforms operate as tangible instruments for preserving memories of profound experiences, facilitating rapid recollection and transformation into the printed format.

Dak's speech, instead, is based on the experiences previously narrated in her books *The Salt Caravan* (2013) and *I walk with nomads* (2016). In this case, she provides an understanding of the post-publication process of a printed book, and how these narrations aim to sustain the ongoing discourse on life experiences, highlighting the ongoing process of learning in the context of global digital platforms.

The transcripts of these two TEDtalks combined with the verbal and non-verbal elements captured during the speakers' presentations, constitute the corpus analysed for this phase of this study. The analysis of the transcripts is conducted in line with the GTM,

which facilitates the conceptualisation of a theme as a large category applied to a substantial segment of the data. Furthermore, it adopts the Multimodal Discourse Analysis with the aim to investigate verbal and nonverbal elements, integrating the illustration of nonverbal modes, such as gestures, facial expressions and presentation slides. Table 2.39 illustrates the first phase of GTM that involved a line-by-line coding of the transcripts 'Challenging the Middle Eastern Myth' and 'Be Like a Nomad' transcripts from which fifteen codes emerged, originating from frequent speakers' comments.

Table 2.39 Analysis Dak's and Lowe's TEDx speech using GTM

Twenty-First Century Perspectives On Easts Through Women's Travel Writing - TEDx		
OPEN CODES	**SELECTIVE CODES**	**THEORETICAL CODES**
1. EMOTIONS	STORYTELLING	ENGAGEMENT STRATEGIES
2. AUDIENCE ENGAGEMENT		
3. SHARING STORIES		
4. QUOTES		
5. METAPHOR INSIGHTS		
6. TOUCHABLE EXPERIENCES	SENSORY LANGUAGE	
7. VIASUAL PERCEPTION		
8. LISTENING DESTINATION		
9. SMELL LANDSCAPE		
10. INTERACTION WITH OTHER	IN-DEPTH KNOWLEDGE	THE INTERTWINING OF THE SELF, THE EASTS AND THE WORLD
11. LANDSCAPE		
12. DISCOVERY NOMADS' LIFE		
13. IMPACT OF GLOBALISATION ON NOMADS' LIFE	CHANGE	
14. SELF-AWARENESS		
15. PROMPTING		

In line with the Digital Netnographic approach applied to this dissertation, the analysis and organisation of the data were conducted with NVivo software. The analysis of the two TEDtalks identified four key patterns that emerged from the frequent comments made by the participants, which in combination form the theoretical framework based on two macro levels labelled as 'engagement strategies' and 'the intertwining of the self, the easts and the world' which facilitated the organisation and interpretation of the qualitative results.

The three main components identified by Carmine Gallo (2014) being at the base of the most engaging presentations are emotional, novel, memorable and they can be associated with the selective codes 'sensory language', 'storytelling' and 'change' (See

Table 2.39). A close analysis of the two speeches reveals the frequent use of descriptions that illustrate multisensory storytelling that enables the speakers to immerse their listeners in their narratives, facilitating a more intense experience of the experiences narrated. The open codes 'touchable experiences' and 'visual perception' provide clear examples of representation of visual and tangible experiences. The sentences 'Imagine yourself barefoot on vanilla-coloured sand, surrounded by a caravan made up of hundreds of dromedaries and dozens of men, all silent' (Dak, Appx. M, p. 434)[285] and 'in the darkness before dawn, I found myself seeking warmth around the fire' (Dak, Appx. M, p. 438)[286] show Dak's strategic use of quantitative detail to construct a vivid sense of scale and atmosphere. By specifying numerical figures, she invites the reader into a more concrete and immersive imaginative engagement with the scene.

The Multimodal Discourse Analysis pays attention to the co-occurrence of verbal and non-verbal resources in order to express meaning in communication. The employment of poetic descriptions, resorting to pauses, gestures (See Figures 2.48 and 2.49) and images (See Figure 2.50), facilitates a multisensorial perception of the nomadic lifestyle, thereby enabling the audience to comprehend the metaphorical concept of movement.

Figure 2.48 Elena Dak speaking at TEDx Milano 2018, 'Be like a Nomad'

[285] '*Immaginate di essere a piedi scalzi, su sabbia color vaniglia […] Una carovana composta da centinaia di dromedari, e alcune decine di uomini, nel silenzio*' (my translation)
[286] '*mi ritrovai a […] cercare tepore intorno al fuoco nel buio che precede l'alba*' (my translation)

Figure 2.49 Elena Dak speaking at TEDx Milano 2018, 'Be like a Nomad'

Figure 2.50 Elena Dak speaking at TEDx Milano 2018, 'Be like a Nomad'

Non-verbal elements converge with textual and verbal ones to evoke the rhythm, fluidity, and temporality intrinsic to nomadic movement, enabling the audience not merely to witness but to embody the sense of continuous motion that characterises nomadic life, The performance constructs movement as a dynamic metaphor for nomadic identity including its displacement and contemporary transformation. As illustrated in Figure 2.48, the oral formulation of the sentence 'A caravan consisting of hundreds of dromedaries' (Dak, Appx. M, p. 434)[287] is combined by non-verbal elements as the arms extended further apart than the length of the body, thereby emphasising the vastness of the space characterised by the nomads' great numbers. Similarly, the palms of the hands

[287] '*una carovana composta da centinaia di dromedari*' (my translation)

are depicted as open downwards, serving to highlight the sense of movement across the desert's surface.

Subsequently, the non-verbal modes expressed through gestures and facial expressions in Figure 2.49 emphasise the meaning of the words '*nel silenzio* (within the silence)' (Dak, Appx. M, p. 434). The clenched teeth during the pronunciation of the letter S, of the word silent, recall the interjection *shh*, which is used to request silence. Furthermore, the symmetrical hand gesture visually performs an embodied expression of completeness or ideal form, often culturally associated with the notion of perfection. Both hands are moved further apart, in the simultaneous position with the thumb and index finger touching, while the other fingers of the hand are held outstretched. This gesture is evocative of the Buddhist practice of *vitarka mudra*, which is symbolic of wisdom and inner perfection. Additionally, it is reminiscent of the Silent Fox gesture, where the middle fingers are pressed against the thumb, serving as a means to encourage calm and a peaceful environment.

As articulated in the open code 'impact of globalisation on nomadic life', Dak's astonishment at the complete absence of sound in the desert environment is replaced by the image of 'the displacement of nomadic shepherds facing a lack of places to go'(Dak, Appx. M, p. 438)[288] and the sound of 'noisy Indian motorway'(Dak, Appx. M, p. 438)[289] that affects the nomads' search for sustenance. The concept of movement, explored through her travels amongst the nomadic pastoral community of the north-west India, represents a profound and tangible perspective on nomadism and its fragile relationship with the natural environment, ever more exploited. In the current twenty-first century, globalisation profoundly impacts on this traditional way of life. Dak combines the non-verbal gesture of joining hands to emphasise the sense of vulnerability of nomadic life. Figure 2.51 illustrates the sentence 'in the most hidden corners of the world' (Dak, Appx. M, p. 439)[290] Forced to live in remote areas of the planet, nomadic communities face escalating pressures from the forces of globalization, rendering their existence increasingly precarious and in need of protection.

[288] '*lo spaesamento di pastori nomadi senza più terra dove andare*' (my translation)
[289] '*assordante autostrada indiana*' (my translation)
[290] '*nelle pieghe più nascoste del mondo*'(my translation)

Figure 2.51 Elena Dak speaking at TEDx Milano 2018, 'Be like a Nomad'

It interesting to notice how both Dak and Lowe apply 'the four elements of verbal delivery that Gallo identifies as 'rate, volume, pitch, and pauses' (2014, p. 81) to reinforce their messages. As the selective code 'storytelling' illustrates, they adopt engagement strategies to involve the audience. Lowe, for example, often recurs to statistics and quotations, often referencing newspaper headlines and journalistic accounts, to emphasise or debunk general perception about the Middle East. In line with the three components of TEDtalks she sustains the headline 'Challenging the Middle Eastern Myth' offering multiple perspectives of the Middle East. She uses statistics and quotations' headlines from the foremost international press, to illustrate the western perception of the Middle East often adulterated by the influence of mass media. She aims to talk about 'the real people, the 99.9% of people who live there [in the Middle East], not the 1% that we hear about every day in the media' (Lowe, Appx. N, p. 442). She supports this thesis by showing newspapers headlines (See Figure 2.52) through which 'the Middle East and indeed the world as a whole seems to be a much more dangerous place than it is in reality' (Lowe, Appx. N, p. 442). Lowe illustrates how these statistics newspapers encourage a sense of fear and hate against Middle East. Nevertheless, Lowe aims to show 'how extraordinarily disproportionate the level of fear is when you compare it to the level of risk' (Lowe, Appx. N, p. 441).

Figure 2.52 Rebecca Lowe speaking at TEDx Kingston upon Thames 2018
'Challenging the Middle Eastern Myth'

Through humour Lowe enables the listeners to immerse more profoundly in the narrative, thereby facilitating a more authentic experience of the emotions portrayed. In particular, she debunks prejudices with a genuine sense of humour that illustrates statistics about the risk to be killed by an asteroid or a cow which are hundred and thirteen times more likely than being killed by a refugee (See Figure 2.53).

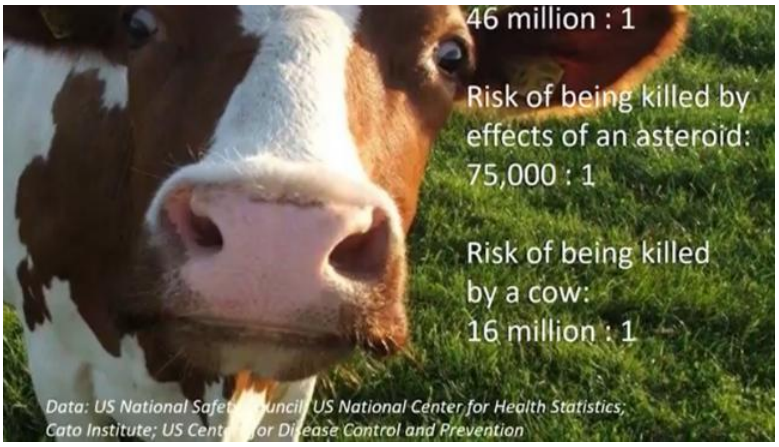


Figure 2.53 Rebecca Lowe speaking at TEDx Kingston upon Thames 2018

In the bottom of the slide there are her references including the US National Safety Council, the US National Centre for Health Statistics and the US Centre for Disease Control and Prevention. Interesting is its background which portrays a funny face cow that inevitably causes laughter (See Figure 2.53). Lowe creates of an intimate relationship

with the audience is facilitated by means of facial expressions, such as gaze and smile (See Figure 2.54).

Figure 2.54 Rebecca Lowe speaking at TEDx Kingston upon Thames 2018

The absence of visual contact between the subject and the audience is indicative of an absence of imaginary relationship (Kress and Van Leeuwen, 1996). A visual gaze-demanding interaction with the audience can evoke a response and thus establish an interactive relationship. During her talk, Lowe's visual attention is distributed between the slide monitor (See Figure 2.55) and the audience, thereby fostering a more profound interaction. Furthermore, her use of humour and smiling in conjunction with serious topics has been shown to engender a more relaxed atmosphere. Furthermore, Lowe sheds light on the Middle Eastern perception about the ISIS with the aim to humanise the region by moving away from the stories about terrorists and conflict to those about everyday people. 'I talk to a lot of people I know about the situation with Isis and jihadists and I never ever got any hints from anyone that they had any support or sympathy for these groups whatsoever' (Lowe, Appx. N, p. 444). She identifies Middle Eastern people as the victims of this repression and not the perpetrators.

Figure 2.55 Rebecca Lowe speaking at TEDx Kingston upon Thames 2018

Finally, as a solo woman traveller, she focuses her attention on the role of women:

> I think that if there is a risk is it for women to sacrifice their freedom just because a few random men can't keep it in their pants and I really think not and I do think that travel for women is not just the consequence of equality but also a driver or it at the same time and that the more women go out and travel alone the more it will be normalised accepted and respected.(Lowe, Appx. N, pp. 445-446)

Lowe shows the pictures of the women she encountered during her journey, taking advantage of her circumstances to study eastern ways of life and to challenge previous literary images of eastern women by representing the domestic dimension of their lives. Although she is sad that that there was still women in the world who are unable to do what Annie Londonderry, the first woman to cycle around the world, did over a century ago, she does not want to paint the Middle East as a region of very weak voiceless and defenceless women who are not standing up for themselves, because that was not her impression. On the contrary, she saw many women cycling in Beirut, in Tehran, Dubai. She met many women who were incredibly impressive and inspirational, pushing the boundaries and asserting their rights. Lowe shares their photographs and histories.

Chapter 3: Readers' reception of twenty-first century travelogue: an empirical study.

This chapter, articulated into two sections, examines the reader reception and the evolving relationship between travel writers and their audiences, with particular attention to the gendered dynamics of solo female travel. The analysis is based on a corpus of three hundred and seven semi-structured anonymous surveys, which were disseminated worldwide, as well as a sample of newsletters disseminated between 2021 and 2024 by two online travel communities, 'Permesola.com' and 'JourneyWoman'. These corpora offer a multi-perspective on the reception, dissemination and co-construction of contemporary travel narratives by their readerships. The study of the results employs a mixed-methods approach, integrating both qualitative and quantitative analysis through the utilisation of T-LAB software, a programme designed to facilitate exploratory and inferential text analysis. This software provides a range of analytical functions, including co-word analysis, cluster and sequence analysis, and the representation of lemmas and key contexts. It is this methodological triangulation approach that enables a multi-perspective analysis of the production, dissemination and reception of solo female travel content. Furthermore, the chapter aims to elucidate the gendered dimensions of travel writing by examining the discursive strategies employed in the newsletters and the reception patterns captured through survey responses. Consequently, research questions have been formulated to investigate the affective and communicative connections between content writers and their readerships in the twenty-first century.

3.1 Survey Analysis

The present section aims to provide a global perspective on the readerships' behaviours and perceptions of travel writing and solo female travellers. In particular, it draws on the thematic analysis illustrated in the previous chapters, and combines the results of an anonymous semi-structured survey, designed for this doctoral thesis, to explore the relationship between writers and readers of travel writing today. The survey, disseminated worldwide through the Google Form application from November 2024 to March 2025, comprises a set of 51 questions, 18 of which are open-ended and 33 are multiple-choice. The questions were devised on the basis of the data this project previously gathered

through interviews and thematic analysis of the aforementioned case studies. The author analysed the collected data by adopting a rigorous methodological triangulation by combining the GTM qualitative discourse analysis with the quantitative data analysis conducted also through T-LAB software to obtain the thematic analysis of the open-ended questions, thereby adopting a mixed-methods approach. This methodological approach preserves the exploratory aptitude of a qualitative approach and the rigor of quantitative methods. The questionnaire was disseminated, in both English and Italian (Appx. H, p. 411), through various social media platforms, such as LinkedIn, Instagram, Facebook and WhatsApp, along with survey exchange platforms such as SurveySwap and Poll-Pool. The questionnaire was also shared by Cori, Dak, De Rosa, Di Pietro, Sacco and Morrison, the travel writers who were interviewed for this study and whose writing is investigated in the previous chapters. This method of distributing a questionnaire is better known as the virtual snowball sampling method. It is one of the most widely used methods to collect information about hard-to-reach populations and in low-information contexts (Dosek, 2021).

The participants were informed about the processing of personal data and the anonymity of the participants in accordance with EU General Data Protection Regulation (GDPR) 2016/679 and in accordance with the Italian Legislative Decree No. 196/2003 (as amended by Italian Legislative Decree No. 101/2018), and authorised the processing and use of their personal data. As Figures 3.1 illustrates below, a total of 307 participants (76% of them identified as female, 21% as male and 3% as other) filled in the online questionnaire. They ranged from 14 to 80 years in age, giving an average age of 29,70 years.[291] Based on this sample size, the estimated margin of error is ±6% and places it at a 95% confidence level.[292]

[291] The Italian Legislative Decree 196/2003 in line with the provisions of the GDPR, made an implementation of Article 8(1), of the GDPR: the child aged 14 years may give consent to the processing of his/her personal data, in relation to the offer of information society services. The processing of personal data of children below the age of 14 years, based on Article 6(1)(a) of the Regulation, is lawful only if and to the extent that consent is given or authorised by the holder of parental responsibility over the children. The Italian Legislative Decree n. 196/2003 emphasises the need for the data controllers to draw up their privacy notices in a clear and simple language, which shall be concise and exhaustive, as well as easily accessible and understandable by the child, as recommended in recital n. 58 of the GDPR. (Normattiva.it, 2016).

[292] This indicates that the reported percentages may deviate by up to 6 percentage points from the true population values, 95 times out of 100.

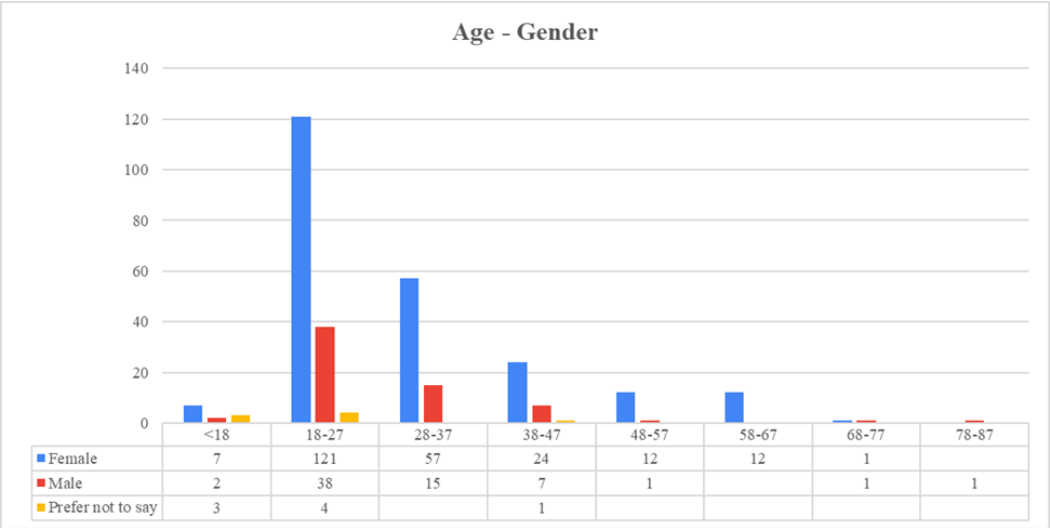


Figure 3.1 Q1 - Age and gender of survey respondents

Figure 3.2 shows that a substantial majority of the participants has a high educational background, holding a bachelor's/master's degree (71%) or a postdoctoral qualification (7%). The remaining 22% of the participants have lower qualifications, with 19% having completed high school and 3% having less than a high-school level education.

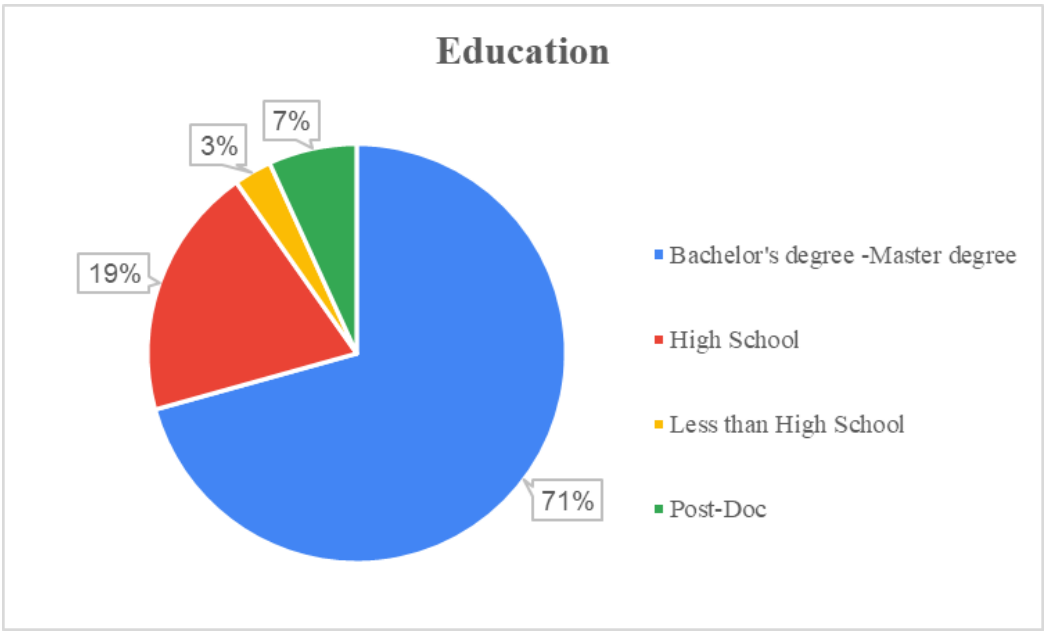


Figure 3.2 Q4 - Level of education of survey respondents

As illustrated in Figure 3.3, the survey respondents were drawn from a variety of geographical areas, with the majority of them are European (57%), including a significant percentage of Italian participants (83; 27.04%), followed by Asian (22%), where Indian respondents constituted a noteworthy share (33; 10.75%), American (15%), predominantly represented by the United States (35; 11.40%), African (3%), Australian (2%), and an additional 1% who did not specify their location.

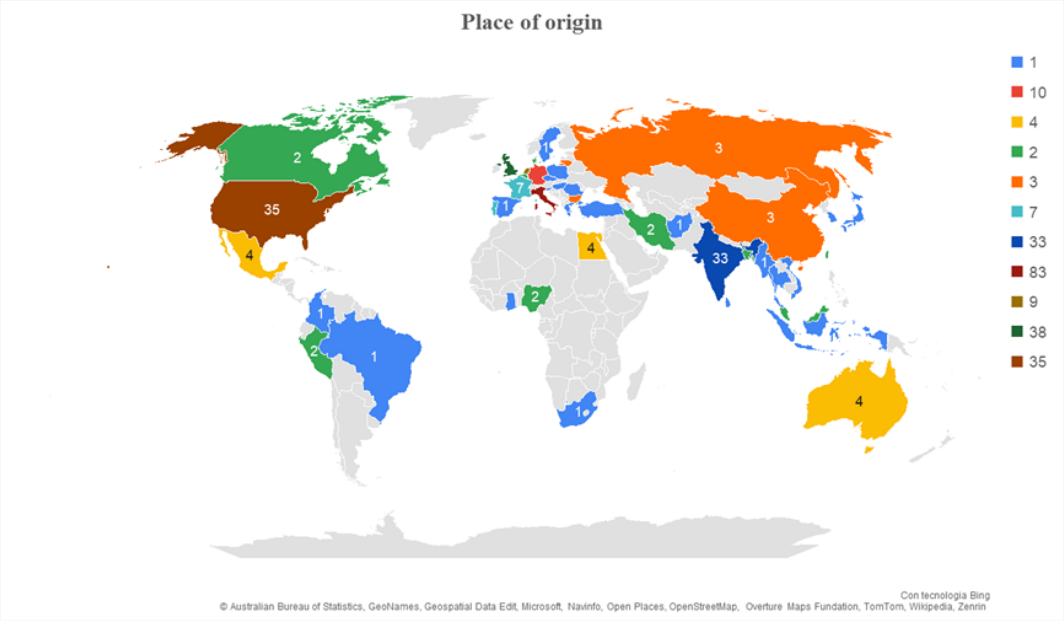


Figure 3.3 Q3 - Place of origin of survey respondents

Figure 3.4 represents the participants' level of language proficiency, highlighting a general advanced English knowledge (205; 67%), followed by a discreet level of French (71; 23%), Italian (44; 14%) and Spanish (50; 16%), and a poor knowledge of Arabic (88; 29%), Russian (85; 28%) and Chinese (88; 29%). These findings offer valuable insights into the respondents' linguistic attitudes in the context of travel. In particular, as Figure 3.5 shows, the results relate to their perceived importance of knowing the language of the destination country considered moderately important (136, 44,3%) or slightly relevant (80, 26%) by the majority of the participants. The outcomes demonstrate the capacity of these individuals to identify alternative methods of communication in circumstances where they are unable to speak the language of the country they are visiting.

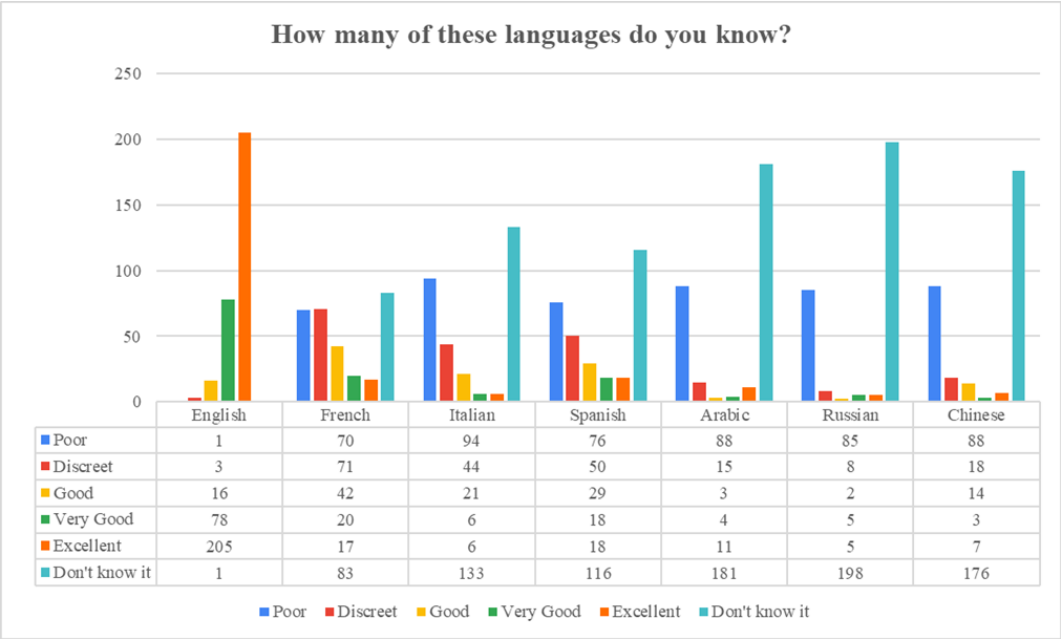


Figure 3.4 Q5 - Level of language proficiency of Survey respondents

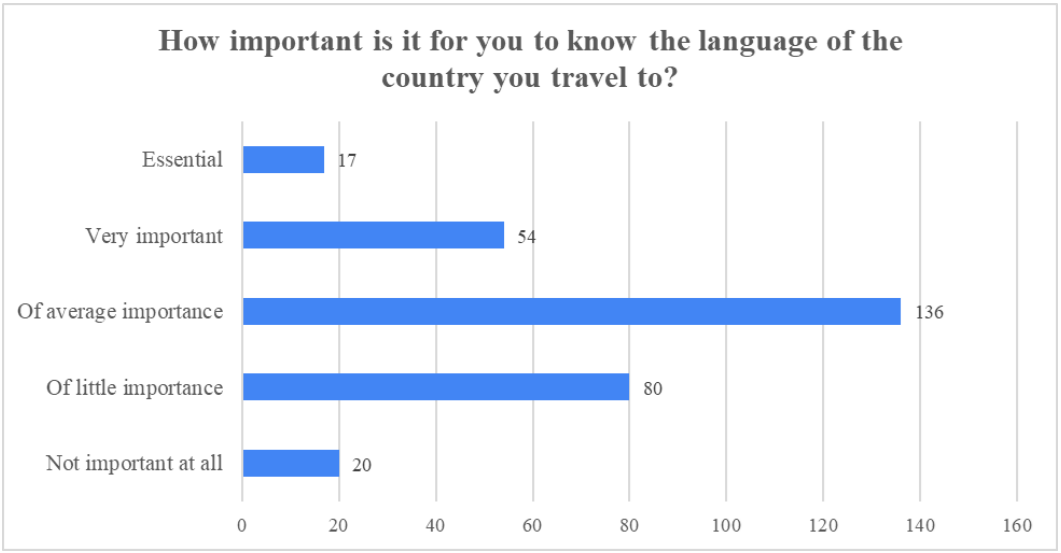


Figure 3.5 Q14 – The importance of knowing the language of the country where one travels

In this regard, Figure 3.6 provides a visual representation of the strategies employed to communicate in its absence. The GTM analysis of the 307 responses to the question number 15 of the questionnaire, identified as open codes, presents five key patterns, including 'English' (91, 24%), 'Google Translate, Apps, AI' (170, 44%), and 'Non-verbal communication' (14, 14%), followed by 'Interpreter – guide – friend' (21, 5%), 'Dictionary – guide book' (21, 4%), 'I do not go/never did' (17, 4%), and 'Learn basic phrases' (14, 4%). It is noteworthy that the employment of English confirms the

participants' self-reported proficiency and reliance on their ability to speak English as a global lingua franca to communicate internationally, assuming it is widely understood in travel industry. Furthermore, the high percentage related to digital platforms highlights the key role of new technologies in providing real-time linguistic support. Although the prevalence in contemporary society of digital resources, the results show that there is a proportion of the participants who continue to utilise traditional methods for basic translations, employing interpreters or universal gestures, facial expressions and body language as intuitive tools to convey meaning. Finally, it is interesting to note the different approaches of two smaller groups who respond to the challenges posed by language barriers by avoiding travelling (17 respondents) when they are unable to communicate, suggesting a correlation between linguistic proficiency and mobility. Conversely, a total of 14 survey participants adopt a learning-oriented approach, demonstrating a proactive effort to enhance interaction with local inhabitants.

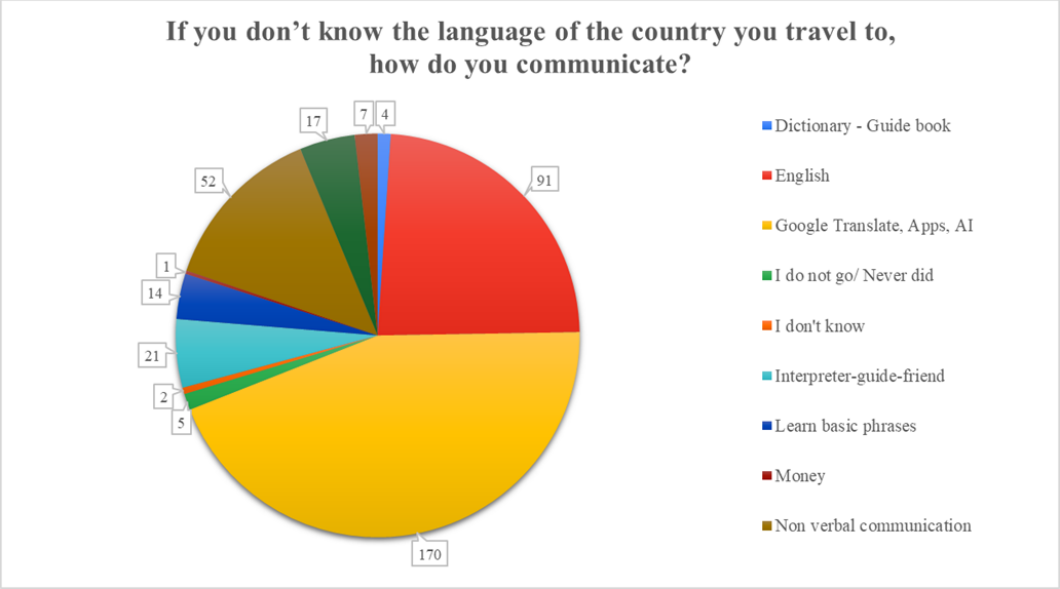


Figure 3.6 Q15 – Strategies for communicating in a foreign country without language knowledge

The following analysis focuses on the survey questions on notions of travel and interaction with information media that yielded particularly significant findings in relation to the research objectives of this nethnographic study that draws on a critical examination of the multimodal representations of contemporary travel narratives by giving prominence to the readerships' perception of travel contents along with the nature of their affiliation with travel writers. Thus, this section of the survey (from question 10 to 47) examined participants' emotional, cultural, and experiential dimensions attributed

to the concept of travel, as well as their approach and awareness of mass media. Figure 3.7 shows how, through the GTM analysis of Question 20 (Appx. H, p. 414), 20 pathways emerged from the 889 words that came to mind to the respondents in relation to travel. Furthermore, the study provides a comprehensive understanding of how media consumption influences and shapes contemporary travel imaginaries.

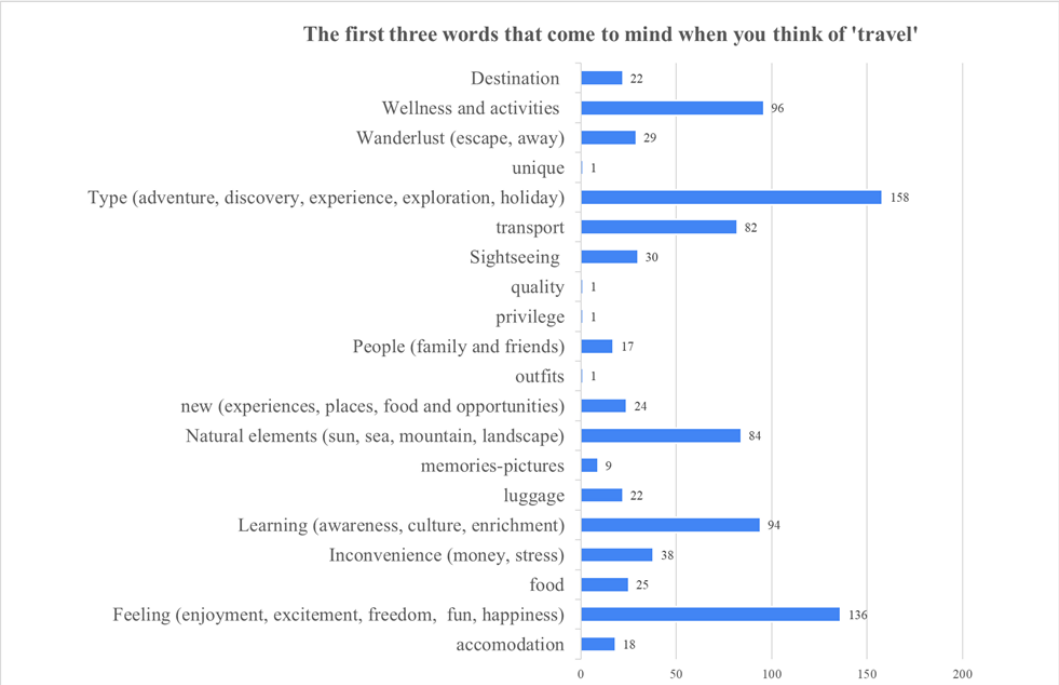


Figure 3.7 Q10 – The first three words that come to mind in relation to travel

The most frequent open codes appear to be associated with the selective codes ‘type’ (158 references) and ‘feeling’ (136 references) which demonstrate the intertwined relation between the experiential motivation of travel and its emotional dimension. Therefore, the words ‘adventure’, ‘discovery’ and ‘exploration’ reveal a strong relation to the words ‘enjoyment’, ‘excitement’, ‘freedom’ and ‘happiness’, which are identified as the affective responses to travel. In this regard, it is interesting to note that only 38 respondents have the opposite perception of travel and indicate the ‘inconvenience’ of foreign travel such as costs and the related stress condition, highlighting the key challenges associated with travel. Furthermore, the selective code ‘wellness and activities’ (96 references), mostly identified with the word ‘relax’, is often combined with the selective code ‘natural elements’ (84 references), which refers to ‘sun’, ‘air’, ‘sea’ or ‘mountain’, suggesting that the experience of well-being is often deeply intertwined with

immersion in natural environments. Finally, the exchange dimension of travel is identified through the selective code 'learning' (94 references) that, through the words 'enrichment' 'awareness' and 'culture', highlights the transformative potential of travel as a means of personal growth, cross-cultural understanding, and the acquisition of new knowledge.

In relation to investigating the participants' frequency of use of different forms of mass media the survey examined the influence of conventional sources such as books, newspapers, and magazines and of digital platforms such as social networks blogs and podcasts, on travel narratives, to provide a more nuanced perspective on their contribution to the construction, fruition and dissemination of travel narratives. Figures 3.8 and 3.9 present a comparative overview of the participants' media consumption habits that considers both the interaction with more traditional media and digital platforms. Figure 3.8 illustrates how the results appear to be well distributed and do not reveal any significant discrepancies.

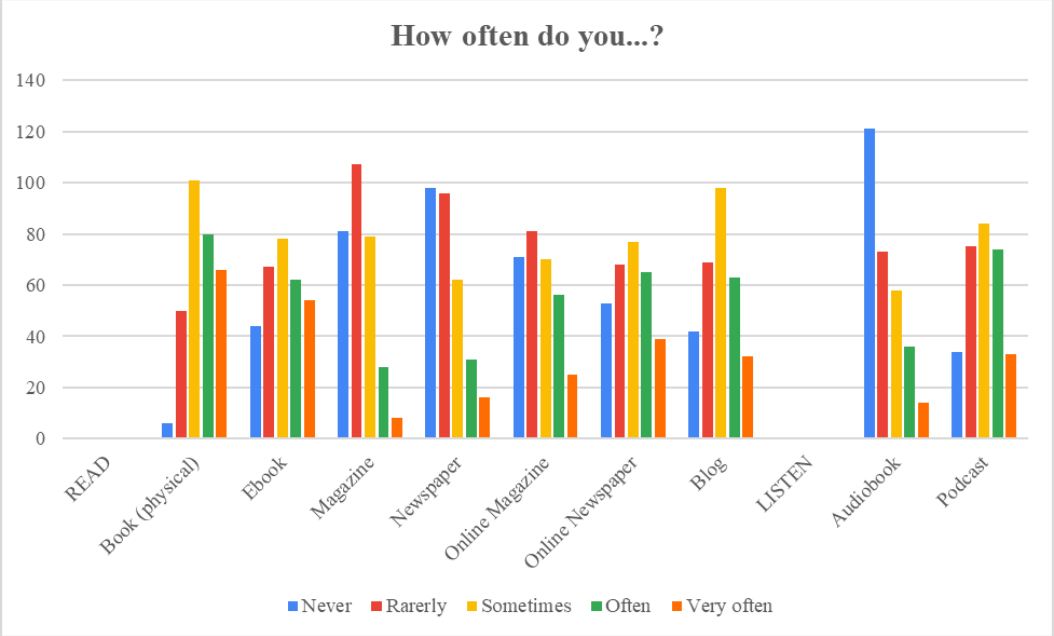
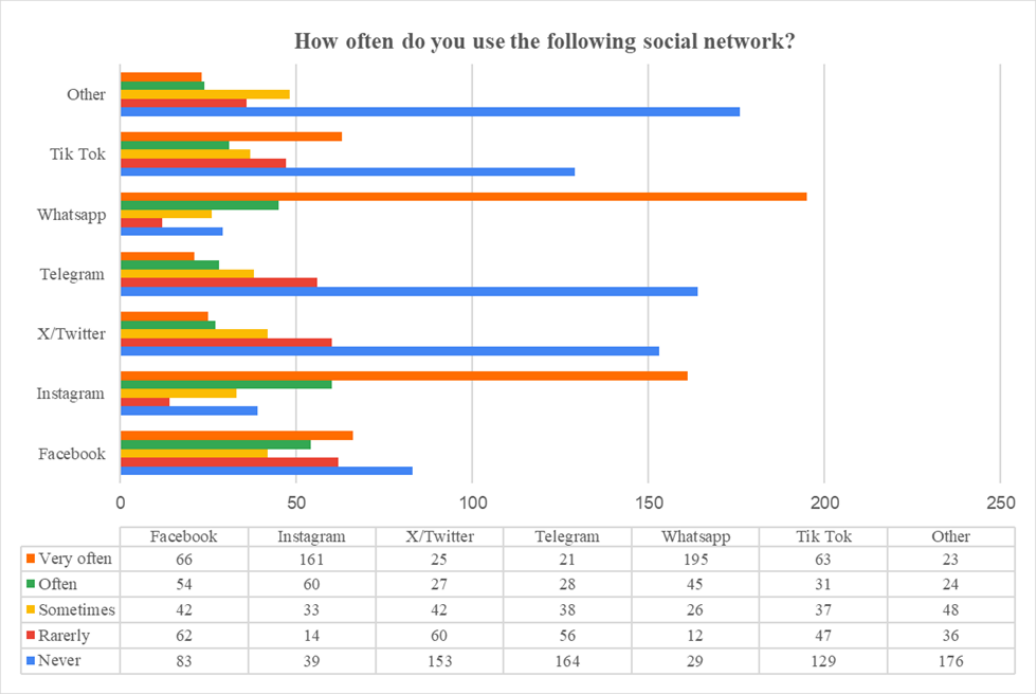


Figure 3.8 Q6 – Frequency of utilisation of mass media

Nevertheless, by paying attention to variations, it is possible to note that, with the exception of the physical book, which reveals a slight tendency to be preferred to eBooks and audio books, the results indicate a preference in usage of the digital version of magazines and newspapers, along with blogs. Hence, the collected data highlight a broad

and varied engagement with multiple forms of mass media, reflecting the tendency of the selected six women travellers who are driven to share their travel experiences across diverse platforms by a multifaceted and diversified media consumption behaviour. Similarly, Figure 3.9 confirms their views on the frequency with which they use social networks and their dissemination of travel content through multiple strategies. In particular, the results show a growing trend of participants in abandoning Facebook in favour of Instagram among younger users that indicates a shift of their preferences views and modes of digital engagement.



	Facebook	Instagram	X/Twitter	Telegram	Whatsapp	Tik Tok	Other
Very often	66	161	25	21	195	63	23
Often	54	60	27	28	45	31	24
Sometimes	42	33	42	38	26	37	48
Rarerly	62	14	60	56	12	47	36
Never	83	39	153	164	29	129	176

Figure 3.9 Q7 – Frequency of utilization of social networks

As Figure 3.10 shows, the survey confirms that digital media contribute to the shaping of modern travel experiences and narrative constructions: over half of the respondents (5 = 73 respondents, 23.8%; 4 = 111 respondents, 36%) consider social networks to be influential in shaping their travel behaviour.

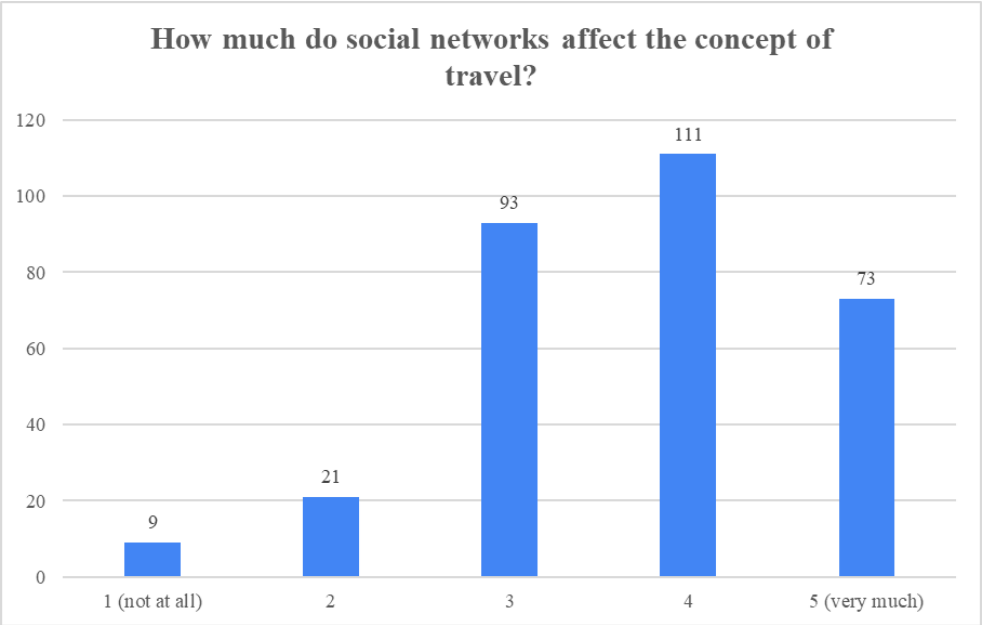


Figure 3.10 Q13 –How much do social networks affect the concept of travel?

The evolution of travel writing reveals a strong correlation with the influence of social media platforms, which have profoundly impacted travel experiences and the subsequent writing about them through multimedia narratives. Figure 3.11 illustrates how the participants tend to gather information about their destination in advance to their journeys.

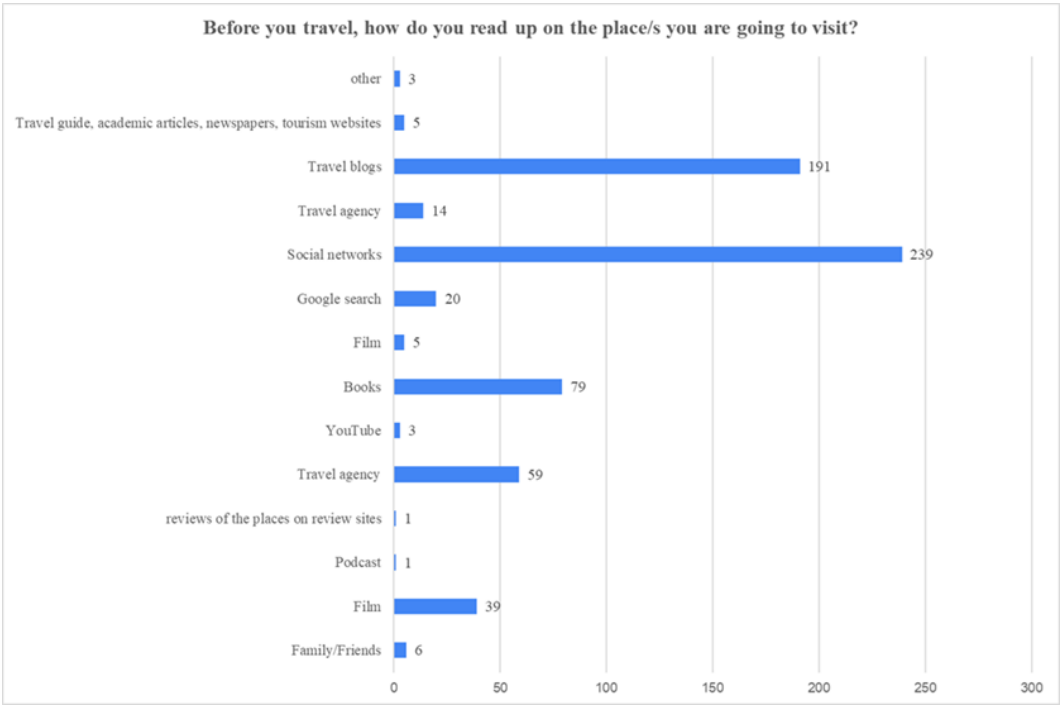


Figure 3.11 Q16 - The way participants tend to gather information about their destination in advance

The GTM analysis conducted for the open-ended Question 16 confirms the tendency to give more prominence to social networks rather than traditional service-oriented means within the tourism industry such as travel agency. There are 14 pathways identified, and they reveal that the two selective codes with the greatest number of references are 'Social networks' (239 references) and 'Travel blog' (191 references). As anticipated in Chapter Two, in the last few decades travel blog evolved into a digital showcase site where writers provide advice and people ask for information. For example, Di Pietro and Luxton employ storytelling not only to provide travel guides, but also to mediate broader socio-cultural discourses, demonstrating their key role as a new generation of digital content creators. Similarly, as shown in Figure 3.11, although social networks could sometimes diminish the reader's imagination, their high levels of accessibility render them a useful tool that enables writers to make a story more vivid and accessible.

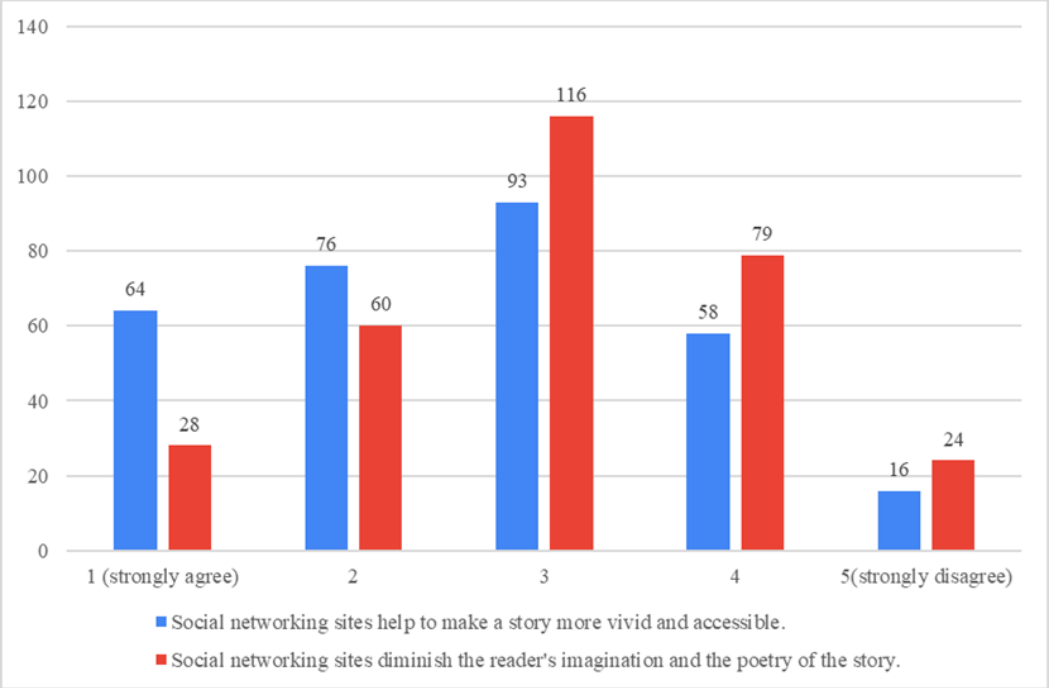


Figure 3.12 Qs 35,36 - Readerships' perception of social networking sites

In the contemporary digital age, social networks have become an integral component of daily life, influencing how individuals communicate, share experiences, and consume information. The analysis of the answers to the open-ended Questions 20 and 21 (Appx. H, p. 416) reflects this tendency to perceive social networks as multifunctional travel tools that 'help travellers stay connected, share experiences in real time, find recommendations, access safety updates, and connect with locals or other travellers, making the journey more informed and engaging'(Anonymous participant 122,

2025). The participants consider social networks to be useful as tools to access information, stay connected, and increase personal safety. Conversely, distraction is identified as the primary disadvantage 'from fully enjoying the travel experience, as constant posting or checking notifications, [that] can take away from enjoying the moment'(Anonymous participant 15, 2025). Privacy risks and misinformation are identified as further social networks' inconveniences. Anonymous participant 42, for example, explains that 'letting people know where you are or where you are going or that your home is unattended' is a risk; while Anonymous participant 83 reflects on how 'posts don't reflect reality, as people post about certain places just to promote content'.

Subsequently, in response to the Question 24 'What is a travel diary?' (Appx. H, p. 417), a number of 22 respondents[293] have drawn attention to its contemporary multimodal nature. Interestingly, the participants' answers evidence how they do not only associate a travel diary to its more conventional definition as 'a book or journal where the experiences of your travel can be collected in a written form' (Anonymous participant 83, 2025) but also a broader interpretation that extends beyond mere written records to 'sketches, photos, ticket stubs, [...] to capture memories, emotions, and cultural insights'(Anonymous participant 161, 2025), and some of them identify it as a 'blog' (Anonymous participant 147, 2025), or a 'vlog' (Anonymous participant 232, 2025). In particular, as the six pathways derived from a GTM analysis of Question 25 (Appx. H, p. 417) show in Figure 3.13, when asked to identify digital forms of travel writing, the participants indicate 'Blogs and Vlog, Social Networks, E-Book, Magazines, Podcasts and Newsletter'. The 25% of participants designate phone applications to take notes on travel, and the remaining 12% opt for hyperlinks connected to places' websites. It is evident that the development of social networks engenders a substantial impact on the expectations of readerships, thereby influencing the modalities through which writers disseminate travel content to their audiences.

[293] Of the 307 survey participants, 282 provided a substantive response to the question, while the remaining 25 expressed uncertainty regarding their answer indicating 'I don't know'.

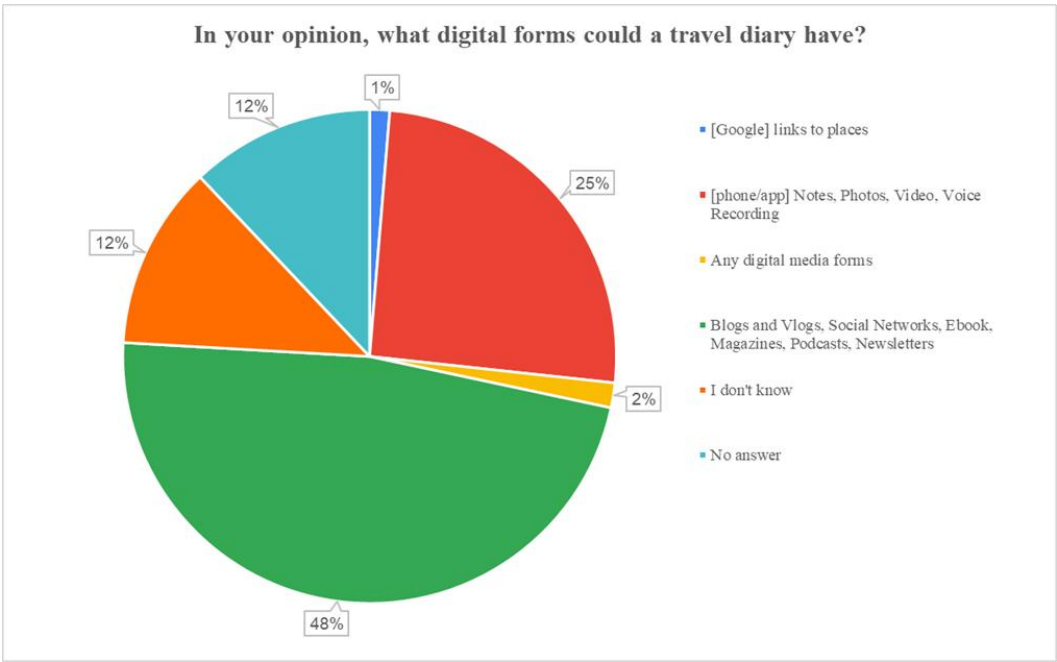


Figure 3.13 Q25 – What could be the digital forms of travel diary?

Through the GTM analysis, the readership's expectations regarding travel content disseminated via books (See Figure 3.14), travel blogs (See Figure 3.15), social networks (See Figure 3.16), websites (See Figure 3.17), and podcasts (See Figure 3.18) were further investigated. For example, the results for Question 26 (Appx. H, p. 417) provide additional insights that complement the previous GTM analysis of Question 25, which asked participants to specify their expectations in relation to content across different digital platforms, thereby enabling a more comprehensive understanding of their preferences.

Figures 3.14 and 3.15 reveal that 'Itineraries, points of interest, and practical guidance' and 'First-hand accounts and practical tips' function as the dominant selective codes across all channels, with a particularly high concentration in travel blogs (80 references). These are followed by 'Multimedia travel narratives: images and video' (See Figure 3.15), underscoring the growing importance of visual storytelling. This pattern suggests a shift in readership expectations from purely informational content towards more experiential and practice-oriented forms of engagement. Although books remain an intentionally selected format, digital platforms distinguish themselves through the seamless integration of textual and visual elements, as well as through the interactive dynamics established between content creators and audiences, ultimately redefining how travel knowledge is produced and consumed.

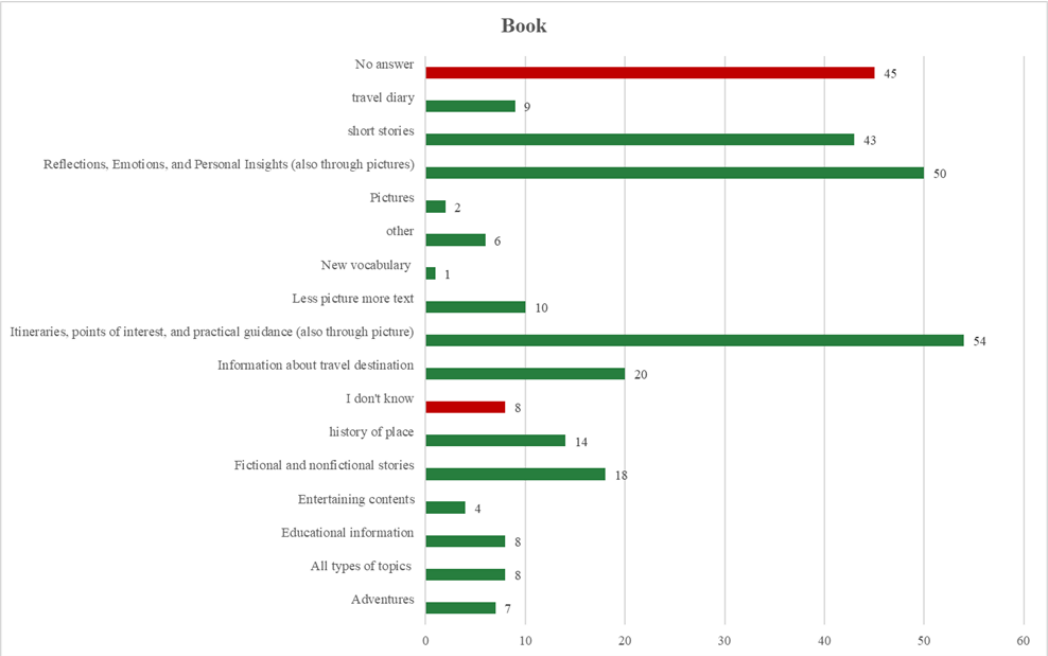


Figure 3.14 Q26 – What kind of content do you aspect to find in a book?

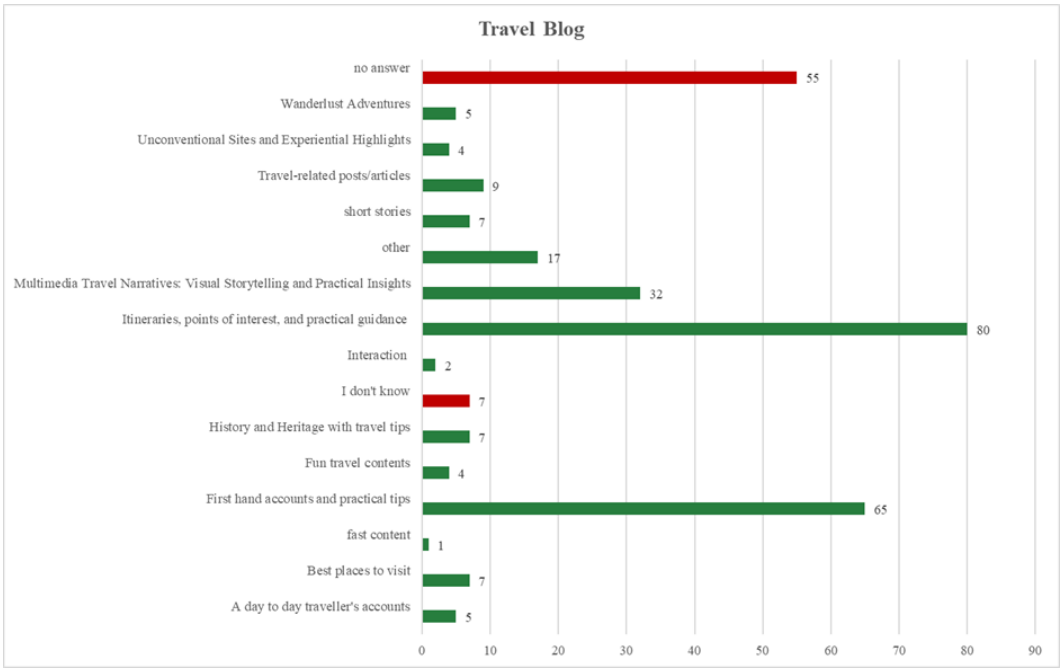


Figure 3.15 Q26 – What kind of content do you aspect to find in a travel blog?

Figure 3.16 gives also evidence to further social networks' features, such as 'connection with family and friends/help centre' (15 references), along with 'Navigating Uncertainty: Stress, Struggle and Fake News' (6 references) and 'General and Approximate Information' (9 references). These responses highlight both social networks' community and safety dimension, as well as subsequent inconveniences. The

current digital hyper-connectivity, characterised by constant and pervasive digital connections, involves both benefits that enable constant, rapid communication and data exchange, as well as significant challenges related to misinformation, cyber risks, and mental and physical health.

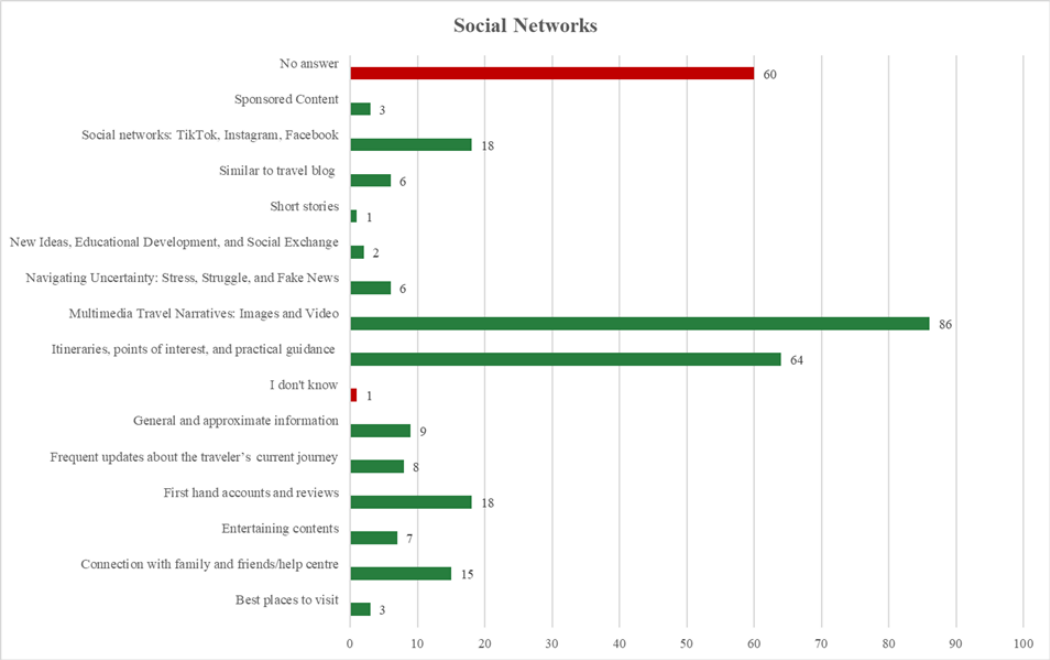


Figure 3.16 Q26 – What kind of content do you aspect to find in social networks?

Conversely, Figure 3.17 emphasises the participants' reliability on contents present on travel websites. According to them, websites are characterised by an 'in-depth information on travel logistics and points of interest' (101 references), highlighting their dependency on websites' trustworthiness and business intentions. Through the GTM analysis, two selective codes are identified, 'Business content: offers, links and commercial insights' (45 references) and 'Trustworthy travel reviews' (10 references), which refer to the commercial aspect of travel websites, demonstrating their aim to promote experiences rather than recount them.

Furthermore, Figure 3.18 demonstrates the respondents' tendency to emphasise the entertainment aspect of podcasts. Their high expectations of engagement are evidenced by the selective code 'Narrated audio journey interviews, fun anecdotes, and first-hand accounts' (52 references), which confirms how the diversification of platforms involves a diversification of narratives.

Figure 3.17 Q26 – What kind of content do you aspect to find in a website?

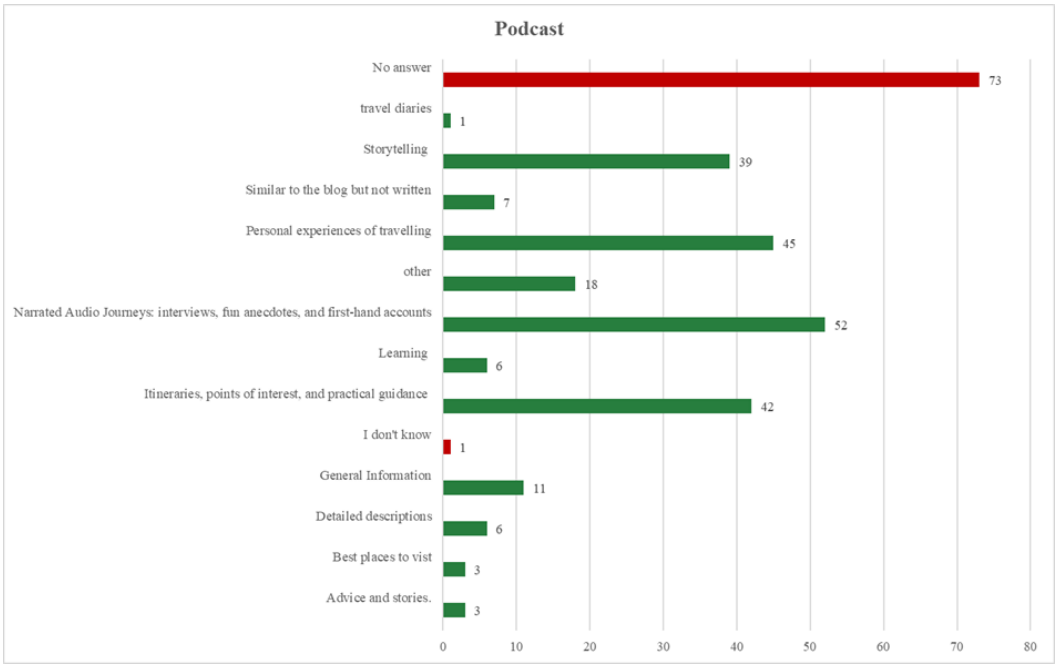
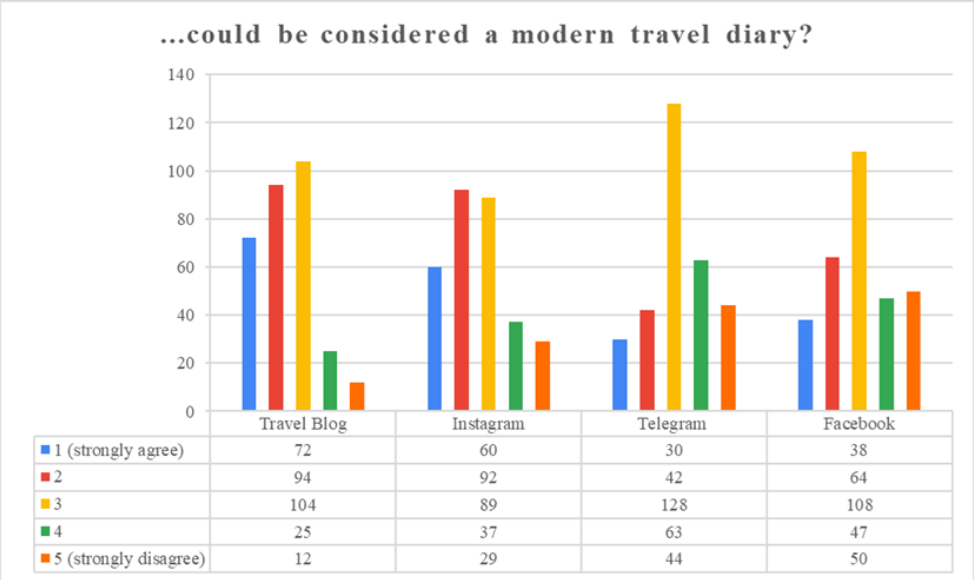


Figure 3.18 Q26 – What kind of content do you aspect to find in a podcast?

In line with previous observations, a further investigation was conducted about the frequency of use of social networks, to determine whether travel blogs, Instagram, Telegram and Facebook platforms could be classified as contemporary travel diaries. Figure 3.19 illustrates how a significant proportion of the respondents identified Instagram (1 = 60 respondents, 19.5%; 2 = 92 respondents, 30%) as the social network

most analogous to the traditional travel diary. Instagram was followed by travel blogs (4 = 94 respondents, 30.6%; 3 = 104 respondents, 34%), Facebook (2 = 64 respondents, 21%; 3 = 108 respondents, 35%) and Telegram (3 = 128 respondents, 42%; 2 = 63 respondents, 20.5%), which rank comparatively lower in terms of correspondence. It is interesting to note the divergence between the participants' limited use of Telegram and Sacco's predominant use of the platform within the Italian context, highlighting her distinctive and original approach to digital media to disseminate her travelogues.



	Travel Blog	Instagram	Telegram	Facebook
1 (strongly agree)	72	60	30	38
2	94	92	42	64
3	104	89	128	108
4	25	37	63	47
5 (strongly disagree)	12	29	44	50

Figure 3.19 Qs. from 44 to 47 – The modern travel diary

Figure 3.20 analyses the engagement of the 61% of respondents with seven of the nine female travel writers examined in this dissertation. Sacco, in particular, stands out for attracting a predominantly Italian readership, in contrast to the more internationally dispersed audiences of the other writers. This pattern illustrates how authorial identity, cultural proximity, and linguistic accessibility intersect to shape audience engagement, with certain authors cultivating highly concentrated readerships. Therefore, linguistic and cultural factors clearly shape readership, and this national focus provides a valuable lens for understanding how audiences cluster around specific authors and how travel narratives circulate within Italy.

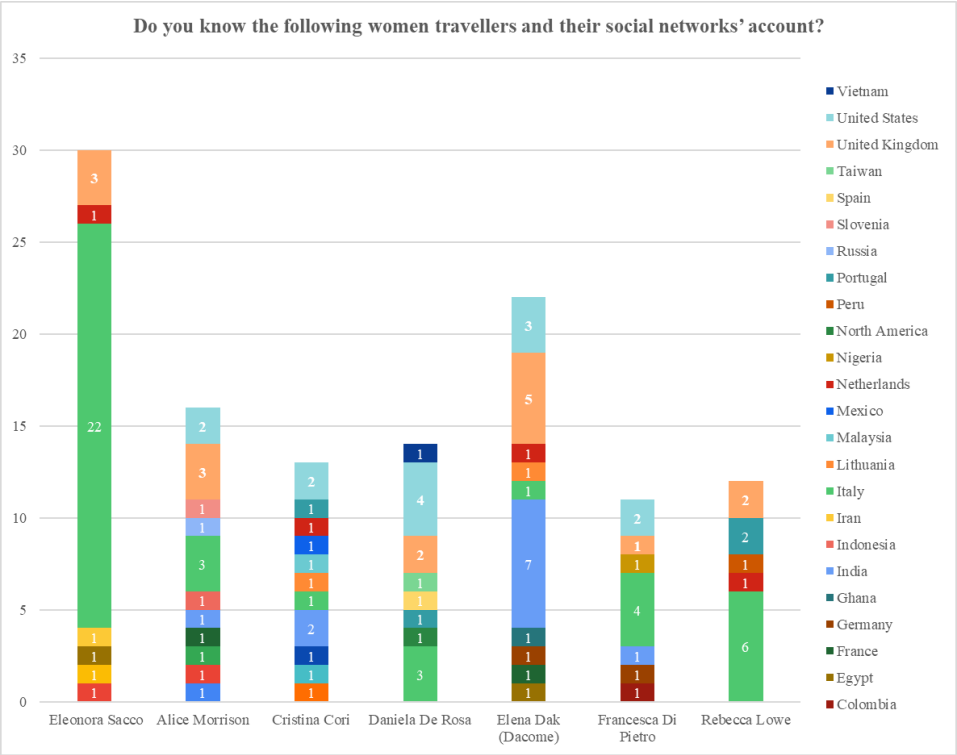


Figure 3.20 Q28 – Do you know the following women travellers and their social networks' account?

Figure 3.21 shows the intersection of gender and identity and explores the divergent perceptions of danger experienced by readership.

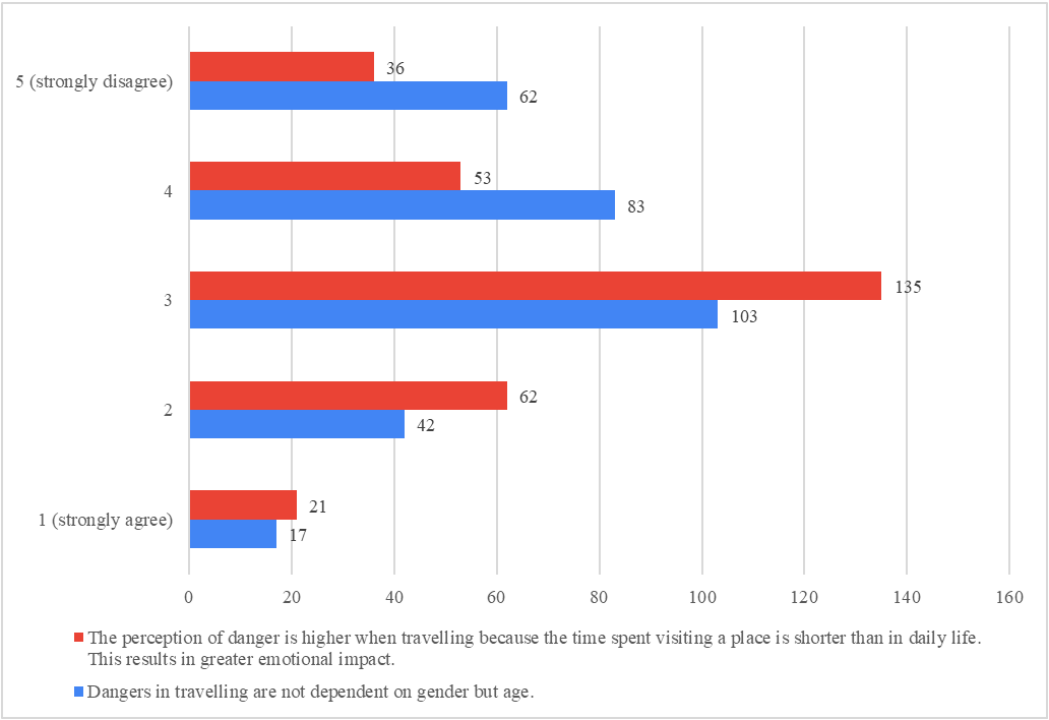
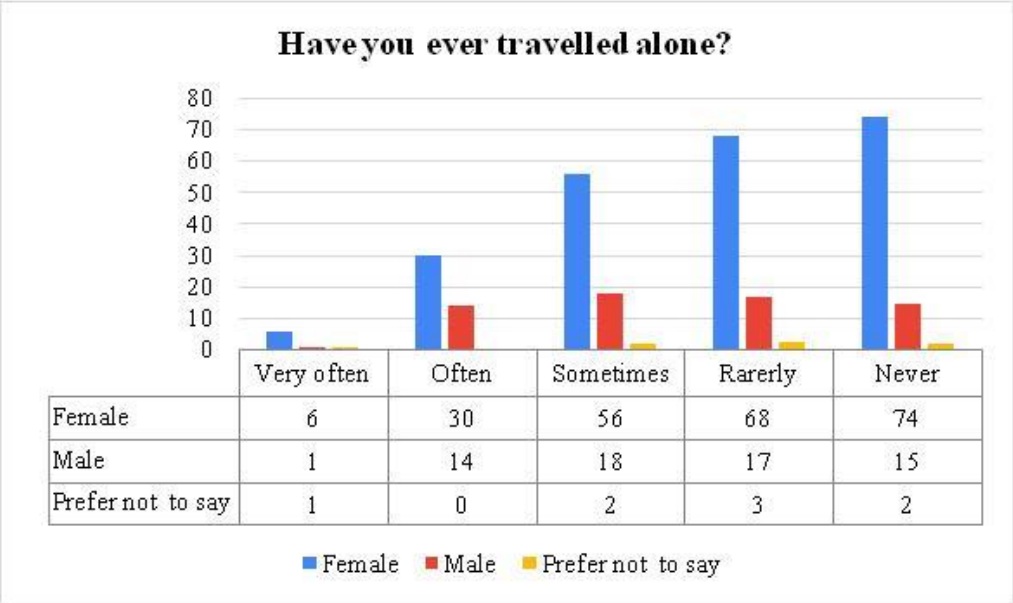


Figure 3.21 Qs 40 and 41 - The perception of danger when travelling

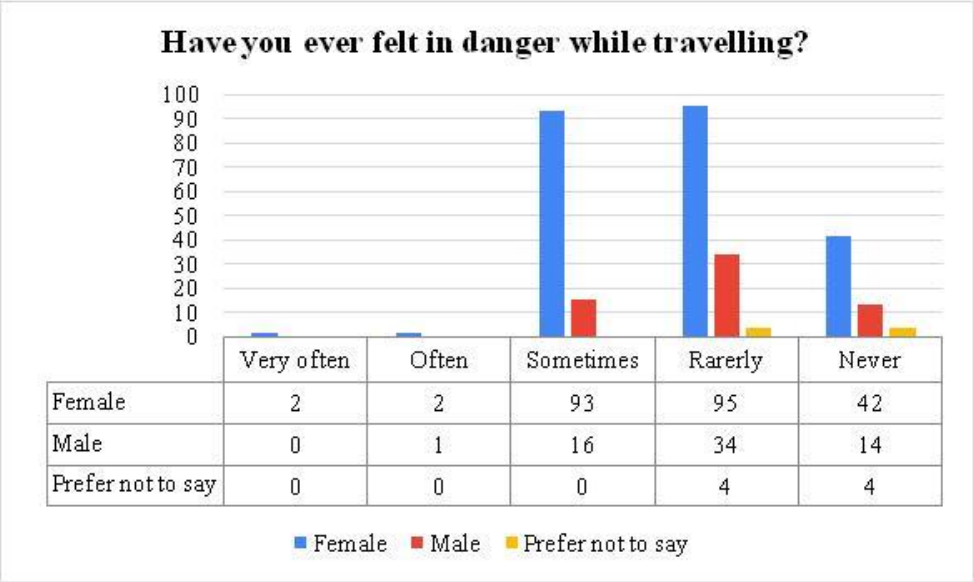
The majority of the participants expressed a neutral position about the perception of danger when travelling (135; 103), evidencing their tendency to agree on the strong correlation between perceived danger and the duration of visits to a location (1=21; 2=62), while concurrently they express disagreement on the relationship between age and gender (5=62; 4=83) in relation to risks while travelling. As demonstrated in Chapter Two, the combined qualitative and quantitative analysis of interviews suggests a dynamic interplay of perceived risks and benefits on travel, shaped by each traveller's personal attitudes and experiences. On the basis of these findings, the present chapter presents survey-based data that explores the participants' travel behaviours and their perceptions of danger, with a focus on gender differences. In this context, Figures 3.22 and 3.23 displays the responses disaggregated by gender in order to identify potential variations in travel practices. To ensure an accurate and balanced comparison, proportional percentages have been calculated based on the total number of participants who identified as male (n = 65) and as female (n = 234). The analysis of travel frequency, as shown in Figure 3.22, indicates broadly similar travel habits between genders. Specifically, 13% of women and 21% of men reported travelling alone frequently, while 24% of women and 28% of men stated that they travel alone occasionally. These findings suggest a comparable inclination toward solo travel across genders, though there are slightly more men travelling alone among the respondents, demonstrating that men and women exhibit broadly similar travel patterns in terms of frequency.



	Very often	Often	Sometimes	Rarerly	Never
Female	6	30	56	68	74
Male	1	14	18	17	15
Prefer not to say	1	0	2	3	2

Figure 3.22 Q11 - Have you ever travelled alone?

In light of these differences, Figure 3.23 explores how perceptions of safety while travelling vary between genders.



	Very often	Often	Sometimes	Rarerly	Never
Female	2	2	93	95	42
Male	0	1	16	34	14
Prefer not to say	0	0	0	4	4

Figure 3.23 Q12 – Have you ever felt in danger while travelling?

The data indicate that 41% of the participants identifying as women and 52% of those identifying as men reported never feeling in danger while travelling. Conversely, a larger proportion of women (40%) compared to men (25%) indicated that they sometimes experience feelings of risk. This divergence suggests that although men and women may engage in comparable travel behaviours, women are more likely to perceive a heightened sense of vulnerability or insecurity. Data gathered from the answers to Questions 37 and 38 further confirm an analogous perception of difference in relation to male and female travellers. As demonstrated in Figure 3.24, whilst the majority of the participants identifying as women (43%) and as men (37%) express a neutral stance; 21% of women and 14% of men concur with the notion that men experienced an advantage when travelling alone. A similar trend can be observed in Figure 3.25, where 42% of women

and 35% of men express neutrality; however, 22% of women and 25% of men dissent from the notion that women experienced an advantage when travelling alone.

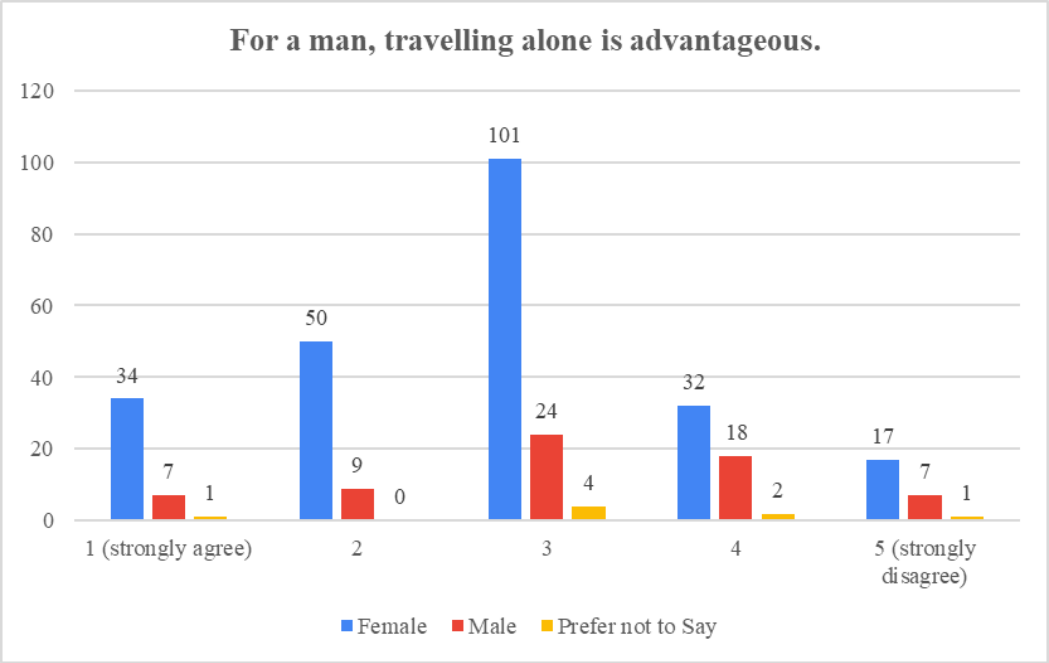


Figure 3.24 Q38 – It is advantageous for a man travelling alone

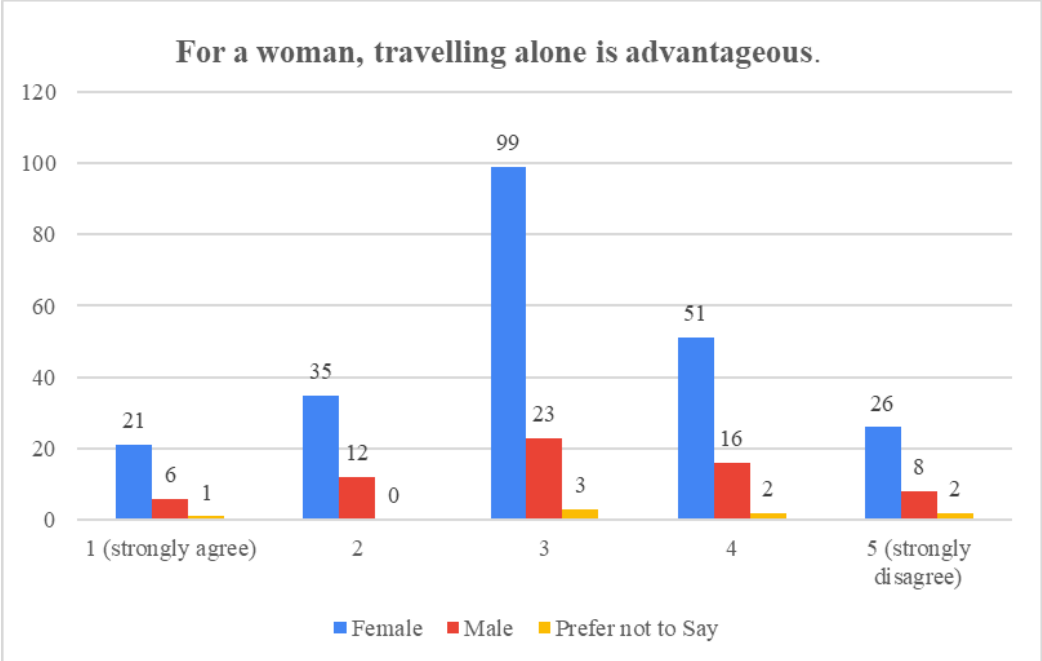


Figure 3.25 Q37 – It is advantageous for a woman travelling alone

The analysis of responses to open-ended Questions 19 and 20, in which participants were asked to provide a contextual evaluation of the potential risks associated with solo travel, offers further insight into their experiences of travelling alone. The Italian (76 answers) and English (231 answers) corpora were analysed with T-LAB software by employing the Specificity Analysis, which allows a comparison between pairs of subsets of typical or exclusive lexical units from these specific corpora. In this case, the pairs were labelled '001' referring to question 20, 'In your opinion, where and why could travelling alone be dangerous for a man?', and '002' referring to question 19, 'In your opinion, where and why could travelling alone be dangerous for a woman?'.

The results of the T-LAB Specificity Analysis indicate that, in both the Italian and English corpora, the risks identified by participants identifying as men primarily relate to offences against property, such as robbery and theft, or to broader concepts such as 'conflict' (See Figure 3.26) and '*criminalità* (criminality)' (See Figure 3.27), which encompass any form of disagreement or struggle.

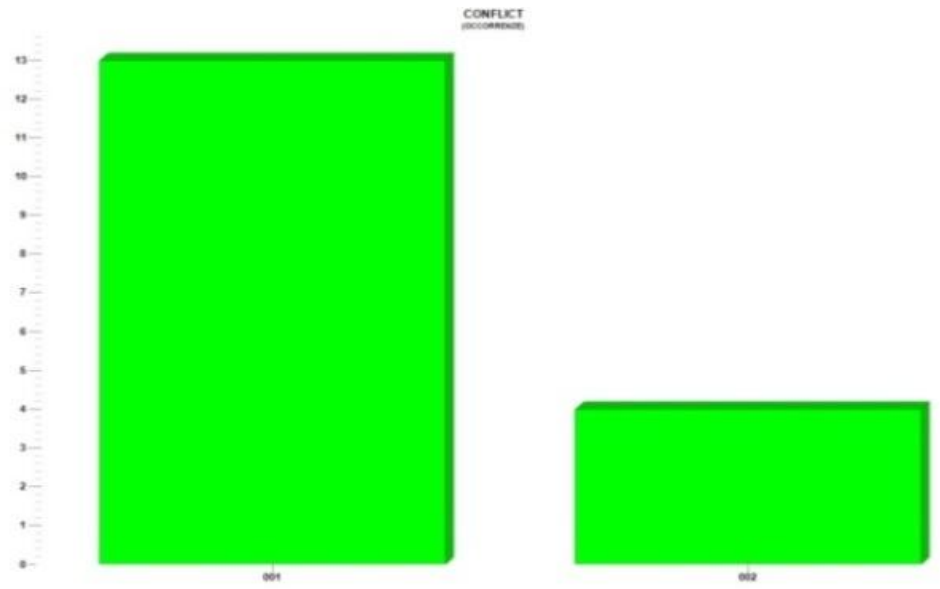


Figure 3.26 ENG corpus – occurrences of 'conflict' in 001 and 002 subsets

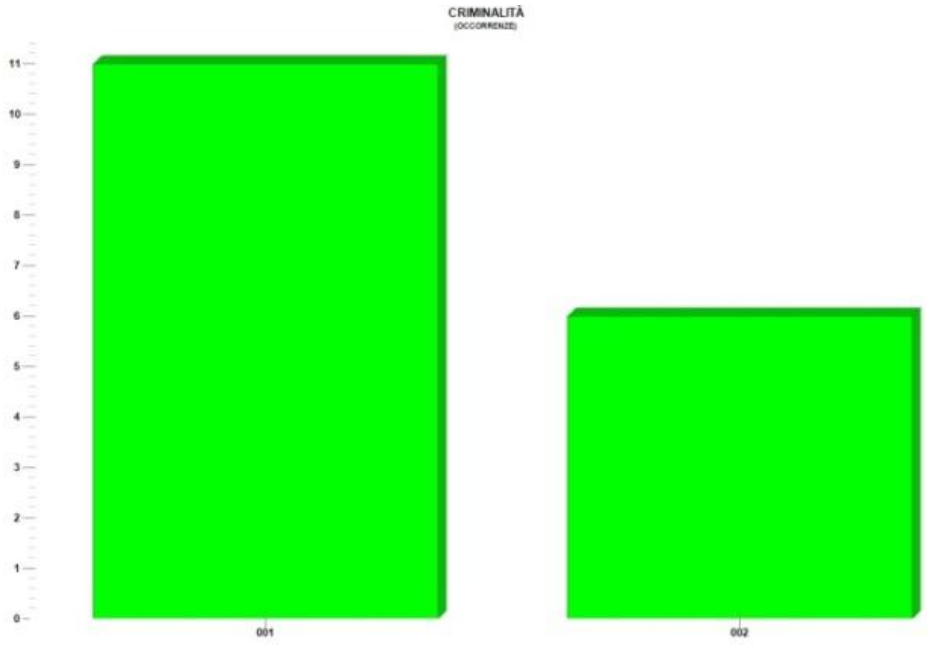


Figure 3.27 ITA corpus – occurrences of '*criminalità* (criminality) in 001 and 002 subsets'

In Figure 3.26, the subset 001 presents 13 occurrences of the lemma 'conflict' in comparison with the lower value of 6 in the 002 subset. Similarly in Figure 3.27, the subset 001 presents 11 occurrences of the lemma '*criminalità* (criminality)' in comparison with the lower value of 6 in the 002 subset, confirming the results obtained from the qualitative analysis of the survey open-ended questions. In particular, the following quotations illustrate the responses of anonymous participants, who discusses 'places where there are major crime/gang/drug problems' (Subset 001, Anonymous participant 254, 2025);[294] and 'street crime: thefts, gangs, etc' (Subset 001, Anonymous participant 258, 2025):[295]

> 'Travelling alone for a man may be dangerous in places where there are high levels of pick pocketing or scamming as no companion may lead to them being victims high crime countries do to robberies and such Maybe in conflict areas.' (Subset 001, Anonymous participant 22, 2025)

> 'Travelling alone can be dangerous for a man in conflict zones, politically unstable regions, areas with high crime rates, or remote locations with poor connectivity.

[294] '*In posti dove ci sono grossi problemi di criminalità/gang/droga*' (my translation)
[295] '*Per un uomo dove c'è criminalità di strada: furti, gang, ecc*' (my translation)

Risks include theft, assault, scams, and medical emergencies, especially without local knowledge or support.' (Subset 001, Anonymous participant 30, 2025)

These statements indicate how male solo travellers are believed to be primarily at risk of offences against property, such as theft, pickpocketing, scams, and robbery. According to Wilson and Little, 'there are gendered inequities in terms of how men and women use, perceive and access public places' (2008, p. 169); therefore, risks do not just reflect individual exposure but also broader social structures that govern access to safety, public space, and mobility along gendered lines.

Conversely, Figures 3.28 and 3.29 illustrate the prevalence of women to associate danger to offences against the person such as sexual assault and rape.

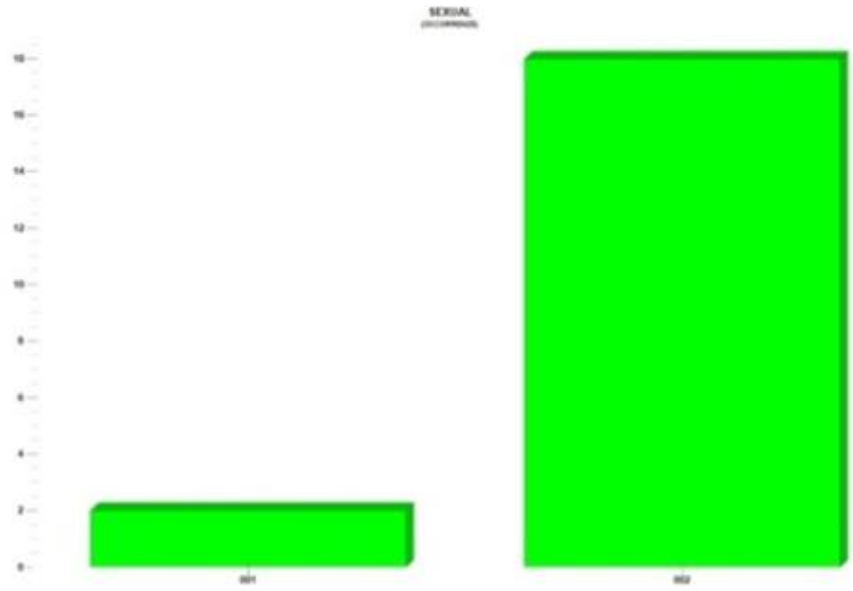


Figure 3.28 ENG corpus – occurrences of 'sexual' in 001 and 002 subsets

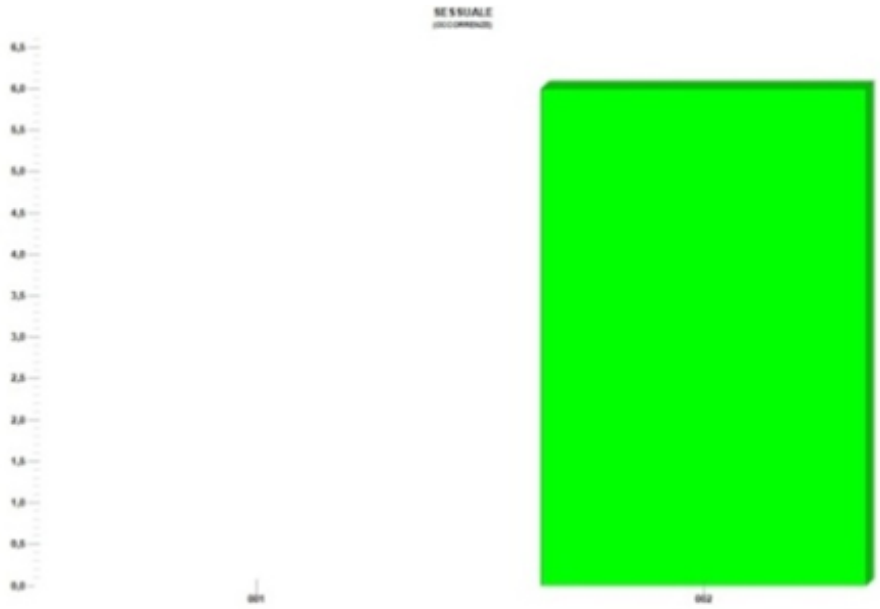


Figure 3.29 ITA corpus – occurrences of 'sexual' in 001 and 002 subsets

In particular, in Figure 3.28 the subset 002 presents 18 occurrences of the lemma 'sexual' in comparison with the lower value of 2 in the 001 subset. Similarly, Figure 3.29 presents the exclusive use of the term '*sessuale* (sexual)' in the subset 002. These findings confirm the results obtained from the qualitative analysis of the survey open-ended questions, in which an anonymous participant declares that: 'Beyond the general danger to tourists, women are more vulnerable as they are usually considered weaker and easier prey, including sexually, in countries where there are ongoing conflicts' (Subset 002, Anonymous participant 259, 2025).[296] Another explains how:

> Like a man, but even worse, because people see a woman as an easier target and they add sexual aggression as mentioned above. Anywhere. She may find herself in uncomfortable situations, such as being attacked by a man or experiencing violence, and any place can be uncomfortable for a woman if she does not take basic precautions.[297] (Subset 002, Anonymous participant 273, 2025)

[296] '*Oltre al pericolo generale per i turisti, le donne sono maggiormente vulnerabili in quanto solitamente ritenute più deboli e facili prede, anche dal punto di vista sessuale Paesi in cui sono in corso conflitti'* (my translation)

[297] '*Come l'uomo, ma ancora peggio in quanto viene vista come bersaglio più facilmente attaccabile e si aggiungono tutte le aggressioni di tipo sessuale Idem come sopra Ovunque. Potrebbe trovarsi in situazioni scomode come un uomo che le vuole fare del male, o una violenza Qualsiasi posto può esserlo per una donna, se non usa accortezze minime*' (my translation)

Participant 115 writers that:

> ‘At night it’s unsafe maybe, or in rural areas, or poorer areas without the best security or lighting. Same as the man. Beyond that, there is also higher risk for a woman to be catcalled and sexually harassed/assaulted as she’s simply walking anywhere. Women are also more likely to be drugged when out enjoying the nightlife than a man, I believe’. (Subset 002, Anonymous participant 115, 2025)

The participants’ opinions reveal how for women the risk is not merely a function of isolation or foreignness, but of gendered power dynamics that make them more vulnerable to targeted personal harm. Furthermore, the results of the T-LAB Specific Analysis in Figure 3.30 show how the exclusive use of the term ‘weak’ in relation to the subset 002 confirms the findings that emerge from qualitative analysis which identifies two causes of the women’s risks while travelling: their perceived weakness as individuals, and the weakness of political institutions.

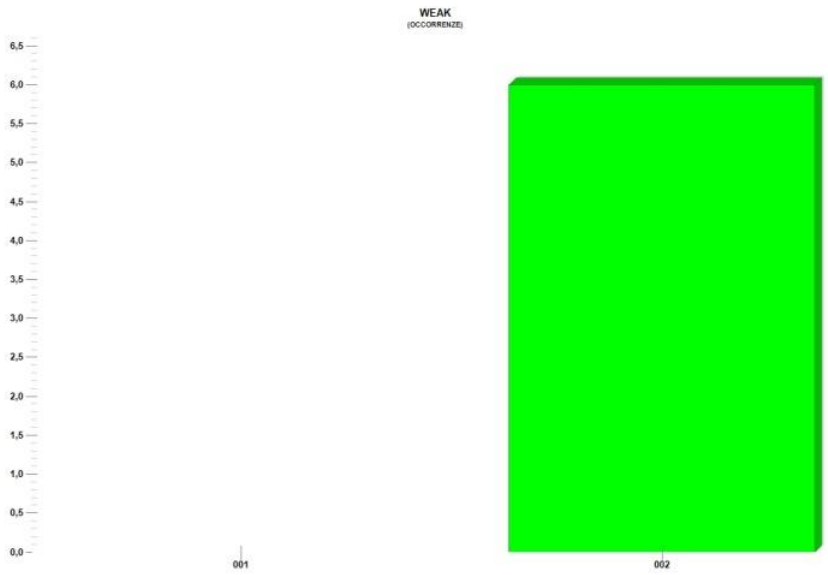


Figure 3.30 ENG corpus – occurrences of ‘weak’ in 001 and 002 subsets

In particular, the participants’ responses emphasise how ‘places with weak rights for women/gender inequality Risk of being taken advantage of or having less rights’ (Subset 002, Anonymous participant 101, 2025) or ‘Anywhere with a misogynist/patriarchal culture or a very weak justice system. Women are often the target of crimes due to the stereotype that women are weaker and easier targets’ (Subset 002, Anonymous participant

159, 2025). The results highlight how women's travel experiences are often shaped by concerns over bodily safety, especially in environments where gender-based violence is prevalent or institutional protections are weak.

In the words of Wilson and Little, 'the women's expressions of fear ranged from concern about actual violence through to expressions of self-doubt instilled through socially constructed messages and stories of what had happened to other women travellers' (2008, p. 180). In this context, it is increasingly apparent that the role of solo travel writers, including those analysed in this doctoral study, is vital in the ongoing reshaping of discourses surrounding the subjects of travel, mobility, and safety. Their multimodal travelogues, disseminated through multimedia platforms, function in two distinct ways: firstly, they serve as a form of narrative resistance and, secondly, as a practical resource. Their narratives contribute not only to the enhancement of representation, but also to the mitigation of risk, as they provide advice informed by their experience in locations that are often underrepresented in mainstream travel literature.

3.2 The role of Newsletter in travel writing genre

The development of the newsletter, from early modern manuscript formats to contemporary digital publications, demonstrates not only its constant evolving through media technologies, but also the persistent significant role its readership has had in influencing the function and the importance of news transmitted through this form. The definition of newsletters has been influenced by various factors, including also their audience and their reading practices, as well as the methodologies employed in their production and dissemination. In the context of Roman and Late Medieval societies, for instance, newsletters were recognised as conventional forms of official and personal correspondence In Roman society, the dissemination of official information occurred through institutional instruments such as the *Acta Diurna*, described as a form of public daily gazette (Encyclopaedia Britannica, n.d., "Acta"). In late medieval and early modern Europe, the circulation of handwritten newsletters (*avvisi*) and mercantile correspondence facilitated structured and increasingly regular transregional exchanges of information, anticipating later developments in news communication systems (Raymond, 2005). The dissemination of news in the early modern period occurred through a variety of channels, the most significant of which was the circulation of manuscripts produced by professional newswriters, diplomats and political informants. The postal network played an instrumental role in the distribution of newsletters among a select, elite readership comprising statesmen, merchants, courtiers, and members of the intellectual and bureaucratic classes, who played a proactive role in claiming their importance as a mean to verify and cross-checking information, by distributing their compiled annotations from newsletters juxtaposed to manuscript reports and printed material. As King explains in 'The Manuscript Newsletter and the Rise of the Newspaper, 1665–1715' (2024), the appearance of the *London Gazette* in 1665 marked the advent of printed news in Restoration-era Britain, which 'did not replace the manuscript newsletter; rather, the two genres worked in tandem to offer the appearance of timely, accurate, and reliable news through the first quarter of the eighteenth century' (2024, p. 413). During the seventeenth century, elite readership demonstrated a seamless mobility between manuscript and print, perceiving both as integral components of a transnational news culture.

In the nineteenth and twentieth centuries, the advent of mass print journalism, in conjunction with advancements in telegraphy and broadcasting, led to a reconfiguration of the media landscape, thereby establishing a model of mass communication (Briggs and

Burke, 2014). Nevertheless, the format of the newsletter persisted, adapting to more specialised and segmented contexts. The advent of desktop publishing in the late twentieth century enabled a significant increase in the number of organisations and individuals capable of producing professional-looking newsletters in both print and online formats. Within commercial, governmental, and professional contexts, newsletters persisted as specialised instruments of communication, which aimed directly at satisfying the informational needs of specific readerships, including investors, employees, and policy makers. The circulation of modern newsletters varied significantly. In the current twenty-first century, 'the use of e-mail for content curation and information production has reached a phase of maturity but not aging' (Mondéjar, 2024, p. 241). Driven by digital technologies and new models of media production and distribution, e-mail newsletters and subscription platforms such as Substack, Mailchimp, and Revue have enabled a re-personalisation of news dissemination, enabling writers, such as journalists, academics, and independent commentators, to address their audiences with an enhanced sense of intimacy and autonomy.

Digital newsletters foster a direct, often dialogic, relationship between writers and their readerships, with many incorporating forms of readers' participation, including feedback, financial support and community engagement. The employment of communicative elements, such as the inclusion of the name of the e-mail recipient, facilitates personalised communication and enables users to exchange direct messages. Furthermore, newsletters reassert a model of intentional, self-selecting readership, in which individuals actively choose to receive, read, and support specific voices and perspectives, looking for curated, trustworthy, and context-rich information. Across a variety of contemporary media environment, including manuscripts, printed materials, and digital formats, the newsletter has maintained its status as a genre that is distinctly responsive to its readership. It is influenced by the communicative norms, epistemic expectations, and social dynamics characteristic of its audience. The newsletter represents a persistent mode of information exchange, strongly intertwined with readers' agency to shape the meaning, reliability, and purpose of the newsletter.

In the contemporary digital era, emerging technologies have significantly influenced the dissemination and consumption of travel content, particularly by enhancing accessibility through multimedia narratives that can spread rapidly across digital platforms. The majority of the women writers examined in this dissertation utilise newsletters as a means of maintaining a direct connection with their readership. Unlike

social media platforms, which rely on algorithmic mediation and often constrain content visibility and reach, newsletters facilitate a more direct and intentional form of communication between writers and their audiences. For example, Sacco describes newsletters as a more intimate and personal medium of communication:

> I use the newsletter more because it seems to me to be a slightly more intimate tool. I can express myself better through it, and I can draw attention to important or interesting points, or write about my travel experiences. The newsletter maintains the feeling of the internet's early days, when you were talking to a real person who was writing to you. This person knew that it was a protected space for people who wanted to read what you were writing, and who would therefore respond. (Appx. C, p. 325) [298]

As Sacco explains in the interview, the newsletter functions as a safe space shared between the writer and a select readership. Although it is transmitted through modern digital technologies, it transcends the virtual domain and enables a form of authentic human connection that reaffirms the presence of real individuals behind the exchange.

To investigate the intersection between women travel writers and their readerships further this section analyses newsletters spanning from 2021 to 2024 by two prominent travel communities: 'Permesola.com' and 'JourneyWoman' collected via e-mail by the author after the subscriptions to both communities' newsletter. This subsection focuses on how digital travel narratives do not only function as storytelling devices but also as tools of influence and community-building that enhance the writer-reader relationship. Through the statistical software T-LAB, this study's corpora provide data on the behaviour of the clusters, rather than being overwhelmed by a multitude of individual data points, which demonstrate the pivotal role of digital newsletters in fostering the writer-reader relationship and the establishment of communities with shared interests. Figures 3.32, 3.35 and 3.37 show how the most cited words in the 'JourneyWoman' corpus are, respectively, 'reader', 'journeywoman' and 'friend'. Similarly, the most cited words in the 'Permesola' corpus are 'newsletter' (See Figure 3.31), 'permesola' (See

[298] '*Uso di più la Newsletter che mi sembra essere uno strumento un po' più intimo, dove riesco anch'io a esprimermi meglio e a sollevare alcuni punti importanti o interessanti o raccontare alcuni episodi di viaggio […] La Newsletter mantiene questa sensazione un po' da Internet delle origini di stare parlando con una persona vera che ti sta scrivendo e che sa che quello è uno spazio protetto di persone che hanno voglia di leggere quello che sta scrivendo e quindi rispondono anche*' (my translation).

Figure 3.36), '*amiche* (female friends)' (See Figure 3.38) and '*donna* (woman)' (See Figure 3.39). Figure 3.31 provides a visual representation of the value of the strong association of the co-occurrence with the word 'newsletter' in the *Permesola* corpus.

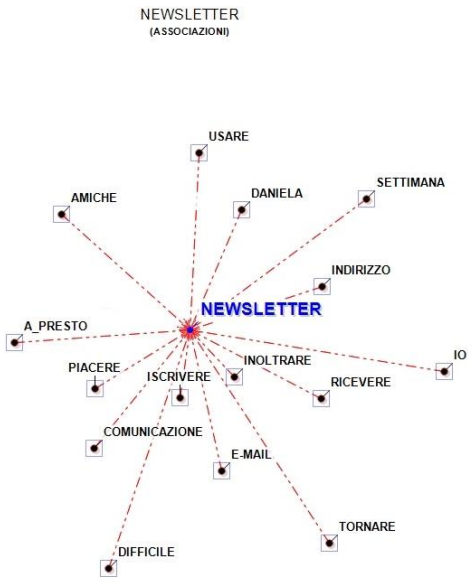


Figure 3.31 Co-occurrences with the lemma NEWSLETTER

Table 3.1 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma NEWSLETTER

LEMMA_B		COEFF	CE_B	CE_AB	CHI2	(p)
inoltrare	to forward	0,579601	86	86	974,2553	0
iscrivere	to register	0,525663	107	87	773,6884	0
piacere	pleasure	0,344721	152	68	277,7765	0
(fuori)porta	out of town	0,309763	172	65	207,257	0
Daniela	Daniela	0,281361	109	47	179,2528	0
indirizzo	adress	0,279826	22	21	220,4068	0
pazzo	crazy	0,260643	23	20	187,7305	0
ricevere	to receive	0,258929	49	29	168,754	0
pregare	to pray	0,257402	26	21	180,3107	0
e-mail	e-mail	0,25104	30	22	167,7527	0
comunicazione	communication	0,245145	26	20	161,673	0
a_presto	See you soon	0,223054	38	22	123,8708	0
amiche	friends(women)	0,219552	353	66	56,20632	0
usare	to use	0,205357	49	23	97,27639	0
settimana	week	0,173295	125	31	46,33706	0
io	I	0,15162	174	32	24,48394	0
tornare	to return	0,14531	74	20	34,74833	0
difficile	difficult	0,145237	15	9	52,73849	0
Graph Legend						
LEMMA (A)	selected lemma NEWSLETTER					
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)					
COEFF	cosine coefficent value of the selected index					
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)					
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)					
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance					

The distance of lemmas from the keyword illustrates the main characteristics of newsletter, such as '*inoltrare* (to forward)' (cosine coefficient 0.58) and '*iscrivere* (to resister)' (cosine coefficient 0.53). Therefore, in this specific case De Rosa 'Daniela' (cosine coefficient 0.28), the founder of *Permesola*, the women's community focused on solo female travellers, forwards via 'e-mail' (cosine coefficient 0.25) every '*settimana* (week)' (cosine coefficient 0.17) direct '*communicazione* (communication[s])' (cosine coefficient 0.25) to her readership. She writes in the first person '*io* (I)' (cosine coefficient 0.15) through a colloquial language evidenced by the two lemmas equidistant from the keyword, '*a presto* (see you soon)' (cosine coefficient 0.22) and '*amiche* (women friends)' (cosine coefficient 0.22), which confirm the predominance of a female audience. This finding aligns with the observations made by De Rosa during the interview, when

she emphasised that 'the newsletter is sent to several addresses [...] 99% are mainly women'(Appx. E, p. 379),[299] highlighting its engendered perspective.

Similarly, the thematic analysis conducted on the *JourneyWoman* corpus reveals the pivotal role of the reader, visually represented in Figure 3.32 with all around the words that co-occur the most with it.

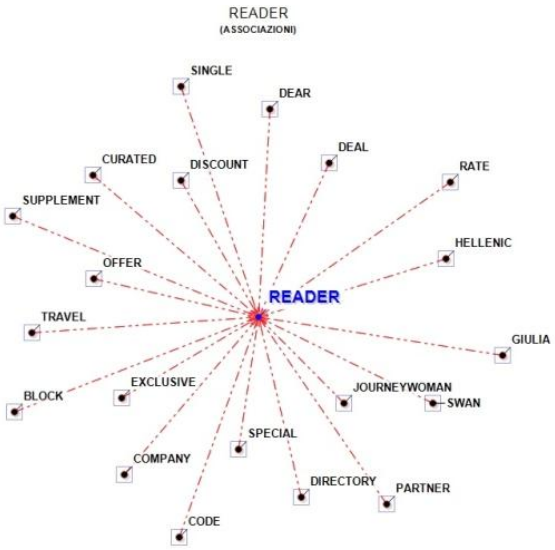


Figure 3.32 Co-occurrences with the lemma READER

Table 3.2 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma READER

LEMMA B	COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
JourneyWoman	0,29386	848	86	160,1	0
special	0,252075	237	39	130,7	0
exclusive	0,232371	97	23	123,4	0
offer	0,225564	281	38	94,46	0
discount	0,221131	98	22	109,7	0
deal	0,203079	127	23	85,48	0
hellenic	0,192388	107	20	77,29	0
Swan	0,190615	109	20	75,28	0
directory	0,18306	143	22	64,14	0
Company	0,171335	57	13	65,26	0
travel	0,168435	1174	58	12,97	0
curated	0,166296	29	9	66,78	0
dear	0,162489	96	16	51,93	0
rate	0,155892	33	9	56,76	0
Giulia	0,153945	94	15	45,51	0
partner	0,153837	82	14	46,9	0
code	0,145659	105	15	38,3	0
block	0,143621	12	5	52,74	0
supplement	0,141443	97	14	36,24	0
single	0,14072	98	14	35,65	0

Graph Legend	
LEMMA (A)	selected lemma READER
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected ir
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

In particular, the lemma 'JourneyWoman' (cosine coefficient 0.29) appears to be strongly related to the keyword, along with the words 'exclusive' (cosine coefficient 0.23), 'offer' (cosine coefficient 0.23) and 'discount' (cosine coefficient 0.22), constituting an outliner to the communicative objectives provided at the point of subscription, which emphasise both relational engagement and practical value of the newsletter, including:

[299] '*la Newsletter viene mandata a parecchi indirizzi [...] il 99% sono principalmente donne*' (my translation)

> Authentic stories and advice from women who understand your travel aspirations; HOT FLASH Travel Deals: Exclusive discounts and offers to make your travel dreams affordable; Community Connections: Invitations to special events, webinars and virtual gatherings; Travel Wisdom: Practical tips on solo travel, safety, packing, and women-recommended accommodations.[300]

These elements emphasise the direct interaction between the community page and its audience, with the aim to disseminate travel proposals. Furthermore, the informal and personalised tone of the newsletter is further evidenced by the lexical co-occurrence of the author's name, 'Giulia' (cosine coefficient 0.15) along with the salutation 'dear' (cosine coefficient 0.16). These findings confirm the results obtained from the qualitative analysis of the newsletters, according to which the use of the colloquial greeting and the reader first name reveals a stylistic strategy that aims to foster intimacy and reliability.

The following two e-mail extracts, taken as examples, illustrate how both 'JourneyWoman' and 'Permesola' structure their scheduled newsletters. They include essential communicative elements that foster community engagement and present travel content in a visually appealing, user-friendly format.

Figure 3.33 'Permesola' Newsletter #179

> Hi Giulia,
>
> As I told you last time, I was in Barcelona for two days to do my duty as a mother. While I was there, I took a little trip to Sitges, a town that can be reached in half an hour by train. [...] If you like what I do and what I write, consider supporting

[300] journeywoman.com. (n.d.). *Join Thousands of Women 50+ Embracing the Adventure of a Lifetime*. [online] Available at: https://journeywoman.kit.com/join-newsletter (Accessed 14 July 2025).

me financially, with a subscription, with the purchase of a guide, a guidebook or a micro-guide, with a virtual coffee, you name it... [...] Or look for me in the various places where I post: the aforementioned Instagram account, the podcast 'The Feminist Traveller' and 'Patreon'[account].

Enjoy it all, as always.

Daniela.[301]

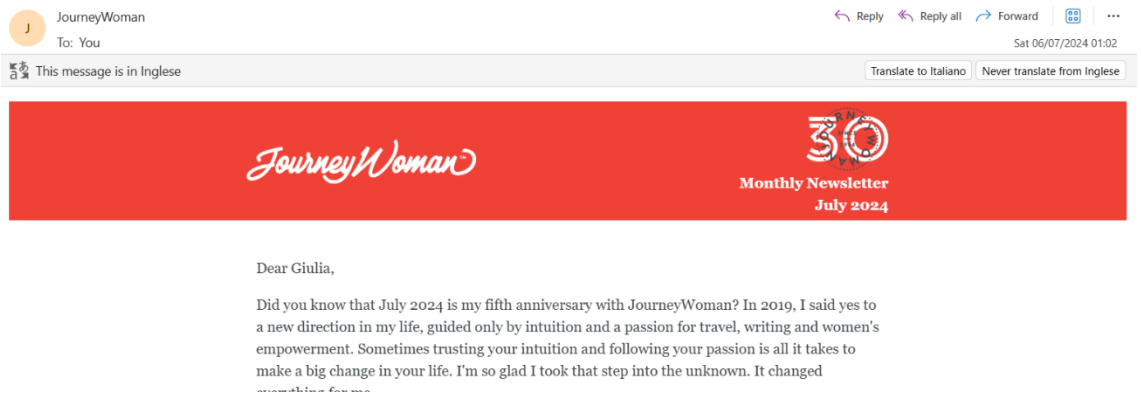


Figure 3.34 'JourneyWoman' July Newsletter

Dear Giulia,

Did you know that July 2024 is my fifth anniversary with JourneyWoman? In 2019, I said yes to a new direction in my life, guided only by intuition and a passion for travel, writing and women's empowerment. Sometimes trusting your intuition and following your passion is all it takes to make a big change in your life. […]This month, I'm taking some personal time travelling through Scotland and Ireland and giving our team a little time off too. I hope you enjoy this issue, which shares some of our most popular articles from 2024. Thank you for all your support, kindness and passion for all things travel — see you in August!

Travel safely and well,

Carolyn,

CEO/Editor, JourneyWoman

[301] '*Ciao Giulia, Come ti ho detto l'altra volta, sono stata a Barcellona due giorni per svolgere il mio dovere di madre. Già che c'ero, ho fatto un giretto a Sitges, città che si raggiunge in mezz'oretta di treno. […] Se ti piace quello che faccio e che scrivo, prendi in considerazione la possibilità di sostenermi economicamente, con un abbonamento, con l'acquisto di una guida, di una guidina o di una micro-guida, con un caffè virtuale, vedi tu. […] Oppure cercami nei vari luoghi in cui mi paleso: il già citato account instagram, il podcast La Viaggiatrice Femminista e Patreon. Buon tutto, come sempre. Daniela'* (my translation). De Rosa, D. (2024). Sitges, una scoperta. PERMESOLA Newsletter #179. *Permesola, il lato femminile del mondo*, (newsletter@permesola.com), 16 April.

editor@journeywoman.com.[302]

As illustrated in Figures 3.33 and 3.34 both e-mails have a community logo on the top, along with issue number and date, followed by a content hierarchical structure. In particular, newsletters include an introductory paragraph including a warm greeting or welcome statement along with a summary of the writer's latest experiences, followed by the newsletter highlights. Furthermore, the presence of a Call to Action (CTA) tool reinforces the newsletter's broader attitude of exploration and community participation. CTAs guide the reader toward a desired behaviour, reinforcing the community engagement through the employment of imperative verbs such as 'Join', 'Explore', 'Submit', which are visually rendered by Buttons or links that display an attention to style through consistency in colour, shape and size.

In the interview De Rosa states that she 'like[s] to interact with my audience' and adds, 'I always reply when they write to me, for example, by including questions in the newsletter so they can answer and share their thoughts' (Appx. E, p. 380).[303] The conventions of interpersonal discourse, particularly in digital contexts seek to simulate one-to-one communication, reinforcing the newsletter's sense of authenticity and community that establish a sense of trust, shared identity, and ongoing dialogue between the writer and the reader. Figure 3.35 and Figure 3.36 provide an in depth understanding of which the main contents are disseminated through 'Permesola' and 'JourneyWoman' newsletters, mapping the results of the T-lab thematic analysis. In particular, in Figure 3.34 the equal distance of the lemmas 'travel'(cosine coefficient 0.42) and 'woman'(cosine coefficient 0.41) from the keyword illustrates which are the target and the theme of *JourneyWoman* newsletter which provides 'exclusive' (cosine coefficient 0.23) travel contents for women.

As explained on the website, *JourneyWoman* aims to:

> celebrate women's wisdom and the joy of discovery that purposeful travel brings […] provoke dialogue on topics that other publications may not want to, like

[302] Ray, C. (2024). JourneyWoman July Newsletter: the Best of 2024. *JourneyWoman*, (editor@journeywoman.com), 6 July.

[303] '*mi piace interagire con il mio pubblico, rispondo sempre quando mi scrivono,mettendo per esempio nella Newsletter delle domande, in modo che possano rispondere*' (my translation)

women's solo safety, human trafficking, period poverty, diversity, positive aging, menopause and other real-life discussions that deserve attention.[304]

The words 'solo' (cosine coefficient 0.28), 'tour' (cosine coefficient 0.28) and 'group' (cosine coefficient 0.28) highlight the different types of travel proposed.

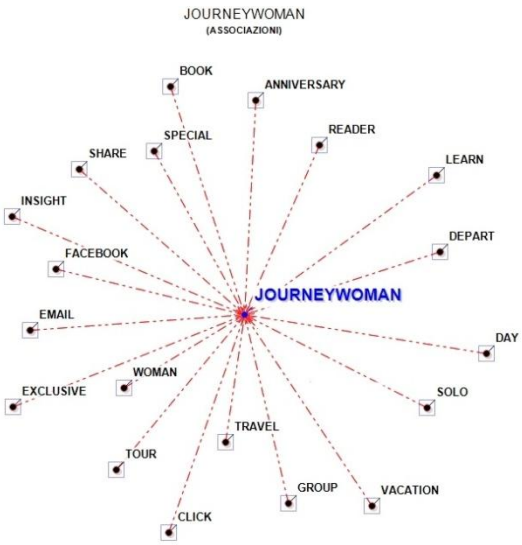


Figure 3.35 Co-occurrences with the lemma JOURNEYWOMAN

Table 3.3 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma JOURNEYEWOMAN

LEMMA_B	COEFF	CE_B	CE_AB	CHI2	(p)
verify	0,44906	171	171	444,425	0
travel	0,41693	1174	416	39,3046	0
woman	0,4084	724	320	107,787	0
facebook	0,30366	113	94	167,508	0
special	0,29444	237	132	89,1757	0
reader	0,29386	101	86	160,081	0
depart	0,28502	100	83	146,544	0
solo	0,2817	283	138	59,3575	0
group	0,27751	199	114	82,8949	0
Tour	0,27666	533	186	10,9641	0,001
email	0,27568	143	96	106,098	0
share	0,25705	297	129	33,3925	0
anniversary	0,25039	103	74	95,1098	0
learn	0,24029	309	123	19,5494	0
day	0,2398	336	128	15,2112	0
vacation	0,23955	145	84	61,958	0
click	0,2346	264	111	23,94	0
exclusive	0,23361	97	67	78,1831	0
insight	0,23102	131	77	59,0077	0
book	0,2265	304	115	12,8091	0

Graph Legend	
LEMMA (A)	selected lemma JOURNEYWOMAN
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

Similarly, Figure 3.36 maps the most prevalent associations with the keyword 'permesola' within the related corpus. The strong association of the keyword '*insieme* (together)' (cosine coefficient 0.68) highlights the communal character that depicts 'Permesola'. This is consistent with the platform's broader objective to broaden '*allargare*'(cosine coefficient 0.15) readers' knowledge. The sense of shared learning and

[304] journeywoman.com. (n.d.). *About JourneyWoman, Inspiring Solo Travel for Women Since 1994*. [online] Available at: https://journeywoman.com/about-journeywoman/ (Accessed 14 July 2025).

discovery is central to 'Permesola' 's newsletter, which blends personal curation with collective interest. As De Rosa explains in the interview:

> My newsletter enjoys a good following. Its content includes articles published on *Permesola* and links to interesting things about women that I find around. I like recommending accounts and highlighting beautiful, well-written, well-photographed, interesting things that I think might interest my audience, which is 99% women. (Appx. E, p. 379) [305]

This quotation complements the lexical analysis, suggesting that the newsletter is used not only to disseminate information but also to curate a space of affective and cultural sharing primarily aimed at a female readership.

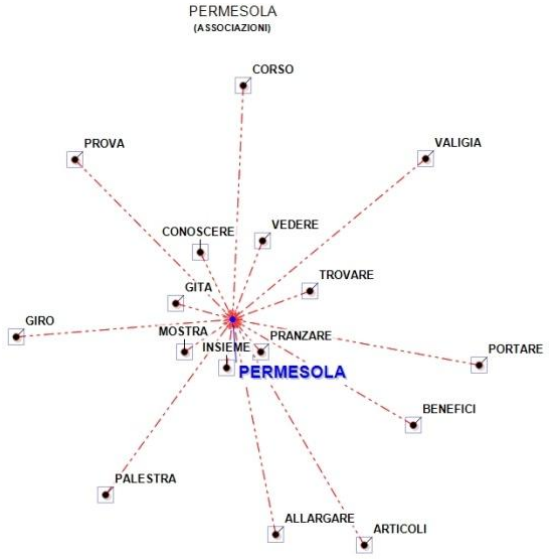


Figure 3.36 Co-occurrences with the lemma PERMESOLA

Table 3.4 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma PERMESOLA

LEMMA B		COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
pranzare	to have lunch	0,764812	111	95	1753,391	0
insieme	together	0,685732	141	96	1383,428	0
mostra	exhibition	0,57003	217	99	913,8682	0
gita	day trip	0,561413	206	95	885,1321	0
conoscere	to know	0,45274	344	99	528,1264	0
vedere	to see	0,403819	459	102	391,723	0
trovare	to find	0,397699	464	101	376,6158	0
benefici	benefits	0,15664	95	18	47,27445	0
allargare	to broaden	0,154224	98	18	44,97017	0
palestra	gym	0,154224	98	18	44,97017	0
giro	tour	0,150529	127	20	38,69215	0
prova	(to)try	0,148723	94	17	41,33862	0
corso	course	0,145463	136	20	34,20372	0
valigia	suitcase	0,132127	218	23	19,76809	0
portare	to bring	0,129965	138	18	24,31869	0
articoli	articles	0,128234	7	4	45,01432	0
Graph Legend						
LEMMA (A)	selected lemma PERMESOLA					
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)					
COEFF	cosine coefficent value of the selected index					
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)					
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)					
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance					

[305] '*Faccio una newsletter che è abbastanza seguita, in cui metto dentro non soltanto qualche articolo che è uscito su 'Per me sola', ma anche dei link su delle cose che riguardano le donne che trovo in giro e che mi sembrano interessanti. Mi piace anche consigliare degli account, cose belle che vedo in giro: cose belle, ben scritte, ben fotografate, interessanti, cose che penso possano interessare al mio pubblico, che è al 99% donne*'(my translation).

As the graph (See Figure 3.36) illustrates, De Rosa's newsletter includes travel-related content with strong associations to keywords such as '*gita*' (day trip, cosine coefficient 0.56), '*mostra*' (exhibition, cosine coefficient 0.57), '*giro*' (tour, cosine coefficient 0.15) and '*articoli*' (articles, cosine coefficient 0.13). These terms are aligned with the communicative aim of fostering exploration and cultural enrichment. Furthermore, the data reveal significant lexical connexions to verbs that suggest discovery and knowledge acquisition such as '*conoscere*' (to know, cosine coefficient 0.45), '*vedere*' (to see, cosine coefficient 0.40), '*trovare*' (to find, cosine coefficient 0.40), and '*benefici*' (benefits, cosine coefficient 0.16). Interestingly, the most prominent association is with the verb '*pranzare*' (to have lunch, cosine coefficient 0.76), that give prominence to the experience as shared social habits. This lexical pattern highlights the embodied and relational aspects of travel, where cultural consumption is often framed through convivial moments. 'Permesola' proves to be a travel platform that aims to operate as a digital community of practice where the act of sharing content, including articles, exhibitions and social media accounts, is deeply embedded in a gendered and relational framework. The prominence of the lemmas '*insieme* (together)' and '*pranzare* (to have lunch)' reveals that travel, in this digital community, is not only about movement or destination, but also about collective experience, cultural bonding and informal learning.

In both 'JourneyWoman' (See Figure 3.37) and 'Permesola' (See Figure 3.38), 'friend' emerges as the most frequently cited term, emphasising the platforms' focus on community and positioning readers as active participants rather than passive consumers of content. Table 3.5 further supports this reading: the strong association between the lemma 'share' (cosine coefficient 0.48) and 'friend' illustrates that travel-related content is disseminated as a collective, participatory practice, with social connection at the heart of the platforms' communicative strategies. Table 3.5 illustrates the lemmas that co-occur the most with this keyword. Although the low cosine coefficient values of the words 'CEO' (cosine coefficient 0.05) and 'Carolyn' (cosine coefficient 0.05), their presence is significant in contextualising the word 'invite' (cosine coefficient 0.18). This association refers to a recurrent call-to-action found at the end of 'JourneyWoman''s newsletters, written by the CEO: 'P.S. Help us grow our mailing list. Share 'JourneyWoman' with a friend who wants to travel solo. Please invite her to join our mailing list here'.[306] This personalised call-to-action encourages readers to 'invite' others to 'subscribe' (cosine

[306] Ray, C. (2023). JourneyWoman July Newsletter: The Joy of Travel. *JourneyWoman*, (editor@journeywoman.com), 8 July.

coefficient 0.10) with the stated purpose of helping the 'JourneyWoman' community 'grow' (cosine coefficient 0.12). This closing appeal functions not only as a marketing technique but also as a discursive strategy of inclusion, framing audience participation as essential to the sustainability and expansion of the community itself.

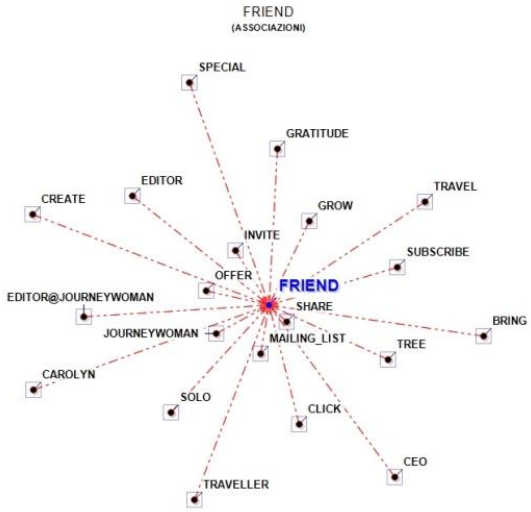


Figure 3.37 Co-occurrences with the lemma FRIEND

Table 3.5 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma FRIEND

LEMMA B	COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
share	0,481346	297	92	587,6662	0
mailing_list	0,217491	11	8	128,6027	0
JourneyWoman	0,207455	848	67	40,41523	0
offer	0,204399	281	38	66,92283	0
invite	0,178139	31	11	76,03356	0
grow	0,120491	14	5	34,64191	0
subscribe	0,096118	22	5	18,86018	0
tree	0,096118	22	5	18,86018	0
click	0,08879	264	16	2,470999	0,116
solo	0,080398	283	15	0,927529	0,336
editor@journeywoman	0,070733	26	4	8,129585	0,004
editor	0,069411	27	4	7,60603	0,006
gratitude	0,069411	27	4	7,60603	0,006
travel	0,065789	1174	25	21,02886	0
bring	0,060245	56	5	3,156253	0,076
CEO	0,053765	45	4	2,484281	0,115
traveller	0,05305	104	6	0,652068	0,419
Carolyn	0,051195	152	7	0,062773	0,802
create	0,050504	51	4	1,701568	0,192
special	0,046856	237	8	0,443416	0,505

Graph Legend

LEMMA (A)	selected lemma FRIEND
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)
COEFF	cosine coefficent value of the selected index
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance

Similarly, the keyword '*amiche* (women friends)' in the 'Permesola' corpus (See Figure 3.38) present a strong relation with the lemmas '*abbonamento*' (subscrip These words emphasise the aim of the newsletter as a platform for fostering female interconnections.tion, cosine coefficient 0.64), '*chiacchiera*' (chat, cosine coefficient 0.52), '*allargare*' (to broaden, cosine coefficient 0.51) and '*gente*' (people, (cosine coefficient 0.50).

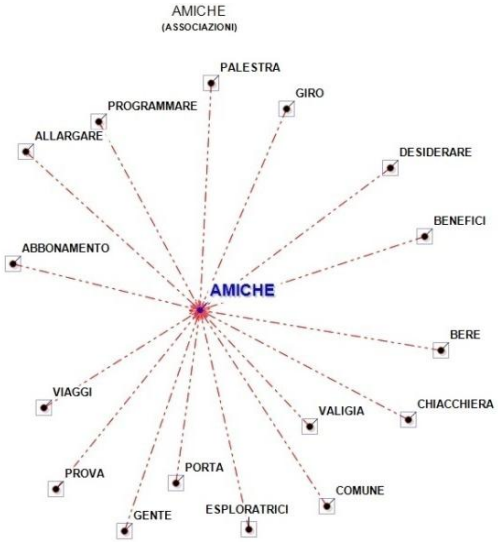


Figure 3.38 Co-occurrences with the lemma AMICHE (WOMEN FRIENDS)

Table 3.6 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma AMICHE (WOMEN FRIENDS)

LEMMA B		COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
valigia	suitcase	0,742594	218	206	1591,254	0
(fuori)porta	out of town	0,661509	172	163	1243,702	0
viaggi	travels	0,660692	257	199	1200,394	0
abbonamento	subscription	0,642267	283	203	1113,482	0
programmare	to schedule	0,550765	113	110	851,1437	0
giro	tour	0,53369	127	113	782,9161	0
benefici	benefits	0,51877	95	95	755,9027	0
chiacchiera	chat	0,516279	100	97	743,9166	0
esploratrici	explorers	0,516061	96	95	746,2382	0
prova	(to) try	0,516032	94	94	747,6949	0
molto_più	much_more	0,511192	102	97	725,9072	0
allargare	to broaden	0,510767	98	95	727,5057	0
palestra	gym	0,510767	98	95	727,5057	0
desiderare	to wish	0,508181	99	95	718,4256	0
bere	to drink	0,505634	100	95	709,5286	0
comune	common	0,503125	101	95	700,8093	0
gente	people	0,498216	103	95	683,8831	0
Graph Legend						
LEMMA (A)	selected lemma AMICHE (WOMEN FRIENDS)					
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)					
COEFF	cosine coefficent value of the selected index					
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)					
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)					
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance					

This intent is further exemplified by the term '*valigia*' (suitcase, cosine coefficient 0.74), which refers to the concept of '*Amica di Valigia*' (Your Suitcase Friend) a gender-specific noticeboard designed to facilitate shared cultural or travel experiences among women:

> Have you ever considered taking a trip or visiting an exhibition in your city, but discovered that all your friends are busy? Amica di Valigia is the solution: a noticeboard exclusively for women (content posted by men will be deleted without further notice), where you can find a friend with whom to share interests and spend time. It's open to everyone. Anyone can post for free, but only those with a subscription to '*La Viaggiatrice* (The Travelling Woman)' can see the e-mail addresses of people who have posted an announcement. Is everything clear? I hope so. If not, please read the FAQ page or send me an e-mail. [307]

[307] '*Hai mai pensato che avresti voluto fare un viaggio o anche solo vedere una mostra nella tua città ma le tue amiche sono tutte impegnate altrove? amica di valigia è la soluzione: una bacheca di annunci, solo al femminile (gli annunci provenienti da uomini verranno cancellati senza ulteriori avvisi) per cercare una amica con cui condividere interessi e momenti da passare insieme.[…] è aperto a tutte. chiunque può pubblicare gratuitamente ma solo chi ha un abbonamento 'la viaggiatrice' può vedere gli indirizzi e-mail di chi ha inserito un annuncio. […] tutto chiaro? spero di sì. se così non fosse, leggi la pagina delle faq, oppure mandami una mail*' (my translation). De Rosa, D. (2025). *Amica di valigia | Permesola*. [online] Permesola.com. Available at: https://www.permesola.com/amica-di-valigia/ [Accessed 16 Jul. 2025].

This passage delineates a female-only space for connection and companionship, underpinned by a subscription model that grants access to contact information. The dialogue within this community is empowering and provides a framework with clear boundaries; by excluding men from participating the platform reinforces a safe, identity-based community. The employment of specific terminology, such as '*aperto a tutte*' (open to all women), in conjunction with an informal tone, serves to engender a sense of intimacy while concurrently preserving the platform's feminist orientation. It also highlights its structural limitations.Significantly, '*donna*' (woman) is one of the most cited words in the 'Permesola' corpus (See Figure 3.39).

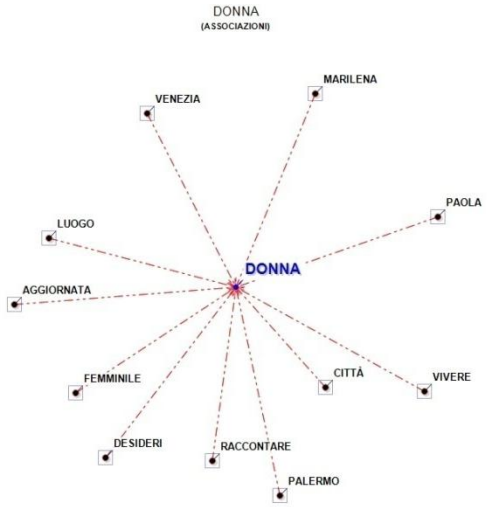


Figure 3.39 Co-occurrences with the lemma DONNA (WOMAN)

Table 3.7 Coefficient of Cosine and Chi² of co-occurrence with lemma DONNA (WOMAN)

LEMMA B		COEFF	CE B	CE AB	CHI2	(p)
città	town	0,580188	485	324	733,3414	0
raccontare	to tell	0,44267	224	168	427,4019	0
femminile	feminine	0,40862	282	174	312,3774	0
luogo	place	0,408325	362	197	278,5806	0
Venezia	Venice	0,401237	263	165	304,2399	0
Marilena	Marilena	0,37204	89	89	346,6554	0
Paola	Paola	0,36804	93	90	333,7362	0
vivere	to live	0,364296	108	96	312,7576	0
Palermo	Palermo	0,364146	95	90	323,0651	0
desideri	wishes	0,363951	93	89	324,3427	0
aggiornata	updated	0,355527	91	86	307,1137	0
Graph Legend						
LEMMA (A)	selected lemma DONNA (WOMAN)					
LEMMA (B)	lemmas associated with lemma (A)					
COEFF	cosine coefficent value of the selected index					
E.C. (A)	total amount of elementary contexts (EC) that contains the selected lemma (A)					
E.C. (AB)	total amount of EC where lemmas "A" and "B" are associated (co-occurrences)					
CHI²	chi square value concerning the co-occurrence significance					

The results of TLAB thematic analysis shows the strong association of the lemma '*città*' (town, cosine coefficient 0.58), including for example '*Venezia*' (Venice, cosine coefficient 0.40) or 'Palermo'(cosine coefficient 0.36), and '*femminile*' (feminine, cosine coefficient 0.40), with the keyword 'donna'. These associations highlight the platform's unique role in disseminating gendered travel narratives, including guidebooks and essays written by women and for women, that interpret urban spaces through a female lens. disseminating gendered travel guidebooks written by women for women. Figure 3.39 shows how the T-LAB graphic provides further insight by mapping the names of several women travel writers associated with *Permesola*, such as 'Marilena' (cosine coefficient

0.37),[308] who writes, '*Palermo è Donna: il lato femminile del mondo*' (Palermo is Woman: the feminine side of the world, 2020)', and 'Paola' (cosine coefficient 0.37)[309] who writes '*Madrid è Donna: il lato femminile del mondo"* (Madrid is Woman: the feminine side of the world, 2019)'. These digital works exemplify the platform's broader aim to reinterpret cities as gendered and lived environments, overwhelmed by women's histories, voices, and perspectives. The phrase «è Donna» (which translates to «is Woman») is used repeatedly, symbolising the feminisation of space and challenging the historically dominant masculinist narratives that have influenced both urban history and travel literature. These narratives present readers with a counter-cartography, inviting navigation of urban environments through the experiences, memories and contributions of female figures.

'JourneyWoman' and 'Permesola' demonstrate that newsletters function not only as vehicles for the dissemination of information, but also as sites of discursive identification and social interaction, leading to the formation of digital communities. Lexical choices such as 'invite', '[women] friends' and 'subscription' reveal a gendered and intimate economic dimension, where inclusion, reciprocity and shared interests are prioritised. This dynamic reflects a broader tendency in contemporary online communication, where content and community-building are increasingly intertwined. Through the dissemination of newsletters, *JourneyWoman* and *Permesola* encourage solo female travel, foster community, and reshape public imaginaries of space and gender, reinforcing their cultural intervention.

[308] It refers to Marilena D'Asdia, a contemporary Italian author and cultural communicator. Her activities also include cultural projects, storytelling, and media contributions focused on identity, society, and women's experiences.

[309] It refers to Paola Giura a contemporary Italian journalist who has worked between Italy and Spain, contributing to several publications on social and cultural issues.

Conclusions

Driven by the impact and the influence of new media and new forms of documenting and sharing women's travel experiences, 'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach' demonstrates how contemporary British and Italian travel literature in the Easts by women writers reimagines nineteenth-century travel accounts and expand their reach and engagement with diverse readerships. The initial research questions, which centred on the transformation of the genre through online platforms and social media, wanted to identify the main forms of online travel writing about the Easts and how travel writing has changed and continue to change online, transforming the relationship between writers and readers and the ways in which readers interact with one another.

Through eight selected women travel writers, including two professional travel bloggers, this dissertation has shed light on the evolution of the travel writing genre and its close relationship with new technologies, showing how today's evolution of travelogues is deeply influenced by the development of digital platforms from their dissemination up to their fruition, and how the proliferation of multimedia travel narratives constitutes an important framework to understand what precedes, shapes, and follows the traditional print publication. The multimedia travel narratives of the selected women writers, in particular, stem from the dynamic interplay between their lived experiences and their readers' interpretive engagements with them, through modes of representation that integrate multiple perspectives. This study has argued that the integration of multimedia elements in travel narratives provides a multifaceted interpretative lens, facilitating a wider and more complex understanding of travel writers' experiences and their narratives. Furthermore, it has proven how the Italian Dak, Sacco, Cori and the British Morrison, Lowe and Rajesh have been successful in providing first-hand accounts of the Easts in both paper and digital formats, demonstrating the impact and the influence of new technologies on the travel writing genre.

By first employing a diachronic perspective, this dissertation has illustrated the role of women's travel writing in the evolution of the genre in terms of contents, transmediations and representations over the past two centuries. This study about the evolution of travel writing, intertwined with contemporary netnography, provides scholars of literature, culture and history with a significant corpus of material for the purpose of understanding how individuals utilise journeys as events for the purpose of

understanding the world in which they live. Significant transformations have occurred in terms of motivations, as well as the socio-cultural frameworks in which travelling occurs. In the twenty-first century, travel experiences remain closely associated with physical movement, as evidenced by the continued use of conventional modes of transportation such as bicycles, trains as well as walking. Yet, a noteworthy shift in the nature of travel experiences has become evident, thereby necessitating a re-evaluation of its intrinsic purposes. As demonstrated in Rajesh's *Around India in 80 Trains*, for example, the train stands as a symbol of personal reconciliation with manifold ethnic identities, cultures, and sense of belonging. The train becomes a means of investigating her multicultural origins and what Thompson refers to as a 'hyphenated' (2025, p. 258) cultural identity, as she travels through the Republic of India. Rajesh's train journey symbolically reflects her introspective examination of her identity as well as her sense of otherness, which is firmly intertwined with her familial heritage. *Around India in 80 Trains* provides an insider-outsider stance, in which Rajesh is not wholly external but to some extent speaks from, and for, the community she describes from a second-generation immigrant perspective.

Through a mixed-methods approach, the second chapter looked into the impact of current technological evolution on the genre of travel writing, demonstrating how digital platforms operate as tangible instruments for preserving memories of profound experiences, facilitating rapid recollection and transformation into the written format. Consequently, travel books frequently represent the evolved final product of earlier microblogging, which in turn can contribute to disseminating new information about printed editions that were previously published and to introducing new perspectives. Furthermore, the intersection of gender and identity is key to understanding the multiple consciousness expressed in the selected multimedia narratives examined, which, through the metaphor of travel, connect with people and cultures and break gender stereotypes that are still prevalent. The research drew on travel books, podcasts, TEDx talks, blogs posts, Telegram's chats, Instagram and Facebook posts and stories published by the selected women travel writers between 2015 and 2025. It investigated how the work of the four Italian writers Dak, Sacco, Cori and Di Pietro and the four British travellers Morrison, Lowe, Luxton and Rajesh, shed light on the ongoing development of women's travel literature in the Easts. Disseminated through new forms of documenting, such as travel blogs, websites, newsletters, and social networks, their contributions are characterised by a combination of their travel narratives through different media and modes, showing the complexity and richness of travel experiences in the context of

identity and cultural exchange. The eight women travel writers' multiple perspectives, derived from the combination of their age, class and gender, as well as their social status, provide a unique and fruitful intersection of identities that generate profound insights into the eastern cultures they experience and research.

The subsection 2.2.1 highlights the combination of the multimodal formats through which Lowe disseminates her travel narratives along with her perceptions and cross-cultural insights. The relationship between 'The Bicycle Diaries' and *The Slow Road to Tehran* demonstrates their impact on the travel writing genre. 'The Bicycle Diaries' is widely regarded as a seminal example of 2000s travel literature and plays a pivotal role as a template for Lowe's subsequent more structured printed narrative, *The Slow Road to Tehran*. Furthermore, the analysis of Dak's and Lowe's TED talks in the subsection 2.6 demonstrates how TED talks are an integrative way to disseminate firsthand accounts of travel narratives, opening a door into the processes that precede, shape and follow their traditional print publications. Lowe's 'Challenging the Middle Eastern Myth' represents the preparatory phases preceding the conventional print publication of Lowe's *The Slow Road To Tehran: A Revelatory Bike Ride through Europe and the Middle East*, and shows both the different timetable for print and digital publication and how it shapes the process of recollecting experiences into a final printed book. Conversely, Dak's TED talk is based on the experiences previously narrated in her books *The Salt Caravan* (2013) and *I Walk with Nomads* (2016). An anthropologist, Dak embarked on a journey to understand the cultural practices of nomads who are confronted with the challenges of globalisation. She sought to rediscover the fundamental principles and values that define human existence through little-known nomads' cultures, to draw upon their knowledge and useful strategies to address contemporary challenges. Based on her first experience with the Rabari nomadic community, Dak's 'Be Like a Nomad' highlights the need to protect these populations affected by today's globalised world. It also provides an understanding of the post-publication process of a printed book, and how her narrations aim to sustain the ongoing discourse on life experiences, showing the ongoing process of learning in the context of global digital platforms. Lowe's and Dak's TED talks demonstrate this public lecture format can be an effective way to disseminate knowledge combining both the written and oral narratives form, along with proxemics.

The subsection 2.2.2 studies the evolution of the travel blog through the two professional travel bloggers Di Pietro and Luxton, explaining the current intertwined relationship between the travel writing genre and the travel industry, as well as the

transformative effects it has on the people and places travel writers portray. The selected Italian and the British travellers are representative of a new generation of digital content creators who exhibit a high degree of professionalism in their development of multimedia narratives in line with the genre's contemporary trends and flexible qualities. Di Pietro and Luxton use multimedia narratives across a variety of digital platforms, and employ storytelling not only to produce travel guides, but also to mediate broader socio-cultural discourses. Their multimedia narratives constitute a challenge to stereotypes, and promote autonomy, contributing to the reshaping of the cultural context of mobility. Concurrently, their multimedia narratives contribute to overtourism, to endangering what is celebrated as meaningful with a rapid consumption of sites and communities. Di Pietro and Luxton lay emphasis on their responsibility as travel influencers who constantly look for opportunities to create reels and contents to expand their audience and the self-perpetuating cycle of the dissemination of multimedia narratives with commercial purposes.

Similarly, Cori's and Sacco's multimedia travel narratives provide case studies that consider the effect of tourism on the ecosystem. They encourage a critical engagement with the impact of globalisation, advocating for forms of tourism and cultural exchanges that are attentive to local voices and respectful of cultural complexities. Cori, for example, in *The Secret Life of Petra,* reflects on the impact of mass tourism on local populations increasingly influenced by the dynamics of western tourism. In *Socotra: A Sentimental Journey in an unlikely island*, Sacco explores the present status of the island after its reopening to tourism, highlighting the complex role of tour operators who, although they support local economic development, also risk endangering the island's fragile ecosystem. As a Petra's resident, Cori employs multimedia travel narratives to illuminate the intricacies of the Bedouin inhabitants of Petra, whose sense of identity and connection to their homeland are impacted by globalisation and mass tourism. Multimedia narratives, Cori and Sacco illustrate, can facilitate the dissemination of uploaded content dealing with socio-political issues by Cori and Sacco.

The diversification of platforms provides multiple, diverse narratives that are disseminated via social networks and develops a significant emphasis on photographic and videographic elements as illustrated by the comparison between Cori's *Russia Coast to Coast on the Trans-Siberian Railway* and *The Secret Life of Petra* with the Facebook and Instagram travel diaries she published between 2016 and 2025 in subsection 2.3 . Sacco's first-hand accounts of the islands of Socotra and Eastern Europe also reveal

hidden aspects of local cultures from an ethnological and local perspective, which facilitate her direct interaction with the local population. Sacco's 'new literacies' framework (Lee, 2011, p. 110) forces a reconsideration of not only where literature is created, but also how it is socially and technologically mediated in the era of global digital platforms. The subsection 2.4 has explored how, in her case, it is Telegram that plays a key role both as a source of material for future literary travel books and as means through which Sacco engages with broader discourses on gender and globalisation, mirroring the effect of what Ingham and Warren defined of 'postcolonial modernity' (2003, p. 1), whose development and social change are intertwined with the history of colonisation and ongoing global inequalities. Thus, Petra and Socotra, in Cori's and Sacco's multimedia travel narratives, serve as emblematic cases where indigenous and traditional ways of life are negotiated, contested and, sometimes, compromised under the dual pressures of political instability and economies of global tourism. This tension generates new hybrid identities but also raises urgent questions about sustainability, representation, and self-determination.

A similar aim is pursued by Morrison in her engagement with Arab communities. Through her interaction with them, she reflects on the diversity of women's experiences, from the city to the desert, from the traditional souk life to the nomadic life. As illustrated in the subsection 2.5, Morrison's employment of the podcast reveals a significant development in the field of travel literature, demonstrating its distinguish role in the dissemination travel contents. Morrison's 'Alice in Wanderland' podcast documents and disseminates her travel experiences, constructing a co-narrative dynamic that reinforces listeners' engagement and contributes to the formation of a shared, serialised memory that evolves across podcasts' episodes and seasons. 'Alice in Wanderland' highlights Morrison's endeavour to provide a platform for amplifying community-based enterprises, as well as experiences lived by disadvantaged or marginalised populations.

'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach' challenges conventional ideas about travel writing genre and how it has responded to the new technologies through women writers. The implementation of a triangulated methodology enriched the data by combining qualitative and quantitative methods, and provided rich results about the contemporary nexus between travel and media and the ways in which the interpretations of narratives are continually expanded and enhanced. In the context of travel writing, these approaches have shown how meaning is not only conveyed but also constructed,

demonstrated, and re-mediated across textual and visual forms, thereby enriching readers' engagement with both the journey and the self in motion. A mixed-methods approach was applied to investigating the role of technologies and different types of media and how they affect the ways in which travelling is narrated or visually represented through multimedia formats. I strategically integrated the GTM qualitative discourse analysis with a quantitative thematic analysis conducted through the T-LAB 10 and key findings indicated that the integration of new technologies and pre-digital practices in the travel writing genre offers new ways of research. The combination of multimodal and intermedial approaches provided a comprehensive framework for understanding the process of meaning-making within the context of travel writing. Gender and identity studies, especially, together with nethnographic and intermedial approaches, highlighted how digital platforms in recent decades have enhanced the dissemination of travel content constructed from multiple and intersecting perspectives of gender and identity. The multimodal perspective has facilitated the analysis about the ways in which various semiotic resources, such as text, imagery, maps, typography, and narrative voice, interact to convey nuanced experiences of place, movement, and identity. Conversely, the intermedial approach has focused on the transformation and adaptation of travel narratives through their engagement with various media forms, including books, blogs, and social media.

Furthermore, this doctoral dissertation reflected on new forms of engagement and relationship between readers and writers through digital interfaces. First, I interviewed Dak, Cori, Sacco, Di Pietro, De Rosa and Morrison, to create a sample of six contemporary British and Italian women travel writers that produced first-hand accounts of the Easts in both paper and digital format. The analysis of these interviews demonstrated how the multiple layers of travel narrative form and its reception are intertwined in these writers' search for authenticity and their exploration of otherness. Their distinctive writing is closely related to their search for authenticity and meaningful dialogue between cultures, and it is enhanced also by their content's accessibility through digital platforms. Dak, Cori, Sacco, Di Pietro, De Rosa and Morrison share a comprehensive understanding of their reasons behind travelling, challenging themselves as women who approach travel writing from diverse standpoints. The inspiring interviews showed the enduring importance of travel writing as an evolving literary genre that remains a primary literary means to disseminate knowledge about human identity and the understanding of the self through the other.

Chapter three has explored today's relationship between travel writers and their readers by analysing two online communities centred on solo female travel, 'Permesola' and 'JourneyWoman', through the data collected by engaging three hundred and seven volunteering participants in filling in an anonymous survey completed worldwide. Their responses highlighted how the newsletter functions as a safe space shared between a writer and their select readership. Distributed through modern digital technologies, the digital newsletter transcends the virtual domain and enables a form of authentic human connection that reaffirms the presence of real individuals behind the exchange. Newsletters enable the discursive identification and the social interaction of digital communities. As illustrated in subsection 3.2, 'JourneyWoman' and 'Permesola' encourage solo female travel, foster community, and reshape public imaginaries of space and gender, reinforcing their cultural intervention through digital newsletters that promote a direct, often dialogic, relationship between writers and their readerships, incorporating forms of readers' participation, including feedback, financial support, and community engagement.

The final chapter also included an analysis of the data provided by the three hundred and seven responds to the semi-structured survey, which showed the participants' emotional, cultural, and experiential dimensions attributed to the concept of travel, as well as their approach and awareness of mass media. In particular, the results underlined how media consumption influences and shapes contemporary travel imaginaries worldwide. The collected data presented a broad and varied engagement with multiple forms of mass media, which reflects the tendency of the selected six women travellers to share their travel experiences across diverse platforms to fulfil their readership's multifaceted and diversified media consumption behaviour. For example, in response to the question 'What is a travel diary?' (Q24, Appx. H, p. 417), twenty-two respondents have drawn attention to its contemporary multimodal nature. Although only a small minority of participants (8% of the total sample) highlighted the digital dimension of the travel diary, this is indicative of how readers' expectations about the modalities of dissemination of travel content have changed. Furthermore, by exploring the participants' travel behaviours and their perceptions of danger, within this study's focus on gender differences, the analysis emphasised how their answers reveal how for women the risk is not merely the result of isolation or foreignness, but of gendered power dynamics that identify them as more vulnerable to targeted personal harm. The participants' answers confirmed how solo women travel narratives contribute not only to the enhancement of representation, but

also to the mitigation of risk, as they provide advice informed by other women's experiences in locations that are often underrepresented in mainstream western travel literature.

To conclude, the present study has examined the evolution of contemporary women's travel writing in relation to the advent of new technologies through eight, selected women travel writers, to illuminate the resulting reconfiguration of the relationship between author, place, and reader. In the current complex global geopolitics, they remain westerner travellers at risk of oversimplifying the Easts and whose mobility is enabled by their passports, whose images are recurring. In Rajesh's *Around India in 80 Trains* (2012, p. 48), Lowe's *The Slow Road to Tehran* (2023, p. 15), Cori's travelogues posted on Facebook (Figure 2.35), and Luxton's 'About me' page (Table 2.16), for example, the passport represents the constitutional rights and financial means on which their mobility across different cultural communities and socio-political realities is grounded. Yet, they recognise that their passports' epistemic authority fosters a nuanced, as well as immersive, understanding of the complex realities they encounter and narrate through digital technologies which claim to be globally accessible but are not. The Italian Dak, Cori, Sacco, Di Pietro and the British Morrison, Lowe, Rajesh and Luxton approach travel writing through what is broadly speaking a 'postcolonial lens […] seek [ing] to reclaim and reorientate a genre long associated with imperialist and colonialist attitudes' (Thompson, 2025 , p. 147). They reframe the western gaze, which is often characterised by a pronounced sense of otherness. Therefore, the eight selected women travel writers foreground alterity and cultural difference, positioning themselves as mediators for local communities.

This study has demonstrated the value of a mixed-methods approach to investigating multimedia travel narratives and travel writing's evolving practices associated with new digital literacies and their commitment to reaching increasingly diverse and expansive audiences and. Key findings have highlighted how the new literary dimension of the twenty-first century travelogue combines print and digital format, as well as online dissemination sphere. The online modes of travel here analysed precede or follow the print publications, fostering an immediate and widespread contents' dissemination. In this regard, the inherent immediacy of the media confers a distinct advantage to authors, enabling them to receive prompt and direct feedback on their work. In their capacity as contemporary cultural mediators, Dak, Cori Di Pietro, Sacco, Morrison, Lowe, Luxton, and Rajesh are pioneering figures in women's travel writing

whose case studies, including their ongoing evolution across digital platforms, underscore the dynamic nature of travel writing in the digital age and open up possibilities for continued scholarly inquiry on the genre, such as a longitudinal follow-up study evaluating potential shifts in the interviewees' perspectives over time. Similarly, a post-survey analysis could offer further insight into the ways in which readership practices and interpretive responses evolve. Significantly, through qualitative and quantitative perspectives, this study highlights how twenty-first-century women's travel writing increasingly emerges as a dialogic and participatory form, shaped not only by the lived experiences of women travel writers but also by their readers' interpretive engagements with those experiences. The interplay among authors, place, and readers reimagines the dynamics of authorship, authority, and reception within the genre, suggesting that meaning is co-constructed across multiple sites of production and consumption. Finally, the findings of this research project have contributed to a more nuanced understanding of how travel writing continues to evolve in response to contemporary cultural and technological shifts, emphasising the importance of future further research on the intricate intersections between gender, digital media, and narrative practices.

Appendices

A. Interview with Elena Dak

18 June 2024

Giulia Nonno

Buongiorno e benvenuta, ti ringrazio ancora per aver accettato di partecipare al mio progetto di ricerca di dottorato dal titolo "Un'analisi netnografica della letteratura di viaggio femminile". Per iniziare le chiederei conferma dei suoi dati, nome e cognome, e la sua professione.

Elena Dak

Mi chiamo Elena Dacome. Dacome è il mio vero cognomen, Dak è lo pseudonimo con cui pubblico. Sono un'antropologa e una guida di spedizioni, soprattutto in Africa.

Giulia Nonno

C'è una motivazione per questo pseudonimo?

Elena Dak

Allora da bambina, quando andavo al mare con le mie cuginette, tra le cuginette e le amichette c'erano diverse 'Elene', quindi per evitare che ci fosse troppa confusione nel chiamarsi anche da parte degli adulti, mi soprannominarono Dak ma semplicemente DAC, quindi spezzando il mio cognome. Poi durante l'adolescenza, crescendo mi parve che questa C fosse un po' troppo poco esotica per le mie ambizioni e quindi, in maniera molto informale, decisi di modificarla con la K, tutto sempre nell'ambito di qualcosa di poco serio. Poi furono i primi editori, Vivalda nello specifico, perché io mi firmavo nelle mail Elena Dak, ma in maniera appunto così molto leggera, a ritenere che suonasse bene e quindi poi ad utilizzarlo e da quel momento è rimasto Dak.

Giulia Nonno

Un cognome comunque che la lega da sempre e quindi è anche bello che la identifichi. Da dove viene?

Elena Dak

Orgogliosamente nata a Venezia e ahimè poi cresciuta nella terraferma. Tuttavia penso che la nascita veneziana abbia inciso moltissimo nella mia formazione e nella mia ricerca costante della bellezza.

Giulia Nonno

Quindi ritiene che il suo background familiare, ma anche culturale, abbia influenzato la sua attuale scrittura o scelta lavorativa?

Elena Dak

Le scelte che ho fatto non so se hanno influenzato la scrittura, ma le scelte di vita che ho fatto le ha influenzate. La mia famiglia non è veneziana, abitavano nelle vicinanze, ma mia mamma e mio papà hanno deciso di farmi nascere a Venezia proprio perché il primo atto che riguardava la mia vita volevano che fosse accolto dalla bellezza, che fosse circondato dalla bellezza. Questa cosa mi è sempre stata raccontata, da che ho cominciato ad intendere. Dunque non so se ha influenzato la mia scrittura, ma sicuramente influenzato le mie scelte.

Giulia Nonno

Quando ha iniziato a scrivere sui viaggi?

Elena Dak

Sui viaggi ho cominciato a scrivere piuttosto tardi, nel senso che a scuola mi piaceva scrivere, ma scrivevo ovviamente delle tematiche che mi venivano sottoposte, come sempre quando si va a scuola. Periodicamente nella mia vita ho tenuto dei diari, ma in maniera molto poco costante, quindi non so nemmeno io che cosa determinava la voglia di tenerli e poi la voglia di non tenerli più. Quando sono partita per La Carovana del Sale che in qualche modo, diciamo, segna un prima e un dopo nella mia vita in maniera molto netta. Non sono partita con l'intenzione di pubblicare un libro, assolutamente, sono partita con l'intenzione di vivere un'esperienza che io sentivo sarebbe stata straordinaria per me e la mia vita, e mi sono imposta di scrivere, di tenere un diario in quella circostanza perché, nonostante le giornate apparentemente fossero molto simili l'una all'altra, in realtà c'erano una marea di piccolissimi dettagli ma assolutamente determinanti che rendevano ogni giornata assolutamente unica. Dal momento che, appunto, le giornate erano tante, l'esperienza era impegnativa, non volevo correre il

rischio che le memorie di una giornata, come spesso accade, venissero sostituite da quelle della giornata successiva e si creasse a quel punto poi tutta una mescolanza di memorie confuse, dunque mi imponevo di tenere un diario. Ed è stato lì, dunque, che io ho cominciato, come le dicevo, senza nessuna intenzione di voler poi scrivere qualcosa da pubblicare, a scrivere del mio viaggio durante il viaggio, mentre lo stavo vivendo, mentre lo stavo facendo. Solo al ritorno, in realtà, quando io mi sono resa conto che per me stava diventando complicatissimo avere a che fare con le persone che mi domandavano di raccontare quello che avevo vissuto, perché quello che avevo vissuto mi aveva talmente tanto coinvolta. Stavo vivendo, non so se posso dire, una sorta di shock post traumatico, ma in qualche modo la bellezza che avevo vissuto, in tutte le sue forme, mi aveva così profondamente toccato che una chiacchierata, per esempio, come quella che stiamo facendo adesso sul mio viaggio, mi sarebbe stata impossibile. Fu un amico guida alpina con cui io mi stavo confidando al telefono, esprimendo il mio disagio nei confronti di tutte le persone che, con le migliori intenzioni ovviamente, erano curiose del viaggio che avevo vissuto e io non riuscivo in realtà a fare un resoconto adeguato del mio vissuto e quindi fu lui a dirmi «ma perché non provi a pubblicare i tuoi diari? Così almeno chi vorrà potrà leggerti e tu non dovrai subire, diciamo lo stress di dover tentare di raccontare, in questa fase un po' delicata». Devo dire, senza pensarci, senza esserne particolarmente convinta, diciamo così, spedii le bozze a qualche editore, tra cui Vivalda, perché questa guida alpina all'epoca scriveva per la rivista ALP, Edita da Vivalda, una rivista che non c'è più, così come la casa editrice non c'è più. E lui, proprio perché scriveva per questo editore, mi diede semplicemente il contatto di una delle redattrici. Contestualmente a questo un'amica veneziana che conosceva Malatesta, lo scrittore Malatesta che all'epoca tra l'altro dirigeva la collana Il Cammello Battriano della casa editrice Neri Pozza, mi disse «Se vuoi ti metto in contatto con lui, così magari vediamo se anche lui può essere interessato». Sicché, spedii le bozze a Malatesta e dopo un po' lo sentii al telefono e devo dire, sa quando ti cade un mito in maniera proprio rovinosa e fragorosa?

Giulia Nonno

In maniera negativa?

Elena Dak

Negativa. Malatesta mi disse che il materiale era interessante ma che a suo parere avrei dovuto, tenga conto che quello che io ho scritto ne "La Carovana del Sale" non ha nulla di romanzato, cioè è esattamente tutto quello che io ho vissuto. Ovviamente non sono i diari, così come io li avevo tenuti giorno per giorno, perché sennò sarebbe una cosa noiosissima. Io trovo che i diari di viaggio, solo in pochi casi, devo confessare, sono interessanti, se non per chi li ha scritti. Ma per un lettore il diario di viaggio, proprio in termini letterali, rischia di essere qualcosa di estremamente pesante da leggere. Sicché i miei diari io li ho rielaborati da un punto di vista della scrittura, ma il libro "La carovana del sale" aderisce ai fatti. Insomma, Malatesta mi disse che il materiale era interessante ma che a suo parere avrei dovuto inserire una qualche nota rosa all'interno del libro. Da uno come lui che voglio dire, ha e aveva un nome, ha scritto dei libri in cui di notte rosa non ce ne sono proprio, cioè il fatto che lui mi suggerisse questo, trovo che fosse qualcosa di così sgradevole che andava a minare in maniera così profonda uno scritto che invece era assolutamente trasparente, in cui tra l'altro una nota rosa avrebbe così inficiato il valore di quello che avevo vissuto, perché era talmente banale ed era talmente "Ok, una donna da sola, in mezzo al deserto, con trenta uomini" ma che nota rosa vuoi mettere? Cioè può venire fuori soltanto qualcosa di cattivo gusto, di inappropriato e inadeguato.

Giulia Nonno

Pensa sia connesso al fatto che lei fosse una donna?

Elena Dak

Potrebbe essere. Voglio anche pensare che lui, non dico da editore, ma insomma da curatore di una collana che poi deve vendere pensasse che questa nota un po' pruriginosa, potesse in qualche modo rendere più accattivante il testo e che quindi poi questo avrebbe, diciamo, favorito le vendite. Devo dire che rimasi veramente basita di fronte al cattivo gusto di questo consiglio che ovviamente non seguii e per mia fortuna dopo pochissimi giorni si fece viva Vivalda nella figura di Mirella Tenderini. Ecco, devo dire che nella mia vita Giulia sono stata molto fortunata perché ho trovato dei maestri. In vari campi, varie discipline, maestri mi hanno segnata sia nell'ambito della disciplina specifica, diciamo, in cui insegnavano, sia come persona, per quello che mi hanno dato, per quello che mi hanno lasciato. Mirella Tenderini fa parte di questa rosa di maestri. La mia scrittura fino a quel momento era una scrittura molto spontanea, fatta per me che diciamo passava dalla penna alla carta senza che ci fosse una riflessione, senza che fosse

sorvegliata questa scrittura, avveniva come veniva. Nel momento in cui io ho cominciato a rapportarmi con Mirella Tenderini, lei ha cercato di darmi dei consigli, secondo me da vera editor. Nel senso che gli editor di solito prendono il testo dello scrittore, se ci sono delle cose da modificare le modificano e poi più o meno fanno in modo che allo scrittore vada bene. Devo dire che a me non è mai stata modificata una virgola ma Michela Tenderini ha fatto in modo che fossi io stessa ad imparare, a migliorare la mia scrittura, in modo che poi non ci fosse bisogno di un suo intervento successivo, che quindi fosse, come si suol dire, tutta farina del mio sacco, smantellando in qualche modo certi schemi della mia scrittura e soprattutto invitandomi ad alleggerire, appunto, la mia scrittura. Di partenza sarebbe un tipo di scrittura che tra l'altro non apprezzo per niente quando leggo dei testi, tenderebbe ad essere ridondante, adesso non lo è più. Gli aggettivi che mi girano intorno e che finiscono sulla carta ecco, piano piano, grazie a Mirella, ho imparato a togliere e vedo che ancora adesso, quando poi io mi ritrovo a rivedere, a rileggere un testo spessissimo, anzi quasi sempre a voce alta, perché poi la rilettura a voce alta è quella che tradisce gli errori, nel senso quella modalità di scrittura che a me non piace, emerge nel momento in cui io la leggo a voce e constato che tutte le volte che poi tolgo dei pezzi la frase sta in piedi benissimo lo stesso e anzi è molto più efficace.

Giulia Nonno

Quindi hai notato proprio un'evoluzione negli anni della sua scrittura?

Elena Dak

Assolutamente. A partire da "La Carovana del Sale" in avanti. In qualche modo gli insegnamenti di Mirella Tenderini ho cercato di applicarli sempre. Ovviamente anche il mio leggere tantissimo è fonte costante di apprendimento. Un mio punto di riferimento chiave è Mario Rigoni Stern, per parlare di uno scrittore che purtroppo non c'è più e che con una semplicità incredibile di scrittura, di lessico, riesce ed è sempre riuscito a trasmettere moltissimo. Dunque sì, nel corso del tempo le cose piano piano sono evolute, sono cambiate. Il modo in cui io scrivo adesso è decisamente diverso da quello che adottavo prima di conoscere Mirella Tenderini, anche se penso che se qualcuno mi legge in qualche modo mi riconosce dal primo all'ultimo libro che ho scritto.

Giulia Nonno

Lei so che fa anche dei corsi di scrittura, giusto?

Elena Dak

Sì, esatto, per Benbow, gestito da Jacopo Masini. Tengo dei corsi di scrittura di viaggio o reportage narrativo, nel senso che la scrittura di viaggio effettivamente può essere interpretata in tanti modi diversi, dal diario al reportage eccetera. Ovviamente in quei casi i miei libri sono banditi perché non penso proprio di poter essere, per gli allievi che mi ascoltano un esempio, e attingo naturalmente alla scrittura e alla voce di grandi della letteratura di viaggio, e quindi mi viene in mente Tony Maraini, piuttosto che Kapuściński, piuttosto che Terzani. Insomma figure che ritengo essere veramente dei fari da questo punto di vista.

Giulia Nonno

Questa è anche una prova, di come la sua scrittura si è talmente evoluta che è Lei adesso mentore di qualcun'altro.

Elena Dak

Sì, ma infatti mi fa sicuramente molto piacere essere stata scelta da Jacopo Masini per tenere questi corsi, perché in qualche modo, quando vado in libreria e trovo i miei libri nella sezione dei libri di viaggio, mi fa un certo effetto. Il massimo di orgoglio. Indubbiamente.

Giulia Nonno

Poco fa faceva questa distinzione tra diario di viaggio e reportage, lei si identifica in un settore ben preciso?

Elena Dak

Direi che il diario, come le accennavo prima Giulia, è qualcosa che non mi si confà, nel senso che lo tengo nel corso del viaggio perché mi è necessario, ma la riproduzione del diario, la pubblicazione del diario così com'è mi annoia a leggerli e di conseguenza penso che possa annoiare leggere anche i miei lettori. In realtà non mi faccio violenza da questo punto di vista, proprio l'idea della pubblicazione della scrittura di un diario mi annoia. Penso che il reportage narrativo forse sia la chiave, la cornice anzi, nella quale in qualche modo si inseriscono meglio i miei scritti. Non so se Lei ha avuto modo nel cercare notizie su di me, di imbattersi nelle esegesi critiche dei miei libri che ha fatto

Ilaria Crotti. Lei ha scritto sia su 'La Carovana del Sale', sia su 'Sana'a e la notte', sia su 'Io cammino con i nomadi'. Anche lei in qualche modo mi colloca all'interno di questo genere. Sicuramente l'ultimo libro no, 'Brina e il buio' esce completamente da questa sequenza, però gli altri tre penso che si possano sì in qualche modo inserire in questo genere letterario.

Giulia Nonno

Quando lei viaggia, su cosa si focalizza la sua attenzione?

Elena Dak

Dunque bisogna fare una distinzione sul quando io viaggio, nel senso che io viaggio per due motivi completamente diversi. Come guida quando gestisco e accompagno piccoli gruppi di turisti nelle spedizioni, soprattutto nel deserto del Sahara, piuttosto che nel Corno d'Africa, adesso sto per partire per la Namibia o non so, in Mongolia per esempio o nello Yemen, quando era percorribile prima della guerra. In quel caso il mio sguardo risponde ad una postura concentrata ovviamente sui miei viaggiatori, di cui io mi devo prendere cura. Sul fatto che io sono molto attenta al modo in cui svolgo il ruolo privilegiato che sento di svolgere. Cioè io sono un po' l'anello di congiunzione tra i viaggiatori che accompagno, che di solito sono italiani, americani, comunque occidentali nella maggior parte dei casi, e la cultura nella quale stiamo viaggiando. E quindi ovviamente tutte le cose che racconto, che spiego, eccetera. Purtroppo, non so se posso dire purtroppo, ma inevitabilmente il mio sguardo è molto concentrato su di loro, sui viaggiatori che sono con me, sui collaboratori locali, con cui naturalmente lavoro tutto il tempo, per fare in modo che le cose vadano nel miglior modo possibile. È abbastanza curioso che se mi succede di dovermi allontanare anche solo per venti minuti dai miei clienti perché devo andare a controllare una cosa, come ogni tanto mi succede: non so ero recentemente nell'isola di Socotra, che è nel sud dello Yemen, dovevo andare a controllare se la mattina dopo una pista che le piogge recenti avevano compromesso era di nuovo percorribile e quindi io e il mio primo autista ci siamo allontanati venti minuti per andare a fare questa perlustrazione. Ecco, in quei venti minuti, in cui ero da sola, ho sentito che stavo viaggiando. All'improvviso io mi ero staccata dai miei clienti, con cui ero in ottima armonia, quindi non avevo motivo di desiderare di andarmene, tuttavia nel momento in cui io ero da sola, perché per quanto mi riguarda solo da sola io sento che sto viaggiando, e questo lo posso scrivere sul marmo, sembra contraddire il mio lavoro

ma di fatto è un dato di fatto. Dunque in quei venti minuti in cui io sono andata insieme a questo autista a controllare se la pista era di nuovo percorribile, ho veramente percepito un respiro, una leggerezza un «oddio, ecco, adesso sono dentro al viaggio». Sono solo venti minuti, ma sono venti minuti di realtà. Dunque lo sguardo che ho in quel modo lì di essere in giro per il mondo, non credo che sia lo sguardo del viaggiare, salvo rare nicchie in cui io riesco ad assentarmi ma che sono veramente microscopiche. Nel momento in cui io viaggio, e questa è l'altra modalità, per ricerca antropologica, e i libri de 'La Carovana del Sale' e 'Io cammino con i nomadi' sono diventati per esempio entrambe le esperienze raccontate le mie tesi di laurea. Poi anche altre esperienze di cui ancora non ho scritto, 'Ancora in cammino' quello sì sugli indiani del Gujarat, ma poi altre esperienze vissute in Etiopia, vissute in Afghanistan, ecco quando viaggio per ricerca antropologica e quindi da sola, come occidentale o al massimo insieme a Bruno Zanzottera, con cui negli ultimi tempi abbiamo collaborato, lì il mio sguardo è uno sguardo che veramente si espande e diciamo riposa sulla realtà circostante in maniera prensile, potrei dire. Sento che tutto ciò che vedo e tutto ciò che effettivamente sento dal punto di vista percettivo diventa parte di me. Quando viaggio per lavoro, certe volte rincontro dopo molto tempo i viaggiatori e magari qualcuno di loro mi dice «ma ti ricordi quella volta che è successa quella roba lì eccetera che abbiamo visto», io non me lo ricordo. Nel senso che quando sto viaggiando per lavoro sono talmente concentrata che ahimè molti degli accadimenti che invece i miei viaggiatori, che sono ovviamente predisposti al viaggio hanno vissuto, io non li ho registrati, mentre invece quando viaggio da sola il mio sguardo è uno sguardo che veramente vede. Come succede a volte che uno è imbambolato a guardare qualcosa, in realtà non stai vedendo veramente quello che hai davanti, perché il tuo pensiero è altrove. Invece quando sto viaggiando per ricerca al seguito dei nomadi sono pienamente presente ad ogni minimo accadimento, quindi il mio sguardo è proprio completamente diverso.

Giulia Nonno

Questa diversa consapevolezza si ripercuote nella scrittura? Quando viaggia come accompagnatrice riesce comunque a mantenere gli appunti/diario di viaggio di cui parlava? o è un qualcosa a cui si dedica solo quando viaggia come antropologa, durante il viaggio vero e proprio?

Elena Dak

Quando viaggio da antropologa, ovviamente tengo un diario quotidiano il cosiddetto "Diario di campo" si chiama, molto dettagliato, in cui ovviamente mi focalizzo sia su tutto quello che ho visto e sentito, sia su tutto quello che ho io percepito e colto. Quindi sui due piani della realtà. Quando io viaggio per lavoro tengo un resoconto, quindi proprio lo chiamerei diversamente, non un diario ma un resoconto dell'itinerario della giornata, molto dettagliato, molto tecnico, quindi completamente privo, diciamo delle mie impressioni. Questo resoconto poi lo condivido anche con i miei diversi datori di lavoro. Quindi non ha senso che io inserisca delle note personali, a meno che non siano diciamo dei giudizi molto specifici, positivi o negativi, che io devo dare relativamente a qualche servizio, a qualche accadimento, eccetera. A quel punto, siccome io quasi sempre quando viaggio per lavoro faccio dei post su Facebook o su Instagram, è su quel mezzo che io trasferisco diciamo tutta quella passione, quell'aura, quello sguardo che non trasferiscono il resoconto quotidiano scritto, che tengo come una mail o come insomma un file, che poi mi tengo per me o per i datori di lavoro. Quindi a quel punto è sui social che traduco diciamo con quello sguardo viaggiante, tutto ciò che ho vissuto nel corso della giornata.

Giulia Nonno

Quindi il social è un qualcosa che viene dopo o riesce a inserirlo anche mentre viaggia?

Elena Dak

No, no durante. Sì, sì, quotidianamente, magari a delle ore improponibili, ma cerco di farlo durante perché altrimenti molte di quelle impressioni di pancia, scompaiono, si dimenticano, si confondono. Anche perché appunto, se sto viaggiando per lavoro non mi tengo un diario emotivo. Quindi il rischio è che se non scrivo subito il post poi faccio tutta una mescolanza di tutto e non riesco più.

Giulia Nonno

Ricorda il suo primo viaggio in assoluto da sola?

Elena Dak

Sì, penso di essere stata molto semplicemente nel Mar Rosso e in Messico. Credo che il viaggio della carovana sia, nonostante non sia stato il primo, ma è stato il primo con quel valore, con quell'impatto. Quello che in assoluto mi ha fatto capire che per me il

viaggiare da sola nel senso da sola come donna e da sola come occidentale era la modalità privilegiata per entrare nel mondo. Recentemente, a gennaio, sono stata in Algeria con una mia amica ed è stato stupendo viaggiare insieme a lei, ma è un'altra cosa, nel senso che la Elena che io sono quando sono da sola, credo che non l'abbia conosciuta nessuno, a meno che non abbia letto i miei libri.

Giulia Nonno

In che modo si sente privilegiata?

Elena Dak

Beh, mi sento privilegiata perché sono dotata di una natura privilegiata per la vita che faccio, per i viaggi che faccio.

Giulia Nonno

Si è sentita o si sente privilegiata in quanto donna, in quanto scrittrice, in quanto viaggiatrice? o coesistono tutte queste cose?

Elena Dak

La prima ragione per la quale mi sento privilegiata è che ho una sorta di spudoratezza nell'investire un sacco di energie nel fare in modo che la mia vita assomigli a quella che io voglio che sia. Quindi molte volte, come posso dire, il mio pensiero va oltre tutti gli ostacoli che magari oggi una valutazione lucida e oggettiva potrebbe vedere davanti, il mio pensiero è già dall'altra parte. Come a dire «Beh, ma in qualche modo tu questi ostacoli li supererai concentrati su quella roba là che c'è oltre» come se davanti avessi un mucchio di sassi, ma il mio pensiero fosse già oltre. Questa mia natura penso che sia molto efficace nel farmi raggiungere obiettivi che non sono niente di che ma che sono, diciamo, importanti per me. È una natura che in qualche modo fa sì che «ma si dai, quella roba lì ce la farai a farla» e quindi investo le energie già sul dopo. Poi davanti a me c'è una montagna di massima in qualche modo poi succede che vado oltre che li supero e quindi in qualche modo questo è un primo motivo per cui mi sento privilegiata e non ho nessun merito, ovviamente, perché questa natura in qualche modo mi è mi è giunta. Il privilegio che sento poi nel fare il mio lavoro è, come le accennavo, il ruolo di anello di congiunzione tra due culture sia come persona che come antropologa ovviamente mi si confà, perché l'antropologo poi dispone di quelle chiavi, di quegli strumenti che aiutano

un pochino ad aprire dei cassetti e nel momento in cui io fornisco queste chiavi e questi strumenti anche ai viaggiatori che sono con me, anche loro imparano ad osservare quella realtà, magari con uno sguardo diverso da un punto di vista che non avevano neanche immaginato possibile. Quindi da questo punto di vista, ancora, sento il privilegio. Dal punto di vista del viaggiare da sola come antropologa, il grandissimo privilegio sta nel fatto che sento che la vita mi ha permesso di vivere delle esperienze per me pazzesche che mi hanno profondissimamente segnato, che hanno fatto di me una persona completamente diversa da quella che ero prima di viverle e dal fatto che mi è sempre stato detto di sì, non so come dire. Quando un antropologo inizia a fare una ricerca sul campo è come se io Giulia venissi da lei, desidero vedere come una ragazza della sua età struttura la propria vita nel corso di un dottorato. Io vengo da lei e le dico «Senti, vorrei vivere con te» perché poi un antropologo questo fa, «due mesi ma ventiquattro ore su ventiquattro» e io immagino che se questa domanda venisse anche fatta a me, io direi «beh, un attimo, vediamo. Perché dovrei stare così tanto tempo della mia vita con una sconosciuta che entra. Valutiamo un attimo, no?» Invece tutte le volte che io sono andata a dire questa cosa a delle famiglie di nomadi, seguendo magari ovviamente una certa gerarchia, partendo dal capo tribù eccetera, quindi comportandomi in un certo modo, mi è sempre stato detto di sì, e non perché io sono bella e brava, ma perché mi sono sempre imbattuta in realtà e comunità umane straordinariamente aperte dall'ospitarmi al confronto con me, pur non capendo sicuramente, ma semplicemente perché si occupano di altre cose, perché magari molti non sono scolarizzati, quindi non capendo fino in fondo quali erano le motivazioni che mi spingevano ad essere lì, seppure quasi sempre il fatto che loro mi percepivano in quanto occidentale ricca e benestante, perché in assoluto questa è la visione che poi hanno di tè straniero. Che non è, ma insomma non corrisponde al vero nella maggior parte dei casi, ma in qualche modo vedono lo straniero il bianco in questo modo. E si sentivano onorati del fatto che io avessi lasciato le mie comodità, le mie ricchezze, insomma quello che avevo lasciato, per entrare nella loro vita e che quindi io ritenessi la loro vita così di valore da farne una scelta. Ecco, io penso che tutte queste cose fanno di me una donna privilegiata. Perché? Perché sono delle cose rare, sono delle cose preziose che io sento di aver vissuto.

Giulia Nonno

Secondo lei, appunto, il fatto di essere donna, ha inciso o influenzato il modo il cui è stata accolta? O se, al contrario delle volte, il fatto di essere donna, è stato un ostacolo?

Elena Dak

Nella maggior parte dei casi credo che sia stato un vantaggio, anche perché la maggior parte delle comunità nomadi con le quali io ho avuto a che fare parlando dei viaggi da antropologa, sono musulmane e il fatto di essere donna mi ha permesso di avere facilmente accesso sia al gruppo delle donne sia al gruppo degli uomini. In qualche modo la mia femminilità diventa qualcosa di un po' ibrido quando sono in ricerca, nel senso che sì, sanno e vedono che sono una donna, ma mi permettono di partecipare anche, diciamo magari ai pasti degli uomini, perché la mia femminilità, in quanto occidentale è ammantata di un valore diverso e quindi è un po' più fluida, diciamo così, e quindi sono un po' donna e un po' uomo a seconda delle circostanze. Se io fossi un uomo difficilissimamente potrei avere accesso al mondo delle donne. Sono abbastanza sicura che sì, il fatto di essere donna nel mio lavoro [sia un vantaggio] Soltanto nello Yemen, ma stiamo parlando di fine anni '90, inizio anni '2000 quando lo Yemen era veramente medioevo sotto molti punti di vista e il fatto che una donna fosse in qualche modo a capo di un viaggio era percepito in maniera pessima e siccome lì avevi a che fare solo ed esclusivamente con uomini, tutti questi uomini non tolleravano che fossi io a prendere delle decisioni. Quindi hanno fatto di tutto per rendermi la vita impossibile, quantomeno agli inizi. Poi piano piano le cose si sono un po' sistemate, ma in generale il fatto di essere donna è sempre stato un vantaggio. Sicuramente in quanto donna, non vieni mai percepita come un pericolo per la famiglia, per l'accampamento, per i bambini. Ma se vuoi questo riposa sul fatto che a priori si pensa che una donna possa essere meno violenta, meno pericolosa di un uomo, anche se può non essere così. Insomma si dà un po' per scontato che sia così. Per esempio in Afghanistan, quando ho fatto la mia ricerca nel 2022 con i nomadi Kuci l'essere donna è stato un grande vantaggio, solo io potevo accedere alla tenda delle donne, Bruno Zanzottera che era con me mai, nemmeno il mio interprete. Questo è stato un enorme problema, nel senso che io avevo anche imparato qualche frase in pastun eccetera, però io potevo anche dire delle frasi, ma poi non capivo ovviamente la risposta che mi veniva data. Pertanto lì mi sono resa conto che una ricerca prolungata con i Kuci dell'Afghanistan è quasi impossibile, perché ti viene a mancare tutta la metà femminile di quell'universo non puoi comunicare. Avrei dovuto trovare un interprete donna, che in Afghanistan è già quasi impossibile trovarla, perché solo a Kabul magari trovi qualche donna che parla bene l'inglese, per esempio, ma poi non sarebbe potuta venire con me in ricerca perché la famiglia la costringerebbe tutte le sere

a tornare a casa. Quindi come fai? Io sono in mezzo alle montagne, in tanta malora, come fai tutte le sere a tornare? Ecco, l'essere donna era un vantaggio perché potevo accedere alle donne, ma senza essere autonoma dal punto di vista linguistico, diventava, diciamo, un privilegio, non sfruttabile.

Giulia Nonno

Quindi sicuramente in questi casi il fattore lingua incide nel suo caso. In una situazione del genere lei poi come ha risolto?

Elena Dak

Non ho risolto, nel senso che quella ricerca lì era una ricerca volta a capire se ci fossero i termini e le condizioni per fare una ricerca molto più lunga. Poi io mi sono interrotta perché mi sono dedicata ad altro. Bisognerebbe o vedere se si riesce veramente a trovare una interprete donna, magari vedova. Cioè bisogna trovare delle persone che non abbiano dei così forti condizionamenti da parte della famiglia, seppure è vero che se poi una persona si comporta, diciamo, in una maniera che esce dagli schemi che la società ha previsto per te, rischia in un paese come l'Afghanistan, di essere additata di essere marginalizzata. Potrei forse avvalermi dei traduttori digitali no, per cui nel momento in cui tu dici una cosa automaticamente traduce in quella lingua e viceversa. Ma questa potrebbe essere una cosa nel caso io dovessi proseguire in quella ricerca, diciamo che adesso ne ho altre in piedi.

Giulia Nonno

Generalmente ricorre all'inglese o ad altre lingue?

Elena Dak

Generalmente ricorro ad un interprete. I tempi in cui gli antropologi erano finanziati dalle grandi società geografiche, magari avevano un anno di tempo per imparare la lingua di quella comunità per poi essere autonomi, stiamo parlando degli inizi del '900, sono finiti per sempre. Nel senso che nessuno ti finanzierà per dedicare un anno allo studio di una lingua, quindi, seppure è un ruolo delicatissimo quello dell'interprete, gli antropologi si devono quasi sempre avvalere di un interprete, a meno che la comunità locale non parli inglese o francese, ma insomma è molto raro. È un ruolo delicatissimo. Per esempio, spero nel prossimo futuro di fare una ricerca con una popolazione che parla

arabo, io sto studiando il più possibile l'arabo per tentare non di essere autonoma, perché sarà difficile, ma di capire il più possibile comunque quello che anche il mio interprete dice, perché a seconda di come viene formulata una domanda poi la risposta ne è una conseguenza, quindi se la domanda viene formulata in maniera diversa da come io la vorrei formulare poi ho delle risposte che non corrispondono a ciò che cerco. Quindi no, di solito mi avvalgo di interpreti.

Giulia Nonno

Come è nata questa passione per i nomadi e lo studio delle comunità nomadi?

Elena Dak

Il tutto è cominciato in maniera molto casuale. Non avevo iniziato un percorso diciamo regolare, probabilmente come il suo, nel senso che finita la maturità io ho avuto degli anni un po' di confusione. Mi ero iscritta a filosofia, che è una disciplina che mi piace da pazzi e prendevo tutti trenta ma un trenta all'anno, nel senso che andavo molto lenta. Nel frattempo dovevo lavorare, quindi avevo cominciato a lavorare come guida. Viaggiando in Africa, soprattutto nei paesi sahariani e saheliani, ho cominciato ad imbattermi nei nomadi ed erano delle scene pazzesche di questi uomini o gruppi familiari in movimento con gli animali nella polvere, erano delle scene mitiche, bibliche. Fu un professore dell'università di Ca Foscari, avevo inserito un esame di antropologia culturale nel piano di studi, che sentendomi parlare di quello che avevo visto e vissuto, chiacchierando in maniera molto informale, capii che l'antropologia era la disciplina giusta per me, perché io mi rendevo conto che tale era la fascinazione che subivo inspiegabile nel vedere queste popolazioni che si spostavano con i loro animali che soltanto l'antropologia e non la filosofia, poteva fornirmi in qualche modo delle chiavi di accesso, degli strumenti per capire meglio quella roba lì meravigliosa, che cos'era. Quindi è stato così che sono passata ad antropologia. Mi sono resa conto che il vivere in movimento è ciò che mi affascina sopra ogni cosa di queste popolazioni, nel senso che le nostre vite, magari la mia un po' meno, ma in generale le nostre vite sono delle vite sedentarie, sì viaggiamo ma sono impostate per stare. Le loro vite necessariamente, proprio perché loro occupano delle nicchie ecologiche molto svantaggiate, aride, semiaride, desertiche e solo se tu ti sposti, dal momento che le risorse di acqua e di erba sono molto scarse e sono sparpagliate su aree vastissime, solo se tu ti sposti puoi sperare che i tuoi animali riescano a brucare abbastanza per cibarsi a sufficienza. Quindi, a differenza di quanto

gli osservatori dell'Ottocento volevano far sembrare affermando che i nomadi erano amanti della libertà, dotati di spirito anarchico e che quindi si spostassero nello spazio molto romanticamente senza ragione più o meno, invece la ragione c'è, come una ragione meramente economica, dettata dalla necessità di sopravvivere in quel tipo di ambiente deserto. Quindi il motivo dello spostamento è un motivo molto chiaro, pratico. Trovo che proprio l'andare, la mobilità, lo spostamento, il vivere gran parte del proprio tempo in movimento che ha secondo me qualcosa di incredibile, nel senso che anche il pensare, il progettare, l'immaginare, il porsi in relazione da un punto di vista sensoriale con l'ambiente o con le altre persone intorno, il soffrire, il piangere in movimento o da fermi sono due cose completamente diverse. Tra l'altro in ambito antropologico ci sono modelli di studio che si chiamano go along interviews, che stimolano gli antropologi. Ovvio che se io mi metto a fare uno studio sulle infermiere del Connecticut no, ma se sto facendo uno studio su delle popolazioni che prevalentemente camminano, il camminare insieme a loro e il cercare anche di fare delle interviste in movimento aiuta a far uscire un esito diverso perché quella persona sta facendo in quel momento, ti sta rispondendo mentre sta facendo la cosa che fa di più, che fa con più frequenza.

Giulia Nonno

Interessante, un esito diverso nella risposta che sarebbe ulteriormente diverso quindi se ci si siede a tavolino e lei magari pone le stesse domande.

Elena Dak

Esatto. Da questo punto di vista mi sono resa conto che l'approccio fenomenologico sensoriale nelle mie ricerche è molto marcato. Tutto questo preambolo per dire che la ragione per la quale i nomadi mi affascinano così tanto è racchiusa nel movimento che sembra una cosa banale ma non lo è, nel senso che poi quei passi diventano snodi di un'ampia costellazione di fattori molto più complessa. Cioè, è vero che loro mettono un passo davanti all'altro, ma quel mettere un passo davanti all'altro ad un certo punto ha un valore simbolico, permette a loro di interfacciarsi con una realtà economica, sociale, ambientale molto ricca. Tra l'altro nel muoversi dentro l'ambiente loro si fanno paesaggio. Nell'attraversamento del paesaggio si fanno essi stessi paesaggi. Un paesaggio mobile, un pezzo di paesaggio che passa e va. Se lei dall'alto con un drone potesse vedere un pastore che con la propria mandria che avanza nella savana, lei vedrebbe che prima non c'era niente, poi passa questa mandria con il pastore che poi

scompare, ma quindi per il tempo dell'attraversamento quella mandria è un pezzo mobile del paesaggio.

Giulia Nonno

Bellissima questa immagine. Secondo lei i social network la aiutano durante i suoi viaggi a raccontare questo paesaggio in movimento?

Elena Dak

Penso di no, no. Ho un rapporto conflittuale con i social, nel senso che mi dà molto fastidio il modo in cui ci catturano il tempo, tant'è che certe volte io tolgo le icone di Instagram e di Facebook dal telefono per non avere la tentazione di mettermi a navigare, perché poi da cinque minuti diventa mezz'ora e io quella mezz'ora lì non vedo perché ci devo [perdere tempo], mi porta via del tempo al tempo stesso. Mi piace essere sui social così come sono io e quindi ho il mio sguardo sulla realtà, sui viaggi, sul mondo, sulla scrittura, ma non penso che i social mi abbiano portato qualcosa in più, almeno non che io me ne sia resa conto. Per esempio, nella mia pagina ho 2200/2300 follower che insomma è niente nel mondo dei social, ma non me ne frega. Cioè non mi preoccupo, probabilmente interesso ad una nicchia di persone, quindi non ambisco neanche ad avere chissà che visibilità.

Giulia Nonno

Ha notato dei vantaggi o degli svantaggi che i social hanno apportato alla scrittura o al viaggio?

Elena Dak

No svantaggi no, ma neanche vantaggi o cambiamenti. Nel senso che mi piace quando sono in viaggio cercare di raccontare le giornate in un certo modo perché magari poi percepisco dai commenti che in qualche modo chi mi ha letto ha un po' viaggiato con me e quindi questo ovviamente mi fa piacere. Ma non credo di aver avuto mai nessun vantaggio, neanche dal punto di vista della scrittura. Forse la mia scrittura questo si è interessante, nei social, come un po' accennavo prima, è diversa, anche perché la sintesi che ti impone il mezzo fa sì che tu debba avere nei confronti di ciò che scrivi, dell'argomento di cui tu vuoi scrivere, devi restringere in qualche modo il campo. Almeno quando io vedo quei post che scorro, scorro, scorro, scorro e non finiscono mai, non

comincio nemmeno a leggerli quindi poi quando li scrivo io tento di essere abbastanza sintetica, quindi questo è un esercizio utile secondo me da fare.

Giulia Nonno

Lei diceva di utilizzare principalmente Facebook ed Instagram?

Elena Dak

Sì, solo quei due lì. Inizio con Facebook e poi un sacco volte poi mi dimentico di passarlo anche su Instagram, ma perché mi distraggo, faccio delle altre cose. Ci tengo a stare sui social in un certo modo. Per esempio con un'amica, che è molto più brava di me nella gestione dei social, abbiamo iniziato a pianificare settimanalmente le cose. Io ho retto un mese e poi ho detto «guarda, lasciamo perdere», chi vuole seguirmi nei social mi seguirà per come io sono spontaneamente, come posso dire, non scostante, per cui magari c'è un momento in cui io pubblico un post al giorno, poi scompaio per quindici giorni, ma va bene così.

Giulia Nonno

Quali sono le modalità di racconto di viaggio a cui fa ricorso? E cosa determina la sua decisione, poi, di pubblicare i suoi resoconti di viaggio? Come si sviluppa concretamente.

Elena Dak

Cioè che cosa determina il passaggio dall'esperienza alla pubblicazione? Allora ne 'La Carovana del Sale', come accennavo, io non sono partita per scrivere e quindi il tutto si è verificato dopo, in maniera abbastanza così casuale. Nella seconda esperienza di 'Io camminò con i nomadi', invece, sono partita con un'idea che forse avrei potuto pubblicare un libro, nel senso che nel frattempo Vivalda aveva chiuso. Il mio libro 'La Carovana del Sale' era stato ripubblicato da Corbaccio e nel contratto con Corbaccio loro avevano diritto di prelazione sulle mie opere successive legate appunto al viaggio, all'esperienza di viaggio, eccetera. Pertanto io sono partita sapendo che forse non avrei pubblicato, ma forse sì, e quindi ho tenuto un diario, probabilmente con un approccio diverso. Poi al ritorno ho spedito, ho ricopiato il diario perché quando sono in viaggio io scrivo con la penna sul quaderno, ho ricopiato il diario e ho spedito il tutto a Corbaccio e Corbaccio ha dato l'ok per la pubblicazione. Però per esempio il libro su Sana'a è nato senza essere un libro, nel senso che io stavo lavorando molto nello Yemen

in quegli anni, tutte le volte che ritenevo che stavano accadendo delle cose per me significative le scrivevo perché Sana'a, che è la capitale è un posto pazzesco. Quindi nel corso degli anni io scrivevo pagine di qui, di lì, e poi mi sono ritrovata dopo anni ad avere materiale sufficiente per poter provare a pubblicare. Quegli scritti non sono nati per diventare un libro. Sono nati perché erano cose che volevo salvare dall'oblio nel corso della mia esperienza in una città straordinaria. Quindi lì, nel corso del tempo ho raccolto tutte queste pagine e il primo editore che le ha pubblicate è stato Alpine Studio, un editore che in realtà non mi ha convinto, ma insomma ha pubblicato e poi è stato ripubblicato da Poiesis dopo l'inizio della guerra e lì allora c'è stato poi un aggiornamento del libro. Se lei cerca in rete, lei troverà purtroppo che c'è ancora in giro, ahimè una versione di quel libro pubblicata dall' Alpine Studio che non dovrebbe più esserci, perché l'accordo quando mi sono stati restituiti i diritti era di togliere dal mercato le poche copie residue, erano poche ma continuano ad esserci. Poi ho ripubblicato con Poiesis, ma siccome nel frattempo era scoppiata la guerra, non aveva più senso pubblicare quel libro senza un aggiornamento, non si poteva far finta di niente, la gente moriva. E allora lì, non essendo io nelle condizioni di poter andare nello Yemen perché era pericoloso, ho contattato una ragazza che conoscevo che abita a Sana'a, una ragazza yemenita, e tramite Whatsapp, quindi da questo punto di vista la tecnologia è stata fondamentale, lei mi ha mandato tutta una serie di vocali, di messaggi con cui mi aggiornava. D'altra parte io non sono una giornalista, quindi il mio aggiornamento rispetto alla guerra non aveva la pretesa di essere un aggiornamento di posizioni, di numero di morti, di bombe, di strategie, ma era un aggiornamento della guerra vissuta dalle persone.

Giulia Nonno

Sempre con un approccio antropologico.

Elena Dak

Esatto, doveva essere un approccio antropologico. Devo dire, in questo caso sono stata fortunatissima per il fatto che mi è stata consegnata in mano la vita di questa ragazza e della sua famiglia che viveva in prima persona, le bombe, la guerra e quindi diciamo l'aggiornamento poi della seconda edizione di 'Sana'a e la notte' è avvenuto grazie a questa soluzione. Quindi lì Poiesis ha aspettato che io avessi materiale a sufficienza per poter poi consegnare delle bozze definitive, con una prima parte che corrispondeva alla

prima edizione e una seconda parte relativa alla guerra. 'Brina e il buio' nasce invece perché mi sono detta, se io scrivo ancora di pastori non mi legge nessuno. Io amo follemente i pastori, però non posso pensare che questo amore sia condiviso dagli altri sette miliardi di abitanti del pianeta. Io stavo facendo una ricerca con dei pastori veneti, che poi è diventato un articolo per una rivista accademica. Per i lettori mi sono detta: ho capito che in passato le mie esperienze di viaggio erano in ambiti molto esotici, adesso siamo in Veneto, nelle Dolomiti, in un contesto molto diverso, ma io non posso più pubblicare quelle cose lì. Nel senso che lì ho fatto un ragionamento proprio immaginando di essere un lettore, mi sono detta, se un lettore va in libreria, [direbbe] «va beh, questa qui è l'ennesima storia di pastori, di pecore, di polvere, eccetera, basta». Cioè io stessa avrei detto, beh, ma insomma inventati proponiti in maniera diversa.

Giulia Nonno

Pensa che il lettore ha influenzato le sue scelte?

Elena Dak

Mi sono influenzata da sola, in realtà, nel senso che sì, certo, è vero che mi sono messa nei panni del lettore e mi sono detta, probabilmente se io fossi un lettore all'ennesimo libro sui nomadi mi sarei fermata dal leggere, per quanto possa essere coinvolgente, accattivante tutto quello che vuoi, ma devo dire che è stata un condizionamento o un'influenza molto positiva per quanto mi riguarda, nel senso che è anche molto naturale. Non so come dire, non c'è stata nessuna forzatura. Ho incontrato nel corso di quella ricerca, proprio fin dal primo momento, il ragazzo africano che poi ha ispirato il personaggio del buio nel romanzo. È la prima volta con 'Brina e il buio' che io mi stacco dalla realtà, che è stata fonte ispiratrice però poi la storia che io racconto di questa relazione tra il ragazzo e il cane è una storia che ho ricostruito. Quel ragazzo lì lavorava in condizioni molto difficili: per un immigrato che arriva da noi, all'inizio soprattutto, non è facile, ti ritrovi a dover fare dei lavori molto faticosi. Lui era pastore nel suo paese e quindi in qualche modo arrivare in Veneto e lavorare per dei pastori veneti gli permetteva di mettere a frutto quelle che erano le sue competenze, però viveva e dormiva in un carretto con un freddo terribile, senza bagno quindi insomma condizioni di lavoro estremamente dure e faticose, con dei datori di lavoro che sono una coppia di ragazzi veneti che io amo molto, ma diciamo che non risparmiava insulti, bestemmie, soprattutto il marito. Un ragazzo giovanissimo, trentenne, appassionatissimo del suo gregge, del suo

mestiere, che nei confronti di questo ragazzo africano diciamo si esprimeva non propriamente in maniera gentile, ecco, diciamo così. Quindi io osservavo nello sguardo di questo ragazzo che subiva, che riceveva, ma per un nulla, magari aveva fatto un errore con il gregge, col cane, ma insomma nulla di irreparabile, riceveva degli insulti, delle bestemmie, delle parole così aspre. Io mi dicevo: ma Dio mio, questo qui ha mollato tutto, ha attraversato il Mediterraneo ed è vivo per miracolo come tutti quelli che attraversano il Mediterraneo, ha lasciato la propria famiglia, la propria casa, i propri affetti, i propri odori e adesso è qui a prendere a dormire in un carretto gelido, senza la possibilità di farsi una doccia, mangiando quando capita, lavorando un numero di ore infinite e prendendosi anche tutti gli improperi dalla mattina alla sera. E dunque mi sono detta, ma come racconto lo smarrimento? Ecco, lì il libro nasce intorno alla volontà di raccontare un sentimento così sfuggente, così difficile, a mio parere. Perché che cos'è lo smarrimento? Che roba è? come, come si racconta? Ma soprattutto, chi è in grado tra di noi di accogliere questo sentimento, nel senso che non è semplicemente il dolore, non è semplicemente una roba definita. Mi pareva che lo smarrimento fosse qualcosa di così vago e al tempo stesso di così coinvolgente per chi lo vive, ma anche così difficile da prendere, da cogliere, da raccontare. Ed è così che è nata l'idea che il cane «Brina» potesse essere veramente la creatura ideale, grazie al proprio silenzio, per accogliere questo sentimento. Tant'è che io ogni tanto penso che quando abbiamo un animale o quando insomma sentiamo qualcuno parlare del proprio animale, tutti noi vediamo i nostri animali fantastici, intelligentissimi e ci viene da dire «gli manca la parola». Io invece trovo che questa assenza di parola sia una cosa straordinaria nell'animale e trovo che a noi manchi il silenzio al contrario. Nel senso che noi, certo la parola è uno straordinario mezzo di comunicazione tanto più uno che scrive se ne avvale continuamente, ma è come se avessimo una carenza, cioè non siamo in grado di ascoltare e di accogliere i sentimenti dell'altro silenziosamente. Il silenzio ci imbarazza, ci pare che stare zitti di fronte a uno che ci dice una cosa sia non essere in grado di dire le parole giuste, ma non sempre serve dire delle parole. In questo silenzio del cane io trovo che ci sia la magia che poi si sprigiona tra i due una relazione meravigliosa, soltanto Brina sa veramente accogliere quello smarrimento che nessun'altra persona sa accudire. Quindi 'Brina e il buio' nasce con un'intenzione completamente diversa. Poi trovare l'editore è stata una cosa abbastanza rapida e veloce. Ho pubblicato con un piccolissimo editore Veneto, non ho avuto ambizioni di chissà che tipo. Mi faceva piacere che fosse un editore Veneto, perché la storia, seppure ha come protagonista un ragazzo africano è poi

ambientata in Veneto, è il mio Veneto, è la mia terra che per la prima volta appare ed è la protagonista dello scritto. La nascita di 'Brina e il buio' risponde a criteri completamente diversi da tutti i libri precedenti.

Giulia Nonno

Sulla base anche di tutto questo che ci siamo dette, come descriverebbe il suo contributo alla scrittura di viaggio? si differenzia secondo lei dalla letteratura precedente?

Elena Dak

Mamma mia, forse questa domanda andrebbe posta alla professoressa Ilaria Crotti, che domandona Giulia. Allora guardi forse, se un contributo c'è, è dato dal fatto che a me piace molto guardare dalla parte opposta rispetto a quella in cui il giocoliere sta facendo il suo numero. Nel senso che, tutti guardano da quella parte, a me piace distrarmi e girarmi dalla parte opposta, ma non perché il giocoliere che sta facendo un numero pazzesco non mi interessi, ma perché mi convinco sempre che dove tutti gli altri non stanno guardando, quindi negli angoli, nelle pieghe più nascoste, nei dettagli minimi, si possa nascondere qualcosa di speciale. Ecco il mio viaggiare, soprattutto quando viaggio da antropologa, un po' perché la disciplina lo richiede, un po' perché la mia natura è quella, mi piace scoprire quella che per me è la meraviglia nelle cose apparentemente piccole, banali, di poco conto. Credo di riversare questo sguardo poi nei miei scritti. Non ho un particolare interesse per raccontare il sensazionale, l'incredibile, ma veramente le cose piccole, le cose semplici, le cose che si colgono anche di sfuggita, che magari non si vanno ad osservare nel corso del viaggio, nel corso dell'incontro con l'altro. Penso invece che la trama del vivere si fondi sui dettagli, perché avoglia ad avere le cose sensazionali vorremmo tutti avere delle cose sensazionali ogni minuto, ma poi alla fine il vivere si concentra su tutta una serie di piccoli dettagli e secondo me è lì che si annida la meraviglia. Se quei dettagli lì sfuggono, uno si perde un sacco di cose bellissime. La mia scrittura, ammesso che abbia un qualche contributo nella letteratura di viaggio, mi piace pensare che possa offrire questo contributo per la tipologia di sguardo che sta dietro.

Giulia Nonno

Da lettrice pensa che questo elemento mancava prima?

Elena Dak

Allora la letteratura di viaggio molto spesso è interpretata al maschile, da straordinari autori, un po' meno al femminile, nel senso che anche quando io tengo i miei corsi per Benbow faccio più fatica, anche nella mia libreria personale di casa, a scegliere delle scrittrici, ma semplicemente perché ne ho trovate meno e meno di accattivanti. Quindi nella letteratura di viaggio forse non era uno sguardo che mancava, ma era uno sguardo che forse mancava dal punto di vista del femminile. Per esempio, Toni Maraini, che è sorella di Dacia e figlia di Fosco e che ha scritto la prefazione di 'Brina e il buio', a mio parere è una straordinaria scrittrice di viaggio super trascurata, assolutamente non valorizzata per quello che è, conosciuta da pochissimi e letta da ancora meno. Ingiustamente, incomprensibilmente. Allora c'è da dire che lei fa di tutto per non essere esposta, quindi diciamo, lei ama la sua discrezione e non farsi vedere. Trovo che ha una modalità, ci sono delle frasi nel non so mi pare in 'Ultimo Tè a Marrakech' scrive «infanzia di datteri e corse nei palmeti» io pagherei per aver scritto questa frase. Ci sono delle sue frasi in cui veramente il mettere una dietro l'altra alcune parole è così semplicissime, è così efficace e al tempo stesso va così in profondità perché «infanzia, di datteri e corse nei palmeti» ti da, ti ha costruito un mondo.

Giulia Nonno

Un'immagine anche sensoriale.

Elena Dak

Esatto, un'immagine sensoriale. Per cui tu vedi questi bambini che corrono intesti dualmente nel sud del Marocco. Trovo che lei sia una figura straordinaria. Non è certo l'unica, però forse la letteratura di viaggio in generale, faccio un discorso molto superficiale, ma insomma magari, non è così attenta. Spesso chi scrive di viaggio vuole far vedere al lettore, ma che figata. Guarda che cos'ho ho vissuto io che ho viaggiato e tu sei lì sul divano che mi leggi e avresti voluto vivere, la stessa incredibile esperienza. Se vogliamo, io ho vissuto delle esperienze incredibili nella loro totalità, ma fatte poi di una marea di cose piccolissime, quindi bere il latte delle mucche nella bruce, camminare ore e ore sotto un sole cocente, assaggiare un boccone di pane appena cotto, cioè delle cose minime. Ecco, è nelle cose minime che io penso che sia importante rivolgere lo sguardo.

Giulia Nonno

Ritiene che la scrittura maschile si differenzi da quella femminile?

Elena Dak

No, ritengo che indistintamente, sia uomini che donne, possano avere sguardi molto, molto simili. Se penso, lo citavo prima, a Kapuściński, ha uno sguardo straordinario e da questo punto di vista il genere non mi sembra che faccia che nessuna differenza. Penso che leggere Kapuściński sia una lezione ad ogni pagina, così come leggere appunto Toni Maraini o Terzani, per citarne alcuni. No, credo che sia una questione poi di sensibilità personale che va veramente al di là del genere.

Giulia Nonno

Lei ha il suo sito giusto? ha anche un Travel blog?

Elena Dak

Io ho un sito che periodicamente faccio aggiornare.

Giulia Nonno

Secondo lei, il Travel blog può essere considerato un moderno diario di viaggio? come un'evoluzione, se vogliamo, del diario di viaggio del diciannovesimo secolo.

Elena Dak

Assolutamente sì. Credo che sia uno strumento efficacissimo, tra l'altro, per chi lo sa usare molto meglio di me e anche in maniera molto più costante di quanto non faccia io, nel senso che sono strumenti che indubbiamente richiedono di seguire determinate regole, un determinato linguaggio. Forse il linguaggio che io uso quando scrivo il mio diario di viaggio sui social forse non è il linguaggio giusto per i social, non me ne frega niente, ma i Travel blogger penso che siano molto esperti, molto sgamati, nel senso che sanno come far passare i messaggi. Penso ad Eva Zu Bek, per esempio, che è stata con la compagnia per la quale io lavoro a Socotra. Tra l'altro ora i tour operator per i quali io lavoro, quando si presenta un Travel blogger per partecipare ad un viaggio, lo trattano come se si presentasse il Presidente degli Stati Uniti, come un'autorità. Si sa quanto nell'ambito del turismo adesso quello che scrive un Travel blogger fa la differenza, quanti clienti ti porta, quanta visibilità ti dà. Quindi un Travel blogger è efficacissimo sia nel

fare il proprio interesse, nel senso che quando un Travel blogger riesce ad avere successo è seguitissimo per sé stesso, ma basta poi che scriva due righe relativamente ad una struttura ricettiva, ad un tour operator, ad una destinazione e immediatamente quella destinazione riceve un'attenzione che fino a quel momento non aveva avuto. Penso a Eva Zu Bek, ma ce n'è un'altra che mi sfugge, sono tutte figure straordinariamente efficaci, io stessa le seguo con piacere. Decisamente io non sono una Travel blogger, nel senso che paragonata a loro sono veramente la signora Pinuccia.

Giulia Nonno

Mi corregga se sbaglio, per quanto lei mi sta dicendo, la finalità forse è diversa. In queste viaggiatrici, a differenza del suo esaltare le piccolezze come diceva prima, hanno forse più una finalità turistica di sponsorizzazione di una certa destinazione turistica.

Elena Dak

Certo no, no. Infatti poi accade che persone che mi hanno seguito nei miei racconti sui social decidano di partecipare ad un altro viaggio con me perché magari insomma pensano che possa essere una bella esperienza o i tour operator per i quali lavoro si avvalgono, magari valorizzano quei post e allora lì viene fuori l'aspetto commerciale, ma non nascono con quell'impronta.

Giulia Nonno

Che rapporto ha con i suoi lettori? Le piace creare anche opportunità che la legano ai suoi lettori?

Elena Dak

Come posso dire, sono una vanesia, mi sciolgo come un ghiacciolo al sole quando mi capita che qualche lettore, mi contatta su Messenger e mi manda un messaggio anche perché è molto raro, nel senso che nel momento in cui io faccio la presentazione di un libro, le persone in quel momento magari sì, mi hanno già letto, ma in quel momento se stanno comprando il libro mi stanno dando fiducia, ma non l'hanno ancora letto. Quindi sono felice che siano lì e che comprino il libro, ma non possono diciamo darmi nessun feedback sulla lettura. Quando mi succede talvolta di avere invece il feedback sulla lettura io ingrasso dieci chili dalla gioia. Ovviamente mi fa un piacere immenso quando un lettore mi esprime il suo apprezzamento, anche perché nel 99% dei casi motivano in

maniera molto dettagliata il loro apprezzamento, non mi scrivono semplicemente «Ah, che bel libro che ho letto» ma vanno sempre in profondità in qualche modo, come se fossero anche loro sintonizzati su quei dettagli su cui io cerco di porre l'accento. È successo recentemente che Marco Andolfato che è un signore, non so se sia milanese, che ha a Milano un'azienda di design e pubblicità. Mi aveva contattato già ai tempi del Covid perché facevano delle letture ad alta voce, aveva creato una specie di gruppo di lettura on-line e gli ero rimasta impresso e mi aveva un po' seguita. Lui da un po' organizza per i suoi dipendenti [un qualcosa che] io trovo sia una cosa fantastica. I dipendenti, poi io li ho conosciuti, che sono tra l'altro quasi tutti giovanissimi e sono sette/otto persone, pranzano all'interno della struttura, ordinano il pranzo da un ristorantino e poi stanno a pranzo lì. Una volta al mese lui invita al pranzo con i suoi dipendenti delle persone che trova interessanti e recentemente ha invitato me, ovviamente senza che ci fosse una traccia, senza niente non sono praticamente riuscita a mangiare per dire che è stato talmente bello e coinvolgente stare lì a pranzo con queste persone che mi hanno fatto 12.000 domande che mi guardavano un po' come se io fossi veramente uscita da un altro pianeta. Poi proprio Marco Andolfato ha acquistato e letto 'Brina e il buio' e poi mi ha mandato un messaggio su questo libro, bellissimo, commovente, veramente un feedback legato alla lettura di quel libro che mi ha veramente fatto sentire «Beh, dai, quello che sto facendo ha un senso». Poi una volta mi è successo che ero ad una fiera letteraria, c'erano tanti stand e io ero seduta lì vicino all'editore. C'erano i miei libri esposti ed è passata una signora che non si è resa conto che io ero lì seduta e ha cominciato ad esprimere con l'amica, che aveva a fianco, dei pareri su uno dei miei libri che aveva letto e io gongolavo di gioia perché per mia fortuna stava dicendo cose belle che io stavo sentendo pensando che in realtà non fossi lì. Quindi diciamo che sono grata a tutti quelli che mi leggono perché per uno scrittore diciamo null'altro dà senso al proprio scrivere. Tutte le volte che mi esprimono i loro pareri, i loro complimenti questo mi inorgoglisce moltissimo, mi fa un piacere enorme. Non ho poi con i lettori diciamo un rapporto costante, eccetera, perché poi li incontro quando faccio le presentazioni dei miei libri. Mi piace quando mi definiscono un po' una cantastorie, perché è un po' questo il principio che mi anima e mi piace pensare di continuare ad esserlo anche quando scrivo.

Giulia Nonno

Qual è o quali sono i messaggi che vuole mandare ai suoi lettori attraverso la sua scrittura? E poi mi viene da pensare se la sua scrittura in un certo senso guarda sempre

a un a un lettore ideale a cui vuole mandare un messaggio o nasce prima come qualcosa di personale?

Elena Dak

Comincio dalla seconda. Sì, nasce sempre come qualcosa di personale. Non penso mai al lettore che mi leggerà, ma non perché non lo voglio tenere in considerazione, ma semplicemente perché voglio scrivere questa cosa qui, speriamo che ci sia qualcuno che decida di leggerlo. Per quanto riguarda il messaggio non penso di avere, diciamo l'ambizione o la presunzione di voler dare ai miei [lettori un messaggio]. Credo di essere, ma forse non è una bella cosa, un po' forse ego riferita, nel senso che io faccio questa roba qui e scrivo questa roba qui, te la vuoi leggere? Leggitela. Sicuramente, come approccio decisamente poco commerciale. Tuttavia la 'Carovana del Sale", per esempio, ha venduto tante copie quindi alla fine l'approccio non commerciale qualche volta paga, anzi, in quel caso lì non c'era proprio nemmeno l'idea di scrivere un libro, quindi si figuri. No, onestamente devo dire che non credo di avere un messaggio. Non scrivo con l'intenzione di trasmettere un messaggio ai miei lettori.

Giulia Nonno

Pensa sia pericoloso o vantaggioso per una donna viaggiare da sola? ci sono state occasioni durante i suoi viaggi, in cui è si è sentita in pericolo in quanto donna?

Elena Dak

Allora teoricamente mi metto solo in situazioni pericolose. Nel senso che quando viaggio da antropologa sono da sola. Ne 'La Carovana del Sale' ero veramente da sola in mezzo al nulla con trenta uomini, nella transumanza che poi è diventata 'Io cammino con i nomadi' ero con delle famiglie, quindi anche con donne e bambini, ma ugualmente, diciamo in una situazione potenzialmente pericolosa perché tante cose sarebbero potute accadere. Il fatto è che non ci penso proprio, non penso tuttavia di avere un approccio incosciente. Quando mi preparo per queste esperienze di campo, valuto bene la situazione. Cerco di prevenire il più possibile gli eventuali fattori di rischio, ovviamente non in maniera assoluta, ma il più possibile con il mio comportamento, con il mio modo di comportarmi, con il mio abbigliamento, con la gestualità. Sappiamo benissimo che ci sono messaggi che si possono dare o filtrare in base a come sorridi, in base a come ti poni soprattutto nei confronti insomma della metà maschile dell'universo e quindi sto

molto attenta da questo punto di vista a non rischiare di dare messaggi che in realtà sono magari o possono essere mal interpretati. Cerco anche di darmi del tempo per cercare di conoscere le persone con cui ho a che fare prima di concedermi un gesto, un atteggiamento, una parola, un'espressione, un sorriso, di un certo tipo. Mi muovo con cautela. Devo dire gli eventuali rischi possono venirmi o dagli uomini, non percepisco mai le donne come dei potenziali pericoli, a meno che non decidano, che ne so, di rubare qualcosa. Una volta, quando ero in ricerca con i pastori Rabari, mi ero allontanata dal campo quando sono tornata al campo c'erano tutte le donne intorno alla mia valigia aperta che frugavano dentro. Ecco, non era un pericolo diretto verso la mia persona, però quella scena lì non andava bene. Non avevano assolutamente rubato nulla, erano state sopraffatte dalla curiosità di vedere cosa c'era nella valigia di questa straniera, però ecco non ho mai subito, neanche dalle donne, né furti né nulla. In Chad, quando ho fatto la transumanza, che poi ho raccontato ne Il mio cammino con i nomadi', lì per esempio, c'eravamo accordati con i miei referenti italiani che vivono a N'Djamena e che hanno gestito la logistica dei miei spostamenti all'inizio, perché poi ero da sola, che non usassi mai il telefono satellitare, a meno che non avessi avuto delle emergenze. Perché negli isolotti del lago Ciad, che in termini chilometrici non erano lontanissimi da dove ero io, ci sono delle basi note di Boko Haram, quindi di terroristi islamisti, e anche loro usano i telefoni satellitari e per chi ha la strumentazione adatta intercettare un telefono satellitare è un attimo, quindi io lì sarei potuta diventare veramente un bocconcino prelibato per un rapimento allo scopo poi di estorsione, di chiedere il riscatto all'Italia. Quello era, quindi, un pericolo nel quale io mi sarei potuta imbattere, ho evitato di usare il telefono satellitare, se non anche perché non stavo correndo nessun rischio nell'immediato, se non l'ultimo giorno quando poi mi sono fatta venire a prendere, quindi cerco di agire in modo da evitare di entrare io stessa nei pericoli innescandoli, il che ovviamente non vuol dire che non li corra. Non ho veramente però mai percepito di essere in pericolo, né politico, come quando abbiamo viaggiato in Afghanistan, né legato alla mia incolumità, a come persona e come donna. Non ho veramente mai percepito questo, quindi sono sicuramente stata anche fortunata, ma sono anche stata sempre accolta da delle comunità in cui ho avuto anche la possibilità di essere assorbita perché c'era il consenso di una autorità locale, di un capotribù, di un capofamiglia, per cui in qualche modo mettere a rischio la mia incolumità voleva dire mancare di rispetto alla decisione di una persona autorevole che aveva scelto che io fossi lì, che aveva accettato che io fossi

lì. Quindi diciamo, poi si innescano all'interno di quei contesti, delle dinamiche che in qualche modo ci preservano.

Giulia Nonno

A tal proposito, quali sono gli step che lei segue da antropologa? ipotizzo che il primo step sia pensare lo studio di ricerca da condurre, poi come si muove?

Elena Dak

La prima cosa è andare proprio presso l'autorità di riferimento di quella comunità, nelle cittadine o nei villaggi limitrofi dove io so che la comunità ha una base. Impossibile far cominciare la ricerca da subito, quindi devi fare un primo viaggio e ci si presenta a queste autorità. Può essere un po' diversa, ma insomma di volta in volta l'iter da seguire è più o meno questo. Poi di solito queste autorità, una volta che tu hai spiegato le ragioni, le motivazioni, il progetto di ricerca, individua le famiglie che ti possono accogliere. Quindi non vai mai tu come antropologo direttamente, cioè non so vedi un gruppo transumante che ti attraversa la strada e gli chiedi se ti possono accogliere, ti diranno sicuramente di no. Nel senso che devi rispettare una sorta di piramide per cui prima devi andare dalle autorità, perché comunque qualunque gruppo nomade fa riferimento a delle autorità, e poi queste magari contattano il capo tribù o il capo famiglia e questo poi a sua volta magari individua delle famiglie, perché magari non tutte le famiglie possono avere, per tante ragioni, la disponibilità di accoglierti, non perché magari non vogliano, ma perché magari sono già in difficoltà per altre ragioni, che ne so, magari c'è una famiglia dove c'è una persona che ne so handicappata. Quindi si cerca poi di individuare una famiglia che un po' abbia dei criteri di sufficiente varietà al proprio interno, cioè che ci siano uomini di diversa età, donne di diverse età.

Giulia Nonno

Sono criteri che da lei a monte, a seconda della sua ricerca?

Elena Dak

Sì, cerco di dare delle indicazioni e poi sulla base di queste indicazioni viene individuata la famiglia, e c'è quasi sempre poi, ma non potrebbe non essere così, una sorta di accordo economico con la famiglia. Anche perché la famiglia mi nutre, la famiglia magari mi mette a disposizione uno o due animali che quindi non vengono utilizzati per gli scopi

della famiglia, ma solo per i miei, per portare i miei bagagli, per portare la mia acqua, insomma per portare le mie cose. Quindi io mi avvalgo di servizi che la famiglia mi mette a disposizione. Poi c'è, come è giusto che sia, un accordo economico che però viene sempre stabilito con le autorità iniziali a cui io mi rivolgo, che sicuramente ne avranno anche loro un beneficio, ma vabbè, insomma ci sta.

Giulia Nonno

Lei da qui fa capo a un team di lavoro italiano con cui si muove?

Elena Dak

Allora fino ad ora, Giulia, io mi sono sempre mossa come ricercatrice indipendente.

Giulia Nonno

Anche quando ha viaggiato con Bruno Zanzottera come fotografo?

Elena Dak

Sì, anche in quel caso tutti e due ci siamo mossi in maniera indipendente rispetto al mondo accademico. Le confesso che fino ad ora io ho investito, in quanto ricercatore indipendente, i miei risparmi di volta in volta nelle ricerche. Per scaramanzia non entro nei dettagli, ma oggi sono dentro al suo dottorato, ma oggi pomeriggio potrebbe succedere qualcosa di cui non le svelo i dettagli, ma insomma sto cercando di capire le possibilità di ottenere un dottorato di ricerca. Perché altrimenti, beh, come lei sa hai bisogno di un ombrello, diciamo istituzionale/accademico, perché le tue ricerche poi acquistino una certa autorevolezza. O comunque poi devi pubblicare, in qualche modo ci deve essere un riconoscimento di quel tipo e anche perché da un punto di vista economico a un certo punto uno non può più continuare a mettere ogni euro che risparmia in quelle ricerche, tanto più se sono delle ricerche come quelle a cui sto pensando adesso, che hanno uno sviluppo sia nel tempo sia nello spazio abbastanza considerevole. Quindi oggi pomeriggio verso le cinque, incrociamo le dita avrò quest'incontro.

Giulia Nonno

Ha anticipato una delle ultime domande che le volevo chiedere, se sta già lavorando a qualche altro progetto o libro.

Elena Dak

Allora qualche altro libro sì, che non c'entra niente con le mie ricerche antropologiche e non le posso dire la casa editrice per una questione diciamo di scaramanzia, ma posso dirle che è la prima volta che una casa editrice legge solo le prime trenta pagine del libro e vuole il libro. Quando faremo la prossima chiacchierata avremo di che parlare di questo modo rispetto a prima. Per quello che riguarda invece la ricerca antropologica, sì, sto da diversi mesi lavorando a questo progetto che, se va in porto come spero, dovrebbe essere nuovamente in Chad ma in un ambito sia da un punto di vista della popolazione sia dello sviluppo geografico, completamente diverso dalle esperienze di 'Io camminò con i nomadi' e nei prossimi giorni dovrei sapere se la cosa va in porto.

Giulia Nonno

Bene, in bocca al lupo. Cosa non deve mancare in un resoconto di viaggio per lei? Quali sono quegli elementi di cui lei non può fare a meno, sia tangibili che non tangibili?

Elena Dak

Il pane. Nel senso che effettivamente io mi ritrovo quasi sempre a raccontare del momento in cui si fa il pane. Quindi effettivamente penso proprio il pane che se vogliamo è il simbolo per eccellenza del vivere, del nutrirsi, è simbolo della socialità, della convivialità. Guardi, io sono sicura di averne parlato ne 'La Carovana del Sale', non so se ne ho parlato in 'Il mio cammino con i nomadi', ma ne ho parlato sicuramente in 'Sana'a'. Se dovessi scrivere di Afghanistan ne parlerei sicuramente. Il pane sì, sì, sì. A partire proprio dall'aspetto olfattivo e poi tutto ciò che il pane rappresenta mi affascina molto anche il processo di panificazione che si sviluppa e che quasi tutti i nomadi poi mettono in atto, perché non è che vanno al negozietto a comprarlo ma se lo devono fare nel 99% dei casi. Il pane e l'odore del pane deve in qualche modo emergere dalle pagine.

Giulia Nonno

È bellissima questa immagine con cui peraltro ha riassunto benissimo la nostra chiacchierata: dal prestare attenzione al dettaglio, andare oltre questo movimento e l'elaborazione dell'esperienza come nel pane.

Elena Dak

Mi fa piacere.

Giulia Nonno

Ultima domanda qual è stata l'esperienza di apprendimento più importante da questi suoi viaggi?

Elena Dak

Sicuramente il bagaglio di venticinque anni di viaggi di lavoro, con le modalità di vita e di organizzazione del quotidiano, è qualcosa di cui sento di essere grata alla vita, perché sento che mi ha nutrito. I nomadi, nello specifico, penso che mi abbiano insegnato un valore di cui io sono naturalmente carente, che è la pazienza. È qualcosa rispetto al quale io istintivamente sento di fremere, mi sembra sempre che bisogna fare delle cose, invece quando si abbassa il diaframma, ci si predispone fermi, ma fermi anche i neuroni, ferma questa tempesta nella testa e calma, devo dire che quella roba lì è una cosa che io trovo meravigliosa e che non so se l'ho imparata. Sono certa che i nomadi hanno fatto di tutto per trasmettermela, un po' tutti, perché poi nelle infinite diversità che li caratterizzano, noi diciamo nomadi pastori ma poi ovviamente ognuno è un universo a sé, ma tutti convivono con questo valore che esercitano nel loro quotidiano, continuamente se vogliamo, perché le loro vite sono estremamente aspre e si confrontano con moltissime avversità e se non avessero la capacità di manipolare ed di gestire questo valore in maniera molto accurata sarebbe un disastro. Quindi anche io piano piano penso insomma di aver usufruito di questa lezione di pazienza.

Giulia Nonno

Forse anche attraverso la scrittura, mi viene da pensare che è un modo che le ha pazientemente di rielaborare.

Elena Dak

Certo, pensare di produrre qualcosa di buono dal punto di vista della scrittura, frettolosamente è impensabile. Poi non escludo che ci siano dei talenti che alla prima stesura, insomma già producono il capolavoro. Ma per quanto mi riguarda si è un lavoro che richiede assolutamente pazienza, sarebbe impensabile il contrario.

Giulia Nonno

Bene, bene, io avrei terminato le mie domande. Non so se lei ha qualche altra riflessione, intanto volevo farle i complimenti qui con me tutti i suoi libri, mi manca un suo libro però.

Elena Dak

Oh Dio, che bello. Afhganomadi, forse?

Giulia Nonno

Esatto, dove è reperibile?

Elena Dak

Allora guardi. Al di là del fatto che è un libro vergognosamente costoso, perché costa sui 150 €, ma le spiego perché. Bruno Zonzottera in realtà si è imbattuto in Casiraghi, che è il fondatore della casa editrice Pulcinoelefante, lui ha a casa sua tutte le vecchie macchine per la stampa, quindi lui è l'editore, ma anche lo stampatore. Si imbatté in Alda Merini, la poetessa, di lei poi ha pubblicato un sacco di cose, ma quel libro lì è composto da copertina, quarta e due pagine. Solo che è un libro da collezione. Ad un certo punto, il Comune di Milano, non so lei dov'è in Italia.

Giulia Nonno

Sono di Chieti, in Abruzzo, centro Italia.

Elena Dak

Mio papà abita a Castel Frentano non lontano da lei. Il Comune di Milano, se le capita di andare a Milano, ha acquisito tutta la collezione di questi libretti microscopici.

Giulia Nonno

Immagino la preziosità.

Elena Dak

Sì, straordinari, devo dire. Mi sento ecco molto privilegiata, perché poi lui ha chiesto a noi di realizzare un libercolo e così io ho scritto il testo ma è un è un testo così sull'Afghanistan e ci sono due piccolissime fotografie di Bruno Zanzottera. Devo dire, è stata fatta una copertina straordinaria disegnata proprio bellissimissima e ne sono state

stampate penso trenta copie, dieci sono state acquisite ovviamente dal museo, alcune le ha Bruno e alcune le ho io e quindi le vendiamo noi. Però ecco, le dico, hanno un prezzo che è assurdo.

Giulia Nonno

Certo, immagino.

Elena Dak

È stato un onore per me pensare che qualcuno volesse infilarmi nel suo dottorato. Volevo segnalarle una cosa, non so se le interessa, a Venezia c'è una Fondazione, la Fondazione dell'Albero d'Oro, che fa capo ad un palazzo che si chiama palazzo Vendramin Rimani, loro organizzano mostre stupende eccetera, ma ogni anno organizzano, o meglio dall'anno scorso organizzano in novembre incontri letterari basati sull'incontro con l'altro, cioè il viaggio come incontro con l'altro. Si terrà quest'anno, 21, 22, 23 novembre, io sono l'unica ospite italiana e sostanzialmente nessuno di noi sa esattamente il tema su cui verterà poi l'intervista, nel senso che sono tutti dialoghi a due, ci sarà un moderatore, il tema è quello dell'incontro con l'altro nel viaggio, ma che poi può essere sviluppato in tanti modi diversi. Tutti gli incontri, il mio incontro si terrà in inglese, altri si terranno in francese, ce ''è solo uno in italiano, ma sono tutti tradotti simultaneamente. Per farle capire quanto avanti sono questi, nel senso che non hanno l'ambizione di farsi fruire solo ed esclusivamente da un pubblico locale, veneziano. 'oi certo, c'è la traduzione simultanea, ovviamente, ma è bello pensare che ci siano degli incontri in lingue diverse. Tutti gli altri sono scrittori di viaggio o scrittrici di viaggio. Le mando poi il programma dettagliato.

Giulia Nonno

Grazie, assolutamente. Poi ovviamente la terrò aggiornata sia sulla trascrizione e le anticipo anche che sto costruendo un questionario anonimo rivolto ad ipotetici lettori. Quindi un questionario anonimo, chiuso se ha modo e ha piacere potrà diffonderlo.

Elena Dak

Sì, certo.

Giulia Nonno

Anni fa mi ero anche iscritta, poi però è saltato probabilmente come progetto ad un suo workshop sui nomadi a Milano.

Elena Dak

Sì, con la rivista Africa però poi non s'è più fatto. L'avevamo pensato con il direttore Marco Trovato della rivista, era un workshop sui nomadi sul Sasso Mara, non credo che ci fosse il numero minimo di iscritti. Mi dispiace, speriamo che lo riprogrammino, perché poi i trovo che il Covid abbia veramente aperto con lo streaming delle potenzialità straordinarie per poter fruire di cose anche non necessariamente in presenza.

Giulia Nonno

Immagino, si figuri. Era un po' per rispondere alla domanda di come l'avessi trovata. Ho ripreso alcuni episodi di Overland, ma anche il TED che ha fatto.

Elena Dak

Sì, esatto, anche un TED nel 2018 sì.

Giulia Nonno

Quindi complimenti proprio per la sua professione, e la ringrazio per il tempo che mi ha dedicato.

Elena Dak

Grazie Giulia, grazie infinite.

B. Interview with Cristina Cori

6 May 2024

Giulia Nonno

Buongiorno e benvenuta, ti ringrazio ancora per aver accettato di partecipare al mio progetto di ricerca di dottorato dal titolo "Un'analisi netnografica della letteratura di viaggio femminile". Per iniziare ti chiederei conferma dei tuoi dati, nome e cognome.

Cristina Cori

Sì, sono Cristina Cori.

Giulia Nonno

Da dove vieni?

Cristina Cori

Sono di Roma.

Giulia Nonno

Quando hai iniziato a scrivere di viaggi?

Cristina Cori

Viaggi in generale, sarà stato il 2016 quando ho fatto il mio primo viaggio grande da sola in Transiberiana, da cui poi ho scritto il mio primo libro. Diciamo che ho iniziato prima per me stessa, una sorta di diario di viaggio per riflessioni, per prendere appunti, un qualcosa anche di non troppo impostato. Poi ho deciso di rendere pubblici questi miei scritti e inizialmente li pubblicavo sui social, all'epoca era Facebook. Quindi diciamo che è iniziato così in maniera sistematica, ma a livello personale o più o meno sempre scritto appunti di viaggio, cose di questo genere.

Giulia Nonno

Perché proprio Facebook?

Cristina Cori

All'epoca non so se c'era già Instagram, ma comunque sono arrivata tardi su quegli altri social. La motivazione reale è un po' buffa forse: mia madre era molto preoccupata da questo viaggio che facevo in Russia, in Mongolia, lungo quattro mesi da sola, senza tour operator, non era proprio rilassata e mi è venuta in mente questa idea di scrivere. Effettivamente era una specie di rubrica giornaliera, scrivere questo diario di viaggio era un po' anche per far sapere ai miei, in maniera più o meno indiretta, che «tutto bene sono viva, tutto è a posto, mi sto divertendo», è nata in realtà così. Poi quel diario di viaggio nello specifico, devo dire senza alcuna aspettativa, ha avuto un certo successo, le persone mi hanno anche confessato che un po' aspettavano la puntata del giorno dopo.

Giulia Nonno

Qual è stata la tua prima esperienza lontana da casa e come descriveresti il tuo primo viaggio da sola?

Cristina Cori

Allora il primo veramente da sola lontano è stato un pochettino prima della Transiberiana ed è stato un viaggio di circa un mesetto fatto in Cambogia e Vietnam, l'anno era sempre lo stesso il 2016. Ho sempre viaggiato molto, ma avevo sempre qualche compagno di viaggio, un fidanzato dell'epoca, magari qualche amica. Il viaggio completamente da sola e in posti lontani è stato all'inizio del 2016 in Vietnam e Cambogia. Come lo descriverei? Beh, è stato un viaggio bellissimo da tutti i punti di vista. È andato anche tutto abbastanza liscio, come dire, lì ho un po' trovato la mia dimensione di viaggio, perché per la prima volta ero completamente da sola, qualsiasi cosa stava a me, la decidevo io, [tutto] dipendeva da me e non ero neanche preoccupata in realtà ed è stata una sensazione di molta grande naturalezza, come se l'avessi sempre fatto.

Giulia Nonno

La scelta del Vietnam e Cambogia è casuale o c'è una motivazione dietro?

Cristina Cori

Allora diciamo che da un po' di tempo sentivo parlare del Vietnam Soprattutto una mia amica era rimasta molto affascinata da questo paese e me ne aveva parlato in termini proprio entusiastici e mi ero incuriosita per motivi miei, perché a me interessano molto i

paesi meno forse conosciuti, meno battuti dal turismo, e anche perché mi piace molto l'archeologia e mi ero anche interessata alla Cambogia, che è li vicino ed è forse un po' più dimesso anche a livello turistico, almeno all'epoca non era eccessivamente turistico. In realtà mi interessava quasi più la Cambogia, però mi sono detta «visto che siamo nell'area, ho tempo, faccio tutti e due». In particolar modo, quella volta scelsi di andare lì, e anche qui la motivazione piuttosto come dire banale, perché trovai un'offerta di un volo per Bangkok e mi sono detta «vabbè dai è il momento giusto cogliamo questa occasione al volo, vado a Bangkok e da li vado in questi due paesi che insomma sono vicinissimi, stanno là».

Giulia Nonno

Prima hai detto che per la Transiberiana, per stare vicino ai tuoi genitori, ti eri approcciata a Facebook, nel caso del Tibet e Cambogia non hai fatto questo stesso discorso?

Cristina Cori

No, in quel caso non avevo pubblicato niente. Man mano che viaggiavo tenevo ovviamente i miei diari, le mie cose. Ho pubblicato in seguito le mie impressioni sul mio blog di viaggi, nato appunto con questa voglia di condividere le mie esperienze. Adesso invece [il blog] è diventato qualcosa un po' più strutturato in cui scrivo di informazioni pratiche, ad esempio consigli su come organizzare un viaggio, perché ho visto che almeno su Internet le persone cercano questo. Poi un conto è magari scrivere il libro in cui c'è tutt'altro se non è una guida, insomma, è tutt'altro tipo di letteratura.

Giulia Nonno

Come mai hai scelto di fare del viaggio il tuo lavoro? Perché immagino lo definisci adesso il tuo lavoro.

Cristina Cori

Sì, al momento io vivo di questo, sono proprio accompagnatrice turistica. È una passione che ho avuto da sempre, non avevo però le idee chiare su come potesse diventare un lavoro, perché io in passato ho fatto tutt'altro. Ho avuto un passato da giornalista per dei giornali magazine locali, ho preso il tesserino, poi dopo l'università mi son messa a fare tutt'altro. Facevo la cameriera per un ristorante piuttosto grande, poi persi questo

lavoro ed è stato un momento un po' spiazzante, perché avevo studiato "Lingue e civiltà orientali", ma avevo proprio accantonato quell'ambito e mi ero messa a fare altre cose per motivi prettamente economici. C'è stato poi un momento di «che faccio adesso?!» e all'inizio ho cominciato a viaggiare in questo modo, da sola, anche in viaggi piuttosto lunghi e lenti perché avevo tempo e qualche risparmio e non sapevo precisamente che strada prendere. Poi questo in realtà si è trasformato nel tempo in un lavoro, ma non in maniera così programmatica. Ho iniziato a scrivere per il pubblico, pubblicavo quello che scrivevo di viaggio, un po' perché mi andava e un po' perché appunto, nel caso della Transiberiana per quel motivo lì. Poi il primissimo libro, quello della Transiberiana è nato proprio perché una casa editrice specializzata in letteratura di viaggio mi seguiva sui social e mi ha contattata chiedendomi proprio apertamente di scrivere un libro. È in quello stesso periodo che mi stavo un po' guardando intorno per monetizzare, dovevo iniziare a lavorare in maniera sistematica e inviai candidature come accompagnatrice turistica, passai le selezioni e mi presero. Poi ho preso l'abilitazione, poi il lavoro è cresciuto e soprattutto sulla Giordania, mi son fatta un nome in qualche modo, sono stata conosciuta e le persone mi hanno contattato per quella specifica destinazione. È nata un po' così, diciamo che ho aggiustato il tiro, ho trovato via via la strada, però non avevo idea all'inizio di come si lavorasse nel turismo, qual era il percorso o che canali usare.

Giulia Nonno

Ricordi qual era il social in cui ti contattò la casa editrice?

Cristina Cori

Loro mi seguivano sulla pagina Facebook del blog e mi contattarono tramite e-mail. Nel blog c'è sia la mia e-mail sia il link ai social.

Giulia Nonno

Quanto secondo te ha influenzato o influito nei tuoi viaggi il tuo background familiare?

Cristina Cori

Secondo me molto perché noi di famiglia siamo sempre stati dei viaggiatori: le nostre vacanze erano itineranti, i miei genitori sono tuttora appassionati camperisti. Sono cresciuta facendo vacanze che erano letteralmente di giorno in giorno [in cui] si cambiava posto e si dormiva in camper, in campeggi, andavamo in Europa e uscivamo

un po' fuori dai confini. Questo secondo me mi ha anche stimolato la curiosità per l'altrove. La mia stessa famiglia è mista, nel senso che mio padre è italiano e mia madre è straniera, quindi già loro si son conosciuti in viaggio: mio padre era andato da giovane in Romania e aveva conosciuto mia madre. Quindi c'è sempre stata molta interconnessione, diciamo questo filo rosso dei viaggi e io ho sempre voluto fare vacanze viaggiando, ogni volta magari in un posto possibilmente diverso per conoscere più posti e culture possibili, per curiosità personale.

Giulia Nonno

Quanto pensi abbia influito o influenzato nei tuoi, nei tuoi viaggi, il tuo background culturale?

Cristina Cori

Anche in questo caso direi abbastanza perché ho una Laurea in "Lingua e Civiltà Orientali", ho studiato non solo le lingue ma anche la storia, la religione, storia dell'arte insomma tutto dell'Asia, nello specifico Asia orientale, zona Giappone, Cina, Corea per capirci. In realtà erano previsti anche esami di architettura islamica, ad esempio, quindi in qualche modo era già un piano di studi abbastanza orientato a est, che poi effettivamente è la parte di mondo che io un po' preferisco dai Balcani a tutta l'Asia, ed è infatti molto spesso lì che bazzico, insomma che vado. Secondo me sì, ha influito tantissimo perché anche ciò che studiavo e che comunque era già di mio interesse, mi faceva venir voglia di andare e toccare con mano questi posti e queste culture.

Giulia Nonno

Su cosa si focalizza la tua attenzione quando sei in viaggio?

Cristina Cori

In viaggio cerco, senza magari rendermene conto, è forse un po' un'atmosfera generica del posto che non so se si può chiamare genius loci, però appunto non tanto un elemento quanto un po' l'ambiente generico con cui mi trovo, che ovviamente è dato da tantissimi fattori: dalle persone, dalla cultura, dal paesaggio, questa è la cosa a cui all'inizio sono più interessata quando viaggio. Poi ovviamente se c'è qualcosa che attira la mia attenzione provo ad approfondirla, però è con questo alone, questo environment, questa

ambientazione in cui si è immersi quando si va in un posto, questa è la parte che all'inizio mi cattura di più ed è quello che forse cerco di captare, questa atmosfera.

Giulia Nonno

Da dove parte l'esigenza di scrivere di un viaggio?

Cristina Cori

Forse è un modo di riflettere o di mettere proprio per iscritto in maniera più razionale o visiva, far uscire fuori da me certe caratteristiche, che magari hanno attirato la mia attenzione. Scrivendo riesco a rifletterci sopra, a costruire un pensiero anche più articolato. Sono una persona piuttosto introspettiva, per certi versi anche un po' solitaria, quindi scrivere piuttosto che parlare con qualcun altro è sempre stato un po' il primo passo. È un po' come parlare con me stessa e riflettere di questo viaggio e di queste esperienze. Un po' nasce da là, poi c'è anche una parte importante che è il ricordarsi: certe esperienze, certe situazioni, certi dettagli che con il tempo se non li si scrivesse si rischia di perderle. Ogni tanto quando leggo i miei diari vecchi effettivamente poi mi tornano alla mente certe persone che sicuramente le avrei completamente dimenticate, o magari non proprio dimenticate perché poi certe situazioni particolari ti rimangono, però è bello sapere di averle lì, di avere questa àncora sicura e ogni tanto andare a riviverla. Che poi è quello che si fa anche con le foto e con i video, però semplicemente la scrittura è forse il mio canale, quello che preferisco per riflettere, per tirar fuori tutte queste cose che ho notato e anche per metterle per iscritto, così rimangono.

Giulia Nonno

In quanti fasi si sviluppa poi concretamente la scrittura?

Cristina Cori

All'inizio avevo proprio il taccuino cartaceo, adesso, per motivi di rapidità e perché mi sono incredibilmente abituata con lo smartphone, suona meno poetico ma scrivo tutto sulle note. Anche se delle volte, quando ho voglia, faccio al contrario e li trascrivo sul taccuino, scrivo perché mi piace avere il cartaceo da tenere lì e mi metto proprio a ricopiarlo, non lo faccio molto spesso però. I miei diari iniziano così, giorno per giorno ed è tendenzialmente già strutturato a livello di diario di viaggio, giorno per giorno su quello che mi capita o le mie riflessioni.

Giulia Nonno

Quali sono le modalità di racconto di viaggio a cui fai ricorso?

Cristina Cori

Principalmente a mo' di diario, diviso per giorni a cui però do in realtà un taglio, un argomento, normalmente metto proprio il titolo per dare l'argomento. Sono comunque degli scritti che partono innanzitutto per essere letti da me, non devo necessariamente renderli pubblici, poi di fatto, un po' per le dinamiche dei social e del lavoro, è bene a livello lavorativo divulgarle perché comunque parlare di viaggio attrae l'attenzione e quindi poi magari le pubblico anche, quindi sono pensate per me ma in ogni caso non hanno mai nulla di troppo intimo e son già scritte con una leggerezza che si adatta anche ad essere letto da altre persone.

Giulia Nonno

Cosa determina la tua decisione di pubblicare i tuoi resoconti di viaggio? Pensi al diario di viaggio come un progetto che segue le orme del blog di viaggio?

Cristina Cori

Diciamo che all'inizio, come dicevo, le due cose più o meno coincidevano. Poi ho cambiato la struttura del blog e l'ho fatto diventare proprio un blog di informazioni, di consigli. Effettivamente però all'inizio quello che scrivevo finiva anche nel blog. Poi strutturando a livello un po' più come dire, analitico, lavorativo, questo settore, adesso le due cose sono complementari, nel senso che proprio come fanno i blogger "quelli veri" utilizzo il blog come vetrina, come il forte del lavoro, l'àncora. Se una persona vuole trovare qualche consiglio oppure delle informazioni, proprio a livello pratico su un viaggio, va lì e trova tutto. Invece il diario di viaggio che oggi come oggi devo dire è sempre più fatto di immagini, molto fotografico, è quindi quella parte del lavoro che cattura l'attenzione giorno per giorno, è relegata ai social. Tendenzialmente faccio così, ho trovato la mia dimensione: su Facebook, che è il social dove si scrive di più, effettivamente pubblico i miei famosi diari di viaggio giorno per giorno e per argomento, su Instagram, dove non si scrive tanto e la gente non sta a leggere è più un diario di viaggio per video e foto, poi magari metto una parte del diario come post, e a fine viaggio,

quando torno, sul blog, sul mio sito, c'è solamente l'articolo tipo "cosa vedere in Albania?". Sono tre canali diversi con tre modalità di narrativa diversa.

Giulia Nonno

Come descriveresti il tuo contributo alla scrittura di viaggio? E in cosa si differenzia rispetto alla letteratura precedente?

Cristina Cori

Provo, per quanto sia possibile, ad essere abbastanza obiettiva. È ovvio che è il mio racconto, il mio viaggio e quindi va preso con le pinze, non è un trattato. Provo a mettere su carta, cercando di raccogliere il più possibile informazioni per cercare di capire ad esempio perché un posto si è evoluto in quel modo o una popolazione, che poi mi permettono comunque di fare una serie di considerazioni, di arrivare a delle conclusioni. È sicuramente il mio punto di vista, però corredata da tutta una serie di informazioni, anche storiche. A me la storia piace molto, la mia tesi fu in storia, quindi è ovvio che è un filone un po' ricorrente. Cerco nel mio piccolo di metterci dentro tutto [anche] informazioni storiche, [anche se] non [sono] una specialistica a livello antropologico e linguistico, perché il viaggio in realtà è una dimensione molto complessa e soprattutto quando uno va in un posto nuovo, tutti questi fattori sono importanti. La storia, la cultura, la popolazione, i luoghi, la geografia, cerco di metterli dentro e anche di ragionarli. Quello che io faccio è un po' il mio viaggio e quindi le mie sensazioni, ma molto sulla base di questi, chiamiamoli così punti cardini. È ovvio che, come tutti, provo a darmi delle risposte, però in realtà forse cerco di porre più dubbi che risposte, perché è la parte direi più interessante del viaggio. Il viaggio in fin dei conti è una scoperta, quindi è un proprio un mettersi in discussione, un'occasione per scardinare alcune convinzioni che abbiamo. Rispetto al passato non saprei se è molto differente: leggo molto di letteratura di viaggio, anche di autori, come dire i grandi, come Chatwin, Terzani e tanti altri, ognuno è diverso. Poi ci sono quelli che hanno unp taglio molto più giornalistico, come Kapuściński che era di fatto un giornalista nei suoi reportage. Provo a fare un qualcosa, adesso mi viene da ridere a paragonarmi a loro, però che sia abbastanza simile: cerco non semplicemente di scrivere "Ah quanto è bello il Colosseo" anche perché «ma a chi interessa che ti è piaciuto il tuo Colosseo?!», ci deve essere un racconto che ha senso di essere narrato perché poi secondo me è bello scrivere di viaggi, ma se diventa un qualcosa che tu fai uscire da te stesso, che fai leggere agli altri. Non è viaggio ergo

scrivo, «ho qualcosa da raccontare effettivamente su questa situazione, su questo luogo, su questa popolazione?», se c'è del materiale vero alla base, allora sì, puoi costruire una narrazione, se non arrivi a quel livello magari me lo tengo per me il diario, perché è una roba mia che non penso possa interessare a qualcuno.

Giulia Nonno

Rispetto ai social network di cui abbiamo parlato prima e l'utilizzo che ne fai, secondo te quali sono i vantaggi o gli svantaggi dell'uso dei social network in viaggio? E qual è l'impatto dei social network sulla scrittura di viaggio?

Cristina Cori

Indubbiamente nei social uno cerca di costruire una narrazione che sia strutturata, che abbia un senso, soprattutto se lo fai a livello un po' più consapevole come lo faccio. Io lo faccio proprio perché per me è potenzialmente un lavoro, facendo questo attraggo altre persone interessate al viaggio che ho poi la possibilità di accompagnare in viaggio, quindi è proprio mirato a livello lavorativo, non è che condivido per mia cugina. In questo senso è studiato, indubbiamente, sia a livello di immagini che di cosa raccontare prima cosa dopo, perché magari nei social devi creare una storia accattivante, quindi non necessariamente o almeno per come la vedo io, una cosa che è capitata prima la racconti prima e dopo rispetto all'altra, senza andare a stravolgere la realtà. Se scrivo che ho conosciuto questa persona oggi e magari l'ho conosciuta due giorni fa, non fa niente, però nella mia narrazione questo è vero, che ho conosciuto quella persona, e la racconto. C'è una certa costruzione che è anche un lavoro che un po' sul viaggio va ad influire perché, sì il viaggio te lo godi, però c'è sempre questo dovere un po' lavorativo, mi godo il viaggio, però devo raccontarlo in un certo modo, dargli una struttura quindi, in questo senso e meno spensierato, ecco.

Giulia Nonno

Quindi se ho capito bene, per te questo sarebbe uno svantaggio? il fatto che ti impatta sul viaggio più che sulla scrittura?

Cristina Cori

Esatto, perché io so che è anche un lavoro ed infatti io ultimamente, ed è una cosa che più o meno ho sempre fatto, ma adesso la sento molto forte, non pubblico in tempi reali:

sono un po' come dire, in differita. Addirittura certe volte pubblico quando sono tornata, perché non so, forse invecchiando succede così, però ho bisogno di metabolizzare e quindi pensare più a lungo su cosa raccontare, come raccontarlo, perché raccontarlo. In questo senso per me quella narrazione diventa proprio un lavoro, cioè in viaggio mi faccio il mio viaggio, però, ovviamente anche penso cosa può interessare, cosa no e poi quando torno o nei momenti diciamo morti del viaggio, cominciò a strutturare una narrazione. Oramai è un po' proprio pensata la cosa.

Giulia Nonno

Quali sono secondo te i vantaggi dei social network?

Cristina Cori

Allora il social network, così come tutti i mezzi, se usati in un certo modo, possono contribuire in maniera positiva. Un vantaggio potrebbe essere far conoscere agli altri un aspetto che non sapevano assolutamente, una certa storia, un certo posto, magari anche raccontare cose più, le chicche no. È a livello proprio del fruitore un qualche valore aggiunto, qualcosa di interessante, non è solo «ti faccio vedere questa montagna bellissima» ok bella ma finisce lì, forse ci andrò perché me l'hai fatta vedere, mi hai fatto venire voglia, ma basta. È un arricchimento un po' più profondo raccontando storie: questa secondo me è la parte veramente bella della letteratura di viaggio, perché si comunica e nel proprio piccolo magari si dà un contributo, uno spunto, una riflessione, questo è bello. A me quando succede, cioè che vedo delle persone che mi fanno notare alcune cose, alcune situazioni, alcune fattori del loro viaggio che io magari non avevo completamente idea, mi piace è un qualcosa di nuovo, di interessante su cui riflettere.

Giulia Nonno

Quindi diciamo ti metti nei panni anche del lettore?

Cristina Cori

Esatto.

Giulia Nonno

Quali sono i social che usi di più che usi maggiormente?

Cristina Cori

Per narrare viaggi devo dire ultimamente Instagram, perché banalmente è quello che funziona meglio per i viaggi, però ripeto, cerco di usare molto anche Facebook perché su Facebook ho in realtà la possibilità di narrare il viaggio nella maniera che me è più consona, che appunto è scrivere. Facebook si presta benissimo ai diari di viaggio, cerco di usare anche quello. Devo dire, dipende molto dal viaggio, tendenzialmente Instagram, e poi se c'è un qualcosa di interessante da dire, da approfondire, scrivo qualcosa di più lungo e articolato proprio su Facebook.

Giulia Nonno

Ritieni che ce ne sia uno più efficace per la tua scrittura di viaggio?

Cristina Cori

Sì, per la mia modalità sì, sicuramente è Facebook, ma proprio perché è strutturato in quel modo che ti dà ampio respiro alla parte scritta. In realtà poi ho notato che è anche un po' una differenza di interessi [da parte di] chi mi segue, alcuni mi seguono su Instagram, alcuni su Facebook. Le persone più adulte, diciamo più mature con una certa età, sono tendenzialmente quelle che preferiscono Facebook e sono quelle che più leggono e che hanno anche una modalità un po' più lenta di fruire le informazioni, ho notato che loro mi leggono proprio, si leggono i diari, anche commentano; quelli più giovani o comunque persone che non leggono più di tanto o comunque la cosa è troppo lunga, non si abbandonano, non si mettono a leggere e sono un pubblico molto da Instagram.

Giulia Nonno

Ok, quindi diciamo ti adatti al pubblico?

Cristina Cori

Sì, il viaggio è lo stesso, però se hai voglia di leggerti il Diario, cioè se piace leggere, appunto, vira su Facebook, se vuoi vedere immagini video, sì qualcosa di scritto c'è però nulla di così didascalico, vai su Instagram. Poi, siccome scrivere è il mio elemento, cerco comunque di dare attenzione alla scrittura, quindi delle volte nelle storie di Instagram pubblico il link del viaggio su Facebook, cioè se poi ti vuoi andare a leggere, questo è il canale cerco di farti vedere.

Giulia Nonno

Quindi cerchi di triangolare i tre social di cui parlavi?

Cristina Cori

Sì.

Giulia Nonno

Secondo te il Travel blog può essere considerato il moderno diario di viaggio?

Cristina Cori

Secondo me il Travel blog proprio agli inizi dell'attività nasce un po' come diario di viaggio o come diario personale, però per come si è evoluta la comunicazione a livello proprio tecnologico, non è più così, proprio perché non funzionerebbe più molto bene. Che poi è stata anche un po' il mio percorso, all'inizio ho aperto il blog perché raccontavo certe storie, certe situazioni, però [poi] ho notato che le persone quando vanno a cercare su Internet o comunque se leggono i blog non sono interessati, almeno in quel contesto lì, al diario di viaggio e alla narrazione proprio del viaggio [ma] cercano proprio informazioni spicciole [come] "Perché andare in Bulgaria? Perché dovrei andare in Bulgaria? Convincimi! c'è qualcosa di interessante?!" cose di questo genere, oppure addirittura non so "cosa vedere in questo posto?" "Come arrivare lì?" "Come passare quella frontiera?". Quindi ci sono un po' delle guide di viaggio online nel loro piccolo, o almeno secondo me che sono diventati adesso, pur invece essendo nati come narrazione in cui ti condivido quello che mi è successo in viaggio. Invece [la narrazione] del diario di viaggio è stata affidata ai social: il social funziona in quel modo proprio: il concetto delle storie che dopo 24 ore scadono è proprio un diario di viaggio, adesso ti racconto oggi e poi domani è un'altra storia e vedrai quelle di domani. È molto strutturato più così, quindi sono i social oramai che sono diventati vecchi blog intesi come diario di viaggio. Vedo che oramai si è evoluta in questa maniera e quindi anche io cerco di usarla così.

Giulia Nonno

Che rapporto hai con i tuoi lettori e come lo definiresti? ti piace creare opportunità che ti legano ai tuoi lettori ed interagire direttamente con loro?

Cristina Cori

È molto, come dire easy, tranquillo: si parla, si condividono delle riflessioni, anche perché mi sembra ovvio che sia quello il rapporto e mi piace proprio poter parlare con le persone che mi seguono. Poi ho degli affezionatissimi che mi seguono, mi scrivono, perché c'è un'intesa o gli sto simpatica o gli va così e mi piace coltivare questa cosa. Non li conosco di persona, [ma con] alcuni di loro è come se fossimo amici, ci si scrive con una certa frequenza, sempre legato comunque al racconto di viaggio. È una delle cose belle della moderna tecnologia che tu hai modo di dialogare, anche in tempo reale, con le persone che ti leggono, cosa che una volta non era tanto possibile perché tu pubblicavi il cartaceo oppure sì anche su Internet, c'erano i commenti sul blog, ci sono ancora, ma non era una comunicazione fluida in tempo reale e rimanevi un pochettino più isolato e gli stessi lettori magari avevano anche meno opportunità di capire tu che persona eri. Ovviamente lo intuivano da quello che scrivevi, però c'era un rapporto più come ce l'abbiamo noi con i Vip in televisione che rimane un po' circoscritto là. Online invece, questa dinamicità, questa vivacità, devo dire mi piace, mi diverte, è bella.

Giulia Nonno

Quindi l'interazione con il lettore è diversa tra i vari social che utilizzi? Sul Travel blog non hai commenti, invece su Facebook e Instagram vedi più interazione, ho capito bene?

Cristina Cori

Sì, poi ripeto un po' è per come l'ho fatto evolvere io, mi fanno tutti commenti del tipo «Ah, ma allora per andare qua come faccio secondo te?». Quindi magari l'informazione che non hanno capito o non hanno trovato nell'articolo me la chiedono, invece sui social è proprio più divertente, cioè qualcuno che commenta quella situazione, se ne parla, oppure mi dicono «no, ma anche a me è successa questa cosa» è più quasi da amici, proprio si parla del viaggio a livello di divertimento, di vacanza, carina questa cosa, mi piace.

Giulia Nonno

Qual è quindi il messaggio o i messaggi che vuoi mandare ai tuoi lettori attraverso la scrittura?

Cristina Cori

In linea generale c'è più un messaggio generico e implicito. Quando scrivo e imposto una narrazione generalmente non penso «Ok, voglio dire questa cosa», in alcuni casi sì perché magari scrivo un post perché è successa proprio una cosa e magari ne parliamo, normalmente [però] forse c'è più un'idea di fondo, che è la mia personale idea di viaggio, che è un po' «viaggiare è bello e interessantissimo però è bene che lo facciamo in maniera consapevole da tutti i punti di vista». Consapevole dal punto di vista della popolazione locale, perché noi che andiamo lì siamo degli estranei, quindi secondo me è bene cercare di informarsi, di capire il più possibile, anche di prima mano, cercare di parlare con la gente per avere più consapevolezza del paese, di quella popolazione ma in maniera molto più generale, detta così sembra filosofica, vita, del mondo. [perché]sono tutti tasselli che poi fanno parte del tuo bagaglio personale, tutto utile. Quindi il mio messaggio è forse quello di viaggiare ma [essere consapevoli che] viaggiare ha un impatto, proprio a livello ambientale, perché ormai è un'industria mondiale globale, ma anche a livello di posti, di persone, di costruzioni. Basta pensare che alcuni siti archeologici, alcuni luoghi sono stati contingentati per via dei troppi turistici, questo è un qualcosa su cui riflettere: il nostro impatto da tutti i punti di vista su un ambiente. Quindi, ok farlo perché è bello anche a livello puramente personale, però è giusto andarci un po' in punta di piedi e questo vale sia con le persone sia con tutto. Come si fa questo? Innanzitutto ponendosi da ospiti, perché poi è quello che noi siamo in un posto che non è casa nostra, ma anche mettendosi in discussione perché poi ripeto, come dicevo anche prima, il viaggio è anche un po' quello mettersi in discussione perché uno esce come si dice oggi, dalla sua comfort zone e si mette proprio di sua volontà in situazioni nuove. Cerchiamo di prendere tutte le informazioni possibili per poter riflettere sul mondo, sulle persone e sul nostro impatto sul mondo, che ultimamente è una mia personale tematica. Lavorando nel turismo, vedo che ci sono questi ritmi ormai galoppanti del turismo di massa e in alcuni casi vedo proprio di giorno in giorno letteralmente, perché io fino a poco fa vivevo proprio a Petra, in Giordania, vedo come trasformano una popolazione, come trasformano un ambiente ed è un qualcosa secondo me di molto interessante su cui riflettere perché oramai non solo i numeri sono fortissimi, ma anche il ritmo è talmente veloce che un posto se una volta veniva cambiato dal turismo nell'arco di dieci o vent'anni, oggi in due anni un posto può venire proprio stravolto e son tutte tematiche secondo me interessanti ed è nostra responsabilità in realtà rifletterci. Quindi uno dei miei messaggi e proprio «viaggiamo in maniera il più possibile

consapevole », cerco di far veicolare queste informazioni. Poi si può fare in tantissimi modi, la si può dire apertamente oppure narrando delle storie, anche storie proprio con la S maiuscola, cioè la storia. Ci sono delle situazioni che ti fanno capire alcuni contesti e possono essere spunto di riflessione.

Giulia Nonno

Ritieni che il lettore possa influenzare la tua scelta o modalità di scrittura o editoriale?

Cristina Cori

No, non credo. Quando scrivo, come chiunque quando scrive, ho ovviamente in mente il lettore per forza, è anche proprio una forma deontologica, un rispetto per il lettore, perché tu stai scrivendo, stai narrando qualcosa a qualcuno, quindi quella persona la devi catturare, non devi essere noioso, devi dargli motivo per leggerti. È ovvio che il lettore è il primo pensiero, anzi il primo è il messaggio, poi il lettore, però deve essere un qualcosa di interessante. Come dicevo, vale la pena scrivere se c'è una storia, se c'è effettivamente qualcosa da dire che deve essere interessante e penso ad intrattenere il lettore, ma per come lo so fare io alla mia modalità.

Giulia Nonno

Ok, quindi non pensi che ti adatti tu al lettore?

Cristina Cori

No. Ovvio, non voglio scrivere roba noiosa, quindi se quello che scrivo per me funziona da lettrice, secondo me funziona anche per gli altri, vogliono i propri gusti ovviamente, però questa sono io, questo è il mio stile, quindi probabilmente se non ti piaccio, magari non sono stata io brava per carità, però magari non facciamo match, scusami, mi vengono tante parole in inglese, ma perché vivendo in Giordania è la lingua che uso di più, non ci sposiamo. Ci sta perché vale per la musica, vale per i film, ma vale per la letteratura. Questa è la mia impostazione, il mio genere di scrittura, sono fedele a quello perché per me quello è bello.

Giulia Nonno

Mentre per quanto riguarda gli editori, il discorso è simile o cambia il discorso di adattare o meno la tua scrittura?

Cristina Cori

Non ho grandissima esperienza [con gli editori], ho pubblicato solo due libri, quindi in quel senso per me, o almeno al momento attuale, non si pone molto come problema. I due libri che ho pubblicato sono con la stessa casa editrice. Alla mia editor già andava bene e piaceva questa mia modalità perché sono stati proprio loro a trovarmi. Anzi ricordo, perché ovviamente è stata una delle mail più belle della mia vita ,che mi hanno detto proprio «Guarda, ti seguiamo da un po' ci piace quello che racconti come lo racconti e il taglio che dai alle storie quindi ti proponiamo di scrivere un libro» quindi mi hanno scelto loro. Devo dire che il secondo libro, che ho sempre pubblicato con loro, è piuttosto diverso, non solo per la storia e per l'ambientazione, ma perché in qualche modo è un po' meno divertente e più profondo. Quindi in realtà sono due libri diversissimi, [nonostante] l'autrice sono io. Infatti, chi ha letto entrambi i libri, me lo ha detto che è «un po' spiazzante» ma perché avevo altri messaggi e altre cose da veicolare. La casa editrice ha voluto che pubblicassi anche il secondo, ma il secondo l'ho proposto io. Quindi per quanto riguarda il primo, mi hanno trovato loro, [mentre quando si trattava del] secondo ho detto «beh io mi son trasferita in Giordania secondo me c'è tanto da raccontare in un ambiente [così] interessante [che] un libro ci viene fuori, secondo me è bello e interessante, se volete cominciamo a parlarne» e loro mi hanno dato carta bianca, è piaciuto e me l'hanno pubblicato. Purtroppo, al momento l'Alpine Studio Editore, la casa editrice, ha chiuso la collana di letteratura di viaggio e fa solo alpinismo come era nata, oppure credo sia proprio fallita, fatto sta che mi hanno ridato indietro i diritti d'autore e il secondo autore che ho banalmente trovato è stato Amazon perché è quello più semplice e quindi adesso il mio libro su Petra prima veniva pubblicato nella prima edizione con la casa editrice adesso è Amazon. Con Amazon sta tutto a te, non hai una direttiva dell'editore, quindi per me credo che il problema, o almeno adesso, non si pone perché sono stata scelta da loro.

Giulia Nonno

Durante i tuoi viaggi ci sono state occasioni in cui l'essere donna è stato un privilegio o un'opportunità o un limite per conoscere nuovi aspetti di quel determinato territorio? Ti sei sentita privilegiata in quanto donna o hai sentito che essere donna poteva essere un limite?

Cristina Cori

Entrambe le cose sì, a seconda dei contesti. Ad esempio un privilegio e in parte anche un limite, se penso proprio al posto in cui sto, cioè al Medio Oriente avendo vissuto negli ultimi cinque anni ho in Giordania, lì la divisione, anche proprio di idea tra uomo e donna, è ancora piuttosto radicata, piuttosto forte. Ci sono delle situazioni in cui sono ammesse solo donne e situazioni invece in cui è bene che siano solo uomini, ma è anche una società piuttosto separata a livello di generi, quindi questo è stato un privilegio perché rispetto ad un viaggiatore uomo, magari avevo accesso a questo mondo femminile, poi, d'altra parte, può essere invece un po' un problema perché ci sono dei mondi che sono per quella cultura prettamente maschile, dove una donna è fuori luogo, magari non è proprio proibito, ma non si usa, quindi non accedi in maniera naturale in certe situazioni. Poi va detto che essere donna, per onor di cronaca, ti dà dei privilegi, un po' perché sei considerata essere meno pericolosa, tendenzialmente quindi è tutto un po' più facile per certi aspetti, non si sospetta di te come donna e un po' perché magari c'è quello che ci vuole provare e quindi ti dà tutta una serie di agevolazioni. Questo forse non è bellissimo da dire, ma è così, quindi in quel senso ci sono delle agevolazioni, indubbiamente. Invece poi ci sono tutta una serie di situazioni in cui devo dire essere donna non è tranquillizzante perché, banalmente, in certi posti magari eviti di andare in giro la notte da sola o non [necessariamente] la notte però non sono magari raccomandabili o li percepisci che non sono per una donna sola e quindi ti limiti in quel senso. Il mondo è ancora così, non sempre per una donna sola e tutto sicuro, quindi su quello devi stare sempre molto attenta, ad esempio anche quando non so se ti capita di fare l'autostop: mille paranoie e piedi di piombo. Per le donne un po' complesso a livello di sicurezza, è ancora così.

Giulia Nonno

Ti è capitato di fare autostop e sentirti in pericolo?

Cristina Cori

L'ho anche fatto [autostop], non in maniera sistematica, ma mi è capitato. Devo dire che l'avrei voluto fare di più ma mi sono proprio io limitata per paura, quando ero da sola soprattutto. Quelle volte che è successo è sempre andata bene, una sola volta mi sono sentita a disagio, ma non era una situazione veramente pericolosa, però c'era questo signore che insomma, era un po' palese che fosse interessato ad altro, ma è stato

rispettosissimo non ha fatto nulla, però mi chiedeva il numero, i social e mi faceva vedere che lui aveva le chat con tutte cubane, insomma ho odorato che [qualcosa non andava] e infatti gli ho chiesto «guarda io sono arrivata, mi può lasciare qua?» perché mi sentivo a disagio. Anzi devo dire lì è stato un po' colpa mia, nel senso che non ho saputo fiutare la situazione di potenziale pericolo perché era una breve parentesi in Italia. Tra l'altro in Italia io non direi che è il caso di fare l'autostop, però vabbè, [è stata] una breve parentesi italiana, dopo tanti anni di Giordania, dove invece è assolutamente tranquillo fare l'autostop anche per una donna, non succederà mai nulla. Quindi, calata in questa situazione molto di leggerezza, di sicurezza, non ho fatto, come dire lo switch, cioè ci sono una serie di pericoli in Italia che in Giordania non esistono e quindi mi sono un po' lasciata andare. C'era l'opportunità di fare autostop e mi sono resa conto solo quando stavo nella situazione, che era stato un azzardo. Quindi in pericolo proprio no [non mi sono mai trovata], però una situazione di disagio mi è capitata sì.

Giulia Nonno

Quindi mi verrebbe quasi da pensare un paradosso, perché in genere c'è questo stereotipo dei paesi mediorientali o comunque, come dicevamo prima del limite della donna, poi invece ti è capitato in Italia che il tuo paese d'origine.

Cristina Cori

Si, infatti per la sua situazione in Medio Oriente, bisognerebbe anche un po' distinguere da paese a paese, tendenzialmente la donna, se magari a livello giuridico o di libertà personale non ha le nostre libertà, e questo è proprio indubbio non è un pregiudizio, d'altra parte è proprio in virtù di questo concetto di protezione della donna, perché gli arabi la vedono in questo senso cioè la donna è meglio che non esce di casa, sì ovviamente è data perché è una società patriarcale che vuole controllarla, ma è anche dal loro punto di vista per proteggerla. Quindi tendenzialmente loro sono molto più direi rispettosi della donna in quel senso, cioè le molestie, eccezione fatta forse in Egitto, non capitano. In Giordania [sicuramente] no, anche perché ci sono delle legislazioni incredibilmente severe, nessuno si azzarderebbe mai, a livello proprio di morale personale, ma anche perché la società è impostata in un modo che quella roba lì è un abominio, cioè una molestia. In posti tipo, addirittura Arabia Saudita o Oman, dove sono ancora più direi quadrati, una roba del genere non succede. È vero che da donna occidentale siamo percepite come facili, purtroppo è così, quindi magari si prendono la libertà di cercare

di conquistarti, di sedurti, ma è sempre in una maniera molto rispettosa, non allungano le mani e se vedono che non funziona amen. Quindi sì, c'è questa doppia dimensione, direi sì.

Giulia Nonno

Prima hai fatto una distinzione tra luoghi prettamente maschili e femminili e parlavi di luoghi a cui tu hai avuto accesso in quanto donna, ricordi quali sono?

Cristina Cori

In generale, soprattutto in Giordania dove appunto ho vissuto tanto, le stanze con la compagnia delle donne. Lì, se sono tutte donne, non si infila un uomo nel circolo perché non si fa questa situazione promiscua. Stavo nell'ambiente di sole donne in cui si crea tutto un contesto e argomenti di cui chiacchierare ed è una situazione che non si verificherebbe mai se ci fosse un uomo. Questo è vero anche nella nostra cultura un pochino, ma nel mondo arabo è molto più cementata come cosa, è più forte. Viceversa sono stata letteralmente esclusa da alcune assemblee di uomini. Ci sono dei contesti in cui gli sceicchi, si riunivano per discutere di situazioni. Per sceicco, [una parola che] sembra una roba da petroliere, in realtà nel mondo arabo vuol dire una [figura] come fosse il capo tribù, degli esponenti di un certo gruppo. Ecco lì non ero stata la benvenuta, anche se magari non capivo nulla di quello che dicevano, ma semplicemente perché la consuetudine vuole che se questo è un ambiente da uomini e stiamo parlando di alcune cose, tu [donna] qui sei assolutamente fuori luogo, vai di là a prenderti un tè.

Giulia Nonno

Come ti sei sentita in questa situazione?

Cristina Cori

Un po' infastidita, mi è capitato anche in delle situazioni in cui non era neanche una situazione seria, cioè in certi momenti c'era magari solo il pasto, ma io non potevo stare lì a mangiare con loro, magari se vuoi mangiare sì, ma vai all'altra stanza. Da italiana del ventunesimo secolo mi sono sentita della serie «ma chi ti credi di essere? ma guarda te che mi tocca fare», poi ti cali in quel contesto e come dicevo che sia giusto o sbagliato, sei tu l'ospite lì e quindi certo non è che gli sbrocchi, come si dice da me a Roma e dici «Ah no, io adesso rimango qua» ma ti adatti al contesto, è rispettoso quel

comportamento, a testa bassa, che ti stia bene o no, però sì un senso di fastidio ovviamente c'è perché per noi è percepito dispregiativo, non so come dire, non mi piace come cosa, però è così.

Giulia Nonno

In base alla tua esperienza quanto pensi sia pericoloso o vantaggioso per una donna viaggiare sola, dove e perché? E se secondo te ci sono dei luoghi in cui è proprio impegnativo, pericoloso o poco opportuno, per una donna viaggiare da sola?

Cristina Cori

Dipende molto dal contesto, poi è ovvio generalizzare sembra che uno parte per pregiudizi. Sì, a livello proprio anche statistico, ho notato che i posti dove mi sentivo più al sicuro, quindi anche una percezione di sesto senso, erano quei paesi che sembrano perfetti, come la Danimarca, paesi dove effettivamente anche il tasso di criminalità è talmente basso e un po' per la mentalità magari delle persone che sei abbastanza sicuro che non ti succede nulla. Paesi direi di quel tipo, che però non includono tutti i Paesi cosiddetti ricchi, perché [ad esempio] negli Stati Uniti non mi sentirei per niente sicura, come neanche in Italia. Poi in quei paesi dove sai che la cultura, perché poi è una questione anche molto culturale, non ti agevola. Quindi mi vien da pensare a tutti quei paesi, come ad esempio l'India, [dove] insomma la donna, anche da straniera, ci deve andare un po' con attenzione, o paesi dell'Africa subsahariana, in cui un po' contesti di criminalità sono piuttosto diffusi in alcuni casi, ma anche il concetto che loro hanno della donna e quindi cosa ti permette di fare o di non fare. Perché, ripeto, anche gli arabi, anche se forse dovremmo dire gli arabi musulmani per la precisione, hanno un concetto tutto loro di divisione dei compiti tra uomo e donna. Questa cosa che noi ad esempio in Occidente critichiamo tanto, d'altra parte però sono, come dicevo prima, molto rispettosi. Sebbene noi abbiamo il pregiudizio, che ripeto è mezzo pregiudizio e mezza verità che loro non abbiano questa considerazione delle donne come la intendiamo noi, d'altra parte, dal punto di vista proprio della sicurezza, sono invece molto più avanti: una donna non si tocca. Dipende quindi da molti posti: io mi sono sentita di evitare certi luoghi o certe situazioni, non so tipo in Brasile o negli Stati Uniti [perché] magari alcune cose sai che non le devi fare, però mi sono sentita sicurissima ad esempio in Giappone, dove è raro che succedano, o almeno con la frequenza che succedono qui, cose così spiacevoli come magari altrove.

Giulia Nonno

Pensi che la scrittura di viaggio femminile oggi si sia diversa da quella maschile e perché?

Cristina Cori

Sì, secondo me sì, perché va un po' tenuto conto anche di questo aspetto di cui parlavamo, che in viaggio soprattutto, è una componente importante: gli uomini tendenzialmente vanno un po' più sul sicuro. Sulla questione molestie, ad esempio, obiettivamente a loro capita o se capita con meno frequenza, quindi hanno anche una percezione dei luoghi proprio diversa rispetto a noi. Questa è una mia idea, ma va bene che la interpreti come un pregiudizio non fa niente. Secondo me, tendenzialmente ovvio non sempre, noi donne abbiamo forse o almeno su certe cose, una sensibilità un po' più spiccata. Capisco che è sbagliato fare un discorso di questo tipo basandosi sul genere, perché in realtà è un discorso che riguarda le singole persone, però ho come l'impressione che l'uomo, almeno il viaggiatore contemporaneo della mia generazione o più giovane, è quasi come se volesse far vedere che è figo, non so come spiegarla, come se si mettesse in mostra, questa è la mia percezione personale. Le donne no, forse sono più incentrate sul posto, sul cercare di capire certe situazioni, ma questa è una roba puramente statistica per quello che io ho visto e quindi mi sono fatta un'idea, invece gli uomini [sono più incentrati su] "sono figo".

Giulia Nonno

Quindi, secondo te questo si traduce in una diversità a livello di contenuto, di tematiche, di scrittura, di narrazione o appunto sul focus nel viaggio?

Cristina Cori

Sì, esatto, forse proprio perché il focus delle donne è tendenzialmente anche molto introspettivo, quello degli uomini è più rivolto all'esterno. È ovvio che il viaggio è anche con l'esterno, però se tu riesci a metabolizzare questo esterno dentro di te e a rielaborarlo in un certo modo è più interessante rispetto a uno che si basa un po' più sulla superficie che ti racconta solamente il posto e non ha molta tendenza a rielaborarlo o se lo fa un po' lo fa anche su luoghi comuni, che oramai certi luoghi comuni sono veramente triti e ritriti. In questo secondo me noi [donne] abbiamo una marcia in più, forse perché

tendenzialmente noi donne siamo un po' più introspettive. Secondo me questa potrebbe essere una differenza, o almeno per come la vivo io.

Giulia Nonno

Per quanto riguarda la lingua, quante lingue straniere parli?

Cristina Cori

Bene, direi Inglese, spagnolo e rumeno, poi me la cavicchio in francese e in arabo molto peggio.

Giulia Nonno

Quanto è importante secondo te, conoscere la lingua del Paese in cui si sta viaggiando?

Cristina Cori

[Conoscere la lingua del Paese un cui stai viaggiando] ti dà un valore aggiunto. A livello di puro come dire, viaggiatore turista, ho notato che si sopravvive benissimo anche arrampicandosi sugli specchi, a gesti, col frasario, se c'è volontà un po' si fa. [per questo] Non condivido troppo la paura di alcune persone che dicono «ah ma io ho paura di viaggiare all'estero perché non parlo neanche l'inglese», secondo me non è effettivamente un problema, poi oggi con tutti i mezzi che abbiamo traduttori, telefonini. Ti da un valore aggiunto, perché conoscere bene la lingua e poter comunicare in maniera vera con le altre persone è ovvio che ti apre a discorsi e a parlare con queste persone in maniera molto più approfondita. [questo ti permette] di capire di più le persone, il contesto e la cultura o comunque conoscere la lingua. Infatti se uno non parla la lingua e magari ha una sorta di interprete, una persona del posto che fa anche un po' da mediatore culturale, ha molte più possibilità di entrare dentro quella cultura.

Giulia Nonno

Dicevi che hai vissuto tanto tempo in Giordania, non so se vivi ancora lì, nel tuo caso ricorri più all'inglese o hai imparato anche a comunicare in arabo? Non so se l'hai precedentemente studiato in università.

Cristina Cori

In realtà no, mi sarebbe servito col senno di poi, perché io ho fatto giapponese e cinese, di cui non ho più grande padronanza perché non li ho più usati, per quello non le ho messe tra le lingue che conosco perché è roba vecchia. L'arabo non l'ho studiato in maniera sistematica, però stando lì un po' mi sono adattata e tutto ciò che ho imparato l'ho imparato stando lì, quindi in maniera come dire molto naturale. Però il mio livello di arabo non è tale da poter fare discorsi con le persone ma è molto più basico, quindi tendenzialmente uso l'inglese, che non è la lingua che parlano tutti in Giordania, però almeno dove sto io è molto usata, quindi sì mi devo limitare sull'inglese. Riesco ad avere una comunicazione con le persone, ma ovviamente se io parlassi la loro lingua ci sarebbe una varietà di sfumature che potrei cogliere molto meglio perché appunto è la loro lingua madre. Invece l'inglese sia per me sia per loro è una lingua veicolo, una lingua franca.

Giulia Nonno

Ti è mai capitato di trovarti in situazioni in cui non conoscevi la lingua di quel paese e pensi che questo abbia influenzato poi la percezione e la scrittura di quel viaggio?

Cristina Cori

Sì, come dicevo, conoscendo quella lingua ho saputo poi rapportarmi in maniera anche più profonda con le persone e sono [riuscita] ad andare un po' più a fondo e ho potuto parlare proprio con più gente. Il contrario, sì però personalmente non ha influito in maniera negativa perché poi ho sempre avuto esperienze buone, belle, con le persone con cui come dicevo, alla fine in qualche modo, ci si capisce, anzi diventa anche più buffa la situazione, quindi sì ha cambiato la percezione però direi che sono rimasta io più sulla superficie perché non c'era questa grande comunicazione, però non ne ho avuto un disagio, è sempre andato bene.

Giulia Nonno

Qual è stata l'esperienza di apprendimento più importante della tua vita durante i tuoi viaggi e cosa ti ha insegnato?

Cristina Cori

Allora forse la cosa più importante, come avevo detto anche prima, è questo concetto che il viaggio ti spinge un po' a metterti in discussione. Tu ti auto-metti, ti auto-infili in delle situazioni che non sono la tua quotidianità, e vieni a contatto con tanti popoli, con tante

situazioni che certe volte poi sono veramente diversissime da quello che per te è la vita di tutti i giorni. Hai l'opportunità di prendere spunto da questa diversità e anche di metterti in discussione e di arrivare magari anche delle conclusioni come «a vedi questa popolazione percepisce meglio questo concetto rispetto a noi» e ti fai tante domande, ti dai tante risposte e spesso sono anche domande anche un po' profonde e metti in discussione te come persona, la tua cultura. Questo può essere interpretato in due modi, essendo anche un po' spiazzante. Se tu sei una persona che cerca molte certezze, oppure magari non hai la volontà di essere così aperto, questo può essere un difetto, perché ti scardina un po' certe modalità. Se però su questo tuo bisogno di certezza, che tutti abbiamo, prevale la curiosità e la domanda, come dicevo prima, secondo me è quasi più importante la domanda che non la risposta. Se prevale questa forma mentis della ricerca, che diventa quasi fine a sé stessa e che poi è anche un po' metaforicamente il viaggio, allora questo è un arricchimento incredibile. Anche tornare a casa e avere più domande che risposte secondo me non è un fallimento, per me va bene ed è uno dei grandi insegnamenti del viaggio che ti fa capire che in realtà tu sei piccolino e sei uno tra tanti e quindi ti ridimensiona, però in senso buono, perché ci vuole una buona dose di umiltà nel mondo.

Giulia Nonno

Cosa non deve mai mancare in un resoconto di viaggio?

Cristina Cori

Allora, secondo me non deve mancare una prospettiva su più fronti, ovvero mi spiego: sarebbe più interessante se si riuscisse a viaggiare tenendo conto varie discipline, chiamiamole così, che sono la storia del posto, la lingua del posto, l'antropologia, tutto quel ventaglio di materie che ti aiutano a capire un posto e ti aiutano anche a narrarlo, perché parlare di un viaggio da un solo punto di vista, magari solo da un punto di vista storico, è interessante però diventa monotono, se tu invece riesci, come dire a mischiare vari punti di vista, dai più spunti al lettore, oltre che a te stesso e rende il tutto più interessante. Secondo me è importante guardare al viaggio o comunque alla situazione tenendo conto di tutti questi fattori. Personalmente non può mancare il contatto con le persone, perché i luoghi, a meno che non siano completamente naturalistici, sono impattati dalle persone. Le persone e i popoli creano l'ambiente e quindi importante secondo me, che ci sia quella forma di contatto con le persone del posto. Poi se uno riesce

a studiarsi un pochettino la storia, perché la storia sembra una materia magari noiosa, per alcuni è [una disciplina] molto cronologica e didattica, in realtà quando viaggi, se tu sai qualcosina capisci tanto del posto anche delle persone, di come si sono evolute, e perché hanno dovuto vivere loro malgrado certe volte delle storicità, delle situazioni di storia che le hanno molto formate, plasmate quindi queste due componenti secondo me sono importanti anche proprio per rendere interessante la narrazione.

Giulia Nonno

Ultima domanda, stai già lavorando ad un prossimo libro?

Cristina Cori

In realtà no, alcuni me lo chiedono «quando fai il terzo libro? Non c'è due senza tre». Al momento no, perché non ho una storia, come dire monotematica, una monografia, chiamiamola così, nel senso che io non sono molto per le storie di viaggio separate, i racconti, sono più da romanzo, per capirci. Potrei scrivere di determinati situazioni e posti, ma slegati tra loro, ma non è una mia modalità e non la trovo così interessante. Preferisco un filo conduttore e per il momento questo non c'è, non ho una storia o un qualcosa da raccontare che secondo me vale la pena di mettersi lì e crearla e strutturarla, quindi al momento non ho idee, non ho materiale.

Giulia Nonno

Aspetteremo con piacere.

C. Interview with Eleonora Sacco

23 July 2024

Giulia Nonno

Buongiorno e benvenuta, ti ringrazio ancora per aver accettato di partecipare al mio progetto di ricerca di dottorato dal titolo "Un'analisi netnografica della letteratura di viaggio femminile". Per iniziare ti chiederei conferma dei tuoi dati, nome e cognome, e da dove vieni.

Eleonora Sacco

Eleonora Sacco. Vengo da Milano.

Giulia Nonno

Qual è il suo lavoro?

Eleonora Sacco

Allora difficile a dirlo. Come lavoro principale, gestisco il ramo italiano di un tour operator tedesco che organizza viaggi in Caucaso e Asia centrale, che sono diciamo le zone su cui sono specializzata anch'io e lavoro come esperta che accompagna questi tour e il lato gestionale della cosa. Però in realtà di lavoro scrivo anche, faccio podcast e consulenze sempre in ambito di viaggi.

Giulia Nonno

Quando e quando hai iniziato a scrivere sui tuoi viaggi?

Eleonora Sacco

Nel 2015 ho aperto un primissimo blog che era la versione, come dire, primigenia di quello che c'è ora. Ho iniziato a scrivere perché semplicemente avevo voglia di tenere traccia, ma principalmente anche per me stessa, di viaggi che facevo, di esperienze che accumulavo, informazioni di cui venivo a conoscenza e perché all'epoca in italiano con un taglio appunto da blog di viaggio sulle zone di cui mi occupavo io non c'era praticamente nulla. C'erano ovviamente siti, per esempio osservatorio Balcani Caucaso, che si occupavano di Balcani di Caucaso dal punto di vista più giornalistico, non c'erano

però siti indipendenti come il mio che veicolavano informazioni o rendevano accessibili zone che all'epoca erano obiettivamente molto sconosciute. In Italia in parte lo sono ancora tutt'ora, sicuramente molto meno di dieci anni fa.

Giulia Nonno

Quindi hai notato una un'evoluzione? Sia del tuo blog che della percezione di questi territori da parte dei lettori che col tempo acquisivano una maggiore una consapevolezza?

Eleonora Sacco

Sì, sì. Se parliamo di scrittura di viaggi, direi che l'inizio è il 2015 o qualche anno prima. Se parliamo di scrittura in generale, già al liceo scrivevo, e avevo partecipato ad alcuni concorsi letterari. Avevo scritto dei racconti, parliamo magari di quindici anni prima. Quindi se devo dire quando ho iniziato a scrivere ti direi un quindici anni fa circa, però come odeporica vera e propria, direi dal 2015 in poi, costantemente.

Giulia Nonno

La scrittura del periodo del liceo era sempre sul viaggio?

Eleonora Sacco

In parte ispirata al viaggio, però chiaramente avevo fatto esperienze molto più limitate, molto diverse. Ricordo che avevo partecipato diciamo a un concorso del Comune di Milano con un racconto ambientato in Liguria. Non era un racconto in prima persona, era un racconto di fantasia ispirato dalla prima volta che ero andata in Liguria. Quindi, se vogliamo comunque in qualche modo di viaggio ma non era a tema viaggi.

Giulia Nonno

Qual è stata la tua prima esperienza lontana da casa e come descriveresti il tuo primo viaggio da sola?

Eleonora Sacco

La mia prima esperienza lontana da casa, senza genitori ma non del tutto da sola, quando avevo sette anni e sono andata con i miei nonni, quindi non esattamente con i miei genitori, a trovare i miei parenti in Spagna, perché metà della mia famiglia vive a

Madrid. Non ricordo molto e comunque ero con i nonni che non erano genitori, però erano stati capaci di farmi prendere un volo aereo dall'Italia alla Spagna. Poi ho fatto due vacanze studio quando ero alle medie e sono stata in Inghilterra, lì ci sono stati vari momenti in cui magari ero da sola e dovevo gestire io delle cose, magari per amici o amiche che erano più timide e non se la sentivano. Anche se direi che il vero e proprio viaggio interamente da sola è stato quando siamo andati a trovare una nostra amica che viveva in Svizzera, a Basilea con altri due amici, siamo partiti in tre da Milano siamo andati in treno a Basilea e poi siamo stati ospiti da lei abbiamo fatto un po' di cose lì nei dintorni e lì sono stata io a sentirmi un po' il peso dell'organizzazione sulle spalle a gestire la cosa. Lì avevo forse 17 anni, non ero ancora maggiorenne. Se invece consideriamo il vero e proprio viaggio da sola, direi assolutamente il 2012 quando a diciott'anni ho fatto il primo viaggio in tenda e autostop nelle Cicladi con altri tre amici e quello è stato veramente un viaggio molto avventuroso, anche molto allo sbaraglio, perché non avevamo molto idea di che cosa stessimo facendo e quello mi ha ispirato veramente tanto da un punto di vista letterario. Ho scritto veramente tanto di quel viaggio, perché le emozioni intense provate sono state uniche, non voglio dire irripetibili, però quasi irripetibili. Più che altro per una questione di inesperienza, nel senso che qualsiasi cosa vivessimo lo vivevamo esattamente come se fosse la prima volta che sentivamo quell'emozione e aveva ovviamente un valore inestimabile come cosa. È stato veramente molto educativo abbiamo fatto i nostri primi autostop, abbiamo dormito per la prima volta in tenda, in spiaggia, ci siamo presi dei belli spaventi, siamo rimasti senza cibo tante volte, quindi diciamo che ci sono state tante prime volte in tanti aspetti diversi. Anche la convivenza tra amici non era così facile, c'erano una serie di rotture e litigi, molto intenso sotto vari punti di vista. Da lì poi mi è nata un po' l'idea di condividere quelle esperienze con altre persone sul blog, quindi direi da quel primo viaggio lì e poi da quello successivo che è stato nel 2013 nei Balcani, in cui abbiamo fatto praticamente Slovenia, Croazia e Bosnia con degli amici anche li, tutto con i mezzi pubblici, tutto auto organizzato. Invece il primo viaggio vero e proprio, interamente in solitaria l'ho fatto solo nel 2015 nelle Repubbliche Baltiche, sono stata in Lettonia e Lituania in inverno, perché volevo avere un'idea di cosa fosse l'inverno reale, venendo dal Nord Italia ci sentiamo di venire dal Nord ma in realtà veniamo dal sud ed era stato anche quello abbastanza formativo, sicuramente molto più spaventoso di tanti altri viaggi. Era servito anche molto a rendermi conto di quanto omologata, di fatto fosse l'Europa, quindi anche andare in ex URSS in Lettonia e Lituania, in realtà non aveva nessuna grande differenza

dall'andare in Germania o dall'andare in Svizzera, cioè non c'erano differenze sostanziali da un punto di vista logistico. Anche le persone erano europee. Era stato sicuramente scioccante per tante cose, ma anche rassicurante per altre. Ho conosciuto tantissime persone viaggiando da sola e li mi ero resa conto che se una persona non vuole stare da sola non è da sola mai, in viaggio specialmente, si trovano tantissime persone, si incontrano persone molto affini, con cui poi nascono anche dei bei legami.

Giulia Nonno

È un caso che quindi il 2015 corrisponde all'anno in cui nasce il blog?

Eleonora Sacco

No, allora non è un caso perché appunto nel 2012 c'era stato questo primo viaggio, molto allo sbaraglio in Grecia, nel 2013 ho fatto primo viaggio nei Balcani, nel 2014 ho fatto un secondo viaggio nei Balcani, dalle isole del Dodecaneso attraverso la Turchia, Bulgaria e Serbia, e quindi avevo già accumulato una serie di esperienze di viaggio importanti per la mia età. Poi nel 2015, quando ho iniziato a pianificare più viaggi e avevo una prospettiva di viaggiare tanto, perché ero un po' più stabile con l'università, avevo un po' più soldi e riuscivo ad organizzarmi meglio, ho pianificato questo viaggio nelle Repubbliche Baltiche, un viaggio in Grecia continentale con degli amici e per l'estate pianificavo di andare in Russia, il mio primo viaggio in Russia. Quello anche grazie a un ragazzo che ho conosciuto in un ostello in Lituania con cui ho avuto una relazione di un anno e che appunto mi ha un po' aperto a questo mondo della Russia. Poi pianificavo il Caucaso per l'estate. Quindi, avendo questa prospettiva davanti ho detto bene, ho già sufficiente esperienza nei Balcani, verosimilmente ne avrò altre alla fine dell'estate, si pianifica un anno ricco di viaggi, potrei iniziare a ordinare tutto in qualcosa di sensato e scrivere degli articoli e impegnarmi un po'. Quindi sì, la nascita del blog nel 2015 coincide con la mia partenza per le Repubbliche baltiche praticamente, o la Grecia continentale, ma sono stati due viaggi abbastanza ravvicinati, quindi in quel periodo lì si.

Giulia Nonno

Secondo te quanto è influenzato o influito nei tuoi viaggi il tuo background familiare e culturale?

Eleonora Sacco

Tantissimo. Background familiare e culturale insieme ti direi 90%. In parte vengo da una famiglia dove metà delle persone sono ingegneri e in particolare mio nonno era un ingegnere, ha letteralmente viaggiato tutto il mondo per lavoro in posti veramente strani, bizzarri fuori dal comune e anche quando andava in paesi noti andava sempre in aree infauste perché è dove gli ingegneri vanno a lavorare essenzialmente. Lo stesso mio padre, quando ero piccola, ha vissuto vari mesi in Xinjiang in Cina, la regione più occidentale e grande della Cina a confine col Kazakistan, lavorando a dei progetti. Mio nonno ha viaggiato tantissimo dalla Cina, Giappone, Russia, metà del Medio Oriente, Sud America, Africa, Stati Uniti e non solo, sempre per lavoro quasi mai per piacere. Un altro zio ha viaggiato tantissimo per lavoro ed è stato tanto in Brasile, è stato molto anche in Congo, è stato in Kazakistan, quindi io tornavo e sentivo «Ah, lo zio è tornato dal Kazakistan», che magari non è un episodio di per sé rilevante, però sono quelle cose che ti creano comunque una casella nel tuo cervello che ti fa dire «ah è normale andare in Kazakistan? Ah, è normale andare in Brasile, è normale andare in Congo», cioè non è più strano andare in Congo rispetto ad andare in Grecia, con le relative proporzioni, però diciamo che è un posto nella tua mente raggiungibile così come sentire i tuoi genitori parlare una lingua straniera. Ora se li sento oggi mio padre che parla inglese è tipo "the cat is on the table" però quando ero piccola sentivo mio padre che parlava in inglese o in tedesco al telefono e [mi dicevo] «wow la mamma e il papà parlano benissimo le lingue». Mia madre, è laureata in lingue, sa l'inglese e il tedesco molto bene, mio padre pure sa l'inglese e il tedesco molto bene, quindi comunque ho sempre avuto accesso anche al fatto di vedere che fosse normale parlare una lingua straniera e che fosse possibile parlare una lingua straniera. Tante altre persone nella mia famiglia hanno imparato lingue straniere, dal portoghese allo spagnolo. Metà della famiglia vive in Spagna, i miei cugini sono bilingui e hanno studiato altre lingue come francese, tedesco, russo eccetera. Quindi diciamo che per quanto riguarda le lingue straniere e capitolo educazione ricevuta, ho avuto veramente la fortuna sconfinata di fare in particolare un liceo veramente molto buono. Ho fatto un liceo classico di Milano che si chiama Carducci dove ho avuto dei professori straordinari, ovviamente ho anche avuto professori incompetenti, quelli ci sono sempre purtroppo, però i professori bravi che ho avuto erano di una bravura veramente fuori dal comune e lo posso dire anche confrontandoli con i docenti che ho avuto all'università. In tanti casi i professori del liceo avevano una cultura

più vasta e più approfondita e una passione molto più forte di alcuni docenti dell'università. Senz'altro l'essere cresciuta in un ambiente così stimolante sia a scuola, dove comunque tutto sommato mi piaceva andare e ho avuto una buona esperienza a scuola se mi confronto con tanti miei coetanei che hanno avuto invece esperienza a scuola da incubo e andare a scuola era una roba terribile, per me andare a scuola era anche ovviamente faticoso, ovviamente anche noioso, però c'era tutto il lato umano e di attività e di creatività che era straordinario, un qualcosa, per me, mai più raggiunto nella vita. Tanti degli studenti che erano usciti dal liceo prima di noi tornavano al liceo a parlarci e ci dicevano «guardate che gli anni al Carducci sono gli anni più belli della vostra vita» e io dicevo «sì, vabbè ciao, non è vero, non è possibile» e invece devo dire che, non dico gli anni più belli della mia vita, però erano sicuramente tra gli anni più belli della mia vita. Proprio per il fervore culturale che c'era: abbiamo organizzato concerti, mostre fotografiche, concorsi di mille tipi, avevamo un giornalino che faceva tremila cose, avevamo l'orchestra, facevamo la co-gestione insieme ai professori, tenevamo corsi di approfondimento di ogni tipo. C'erano professori che tenevano corsi di approfondimento su vari argomenti nel pomeriggio per gli studenti che volevano andare a sentirli, per esempio la poesia del '900 che non si riusciva a fare durante il programma scolastico, era veramente un ambiente estremamente raro in Italia ne sono convinta. Quindi sicuramente la scuola e sicuramente vedere l'esempio della famiglia dei miei genitori che appunto non viaggiavano come ho viaggiato io, viaggiavano in maniera diversa, però comunque avevano avuto questa possibilità di viaggiare nel mondo, sicuramente più della media delle persone. Non era un viaggiare per andare in vacanza alle Maldive in un resort, era comunque un viaggiare magari per lavoro, che però ti dava accesso anche ai lati negativi del visitare altri paesi. Ricordo mio papà che mi descriveva Pechino dei primi anni 2000 e mi diceva «non c'è mai il sole, il cielo è giallo perché è inquinato» oppure «vedi le foto della Cina?! sono bellissime, sembrano posti stupendi, ma in realtà dovunque vai c'è nebbia o umidità, smog ed è tutto inquinatissimo. La gente va in giro con le mascherine». Queste cose me le raccontava vent'anni fa. Oppure mio zio che mi diceva in Kazakistan d'estate fa -40° e mi faceva vedere i cappotti così spessi che sembravi un omino Michelin con cui andava in cantiere e diceva «fa freddissimo e non cresce niente. C'è la steppa,». Non per dire che erano posti brutti, però per farmi capire che il mondo non era solo una cartolina di bei posti da fotografare, ma che c'erano delle persone che vivevano lì e poi che c'erano anche lati negativi. Mi ricordo una volta mio padre mi aveva fatto una specie di piccolo gemellaggio con la figlia di un suo collega che

si chiamava qualcosa tipo Peri un nome un po' strano Cinese e lei mi aveva mandato una busta con una sua foto e mi ha scritto in inglese una lettera e mio papà me l'aveva portata. Quando poi era tornato in cantiere, aveva portato la mia risposta. Quindi una specie di amica di penna un po' artigianale. Anche vedere la foto di una bambina cinese che mi raccontava la sua vita, anche se era stato magari un episodio piccolo, è una cosa che dà uno spessore ai luoghi che da bambina di dieci anni altrimenti non avresti. Quindi sì, direi più del 90% mi viene dall'esperienza che ho avuto l'opportunità di fare la fortuna di fare.

Giulia Nonno

In università, poi che ambito hai scelto?

Eleonora Sacco

Ho studiato lettere alla triennale e linguistica alla Magistrale. Ho scelto lettere perché mi era sempre piaciuto scrivere, avevo un professore molto bravo al liceo che mi ha fatto molto appassionare, poi in realtà arrivata in università dal primo esame di letteratura italiana mi sono accorta che non mi interessava poi così tanto lo studio. Mi interessava ovviamente la letteratura, mi piaceva leggere, mi piaceva il mondo letterario, ma non mi interessava studiarlo in maniera scientifica. Ricordo che c'era una serie di saggi di Contini che andavano studiati al primo esame di letteratura italiana e mi sono detta «no, con tutto il bene del mondo, non è per me». Quindi ovviamente avevo finito la triennale in lettere però nell'università dove ho studiato che è a Pavia si poteva già fare dal terzo anno di triennale una sorta di percorso che ti indirizzava alla magistrale. Quindi il terzo anno di triennale l'avevo già fatto praticamente con l'approfondimento linguistico e quindi avevo dato tutta una serie di esami della magistrale già un anno prima e quindi è come se avessi fatto poco più di due anni di lettere e un po' meno di tre anni di magistrale in linguistica. Poi ho continuato sempre a Pavia, ho fatto linguistica, quindi niente a che vedere con la letteratura, però studio della lingua in maniera scientifica, diciamo gli ambiti che mi interessavano di più erano tipologia, linguistica applicata, linguistica acquisizionale e sociolinguistica. Infatti poi dopo ho fatto questi ambiti qua, mi interessava moltissimo anche in europeistica, però la docente che c'era lì era terribile da un punto di vista umano. Era molto brava, molto competente, era sicuramente una luminare della disciplina, ma io non riesco ad avere a che fare con le persone maleducate. Quindi per me era stato un no e quel settore si era autoeliminato.

Giulia Nonno

Su cosa si focalizza la tua attenzione quando sei in viaggio?

Eleonora Sacco

Direi su due cose, la prima sono i dettagli, che magari anche le altre persone non vedono, con cui i luoghi si richiamano l'uno con l'altro. È una sorta di ricerca, di un continuum storico-culturale tra i luoghi che si vede attraverso piccoli dettagli estetici, cibo, usanze, parole comuni. Basti, per esempio pensare a quante lingue dell'Est Europa piazza si dice "Maidan", che è una parola che viene dal persiano, si usa anche in turco, c'è una maidan aTbilisi, c'è una maidan a Kiev, c'è una maidan in Turchia, c'è una maidan in Persia eccetera. Quindi da questi piccoli dettagli a soprattutto direi le cose che mi raccontano le persone, riesco a ricordarmele quasi senza scrivere appunti, se ci sono delle frasi molto, non amo questa parola ma rende l'idea, iconiche. A volte le persone riescono a sintetizzare dei temi anche estremamente complessi, sfumati, variegati in una frase, dicendo veramente tantissimo con pochissime parole. Queste cose mi rimangono veramente molto impresse. Non so come, ma con me le persone vengono, si aprono e mi parlano, non faccio molto sforzo per questa cosa, praticamente è un qualcosa di innato, ho una predisposizione alla socialità, perché le persone in qualche modo percepiscono e si aprono, mi raccontano, mi confidano anche tante cose incredibili che mi sembra accadano un po' al di là della mia volontà. Tante cose le registro mentalmente, ho un'ottima memoria, purtroppo mi ricordo sempre tutto. Questa cosa sicuramente è un polo di attenzione, in generale l'umano è per me il polo di attenzione, più che non il luogo in sé, cioè a volte magari ricordo più cosa dicevano, facevano le persone o certe attitudini o come si comportavano che non magari il luogo in sé e tendo ad avere un'attenzione più eterodiretta che non intro diretta, non so se dice così. Sono molto più attenta a cosa gli altri fanno, dicono, come si sentono, come mi sembrano che non a come mi sento io e quindi è come se mi sento un po' una sorta di narratore esterno, quando viaggio. C'è ovviamente dell'introspezione, ci sono delle sensazioni che sento ma mi sento che sia un po' un 70/30, cioè sono molto più attenta all'altro che non a me quando sono in viaggio.

Giulia Nonno

Da dove parte l'esigenza di scrivere di un viaggio?

Eleonora Sacco

Essenzialmente dall'esigenza di rispondere alle domande che mi vengono in mente e che percepisco. Di solito parto con dei quesiti anche banali, perché alla fine tutti ci facciamo domande banali, che poi in realtà banali non sono perché dipende da che risposta dai, si può dare una risposta banale o una risposta non banale anche ad una domanda apparentemente banale. Parto quindi con delle domande o ci sono delle cose che magari non ho ben capito è che sono complesse, difficili da abbracciare a livello di risposta e appunto osservando attentamente le cose, non trovo delle risposte, però le cose si fanno un po' più chiare, o perlomeno comunque metto dei punti fermi qui e lì che mi servono a non far sbandare troppo la barca dal percorso. Come fossero delle boe messe in mezzo al mare, la barca non va dritta però più o meno non va troppo di qua e non va troppo di là. Per esempio ricordo, tra l'altro un tema di grande attualità adesso, che la prima volta che ero andata in Ucraina, lì proprio volevo capire qual era la differenza tra un ucraino e russo, perché tanti ucraini parlavano russo, cioè popoli che hanno vissuto insieme all'interno dello stesso Stato per secoli. Era una domanda ovvia, che magari in tanti si chiedevano, ma la risposta non era per niente facile. Durante il mio primo viaggio in Ucraina, girando in lungo e in largo il paese, avevo fatto questa domanda a tante persone e avevo ricevuto altrettante risposte diverse e lì avevo capito una cosa, non così stupida, ora mi sembra stupida, ma all'epoca per me non lo era per niente, che il DNA e l'appartenenza etnica non determinano l'identità di un popolo in toto, sicuramente hanno un contributo, ma molto più marginale di quello che si crede. Sono più una serie di abitudini, usanze e anche il grado di libertà a cui le persone avevano accesso a determinare l'identità di una persona, sono i legami familiari, sono le ambizioni che una persona ha, i paesi a cui si guarda come modello. Per esempio c'è una cosa che già nel 2016 quando ero stato in Ucraina la prima volta avevo visto come una differenza abissale tra un ucraino e un russo, nonostante a livello fisico fossero praticamente intercambiabili. Prendendo un russo del Sud o un russo generale dell'ovest, un ucraino, non puoi dire chi è ucraino e chi è russo, guardandolo in faccia, impossibile sono veramente uguali, come dire, uno svizzero italiano e un lombardo, non c'è nessuna differenza somatica. Però la cosa che avevo visto, che era stata veramente strabiliante, era per esempio il grado di libertà di parola, cioè quanto gli ucraini parlavano liberamente sapendo di vivere in un paese bene o male imperfettamente democratico e i russi che invece di certi argomenti non parlavano e non avrebbero mai parlato, perché

le loro madri li avevano educati tutta la vita a dire tu di questa cosa non devi mai dire niente, perché se tu esprimi opinioni su argomenti delicati ci sono problemi e le persone erano molto più chiuse su certi argomenti. Se si parlava in particolare di politica, c'era un abisso in cui qualunque ucraino ti parlava di politica anche senza conoscerti liberissima, invece con i russi, dovevi avere un grado di confidenza altissimo perché si lasciassero andare al commento, proprio più delicato sulla questione, e anche qui e mi ero accorta che appunto le differenze dei popoli non sono solo l'appartenenza etnica come dai libri di etnologia ottocenteschi, il mondo era andato avanti su altre cose. Possiamo anche parlare la stessa lingua, essere uguali, somaticamente, avere la stessa religione, le stesse tradizioni, ma il fatto semplice di vivere in paesi con forme di governo molto diverse ci rende persone molto diverse su certe cose, nonostante l'uguaglianza di tante altre. Parlare con le persone mi ha dato accesso a uno dei capitoli quasi antropologici incredibili, che se non avessi avuto questa attenzione verso gli umani, probabilmente mi sarei persa, mi sarei focalizzata su altro. Per esempio la fauna è un argomento che di default mi dispiace, ma non mi interessa, sono anche andata in zone dove vive l'orso siberiano, dove vive la tigre dell'Amur, bello però non è il mio [settore/interesse], magari ci sono persone che sono più attratte da quello e raccontano più quello.

Giulia Nonno

Quando decidi di scrivere di un viaggio, in quante fasi si sviluppa poi concretamente, la scrittura? Prima dicevi che tendi a ricordare quasi tutto a memoria, hai delle fasi in cui scrivi o piuttosto ricorri alla tecnologia o scrivi direttamente sul blog?

Eleonora Sacco

Direi sì, però è abbastanza variabile nel tempo e nello spazio. Quando mi rendo conto che c'è tanto materiale e sto lavorando a un qualche tipo di progetto o so che questa cosa confluirà in qualcos'altro, quindi parliamo di una fase un po' più matura, più di questi ultimi anni, uso tanto un microfono e registro sia scene, cose, a volte magari parlo con una persona, tengo acceso il microfono e nel dubbio registro con la registrazione. Magari la riascolterò anni dopo, una volta e poi mai più, però è comunque un documento che mi serve e mi aiuta poi a ricostruire con più precisione i fatti. Ora sto lavorando a un nuovo libro e il fatto di avere tantissime registrazioni mi aiuta veramente tanto perché a volte, essendo passati tanti anni ma non solo, magari sono passati due anni o tre anni, ma il

problema è la quantità di cose che ho vissuto in questi tre anni, di non essere stata chiusa in casa per tre anni, di aver parlato con centinaia di persone. Quindi, per non confondermi questo è fondamentale. A volte se ci sono temi complessi o sento proprio un'esigenza narrativa, ma non ho il tempo fisico di scrivere registro delle note vocali anche per me stessa o a volte sul gruppo Telegram che riassumono un po' una questione. Quindi sicuramente c'è l'audio utilizzato come strumento di registrazione, ho sempre fatto tantissime foto prima di scrivere, se non ho appunti presi, scritti spessissimo vado a riguardarmi le foto, perché riguardare l'immagine mi rievoca una serie di dettagli, sensazioni, percezioni, che sono cruciali per me per rievocare correttamente e vividamente la scena. Quindi spessissimo vado a rivedere le foto, mi concentro, osservo molto bene le foto che ho fatto, perché ho fatto quelle foto, cosa mi aveva colpito e da lì rievoco. In passato, quando viaggiavo molto di più da sola, meno per lavoro e avevo magari anche più tempo libero, scrivevo già tanto, scrivevo già degli appunti. Adesso mi rendo conto che ho veramente poco tempo di scrivere mentre sono in giro perché ho troppe cose da fare e a cui star dietro e raramente mi capita, soprattutto sto invecchiando, quindi se ho il tempo di scrivere è tempo sottratto al sonno e dopo un po' non riesco più a non dormire per prendere appunti e si tratta un po' dell'uno o l'altro mi dico «Va beh, scriverò quando sarò a casa». Tendenzialmente tendo a ripensare tanto alle cose, riraccontare le cose, anche se è tutto patrimonio orale e poi, in un momento tranquillo, quando sono obbligata a farlo, quando me la sento, mi metto lì con calma, mi siedo, e scrivo. Se scrivo ho bisogno di sessioni di scrittura lunghe, almeno quattro, cinque, sei ore consecutive, non riesco a mettermi lì in un'oretta e scrivere qualcosa in un'oretta non riesco a cavare un ragno dal buco ed è tempo sprecato, anche perché non è solo, come saprai benissimo una prima scrittura, ma si tratta di riscritture e riscritture della stessa.

Giulia Nonno

Se devi anche riascoltare e visionare immagini, anche questo ti porta via del tempo.

Eleonora Sacco

Assolutamente sì.

Giulia Nonno

Quali sono secondo te le modalità di racconto di viaggio a cui fare ricorso?

Eleonora Sacco

Forse non mi sono mai posta la domanda, ma perché secondo me, in me è sempre stato molto radicato il genere del reportage, non mi sono mai sentita di aver fatto tante cose che si discostavano dal reportage. Tendenzialmente sempre fatti reali, chiaramente riarrangiati in una maniera letterariamente valida o comunque si spera valida e interessante. Tendo a riportare tantissimo il parlato delle altre persone. Come dicevo, sicuramente c'è una mia partecipazione, una mia esperienza personale, emozioni, sensazioni, ma sono una parte che sicuramente meno del 50% del tutto. Non è niente di romanzato, chiaramente esiste un minimo grado di finzione letteraria che sta nel modo in cui si riarrangiano le informazioni, però il contenuto è reale ed è basato su contenuti reali. Le frasi che riporto sono frasi reali, le situazioni sono situazioni avvenute realmente. Chiaramente certe cose possono essere enfatizzate un po' di più, un po' di meno. La realtà io la vedo un po' come il file di una macchina fotografica, cioè una quantità infinita di dati e quando tu esporti in jpeg devi fare una selezione di quei dati e decidere che informazioni tenere di quel marasma di cose. Comunque per forza di cose non è la realtà in toto, la realtà è soggettiva e quindi la mia realtà non è la tua realtà pur avendo vissuto la stessa scena. Tante volte, quando ho fatto viaggi con amici, per anni abbiamo continuato a confrontarci sui ricordi che avevamo di un determinato episodio vissuti insieme, su chi aveva percepito cosa, su come avevamo percepito le cose e c'erano delle differenze importanti, ma non per questo la mia visione della cosa era meno valida di quella dell'altro, non differenze di sostanza ma la differenza di percezione sì. Quindi direi reportage ed essendo poi che sono audio che poi magari potrei ipoteticamente riutilizzarli per il podcast o per un podcast in futuro e senza ombra di dubbio c'è un qualche tipo di attenzione all'ascoltatore. Non mi rivolgo direttamente all'ascoltatore, ma cerco di descrivere le cose in maniera vivida, sufficientemente dettagliata ma non troppo, perché possa essere materiale riutilizzabile da un podcast, sempre con ambizione di reportage. Non è diaristico, non c'è un interlocutore ma sono materiali di presa diretta.

Giulia Nonno

Cosa determina la tua decisione di pubblicare i tuoi resoconti di viaggio? pensi al diario di viaggio come un progetto che segue le orme del blog di viaggio?

Eleonora Sacco

L'esigenza iniziale di pubblicare su un blog è nata perché c'era proprio un buco in Italia di informazioni di quel tipo, non che non ci fossero informazioni su quei temi di altro tipo, ma non del genere che interessava a me. L'aver pubblicato un libro, sicuramente è servito a dare un po' una sintesi proprio a un lungo processo di autoeducazione diciamo adolescenziale e non solo, che ho vissuto nella mia vita e che credevo rispondesse ad una carenza che c'era nel panorama letterario italiano di quel tipo lì. Nel senso che mancavaun qualche tipo di racconto, secondo me, un po' più strutturato degli anni che ho vissuto io da adolescente che sono stati, mi rendo conto ora, una parentesi di distensione geopolitica unica praticamente nella vita che vivremo credo, nel senso che tra il 2008/2009 diciamo dopo la crisi, fino al 2019 sono stati praticamente dieci anni in cui l'Europa è stata bene o male pacifica e non ci sono stati grandi guerre, grandi sconvolgimenti, non ci sono stati grandi guerre, grandi sconvolgimenti, poi ci sono le primavere arabe eccetera, ma questo non ha portato a delle situazioni di grave conflitto armato, se escludiamo la Siria e il conflitto con l'Isis, per il resto le zone sono state tendenzialmente abbastanza pacifiche. Già post-Covid le cose sono drasticamente cambiate ed esplosa la guerra in Armenia-Azerbaigian, in Ucraina, Israele-Gaza eccetera, quindi insomma, le cose sono cambiate in maniera veramente drastiche. L'esigenza era un po' quella di portare un modo di viaggiare nuovo a persone della mia età, che probabilmente avevano fatto lo stesso tipo di esperienza o che volevano fare lo stesso tipo di esperienza e soprattutto in un periodo di rinascita del turismo, perché questo è stato in questi dieci anni, far vedere che c'era la possibilità di viaggiare in maniera diversa, che il viaggio non era soltanto una vacanza frutto di privilegio, ma poteva essere uno strumento di apprendimento che ci rende persone più consapevoli e che dal mio punto di vista atto a rafforzare l'amicizia tra i popoli e uso questo termine, molto sovietico, družba narodov. L'amicizia tra i popoli va a livellare le differenze tra paesi, popoli, non in senso di globalizzazione ma in un senso di conoscenza reciproca, che senz'altro porta a scambi positivi, nuove amicizie, nuovi legami e collaborazioni. Per me è uno strumento che ovviamente solo una parte del mondo può avere, ma che nel momento in cui in ogni caso ce l'avrà deve indirizzarla nella direzione giusta e deve sfruttarlo nella maniera giusta. Questa è la mia visione, anche se vogliamo politica della questione e ci tenevo che ci fosse un libro che, come dire, racchiudesse sia la mia esperienza formativa in quest'ambito sia che aprisse uno spiraglio per tante persone desiderose di fare le stesse esperienze, nel dire "si può fare questo e quello". Ci sono tanti lati negativi, ci sono anche tanti lati positivi, se lo farai fallo in maniera consapevole

e attenta, quindi questo era l'esigenza. Avevo in mente di scrivere un libro da diciott'anni, dal primo viaggio in autobus nelle Cicladi, anzi l'idea di fondo del "Piccolo alfabeto" era la stessa che avevo avuto già all'epoca. [l'occasione] mi è arrivata perché avevo tenuto una conferenza in un liceo in Svizzera, in italiano per ragazzi che parlavano sia in italiano nei cantoni francofoni di Losanna e c'era un'insegnante di lì, che in realtà di formazione era architetta, che era una delle insegnanti che ha partecipato alla Conferenza ed è rimasta entusiasta dall'incontro che ho tenuto ed è venuta a parlarmi dicendomi «tu devi scrivere un libro, ti metto in contatto, io con un editore» e quindi poi ho trovato la casa editrice con cui sono tutt'ora, e mi sono trovata veramente molto bene, sono molto competenti, molto bravi e sono stati loro a farmi una proposta e dirmi «facciamo questo libro, che idea hai?» e io ho detto «guarda l'unica idea che ho è questa», e da lì poi è nato il piccolo alfabeto, che è stato ovviamente un lavoro [svolto] insieme a tutta la casa editrice, non sono stata lasciata da sola. Quindi l'idea della pubblicazione si è mossa dall'esigenza di tirare le fila di tanti anni di esperienza di blog che ora sinceramente ha un ruolo molto più marginale, uso di più la Newsletter che mi sembra essere uno strumento un po' più intimo, dove riesco anch'io a esprimermi meglio e a sollevare alcuni punti importanti o interessanti o raccontare alcuni episodi di viaggio che, al di là di essere magari divertenti o unici, secondo me aprono gli occhi su determinati aspetti che tendenzialmente tendiamo a non considerare quando subiamo solo la narrativa mediatica o storica o altro. Quindi il blog ha un ruolo più piccolo, adesso non pubblico quasi più niente di personale sul blog pubblico, solo articoli senza nessun tipo di ambizione letteraria, che sono magari articoli utili per essere indicizzati. Ci tengo comunque a scriverli bene, non sono scritti con Chatgpt, però sono articoli magari su "cosa vedere a Bukhara in Uzbekistan" sono articoli utili per chi deve andare in viaggio, poi magari rimando ad altre cose che ho scritto ma non sono storie narrative, sono solo articoli utilitaristici. Quindi il blog è un po' più diventato una sorta di vetrina per altre cose che faccio, per la narrativa vera e propria, cioè il podcast, la Newsletter e il libro.

Giulia Nonno

Dalla Newsletter si crea interazione? ricevi risposte?

Eleonora Sacco

A volte si, non sempre, ci sono persone che mi scrivono. Se la cosa risuona particolarmente in loro, si crea un bello scambio. In generale trovo che rispetto a quando ho iniziato, cioè dieci anni fa, l'approccio a Internet sia profondamente cambiato. Se dieci anni fa le persone vedevano il mondo di Internet come un mondo, come una comunità di persone fisiche con cui potevi interagire e parlare, ed era proprio utilizzato come modalità di interconnessione tra persone ed era 100% così. C'erano molti più scambi, messaggi individuali, discussioni che nascevano, ma discussioni positive, c'era proprio un ambiente fervido dal punto di vista di dibattito. Secondo me adesso c'è una fruizione molto più passiva dovuta al fatto che si sono moltiplicati i Content Creator ed è più netta la distinzione tra chi crea contenuti e chi li fruisce. Quindi le persone che fruiscono, secondo me, commentano molto meno sono un po' stanche forse dell'interazione, anche perché il tutto si è moltiplicato esponenzialmente. Magari prima interagire con tre, quattro, cinque persone, adesso segui i cinque mila Content Creator diversi, come fai ad avere un'interazione uno a uno da persona a persona con ciascuno, impossibile. Per cui ho notato che nonostante sia aumentato il seguito, il cosiddetto engagement in termini tecnici, è peggiorata la qualità, cioè la gente ti mette un cuore e arrivederci. È scaduta un po' la qualità dell'interazione. Però comunque secondo me la Newsletter mantiene questa sensazione un po' da Internet delle origini di stare parlando con una persona vera che ti sta scrivendo e che sa che quello è uno spazio protetto di persone che hanno voglia di leggere quello che sta scrivendo e quindi rispondono anche quando storie personali, aggiunte, a volte mi consigliano altri libri, film, podcast, c'è uno scambio e questo è bello. A volte sono io a chiedere uno scambio, per esempio ho creato una cosa laterale quando ero stata in Turkmenistan, che è un paese dove non c'è accesso a Internet, funziona solo la mail, non funziona Whatsapp, Instagram, niente, non ci sono VPN e ho creato una mailing list separata dicendo chi vuole ricevere aggiornamenti da Ashgabat, darò una mail soltanto poi la cosa muore lì si chiude lì e la tua mail non verrà più usata per nulla, però se vuoi ricevere una mail live da Ashgabat io la mando. Si sono iscritte un sacco di persone, tipo 250/300 non so, non mi aspettavo sinceramente che così tante persone lo facessero e per il fatto che quello era l'unico contatto che avevo con il con il mondo esterno perché banalmente non potevo neanche mandare una foto su Whatsapp, mi pare avevo allegato una foto della mia camera di hotel perché ero stata malissimo un giorno ed ero rimasta allettata in hotel e ho scritto un racconto di una roba assurda che ci era successo i primi giorni. Praticamente i nostri biglietti erano tutti overbooking sul treno notturno e ci hanno buttato giù dal treno e poi però la cosa senza

senso è che le ferrovie rumene hanno riconosciuto che ha fatto un errore, mi hanno fermato il treno, che ci ha aspettato per un'ora in mezzo al nulla, ci hanno dato un pullman delle ferrovie, ci hanno riportato alla stazione successiva e ci hanno ricaricato sul treno. Le persone che erano ai nostri posti, non ho idea di dove siano finite, praticamente sbattute giù da qualche parte, poverelle. Dopo i controllori mi hanno fatto scrivere una dichiarazione spontanea in cui dicevo che loro erano stati bravissimi a risolvere il problema che era andato tutto bene e che io non avevo niente a che pretendere. Questo il primo in Turkmenistan, mi sono detta «Ok in che paese siamo finiti, se questo è il primo giorno, cosa succederà nei prossimi giorni.

Giulia Nonno

Era la prima volta che andavi lì?

Eleonora Sacco

Era la prima e quindi avevo scritto una mail con questo racconto, ovviamente raccontato meglio più lungo, eccetera e tante persone mi hanno risposto. Era stato proprio bello. Quando sei dieci giorni fuori dal mondo, sai che non c'è modo per te di sapere cosa sta succedendo, che notizie ci sono, sconvolgimenti politici, o uno ti scrive una mail spontaneamente, cosa che non è che i tuoi amici ti fanno tutti i giorni, altrimenti non sai cosa c'è là fuori perché tutto è bloccato, tutti i siti di informazione, ogni cosa. Quindi ricevere anche le risposte delle persone in quel frangente lì da Ashgabat era notevole e potevamo farlo solo dagli unici wi-fi che c'erano ed erano in hotel, che un sacco di volte non funzionava o funzionava malissimo, lentissimo, però ricevere le risposte è stato davvero molto bello. Quello è stato un esperimento un po' così, una cosa carina, non aveva nessun fine commerciale, era solo una cosa carina da ricevere, tutto qua.

Giulia Nonno

Pensi che questo episodio abbia intensificato anche il rapporto coi tuoi follower e i tuoi lettori?

Eleonora Sacco

Certo.

Giulia Nonno

Come descriveresti il tuo contributo alla scrittura di viaggio? E in cosa si differenzia rispetto alla letteratura precedente?

Eleonora Sacco

Sicuramente credo che un carattere distintivo per me, poi non saprei fare un'autoanalisi più specifica di così, è l'esigenza di utilizzare tante parole diverse, registri diversi, lingue diverse e utilizzare un po' la narrazione per educare alla varietà linguistica chi legge, integrando nel testo tantissime parole straniere che sono intraducibili. Sono parole quasi mai inglesi, ma dei posti dove visito, quindi parole in russo o parole in arabo parole, parole incontrate in altre lingue ancora più strane, più bizzarre. Per me è proprio il dare una matericità alla lingua e immaginarmi una persona che prova a pronunciare quella parola ad alta voce è un modo per validare l'esistenza di una lingua e quindi di una cultura che sono per definizione cose immateriali che altrimenti non esistono, se non le pronunciamo ad alta voce. Per me è importante che una persona capisca che babushka vuol dire molto più di "nonna", vuol dire tantissime cose in più e si porta dietro proprio un universo immaginifico quella stessa parola. È importante apprezzare la parola nella sua matericità, pronunciarla ad alta voce, sentire suono ha, che cosa ci rievoca, se ci fa sorridere, se ci rallegra, se ci intristisce, capire tutto il carico di emozioni, il carico emotivo che quella parola si porta dietro. Anche nel mio libro usavo tantissimo devuška, che vuol dire ragazza che è come tutte le persone, ti chiamano quando non sanno come ti chiami in Russia si usa questa cosa di dire donna-uomo. Anch'io mi rendo conto che quando parlo in russo e vado in quelle zone, se devo rivolgermi a una signora la identifico prima in base a se è una ragazzina, una ragazza, una donna o una nonna [per poi dire] «donna, scusate, ho bisogno di questa cosa» ed è normale chiamarsi così. Durante l'Unione Sovietica si chiamava tovariš cioè compagno, sotto lo zar si chiamava gospodin, che vuol dire signore, ma in senso veramente molto formale, e nella Russia contemporanea si è tornati al livello zero, quindi ragazza, donna o uomo, non esiste la parola per ragazzo, in russo non c'è, si dice giovane persona che si dice, molodoj čelovek, quindi anch'io a volte mi trovo a chiamare le persone, molodoj čelovek dicendo tipo «giovane persona, mi scusi». Lo trovo molto affettuoso nel suo essere un modo così anonimo di chiamare le persone. E perdere tutto questo godimento del calarsi in una parte diversa, nel vivere la teatralità nell'inserirsi dentro un'altra cultura, sarebbe un peccato, quindi cerco di restituire questa cosa quanto più possibile nei libri. È una cosa forse non così comune, anche perché nell'odeporica in generale molto spesso le persone

non sanno le lingue dei paesi che visitano, parlo di autori in italiano, in inglese magari è diverso, però molto spesso si trovano appunto autori che non conoscono le lingue dei paesi che visitano. C'è anche magari molto l'espediente letterario del non so dove sono, non riesco a comunicare, non ci capiamo. Per me è un po' il contrario, ovviamente a volte c'è anche quella cosa lì, però molto spesso ho una lingua con cui comunicare e questa cosa rende estremamente emozionale, estremamente profondo il dialogo interculturale che ho con le persone e dall'altro lato cerco di dare quanto più spazio possibile proprio ai discorsi delle persone e alle cose che dicono alle parole che usano per descrivere le cose.

Giulia Nonno

Bella questa importanza e attenzione che dai alle parole, al suono che hanno e alle emozioni che evocano. Quando viaggi in che lingua parli? e quali lingue conosci?

Eleonora Sacco

Ovviamente parlo inglese, parlo russo fluentemente, e nell'ex URSS si parla praticamente dovunque russo. In Ucraina oggi no, in Georgia un po' di meno, nei Baltici un po' di meno però per esempio in Asia centrale io parlo russo dalle 08:00 di mattina quando mi sveglio al 00:00 quando vado a dormire, cioè con chiunque intorno a me parlo russo che non è la prima lingua per loro, ma è letteralmente l'inglese dell'Asia centrale, cioè è la lingua Franca. Ovviamente parlavo russo in Ucraina, parlavo russo prima della guerra in Moldavia parlavo russo, cioè tutte le persone hanno studiato russo a scuola con gradi di competenze diversi. Nel mondo arabo parlo arabo, non parlo bene l'arabo, ma parlo sufficientemente bene da avere una conversazione. Non so leggere e scrivere, so solo parlare perché parlo il dialetto yemenita e i dialetti non sono scritti, quello che si scrive è l'arabo classico ed è un'altra lingua, in certi casi completamente incomprensibile. Penso che se parlassi in arabo classico alle persone con cui ho parlato non ci saremmo minimamente capiti, perché tante persone non hanno avuto la possibilità di studiare. Quindi russo e arabo. Parlavo abbastanza bene portoghese quando ho viaggiato in Portogallo tanti anni fa, [ora] dimenticato perché mi sono focalizzata su altre zone. Ho studiato tedesco per tanti anni, quindi capisco un po' il tedesco, l'ho usato più che altro nei Balcani, quando le persone non parlavano inglese e parlavamo in tedesco, e capisco un po' lo spagnolo mi è capitato raramente di parlare spagnolo. Ho studiato greco moderno per un semestre, ho una minima conoscenza base di greco e se vado in Grecia

o nei Balcani, dove le persone sono immigrate in Grecia a lavorare, quindi parlano greco, tale da avere una conversazione quotidiana base. Poi diciamo che conoscendo bene il russo, le altre lingue slave sono accessibili. Non vuol dire che le so parlare però se ci si deve capire, è come se un italiano e uno spagnolo parlassero ognuno la sua lingua, ci sono un tot di parole che non c'entrano niente che vogliono dire robe opposte, ma ci si capisce bene o male. Nei Balcani mi è capitato in Serbia, per esempio, tante volte dicevo «se io parlo russo piano, tu mi capisci?» «Sì» quindi provo a semplificare più possibile il russo, magari parlavo anche alterando proprio la pronuncia rendendola più letterale, per vedere se loro mi capivano e ci si capiva, quindi non è tanto la lingua che parli, ma secondo me le capacità comunicative che hai.

Giulia Nonno

Queste lingue le hai imparate autonomamente?

Eleonora Sacco

Sì, praticamente tutte da autodidatta. Tranne [forse] l'inglese. L'unico inglese che ho studiato è al liceo, all'università ho dato un esame di linguistica inglese, ma non è lingua inglese, ma non ho mai più studiato inglese. L'ho parlato e basta, fruendo contenuti di qualunque tipo e poi sono progredita da sola. Idem in russo ho fatto solo un corso di sei mesi di russo quando ero in Russia. Ho vissuto in Russia, questo indubbiamente ti costringe a imparare sennò muori, è obbiettivamente vero. Il grosso del russo che so l'ho imparato lì e poi pian piano ho reso complessa la lingua e ho fatto qualche lezione in più, ma non in maniera organizzata. [per quanto riguarda] L'arabo, tutte le sere mi sedevo con i miei colleghi e quando lavoravamo insieme dicevo «mi insegni qualcosa?». Due anni e mezzo che ho lavorato lì, dopo un po' ho imparato il suo codice e la lingua locale dell'isola, dove ho lavorato, che è completamente diversa dall'arabo. So un minimo di parole di turco, perché viaggio tante volte in paesi con lingue turciche, che siano l'uzbeko, che siano il kirghiso, che siano il turco lazzero, poi, appunto, le lingue turciche hanno un casino di prestiti dal persiano, dal russo, da altre parole o parole turche sono entrate nel russo, quindi per esempio, l'altro giorno ho visto una foto di un'amica che era Istanbul che aveva messo una foto di un negozio di cappelli e c'era scritto in turco şapka, in russo cappello si dice šapka perché evidentemente verrà dal turco o il turco sarà stata la lingua tramite. Quindi dopo un po' che parli queste lingue della via della seta, una lingua richiama l'altra ed è molto più facile spaziare da una

lingua all'altra. Diciamo però che le lingue che parlo con più competenza sono l'inglese e il russo, seguito dall'arabo, portoghese e tedesco.

Giulia Nonno

Ci spostiamo ora nell'ambito dei social network. Prima parlavi della Newsletter, di Telegram, non so se hai anche Instagram: quali sono i vantaggi e gli svantaggi dell'uso dei social network in viaggio e qual è secondo te l'impatto che hanno sulla scrittura di viaggio?

Eleonora Sacco

È una domanda bellissima, molto complicata, non sono sicura di avere una visione molto positiva. Secondo me, indubbiamente i social network hanno avuto un sacco di vantaggi in generale nell'avvicinare luoghi, persone, cose, diffondere informazioni, diffondere notizie.

Forse io sono una persona troppo novecentesca per non vederci delle criticità e sono una persona che comunque è nata in un'era analogica. Ho fatto gran parte della dei miei anni formativi a scuola, in maniera analogica, ho avuto il mio primo cellulare a quindici anni e comunque era un cellulare che non andava su Internet con cui potevo mandare SMS, diciamo che non conta come tecnologia. Per cui sicuramente i social network e la condivisione sui social aiuta a rendere un racconto molto più vivido e molto più vicino alle persone, dall'altro lato secondo me un po' uccide la fantasia e un po' uccide la poesia del racconto. Nel senso che far vedere un video di qualcosa, a meno che non sia un video costruito ad arte, un po' secondo me sposta in un ambito molto più vicino al giornalistico che non letterario, quel documento lì, dall'altro lato è tutto tempo sottratto alla riflessione, alla rielaborazione dell'episodio. Secondo me in generale le informazioni e la qualità dell'apprendimento che tu hai tramite la lettura di un testo che richiede del tempo e richiede della concentrazione profonda, non è neanche lontanamente sostituibile dalla fruizione di un contenuto sui social proprio per il tipo di attenzione che tu hai. Questo lo si vede nell'informazione, in particolare in ambito giornalistico non c'è nessun buon articolo, nessun buon long form, nessun buon post specifico su qualcosa che è ben sostituito da un Reel su Instagram. Sicuramente si può dare una un'anteprima di un tema, si può dare qualche spunto, si può sottolineare qualche aspetto parziale, ma per avere una visione d'insieme per me serve leggere e serve leggere un libro o comunque un contenuto studiato, ragionato e che richieda un minimo di tempo che non sono 30

secondi. Non è possibile quella cosa, proprio per il tipo di emozione che ti suscita, di qualità del racconto. Per quello devo dire secondo me c'è una grossa fetta di persone che è consapevole di questa cosa, non sono tutti ovviamente, però il fatto che, nonostante tutto, continuo ad avere un grande riscontro con la mia Newsletter, per esempio, è un tema positivo. Ovvio che ho 3500 iscritti alla Newsletter e 23.000 follower su Instagram, stiamo parlando di due grandezze diverse. Però sono 3500 persone di cui io ho la garanzia che leggano quello che scrivo, perché la mail a loro viene recapitata, non è possibile che non venga recapitata, magari non viene aperta, però ti posso dire che un 65/70% delle persone apre le newsletter, quindi c'è una buona fetta che non le apre, ma la stragrande maggioranza le apre e non sono poche persone e soprattutto sono persone che poi leggono, mi rispondono, si crea un dibattito, è un qualcosa che genera altro. I social network li trovo un po' fini a sé stessi. Finché erano agli albori, io per esempio usavo Facebook, per raccontare piccoli episodi di viaggio, quindi erano brevi testi. Ci poteva stare una forma un pochettino più a spizzichi e bocconi di un racconto più lungo che poi magari io raccoglievo e mettevo insieme sul blog, essendo che non uso più Facebook ho perso il conto da quanti anni, questa cosa si è persa, e Instagram e Tik tok, che non ho, non sono adatti a questo tipo di racconto. Telegram è ancora adatto a questa cosa, si possono scrivere testi non troppo lunghi, ma piccoli episodi scritti, raccontati ogni tanto lo faccio. Diciamo quindi che dipende dal social network, cioè un social network così visuale come Instagram secondo me non è adatto a un racconto letterario, assolutamente no non c'è fisicamente lo spazio per farlo, cioè anche quelli che scrivono le storie così che devi tenere il fermo per non far andare avanti la storia, ma di che stiamo parlando?! non è il modo. Sicuramente con le immagini si può raccontare in maniera diversa, ma un tipo di racconto diverso, più evocativo, più istantaneo forse.

Giulia Nonno

Tra questi che hai nominato qual è quello che utilizzi con maggiore frequenza? e come mai hai abbandonato Facebook?

Eleonora Sacco

L'ho abbandonato per una questione proprio generazionale, nel senso che le persone della mia generazione si sono spostate su Instagram, quindi le persone hanno ancora Facebook ma non lo usano più, io per prima non lo usavo più ed era diventato un po' vecchio come social network, è un po' troppo vecchio stile, sentivo che non c'era più

margine di crescita anche banalmente su quel social network, quindi mi sono spostata su Instagram. Tra il 2018 e 2019 ho iniziato a usare di più Instagram, all'epoca si usavano di più i post, quindi c'era più spazio per il testo, adesso è sempre più ridotto. Direi che il social che uso di più è Telegram, nel senso che è quello dove con più frequenza pubblico cose ed è quello dove mi trovo più bene perché è un canale dove le persone sanno che tu sei sempre lì, non è che si perdono quel contenuto che scade, che non lo vedi più, che devi vederlo che come dire dura solo 24 ore, no. Sanno che è tutto salvato in quel canale, quindi sei hai perso le foto che ho messo due mesi fa torni indietro, fai una ricerca dentro il canale, guardi nei media e le trovi, sono sempre lì, diventa proprio un archivio personale. C'è la possibilità di avere un gruppo di discussione, quindi si può collegare un gruppo dove le persone possono commentare e dibattere, chiedere cose e confrontarsi tra di loro. Quindi c'è l'aspetto, diciamo community, se vogliamo, che secondo me è carino e genuino, è bello anche che le persone non abbiano un profilo: il tuo nome può essere un nickname, può essere il nome vero, può essere quello, puoi avere una foto, puoi non avercela. Ha un po' questa cosa anche dell'anonimato, secondo me di Internet degli albori, tipo Forum, dove le persone si aiutano tra di loro e tu vedi [ad esempio] "VP" che non so chi è, non so se è Valentina, Vittorio o Valerio, cioè chi se ne frega, «Ciao VP ti rispondo a questa cosa qua». Le persone si aiutano in maniera più spontanea e più genuina, senza andare a vedere chi è questo, chi è quello, quanti follower ha. Vieni giudicato per quello che scrivi in quel momento e non per il profilo che hai. Questa cosa secondo me è bella. Poi perché supporta diversi formati, puoi mettere un video, puoi mettere una foto, puoi mettere un audio, puoi mettere un testo, puoi condividere link, puoi editare un testo con un minimo di formattazione dal corsivo al grassetto a inserire un link in una parola, grandi cose queste. Quindi diventa una sorta di archivio condiviso personale tra me e un grande gruppo di persone ma non è solo una cosa monodirezionale, perché appunto essendoci questo gruppo di persone a volte le stesse persone mi scrivono nel gruppo «Ah Ciao Eleonora, c'è questo podcast che dovresti sentire, [mi dico] «Ah bello» e lo condivido nel gruppo generale, quindi poi lo mando così. C'è un po' di dibattito e un po' di circolarità in questa cosa non è solo io che scarico contenuti loro che li fruiscono e ciao, sento che c'è dietro del fermento e interazione.

Giulia Nonno

Secondo te il Travel blog può essere identificato come un moderno diario di viaggio?

Eleonora Sacco

Secondo me, ti direi abbastanza, sì. Ovviamente dipende da che formati, io utilizzavo il blog vero e proprio nel 2015, 2016, 2017, quello era un diario di viaggio, perché scrivevo proprio tanti episodi, tenevo traccia di tante cose e li pubblicavo sul blog. I blog erano proprio nati per questo, adesso si sono un po' trasformati in qualcosa di diverso, non che non esistano più quelle cose, ma sicuramente si sono molto molto ridotte. Secondo me forse ancora più del blog di questo tipo, che è un po' quasi morente, secondo me son più magari i Travel Vlog, cioè i video che fanno certi youtuber, per esempio, che sono un perfetto sostituto del diario di viaggio, cioè sono lunghi video montati dove loro raccontano cosa hanno fatto, cosa hanno visto ed è proprio genere diarista, cioè ogni settimana esce un video in cui vi riassumiamo cosa abbiamo fatto in questa settimana. Io non ne seguo perché in generale non guardo tanti video, non uso tanto YouTube, però ci sono tante persone che viaggiano a tempo pieno in qualche modo e che raccontano in maniera costante il loro viaggio con la differenza, ovviamente con l'odeporica ottocentesca che è appunto il pubblico reagisce immediatamente alle cose che dici, risponde e commenta, è attivo e hai un contatto diretto con il pubblico e non indiretto a posteriori.

Giulia Nonno

Secondo te, ad esempio, le stories di Instagram potrebbero essere traslate in questo senso? tu che uso ne fai e valore associ alla storia Instagram?

Eleonora Sacco

Sì. A parte Telegram, direi che la cosa che uso di più, oltre a Telegram, sono le storie Instagram, specie quando viaggio, poi nella mia vita normale non ho niente di interessante da condividere. Sono noiose giornate al computer. Però sì uso tanto le storie di Instagram come diaristica, sempre abbastanza filtrata, anche per una questione proprio di privacy. Son diventata negli anni molto più scettica su cosa condivido, come lo condivido, come viene utilizzato il materiale che condivido e da chi, a maggior ragione quando il pubblico si espande così tanto e non sai più realmente a chi stai parlando quando hai 23.000 follower, non hai più la presa di chi c'è in quel gruppo e chi non c'è. Però sì, magari non ogni giorno, ma comunque ciclicamente condivido un po' un riassunto delle cose fatte, molto filtrato, racconto per immagini con testi molto brevi.

Quello sì può essere un'altra versione più istantanea, diciamo rispetto a un Travel vlog di Travel vlogger.

Giulia Nonno

Come definiresti il tuo rapporto con i lettori? che rapporto hai con i tuoi lettori? prima parlavi della singola e-mail mandata da Ashgabat, ti piace creare opportunità per interagire con loro? Qual è il messaggio che vuoi mandare ai tuoi lettori?

Eleonora Sacco

Per me è il rapporto con lettore è un rapporto di crescita, di costante dialogo e di costante crescita reciproca, quindi non c'è un rapporto dall'alto al basso. Lo percepisco come un rapporto molto alla pari sinceramente, perché so che ci sono persone estremamente in gamba, estremamente sensibili, acculturate che senz'altro hanno da consigliarmi cose utili che mi fanno crescere. Questo in massima sintesi. Come ti ho detto appunto mi scrivo tanto con tante persone e c'è un costante dialogo su tutto ciò che produco sia da un punto di vista letterario che non.

Giulia Nonno

Secondo te il lettore influenza o può influenzare le tue decisioni e la tua modalità di scrittura?

Eleonora Sacco

Secondo me in parte sì, non al 100%, ma in una parte sì. Sicuramente i social hanno cambiato la scrittura rispetto all'Ottocento, quando non c'era un contatto così diretto con i lettori, o perlomeno c'era, ma solo a posteriori, ad opera finita. Secondo me ora, essendo che tanti testi magari prima nascono come testi per newsletter, prima nascono come testi per Telegram e poi dopo diventano un prodotto letterario sicuramente il gradimento delle persone influenza il tipo di testo che scriverai. Sai che ci sono certi temi che piacciono di più e altri che piacciono di meno, c'è la contemporaneità, essendo tutto più collegato al presente e all'attualità. Non che nell'Ottocento e fino alla prima metà del 900 non lo fosse, assolutamente lo era. C'era una quantità di studiato, molto nello specifico, per esempio, i rapporti tra i vari bolscevichi che preparavano la rivoluzione russa in giro per l'Europa [era basato su] decine di lettere che questi si mandavano a settimana ed erano tutti in contatto con tutti. Un sistema di poste che funzionava non dico

con la stessa intensità di un messaggio Whatsapp e frequenza, ma quasi, quindi non è che non ci fossero contatti tra persone, c'erano, erano solo in formato diverso, chiaramente per forza di cose non c'era l'istantaneità che abbiamo adesso. C'era un rapporto molto fitto ma non istantaneo, questa cosa secondo me è un discrimine immenso che c'è tra ora e secoli fa e il fatto di poter tastare di prima mano, prima di pubblicare qualcosa su carta, se un tema piace, se va bene, se genera dibattito, se è controverso, se non piace, è sicuramente qualcosa che ti influenza. Un esempio banalissimo, mi piacerebbe tanto fare progetti o scrivere ancora di Russia, lo faccio molto meno perché la Russia in questo momento storico è ai minimi storici di gradimento nell'opinione pubblica, è stata bollata come Stato canaglia, paese canaglia, nonché prima non lo fosse, semplicemente improvvisamente l'Occidente ha deciso che la Russia è uno Stato canaglia. Prima Putin bravo uomo, poi dal 24 febbraio brutto e cattivo. Bene, l'importante, meglio tardi che mai. Ecco, per me Putin era un criminale dal 1999, però gli opinionisti che scrivono sul Fatto Quotidiano non sono d'accordo. È proprio una questione di opinione pubblica. Scrivere e parlare di Russia al momento non è vantaggioso per nessuno, è un paese che va punito, va tagliato fuori, punendo l'intera popolazione per un regime che non hanno scelto loro, che non riescono a controllare, che non possono rovesciare da un momento all'altro, essendo un regime oligarchico basato su interessi miliardari con cui l'Europa ha sguazzato fino all'altro ieri. Per cui, appunto, per esempio, non scrivo di Russia tanto quanto vorrei, per esempio perché non è non come dire di moda.

Giulia Nonno

Ci sono state occasioni durante i tuoi viaggi in cui secondo te l'essere donna è stato un privilegio, un'opportunità o al contrario un problema, un limite?

Eleonora Sacco

Se per tanti anni ho vissuto il viaggiare da donna da sola, come un limite, perché mi sentivo di poter fare molte meno cose in sicurezza rispetto a un uomo, con il tempo mi sono resa conto che viaggiare da donna da sola è un privilegio a cui gli uomini non avranno mai accesso perché è un qualcosa che ti dà accesso a quasi qualunque sfera sociale delle culture del mondo, essendo sempre vista come una non minaccia, cosa che invece non è per un uomo che viene automaticamente visto come una minaccia in un sacco di situazioni e di realtà. Pensa [ad esempio] se vedi un uomo da solo per strada di notte, quella persona in automatico per te è una minaccia, se vedi una donna da sola in

automatico per te non è una minaccia. Lo stesso vale in tante altre culture del mondo, soprattutto quando si tratta delle persone, di potersi fidare di te quando si tratta del decidere se tirare su questa ragazza in autostop o no, invitarla a prendere un tè a casa mia o no, invitarla a cena, essere generosa nei suoi confronti, cioè vieni vista come una persona in necessità di aiuto e quindi di conseguenza le persone si fanno un po' in quattro per darti una mano, perché sei una creatura vulnerabile, in realtà non lo sei, però vieni intesa come una persona che non è in grado di offendere, mettiamola così. Questo secondo me ti apre la porta del cuore delle persone, cioè ti apre la fiducia degli altri e ti dà la fiducia altrui. Questa cosa secondo me da un punto di vista proprio di studio antropologico su popoli e culture è impagabile, un qualcosa che, non dico gli uomini non avranno mai, ma pochissimi uomini avranno. L'esempio cardine è che a Socotra io potevo vivere sia nel mondo degli uomini che nel mondo delle donne, perché ero vista come questo terzo elemento, non proprio una donna, non proprio un uomo. Una volta un mio collega Wadi mi fa «Nora, io non potrei mai prendere ordini da una donna» faccio «Wadi io sono il tuo capo» e lui «I know Nora, you're not a woman» e io «in che senso non sono una donna, io sono Helen» e lui «you are a woman but your not a woman» e io «Ok, credo di aver capito». Quello che voleva dirmi è che non sono una donna locale e che quindi sono comunque qualcosa a metà tra una donna e un uomo e quindi posso partecipare a riunioni, feste tra uomini, discorsi da uomini, entrare in confidenza con uomini e poi varcare la soglia di un cortile, entrare in un mondo femminile dove le donne sono a volto scoperto, cantano, ballano, si esprimono e recitano poesie e fanno un sacco di altre cose che gli uomini non potranno mai vedere, sentire, esperire e io ho accesso al 100% di una cultura. Quando [invece] un uomo ha accesso al 50% di una cultura. Nel mondo musulmano è così. Non ovunque, ovviamente, come dire mondo cristiano non è che è tutto uguale, ci sono paesi di musulmani estremamente laici e paesi musulmani estremamente conservatori, come lo Yemen. In questa cosa ti dà un accesso a una quantità di informazioni strabiliante, veramente strabiliante.

Giulia Nonno

Anche in Russia?

Eleonora Sacco

In Russia ovviamente di meno, perché non c'è segregazione tra i sessi, però sì assolutamente, comunque le persone ti vedono come una povera devuška, di cui si devono

prendere cura e sicuramente le donne ti includono molto di più nel mondo femminile, che comunque è un po' esclusivo per definizione anche nel mondo cristiano. Nel senso che le donne tendono a stare più tra donne e gli uomini magari stanno più tra uomini, ma sono abituati ad avere a che fare anche con le donne. Le donne cercano magari avere le loro amiche, le loro cose, le loro attività che gelosamente custodiscono come propri, non sono segregate dalla società ma tra virgolette si chiudono un po' da sole nel loro mondo sicuro, dove vengono accettate, capite e ascoltate. Quindi indubbiamente questo mi ha dato accesso a una quantità di esperienze che un uomo non potrà mai fare, questo senza ombra di dubbio. Dall'altro lato, ovviamente, quando si tratta di esperienze più faticose e pericolose l'essere un uomo sarebbe stato un gran vantaggio, indubbiamente ed è essere donna, è stato più uno svantaggio, ora non in senso assoluto, però guardandoci in faccia e vedendo le cose in maniera realistica si può sempre fare tutto, c'è gente che ha fatto autostop da sola in mezzo Afghanistan e in mezzo Pakistan, in Iran, [ma] è anche ovvio che non tutte le donne lo farebbero, non tutte le donne si sentirebbero sicure a farlo, è comunque obiettivamente più pericoloso. Anche a me sono successi episodi spiacevoli, facendo autostop o in tenda o in altre situazioni, perché comunque questo fatto di essere vista come non in grado di offendere è un'arma a doppio taglio. Sicuramente se hai davanti una persona buona è un vantaggio se c'è una persona cattiva e uno svantaggio, quindi sì, però da un punto di vista letterario, indubbiamente per noi un vantaggio da un punto di vista pratico dipende.

Giulia Nonno

Dal tuo punto di vista la scrittura femminile è diversa da quella maschile?

Eleonora Sacco

Sì. Non credo che ci siano differenze psicologiche o innate, ma differenze [legate]a un semplice fatto di contatto con la realtà e di diversità di esperienze e di come le persone si approcciano con te. Certo che è diversa, per il semplice fatto che l'uomo medio dai sessant'anni in su da per scontato che io, essendo una donna giovane, non sappia quello che stia facendo o non sappia fare bene quello che sto facendo o che sia tutto sommato una ragazzina incompetente, una che non fa le cose seriamente. Questo mi obbliga a fare più fatica, mi obbliga a diventare più aggressiva, magari in certi casi, per difendere un mio diritto all'esistenza e a fare il mio lavoro. Per esempio, sicuramente cambia [in termini di] rapporti miei con le persone intorno, assolutamente sì. In un sacco di altri

contesti, se fossi stata uomo avrei avuto dei rapporti migliori con questo tipo di persone o comunque mi sarei sentita rispettata nel mio essere un essere umano, cosa che invece non è stata, in tanti casi. Parlo soprattutto di uomini occidentali, peraltro non di uomini di altre culture.

Giulia Nonno

Ricollegandomi al discorso che facevi prima, la lingua secondo te ha influito in quegli episodi? il fatto di conoscerla o meno ha influenzato la percezione poi del viaggio e dell'esperienza vissuta?

Eleonora Sacco

Certo, completamente. Quasi non mi piace viaggiare in paesi di cui non so la lingua. Diciamo che con il russo, l'arabo e l'inglese copro una larga fetta del mondo, però se per esempio dovessi andare in Cina sicuramente sarebbe bellissimo ma mi mancherebbe qualcosa, mi sentirei proprio menomata di una parte fondamentale del viaggio, perché non parlerei assolutamente la lingua e saprei dire Italia come si dice Italii e basta. Sentirei che mi manca qualcosa di cruciale. In una serie di situazioni dove nessuna delle persone intorno a me parlava inglese, ero io quella a parlare la loro lingua e un sacco di volte il fatto che le persone sentissero che parlasse non solo arabo, ma anche il soqotri, la loro lingua che si parla solo sull'isola, per esempio ha fatto tutta la differenza del mondo perché le persone erano scioccate nel vedere una bianca che parlava la loro lingua, che per giunta loro percepiscono come una lingua inutile, perché è una lingua non scritta, esiste solo oralmente, loro studiano in arabo, a scuola, fanno tutto in arabo, cioè la lingua scritta, la lingua della cultura è l'arabo, il soqotri è il dialetto, è la lingua nostra affettuosa che parliamo in famiglia ma che in realtà non ha nessun valore. Il vedere che una bianca che è nella loro gerarchia, purtroppo post coloniale del mondo, è una persona che va presa e messa su un piedistallo, perché sei una bianca, sei una franghia, dobbiamo, come dire, trattarti coi guanti bianchi perché sei come una creatura divina, per noi, bellissima, ricca, brava eccetera.
Una franghia che parla la nostra lingua povera fa tutta la differenza del mondo, cioè è un modo per me di mettermi al loro livello, ma anche meno del loro livello, cioè di mettermi a raso terra come per dire io sono come voi mi dovete considerare esattamente come voi e questa cosa colpisce profondamente le persone. Questo cambia, cambia l'atteggiamento drasticamente, ma lo vedo anche in Italia, in piccole cose. Mio nonno

era della provincia di Novara, in inverno, vado molto spesso in montagna nelle zone sopra Novara, adesso la provincia non è più Novara ma è Verbano Cusio Ossola, zona tipo lago Maggiore, Ossola, Valsesia, posti dove la gente è abbastanza chiusa e in generale i milanesi non vengono visti bene. Quando incontro gente nei bivacchi in montagna, gente montanara, dico sempre «sono di Milano» e la reazione è «ah ok» e sento che c'è una chiusura, poi aggiungo sempre però «mio nonno era di Bogogno» che è un paese che tutti conoscono, ai piedi delle montagne e tutti fanno «Ah OK» e l'attitudine nei miei confronti cambia drasticamente perché non sono più una foresta venuta a invadere col SUV in montagna con la sua casa City Life come loro si immaginano sia il milanese medio, che non è vero, ma è come per dire «sì, vivo a Milano però in realtà le mie radici sono qui e conosco questi posti, probabilmente tanto bene quanto li conosci tu o comunque ho un legame familiare con questi posti qua» e l'atteggiamento, è completamente diverso. La stessa cosa vale con le altre culture. I russi sono sconvolti nel vedere un italiana che parla russo e dicono, noi sogniamo di andare a Venezia, Firenze, Roma, studiamo italiano perché per noi è questa cultura superiore, e tu vieni qui in mezzo alla taiga in mezzo alla Siberia, a vedere come viviamo noi, com'è possibile questa cosa, e loro sono sconvolti che tu abbia imparato il russo, sanno che è una lingua difficile e ti dicono «com'è possibile che parli così bene?» può succedere e questa cosa genera un entusiasmo verso di te, nell'altra persona che cambia tutto cambia, l'apertura e il grado di confidenza, è come se ti facesse saltare un sacco di convenienza informali, assolutamente cruciale, cruciale questa cosa.

Giulia Nonno

Qual è stata per te l'esperienza di apprendimento più importante dei tuoi viaggi e cosa ti ha insegnato?

Eleonora Sacco

*Difficile sceglierne una sola, forse, diciamo quella più formativa in assoluto è stata vivere in Russia per sei mesi a Mosca, che è la versione più edulcorata ed era la versione più edulcorata e occidentalizzata della Russia per tanti versi, perché comunque è una grande città, di fatto europea, con tutti i servizi. Vivere in un paese dove nessuno parla inglese, dove le cose funzionano in maniera completamente controintuitiva rispetto a come funzionano in Europa, dove ti rendi conto che un sacco di cose sono stupidamente burocratizzate, totalmente inefficienti, però più ti ostini a fare la milanese rompi *****,*

scusami il francese, che pianta le grane e che come dire monta su casini per risolvere i problemi, più questo alza muri tra te e la persona. Non devi usare la strategia che tu avresti in Italia o in Europa centro nordica ma devi usare altre strategie, cioè devi usare proprio strategie di relazione interpersonale diverse. Mi ricordo un episodio cardine che mi ha insegnato proprio ad avere a che fare con le persone in una maniera diversa a seconda della loro cultura per ottenere la stessa cosa e che poi, per assurdo, Socotra e la Russia sono più vicine che non l'Italia e la Russia. Per esempio, dovevo fare la tessera dei trasporti moscoviti, un casino, cioè un delirio per fare l'abbonamento ai mezzi, cioè niente di stratosferico, dichiarazioni su dichiarazioni, fotocopie su fotocopie e la copia del visto e la copia del passaporto e la copia della registrazione presso la polizia e la copia della registrazione presso il dormitorio dove stavo e la copia di iscrizione all'università, quantità di carte senza senso, ovviamente da sola non lo potevo fare. Vado nell'ufficio dove si facevano queste cose con la mia amica russa ,che mi aiutava a fare queste cose, avevo bisogno di una russa per farlo. Vado lì, mi fanno loro una foto con la webcam, mi fanno compilare altri ottocento moduli, tutto cartaceo, ovviamente dopodiché mi dicono «questo è il tuo codice online, puoi vedere lo status della tua applicazione, ci vorranno circa dieci giorni» dopo dieci giorni era ancora "in processo" e ancora non era approvato. Allora torniamo fisicamente, anzi chiamiamo e ci dicono che dovevamo andare fisicamente nell'ufficio, andiamo fisicamente nell'ufficio e loro dall'ufficio aprono la mia applicazione vedono che problema c'era e diceva "foto di bassa qualità" e io «ma la foto l'avete fatta voi» e loro «No, mi spiace. La foto è di bassa qualità dobbiamo rifare l'applicazione, sono altri dieci giorni di attesa». Io « Sono due settimane che vivo con biglietti singoli della metro, potete venirmi incontro visto che l'errore vostro, ridurre i tempi di attesa». Non ci sono praticamente alternative all'abbonamento quindi o prendi il biglietto singolo o l'abbonamento, non c'è neanche un settimanale o un giornaliero niente. Parlo con la mia amica e dico «se vuoi posso fare una scenata, posso mettermi qui, gli urlò addosso e dico ah, com'è possibile?» Lei fa «no, non lo fare, perché in Russia più urli più le persone si spaventano e alzano ancora di più i muri e magari per punirti ti mettono un mese di attesa, quindi non lo fare, non ti preoccupare, ci penso io, la Capa di tutto l'Ufficio è una donna, possiamo chiedere se io e te possiamo andare a parlare e cerchiamo di intenerirla un po'» e siamo andate, abbiamo chiesto di parlare con la direttrice di tutto l'ufficio che ci ha ricevuto. La mia amica è messa a piangere apposta, ha iniziato questa pantomima strappalacrime dicendo «lei una povera italiana che viene dal paese del sole e del mare, Milano, cioè quanto di

più falso, il paese serio del mare che è qui in Russia a gennaio con -30 fuori, che poverina già e sperduta già fa fatica, non parla la lingua e voi avete sbagliato a farle la foto. Lei ora si trova senza abbonamento dei mezzi, tutti questi soldi che dovrà spendere in più e già è costoso per lei» cose inventate, si è messa a piangere, mi ha detto che dovevo mostrarmi contrita, proprio come dire, emaciata, affamata, il più povera e bisognosa possibile. E la signora si è intenerita, ci ha detto «no, avete ragione, è stato un errore nostro. Ci dispiace moltissimo questa povera ragazza italiana, va bene in 5 giorni, ve lo facciamo e quindi in cinque giorni poi mi hanno dato questo abbonamento». Una strategia che in Italia non avrebbe mai funzionato, dove l'unica cosa e minacciare di chiamare il ministro dei Trasporti o il cugino che lavora al ministero. Se in Italia fai una scenata assurda e pianti una grana minacciando cose, alla fine funziona perché la gente si spaventa, ma andare lì ad intenerirli come povera ragazza straniera dicono «che me frega, vai, tira dritto». A Socotra uguale, fare scenate non serve a niente, parlare e dire «siamo amici, vero? Sì! allora se siamo amici perché non mi stai aiutando, guarda il tuo cuore, Allah ti vede, Allah vede il tuo cuore e poi, quando andrai in paradiso, cosa dirai ad Allah che sei stato bravo o che sei stato cattivo? Pensaci, io ti lascio qua, tu pensaci. Poi vedi se aiutarmi o no.» e poi ovviamente mi aiutavano, però gli devi far leva tipo sul senso di colpa religioso, su altre cose, tipo «Ah, questo è un comportamento davvero musulmano?No, perché nel Corano non c'è scritto che si fa così» gli tiri fuori sta roba e loro sono spaventati e alla fine poi ti aiutano. Quindi vivere per tanti mesi in un paese dove le cose funziona in maniera diversa è educativo su tutti i punti di vista. Ti ho raccontato un episodio per farti capire che appunto devi mettere da parte certe soluzioni che la tua cultura adotterebbe a impararne di altre, a volte diametralmente opposte. Questo era solo un esempio, ci sarebbero infiniti esempi, ovviamente.

Giulia Nonno

Grazie che stai condividendo queste questi episodi. Cosa non deve mai mancare in un resoconto di viaggio secondo te? di cosa non fai mai a meno?

Eleonora Sacco

Della presenza di una persona dell'altra cultura e di un ruolo, se possibile, attivo di quella persona all'interno di quella cultura, altrimenti secondo me non si scardina un approccio che fondamentalmente è un po' coloniale dell'europeo che arriva, vede, interpreta e restituisce, ma senza interpellare o senza restituire la parola di una persona

del posto. Non è così semplice, perché ovviamente nel mondo in cui viviamo ci sono tante persone che sono, diciamo, mediatrici culturali, di quella cultura che parlano la nostra lingua, hanno studiato nei nostri paesi, di fatto hanno acquisito una parte della nostra cultura e quindi ci restituiscono un'immagine di quel paese comunque filtrata dal nostro sguardo, anche se loro sono del posto. Quindi non è così banale. La cosa veramente difficile è restituire l'opinione, per quanto magari scomoda, non condivisibile e controversa, di una persona del posto che però non ha quel filtro occidentale. Per esempio il ragazzo che ha fatto l'Università in Regno Unito parla inglese perfetto, ha fatto l'Erasmus all'estero, ha fatto un anno all'estero negli Stati Uniti, poi torna in Armenia, torna in Russia, torna là e parla perfettamente la lingua, sta benissimo quando viviamo, comunque ha vissuto anni cruciali della sua vita in un paese occidentale, ha indubbiamente una visione del mondo che, non dico è completamente diversa, ma in buona parte diversa da una persona che non ha mai lasciato il paese e non lo dico io, lo fanno i paesi come strategia di soft Power, cioè il fatto che gli Stati Uniti, il Regno Unito e tanti paesi Italia, figuriamoci, ma tanti paesi più lungimiranti dell'Italia da questo punto di vista sponsorizzano tante borse di studio per studenti di paesi di tutto il mondo per farli studiare nel loro paese, con l'obbligo poi di tornare a lavorare di là. Perché? Perché saranno indubbiamente favorevoli nei confronti di quel paese e riporteranno un atteggiamento benevolo e grato per l'opportunità data a quel paese. Se questa persona poi assume ruoli manageriali dentro grandi aziende oppure nel governo, significa avere tra virgolette, non dico una spia, però comunque una persona infiltrata dentro quella cultura che è un pezzettino anche della cultura del paese, dove ha studiato e che non sarà ostile nei suoi confronti. Questa cosa si chiama "soft Power". Lo vedo tantissimo in piccoli paesi come l'Armenia. L'Armenia ha accesso a tante borse di studio per studiare negli Stati Uniti e c'è un'università americana in Armenia e ovviamente nessuna delle persone che ha studiato negli Stati Uniti ti parlerà male negli Stati Uniti. Perché? Perché pensano «mi hanno dato così tanto, hanno fatto così tanto per me». Oppure borse del governo britannico. C'è una borsa che adesso non mi viene, dove proprio tutti gli studi sono pagati. Se vieni da India, Pakistan, Caucaso, Asia centrale, Africa e così via ti pagano tutto, dopo finiti i 5 anni di studio devi però andartene, torni che per te l'Inghilterra è wow, così è molto facile, le persone si comprano con i soldi non si comprano in altri modi. Quindi per quello, se tu vai a Tbilisi e il tuo informatore, quando fai un reportage o la persona che conosci, quando sei in Georgia per un viaggio e vuoi riportare l'opinione di una persona lì ed è un ragazzo che ha fatto l'Erasmus in Germania

con la borsa di studio, l'Unione europea e gli è stato pagato e poi è tornato a lavorare lì, avrà una visione dell'Europa un po' zuccherata, non dico meno realistica, però sarà ovviamente molto più filo europeo che non uno che non è mai stato a fare l'Erasmus, per ovvi motivi e quindi magari poi restituisci un'immagine complessiva del paese che è un po' filtrata da quel tipo di sguardo che questa persona ha, che fondamentalmente è il tuo stesso sguardo o comunque è uno sguardo molto più vicino al tuo. È molto più facile ascoltare un ragazzo così, anche perché ti parla in inglese, che non un ragazzo che supporta gli scappati di casa di Sogno Georgiano, che è il partito che c'è al governo al momento che sta facendo abbastanza gli interessi della Russia promulgando leggi veramente gravissime, imbarazzanti e che però magari a livello di populismo una persona meno istruita, meno erudita che non ha mai lasciato la Georgia trova più affini a se stesso [rispetto] a uno che vive in un villaggio sperduto di montagna. Non gli interessa di difendere i diritti della comunità LGBT, è l'ultimo dei suoi problemi. Il suo problema è che la benzina deve costare meno, l'elettricità deve costare meno e magari il partito filo russo ti dice «Ah, la Russia ci vende il gas, se votate noi, il gas costerà la metà» Molto, molto semplice, molto banale. Quindi la voce delle persone del posto sì, ma con cognizione di causa di chi stai ascoltando e perchè.

Giulia Nonno

Ultima domanda, stai già lavorando ad un prossimo libro? prima l'hai anticipato, non so se vuoi spoilerare qualcosa o la tematica che andrai a trattare.

Eleonora Sacco

Sì, sto lavorando ad un libro su Socotra, è un pochino più organico rispetto al primo libro, non saranno episodi scollegati, ma saranno diversi capitoli di un'unica storia complessiva molto, molto, molto difficile. E quello a cui sto lavorando in questi giorni, infatti, vedi lo stato di degrado in cui mi trovo è perché appunto scrivo e basta. Devo consegnarle, dovrebbero uscire a febbraio 2025.

Giulia Nonno

Bene, sono contenta, aspetto con piacere. Adesso posso dirti di aver letto il tuo primo libro, mi è piaciuto tantissimo. Non so se mi volevi dire una parola che ti ha colpiva di più di tutte, di tutto questo "Piccolo Alfabeto" o una cui sei più legata? a me sono piaciute tutte.

Eleonora Sacco

Grazie, hai fatto bene a non dirmelo perché sennò sarei stata imbarazzatissima. Allora il capitolo importante per me è "ritorno" quello su Sarajevo, perché insomma è stato abbastanza un po' una botta in testa del dire «Ok, tutto questo è reale, non è nella mia testa, è si possono ritrovare le persone, anche in maniera analogica» come era nel mio caso, perché non avevo contatti. Nessuno mi ricordavo che la casa. Ho detto proviamo andare a vedere se c'è qualcuno e ho citofonato, cioè molto semplice. A volte fare queste cose così, come dire vecchio stile, viviamo in un mondo ipersocializzato, ipertecnologizzato, dove c'è sempre prima un rapporto virtuale prima che in un rapporto personale, però per me quando si salta il virtuale si va dritti sul personale. Per assurdo le persone rimangono molto più spiazzate che non che non il contrario. Diciamo quindi che questo paga, sicuramente ti fa dire "questa è pazza, è fuori, matta da legare" anche vero eh, oppure ci tiene veramente a questa cosa, è realmente importante per lei, come se fosse un iperfiltro di tutti i convenevoli che invece normalmente ci sono sui social, dove magari le persone dicono, Wow, sì che bello e poi però la cosa muore lì.

Giulia Nonno

Ad oggi se rileggi appunto il tuo libro, anche il tuo vecchio blog, anche con un'ottica più tecnologica, secondo te è cambiato qualcosa? Rivivresti le cose allo stesso modo, riscriveresti le cose diversamente? è una domanda che mi è sorta rispetto alla riflessione sulla tecnologia.

Eleonora Sacco

Sicuramente non so se riscriverei le cose in maniera diversa, scuramente su certi temi avrei una visione un po' meno leggera e un po' più seria, anche come riflesso dei tempi cupi in cui viviamo, cioè magari scherzerei meno su certe cose o le troverei meno divertenti. Sicuramente è un bene che abbia scritto questo libro nel periodo in cui l'ho scritto, sarebbe stato un libro da Pesantone, una polentona, come avrebbe potuto essere altrimenti? Però, appunto si, forse ci sarebbe stata un po' meno spensieratezza e un po' più consapevolezza su certe cose, magari su certi temi avrei scherzato di meno. Proprio una questione di maggiore consapevolezza acquisita. Tutto qua.

Giulia Nonno

Che approccio stai adottando adesso? è diverso nella scrittura rispetto a quando avevi scritto il primo libro?

Eleonora Sacco

Beh, sì, adesso per esempio, ho tantissime registrazioni da Socotra, quindi comunque tante cose, vado a risentirmi gli audio, riesco a trascrivere letteralmente le cose che mi vengono dette e non a memoria. All'epoca prendevo molti più appunti, per esempio tutti i testi della transiberiana, lo scheletro del testo, lo avevo già scritto in treno perché erano episodi che succedevano in treno, avevo cinquantasei ore di treno davanti, cosa fai, scrivi, no? Quindi sì, adesso viaggio tanto per lavoro o comunque viaggio da sola e quando viaggio da sola, essendo che magari faccio molti meno viaggi da sola rispetto a prima, perché il 90% dei viaggi sono per lavoro, con gruppi o così quando viaggio da sola voglio proprio stare in vacanza, voglio godermi le cose anche in un'ottica non produttiva, perché è importante per me riposarmi e coltivare la mia vita al di fuori del lavoro, perché il problema di essere freelance è che non cioè c'è un limite ben definito di che cos'è lavoro e cosa non lo è. Potenzialmente la tua intera vita è un lavoro e tu hai affetti, il tuoi partner, la tua famiglia, cioè c'è gente che mette i figli, genitori anziani sui social e quelli sono i loro contenuti. Per me le persone a cui voglio bene non sono dei contenuti, non saranno mai dei contenuti e non lo saranno mai in senso letterale, nel senso che non compariranno mai da nessuna parte, se compariranno magari in qualche libro e compariranno come pseudonimo o compariranno en passant o comunque in una forma assolutamente irriconoscibile, anonima, per me questo è cruciale nel mondo in cui viviamo. Il nostro tempo, i nostri affetti e la nostra privacy sono le cose più preziose che abbiamo, in un mondo dove tutti mettono foto di qualunque momento, qualunque cosa. Per me il vero lusso è non mettere foto, non mettere niente, non raccontare da nessuna parte. Ora raccontare solo come racconto orale, senza foto, senza video. Quindi ci sono viaggi che racconto, viaggi che non racconto, cioè ci sono viaggi di cui non ho mai messo nessuna foto. Ho fatto viaggi personali, per esempio, posso dirtelo tanto fa niente, l'anno scorso sono stata a Cipro dopo aver lavorato in Libano e non ho mai detto, scritto, menzionato nulla, cioè era un viaggio dove ho fatto anche poche, praticamente zero foto, proprio perché [penso] «io qui sono in vacanza, mi godo il viaggio, mi godo gli incontri, spazio mio e non devo come dire, rendere conto a nessuno di questa roba e meno foto faccio meglio è me lo dimenticherò fa niente, però in questo momento ho bisogno di una pausa e di recuperare». Per cui sicuramente certe cose le scriverei diverse, altre non le

scriverei uguali. Sicuramente per certe cose, magari son cambiati i tempi, quindi mi sembrano un po' immature alcune cose, non bisogna mai rileggere troppo le robe che si scrivono perché sennò poi non si scrive più.

Giulia Nonno

Eleonora ti ringrazio tantissimo, grazie per avermi dedicato del tempo e ci aggiorniamo, ti farò avere la trascrizione e un questionario anonimo per i lettori; quindi, se avrai piacere e potrai condividerlo anche tu tra i tuoi lettori sarebbe d'aiuto.

Eleonora Sacco

Bellissimo, grazie che sorpresa finale mi hai fatto stupenda. Sei stata professionalissima, hai fatto bene a non dirmelo prima poi io mi vergogno come un cane queste cose perché sono una antinfluenzale; quindi, non mi va di essere trattata diversamente dagli altri, per queste cose mi sento sempre una scema. Buona ricerca e aggiornami su questionari quant'altro che mi interessa moltissimo. Assolutamente sì.

D. Interview with Francesca Di Pietro

30 July 2024

Giulia Nonno

Buongiorno e benvenuta, ti ringrazio ancora per aver accettato di partecipare al mio progetto di ricerca di dottorato dal titolo "Un'analisi netnografica della letteratura di viaggio femminile". Per iniziare ti chiederei conferma dei tuoi dati, nome e cognome, e da dove vieni.

Francesca Di Pietro

Francesca Di Pietro. Vengo da Napoli.

Giulia Nonno

Quando hai iniziato a scrivere sul viaggio?

Francesca Di Pietro

Ho iniziato nel 2008 sul sito che esiste ancora ma che non è il mio principale strumento di lavoro. Ho iniziato perché ho sempre viaggiato tanto e i miei amici mi chiedevano sempre consigli e uno di loro, che è un ingegnere informatico, mi disse «Ma perché non fai un sito così invece di mandare una mail ogni volta gli dai il link?» io dissi «Ah bravo, sembra una buona idea» e così è nato il mio primo sito.

Giulia Nonno

Qual è stata la tua prima esperienza lontana da casa? e come descriveresti il tuo primo viaggio da sola?

Francesca Di Pietro

Il mio primo viaggio da sola è stato in Turchia, è stato molto interessante, stimolante anche all'inizio, con un po' di paure, preoccupazioni, perché ovviamente vai a dire che il tuo primo viaggio lo fai in Turchia, però insomma, ero molto eccitata e sorpresa dalle cose, dalla libertà, da questa forte indipendenza, ovviamente mi è piaciuto.

Giulia Nonno

Poco fa hai detto «all'inizio un po' di paure, ovviamente vai a dire che il tuo primo viaggio lo fai in Turchia», hai riscontrato una sorta di pregiudizio da parte delle persone a cui mi lo dicevi e quando poi sei tornata sei riuscita a scardinarli?

Francesca Di Pietro

Esatto. Ovviamente mi riferisco alle persone che vicine a me, mia mamma o anche i miei colleghi, i miei amici, pregiudizi non forti, semplicemente [espressioni] tipo «Oddio stai attenta!», non erano molto castranti. Però poi sono tornata, ho detto che mi ero divertita, però insomma non è che mi preoccupassero più di tanto i giudizi altrui. Tra l'altro sono andata in Cappadocia che è un posto super tranquillo, niente di assolutamente complicato. Già ero stata in Turchia, quindi comunque conoscevo Istanbul. È andato molto bene e quando sono tornata ero molto contenta.

Giulia Nonno

Di cosa ti occupi in ambito lavorativo?

Francesca Di Pietro

Tendenzialmente lavoro come Travel blogger, mi occupo di viaggi e di psicologia del turismo.

Giulia Nonno

Come mai hai scelto di fare il viaggio il tuo lavoro?

Francesca Di Pietro

Ho iniziato molto molto presto, quando non esisteva un concetto di lavoro legato al viaggio. Sono stata una delle prime in Italia che l'ha trasformato in lavoro. Io sapevo solo una cosa, che non volevo più lavorare in azienda e volevo lavorare con il viaggio e con la psicologia, quindi avrei fatto qualcosa inerente a queste due materie. Fondamentalmente c'ho pensato, pensavo a provare varie situazioni, varie cose e poi, bene o male ci sono riuscita. È stata un po' una sfida con me stessa, in un'epoca totalmente diversa da oggi, perché ho iniziato nel 2011 a farlo diventare un lavoro, quindi non come quelli che ti dicono «Ah, solo quattro anni, che lavoro su Instagram». Il contesto era molto diverso rispetto ad ora.

Giulia Nonno

Quanto secondo te ha influito o influenzato nei tuoi viaggi il tuo background familiare e culturale?

Francesca Di Pietro

Sicuramente, penso che il tuo background influenzi in tutti gli ambiti della tua vita. Ho sempre viaggiato molto con i miei genitori, quindi sicuramente ero già, come dire, predisposta, non era proprio la prima volta. Sicuramente negli anni ho modificato il modo di viaggiare, questo 100%, sono partita viaggiando come loro o come mi avevano insegnato loro e adesso totalmente diverso, ho sviluppato una mia modalità che non c'entra assolutamente niente con la loro maniera di vedere il mondo.

Giulia Nonno

Qual è la principale differenza?

Francesca Di Pietro

Penso sia la natura la principale differenza, nel senso che i miei genitori sono molto cittadini come approccio, molto antropocentrico, quindi bisogna andare a vedere l'arte, la storia, le bellezze che ha fatto l'uomo, la natura è una cosa che fondamentalmente non ce ne frega più di tanto. Quindi sì in Toscana c'è un bel paesaggio, però non è che hanno mai fatto una passeggiata in un bosco nella loro vita, non andrebbero mai a camminare o prendere la macchina per vedere un paesaggio, cioè loro lo farebbero solo per vedere una cosa costruita. Quindi ho iniziato anche io vedendo città, perché comunque quello che loro mi hanno insegnato era quello, poi ad un certo punto ho capito che invece mi piaceva più l'aspetto naturale e quindi ho iniziato a mettere al centro quello. Chiaramente anche con uno stile diverso, loro viaggiavano in una maniera molto più confortevole, ovviamente, perché sono di un'altra generazione. Io sono una persona un po' più spartana e tendenzialmente mi piace un po' più essere a contatto con la cultura che vado a visitare, quindi questo sicuramente. Ovviamente siamo tutti figli di tempi diversi, credo che questa sia la questione principale.

Giulia Nonno

Parlando della tua scrittura, su cosa si focalizza la tua attenzione quando sei in viaggio?

Francesca Di Pietro

Sicuramente quando viaggio faccio attenzione a che tipo di informazione potrebbe essere utile rispetto a quello che sto facendo o vedendo. Cerco sempre di trovare consigli pratici, ad esempio se c'ho messo tre ore a fare il biglietto "x" nell'articolo devo scrivere che non si fa e bisogna farlo online. Poi la mia attenzione nel viaggio è sempre molto concentrata su cose autentiche, cose sincere, cerco di dare dei giudizi e consigli piuttosto sinceri dei posti. Ti faccio un esempio, mi fanno ridere tutti quelli che vanno quindici giorni in un paese e poi ti scrivono l'articolo "Come visitare il Sudafrica in due settimane", non puoi visitare il Sudafrica [in due settimane] e soprattutto non puoi dare dei consigli. Delle volte mi è capitato, specialmente negli ultimi anni da quando ho un figlio, di fare viaggi molto più brevi e lo specifico sempre dicendo che in questo posto sono stata poco tempo e non posso darti una visione globale, ti darò una visione di questa cosa. Ritengo che quando si danno dei consigli tu devi dare dei consigli che si basano su una vera esperienza, non su una toccata e fuga. Questo per me è importante e credo che dato che io ho un modo di scrivere particolare, non so se hai letto un mio articolo, scrivo in un modo molto concreto ma anche sincero, dico un sacco di cose dissacranti, quindi sicuramente questa è una cosa che alle persone piace perché comunque non faccio quelle cose patinate "Non devi assolutamente perdere questo" ed è una cosa di una banalità infinita, cerco di essere piuttosto sincera.

Giulia Nonno

Pensi che il lettore e quello che vorrebbe leggere possa influenzare la tua scrittura? O scrivi a prescindere?

Francesca Di Pietro

No, non me ne frega.

Giulia Nonno

Dove parte l'esigenza di scrivere di un viaggio?

Francesca Di Pietro

Parte dal mio progetto editoriale, che è iniziato quattordici anni fa. All'epoca nessun italiano faceva viaggio in solitaria, volevo parlare di questa modalità e di tutti i benefici,

andare un po' contro vari pregiudizi, dare una testimonianza di alcune cose che venivano viste molto come «Oddio, sei una pazza», che venivano viste in maniera molto negativa ma senza averne esperienza, quindi ho scelto di fare di parlare di questo, per andare contro questi pregiudizi. È chiaro che poi dal parlare solo di viaggio in solitaria parlo anche delle destinazioni. Per esempio, i primi anni parlavo solo della parte pratica del viaggio, da cosa devi fare a cosa devi imparare, non facevo articoli su consigli di determinate destinazioni ed è stato un errore, perché comunque sono stata un sacco di mesi in dei paesi, ma non ho fatto articoli su cosa fare.

Giulia Nonno

Quindi ti sei resa conto che non stavi scrivendo in realtà dei viaggi, ma piuttosto solo della dell'approccio al viaggio e come viaggiare da sola? E quegli anni di viaggio che inizialmente non hai raccontato sei riuscita poi a recuperarli?

Francesca Di Pietro

Sì, sì, ho recuperato. Chiaro che quando tu scrivi di consigli, c'è anche un diverso tipo di lavoro sul campo, comunque prendo appunti quando viaggio per poter scrivere un articolo.

Giulia Nonno

Come e in quanti fasi si sviluppa concretamente la tua scrittura?

Francesca Di Pietro

Non è che abbia molte delle fasi. Considera che la tecnologia dal 2012 è cambiata e quindi in questo momento quello che faccio sia quando viaggio che magari prima quando sto organizzando il viaggio è quella di prendere appunti sulle mappe di Google. Faccio delle cartelle con luoghi da vedere, posti dove mangiare, posti dove dormire. Prima lo facevo su una Moleskine e adesso invece lo faccio su Google Maps, così poi quando torno a casa posso aprire le mappe e vedere tutti i pin che ho salvato e sulla base di quello ricordarmi di cosa devo scrivere, questa cosa personalmente mi facilita.

Giulia Nonno

Quali sono le modalità di racconto di viaggio a cui fai ricorso?

Francesca Di Pietro

Come appunti prendo pin. Non faccio racconti, nel senso che scrivo sul web perché è il mio lavoro, quindi devo per forza scrivere in una maniera che si chiama SEO Oriented dove il focus è sempre l'indicizzazione sui motori di ricerca, non puoi scrivere un racconto di viaggio tipo Chatwin, perché sennò lo leggi tu e tua sorella. A parte poi che non mi piace, perché non sono Chatwin, ma comunque devi scrivere una cosa che abbia senso per i motori di ricerca, quindi il mio stile di scrittura è quello, una scrittura sul web ottimizzata. Poi come ti dicevo il mio tone of voice è piuttosto sarcastico, onesto, dissacrante, non scrivo in maniera molto patinata e secondo me questo è il motivo per cui mi legge tanta gente, perché sono piuttosto sincera su quello che dico e lo faccio vedere perché non sto dicendo che è tutto bellissimo, tutto è facilissimo, che tutto vale la pena, questo è il mio modo tendenzialmente di descrivere.

Giulia Nonno

Come descriveresti il tuo contributo alla scrittura di viaggio e in cosa si differenzia rispetto alla letteratura precedente?

Francesca Di Pietro

Il mio contributo è che sono stata la prima a scrivere di viaggi in solitaria in Italia. Quello che si differenzia dalla scrittura precedente, oltre al tema principale, è ch,e come ti dicevo, ho una maniera di scrivere piuttosto particolare, sicuramente il mio tone of voice si differenzia dalla maggioranza dei blog e il contenuto, specialmente all'inizio perché non c'era nessuno che faceva quello che faccio io, ora sono passati dodici anni, ovviamente c'è anche altra gente e ovviamente ognuno è differente.

Giulia Nonno

Quali sono i vantaggi e gli svantaggi secondo te dei social network in viaggio? secondo te hanno un impatto sulla scrittura?

Francesca Di Pietro

A livello qualitativo è sicuramente un minus. Se tu fai questo lavoro non puoi non essere sui social. Poi il fatto che il 90% della gente che stia sui social non ama essere sui social è un altro concetto. Secondo me viaggiare, dovendo fare contenuti sui social, è una palla

infinita a me non piace per niente, però questo non vuol dire che tu non lo faccia. Lo faccio per forza di cose, perché sennò non lavori più, però non mi piace.

Giulia Nonno

Qual è il social che usi maggiormente?

Francesca Di Pietro

Li utilizzo tutti però quello che mi piace di è più Instagram.

Giulia Nonno

Da quello che hai detto però preferisci più scrivere sul blog che utilizzare Instagram giusto?

Francesca Di Pietro

Certo.

Giulia Nonno

Quale ritieni sia più efficace per la scrittura di viaggio? se noti delle differenze tra i due anche nella ricezione.

Francesca Di Pietro

Il blog è scrittura di viaggio, Instagram è creazione di un contenuto con l'obiettivo di diventare virale, non è che tu vuoi veramente dare delle informazioni.

Giulia Nonno

Il Travel blogger, secondo te può essere considerato un moderno diario di viaggio?

Francesca Di Pietro

All'inizio sì, fai conto nel 2008, 2009, 2010, 2011 sicuramente si, adesso è l'evoluzione di un diario di viaggio solo se non lo fai per lavoro.

Giulia Nonno

Che rapporto hai con i tuoi lettori? ti piace creare opportunità di incontri o di interazione con i tuoi lettori?

Francesca Di Pietro

Diciamo che rispondo sempre sia all'e-mail che hai messaggi. Ricevo molte e-mail, quindi sono sempre molto propositiva, gentile, non succede mai che qualcuno mi scriva e io non risponda, quindi buono direi.

Giulia Nonno

Qual è il messaggio che vuoi mandare ai tuoi lettori attraverso la tua scrittura?

Francesca Di Pietro

Che tutto è fattibile, che non si devono basare sui consigli che gli dà qualcuno che non è mai uscito di casa, che il viaggio può solo dare esperienze positive, che devono e si possono scoprire, che possono imparare tante cose e che devono andare oltre la loro area di comfort.

Giulia Nonno

Ci sono state occasioni in cui l'essere donna è stato un privilegio o un vantaggio o addirittura un pericolo o uno svantaggio per conoscere nuovi aspetti di quel determinato paese/cultura/popolo?

Francesca Di Pietro

Allora un privilegio, non mi viene in mente niente, quindi direi di no. Uno svantaggio possiamo dire di si, ma allo stesso modo in cui è uno svantaggio in ogni ambito della tua vita, ogni giorno della tua vita. Non succedono cose molto diverse da quelle che succedono nella tua quotidianità semplicemente è il tempo più compatto e ti sembra che sia più forte, ma se tu analizzi un tempo più dilatato è la stessa cosa. [ad esempio] sono stata in Mongolia, i mongoli sono piuttosto misogini, ero da sola con una guida maschio, un uomo grande sulla sessantina, piuttosto misogino, che era molto aggressivo nei miei confronti, è stato molto spiacevole, però non è una cosa che nella tua esperienza di donna non ti sarà già capitatocentocinquanta volte, solo che magari ti sarà capitato una volta in un anno, quindi ti sembra che ti dia meno impatto rispetto a cinque giorni su ventidue. Stessa cosa quando ero in Sud America mi hanno chiesto tante volte perché non ero con un uomo, mi facevano molte domande. [ad esempio] Al confine, Colombia - Ecuador se non sbaglio, si sono presi delle libertà che non si dovevano prendere. Ovviamente stando

*come puoi immaginare in una zona ad alto traffico di droga ti aprono tutto e mi aprirono il beauty case in cui avevo dei preservativi e mi chiesero «perché una donna viaggia da sola con dei preservativi?» ovviamente lì è un abuso d'ufficio, perché come ti viene in mente di chiedermi una cosa del genere, avrei potuto rispondere [che li avevo] perché ho rapporti sessuali occasionali quando sono in viaggio però se l'avessi fatto magari lui si sarebbe preso delle libertà ancora maggiori e quindi mi dovetti inventare tutta una storia. Ovviamente brutta esperienza, ma non credo che a nessuna delle donne che intervisterai non sia capitata una cosa simile in Italia nell'arco di due anni, alla fine la stessa cosa che succede a casa, cioè la gente si comporta in modi del ***** solo perché sei donna, però lì è concentrato.*

Giulia Nonno

Quanto pensi sia pericoloso o vantaggioso per una donna viaggiare da sola? C'è distinzione rispetto a un uomo?

Francesca Di Pietro

Per me non ci sono differenze, se un paese è pericoloso è pericoloso per tutti e due. Quello che sicuramente può essere un po' differente è che ci sono dei paesi, ma comunque tendenzialmente in assoluto gli uomini si prendono più libertà su una donna che viaggia da sola, e quindi possono fare battute sgradevoli, possono avere atteggiamenti sgradevoli, Cat calling, cose di questo tipo che sono cose che già sai e che già hai vissuto ma li essendo tu lontana da casa, magari per tanto tempo, puoi avere più stimoli in un tempo più corto e questo ti può portare ad avere una risposta emotiva maggiore. Nel mio caso non mi ha mai sconvolto più di tanto, però sicuramente non è piacevole, neanche se vai al mercato.

Giulia Nonno

La lingua in questi casi ti ha aiutato?

Francesca Di Pietro

Sì, sicuramente parlare la lingua del posto o comunque parlare molte lingue, ti aiuta. Ho viaggiato tanto per il Sud America e una volta ero a Santa Marta in Colombia e c'erano questi che mi facevano Cat Calling pesanti pensando che magari potessi essere americana o cose di questo tipo e che quindi non rispondevo, invece gli ho risposto in

maniera anche piuttosto aggressiva in spagnolo, non ricordo cosa ho risposto, e loro ci sono rimasti che io ho risposto nella loro lingua e si sono zittiti subito e hanno continuato a fare quello che stavano facendo, perché ovviamente il gioco di potere verso le femmine è quello che tu le vessi e loro stanno zitte. Invece io non sono stata zitta, quindi è finito il gioco di potere, quindi sicuramente quello ti aiuta.

Giulia Nonno

Quante lingue parli oggi?

Francesca Di Pietro

Inglese, spagnolo bene, francese, mezzo bene, comunico in portoghese ma non parlo portoghese. Quando sono stata in Brasile ce la potevo fare un po' a destreggiarmi, ma ora mi dimenticherei quasi tutto e capisco il catalano. Tendenzialmente bene tre lingue.

Giulia Nonno

Quanto è importante sapere la lingua quando si sta viaggiando? Conoscere la lingua del posto.

Francesca Di Pietro

*Ovviamente non è una cosa che tu puoi fare ovunque. Sono stata tanti anni in Indonesia so dire dieci parole in indonesiano, fanno [sicuramente] la differenza perché comunque quando tu ordini al ristorante in indonesiano loro comunque sono contenti, però mi iniziano a parlare non capisco un ***** . Secondo me dipende: io gestisco un gruppo da 217.000 persone, trovo assurdo che esista gente che dica «io non parlo nessuna lingua, quindi ho bisogno di andare lì con la guida italiana, oppure mi devo far parlare e mi faccio capire a gesti» per me non è proprio accettabile. Infatti, quando ricevo questo tipo di commenti, sono totalmente tranchant, cioè ci sta che tu non parli tante lingue ma che tu non parli inglese, no. Non c'è nessuna giustificazione di te che hai meno di settant'anni e non parli inglese, mio padre lo posso giustificare, ma non una persona di trent'anni, mai uno di venti, non è possibile, non può non parlare almeno l'inglese, lì è proprio colpa tua e per me puoi anche non viaggiare, nel senso che tu non sei in grado. Nella vita devi anche imparare qualcosa non è che è tutto sempre così facile, quindi su quello secondo me no. Poi è chiaro che il resto dipende, ovvio che non è che ogni volta devi imparare una lingua diversa. A me piace, quando sono stata in Brasile anche se sono stata solo un*

mese mi sono comprata i libri di grammatica e cercavo di studiare un pochino, perché comunque sapevo che se avessi parlato portoghese sarebbe stato molto più facile per me lì perché potevo fare amicizia, perché comunque mi capivano meglio e quello è un fatto caratteriale. Non credo che tutte le persone debbano necessariamente avere questo approccio. Certo, se passi nove mesi in Sud America e non parli spagnolo, non lo so. Cosa che ho visto più volte, ci sono molti ragazzi americani per il semplice fatto che l'America confina con il Centro America e quindi puoi iniziare a viaggiare per il continente latino-americano anche su ruota, e loro stanno nove mesi o un anno e ti dicono «una cerveza, por favor», poi non vanno oltre, per me questo è proprio immorale, non ci sta.

Giulia Nonno

Secondo te la scrittura di viaggio femminile oggi è diversa da quella maschile?

Francesca Di Pietro

Secondo me sul web, la maggior parte delle persone che scrivono nel mio settore sono donne. Conosco molti pochi Travel blogger maschi. Anche se tu vedi per esempio le coppie, Ci sono diverse coppie di travel blogger, è sempre lei quella che scrive.

Giulia Nonno

Secondo te c'è una motivazione dietro o è casuale?

Francesca Di Pietro

Penso che tendenzialmente la divisione dei compiti se sono una coppia è sempre lei per la parte più empatica, tipo le storie su Instagram o i racconti, e lui fa la parte più tecnologica, monta i video, fa volare il drone, fa la grafica cose così, perché tendenzialmente forse agli uomini molto spesso e in molti casi non amano tanto condividere i dettagli, soffermarsi sulle cose, si annoiano, mentre magari alle donne piace più andare nel dettaglio. Potrebbe essere un'idea, ovviamente è una generalizzazione, però conosco molte coppie travel blogger e funzionano tutti così. Ho degli amici Travel blogger maschi, ma tipo tre, però ora come ora si sono molto allontanati dalla scrittura e sono passati su altre piattaforme, quindi non scrivono più tendenzialmente.

Giulia Nonno

Hai specificato nel web, mentre riguardo la scrittura nel senso di pubblicazione di libri c'è una differenza?

Francesca Di Pietro

Sì, guarda lì in realtà si ribalta la situazione, perché se tu pensi agli scrittori di viaggio, anche italiani, o comunque se definiamo scrittori di viaggio, comunque gente che ha scritto libri sono più uomini che donne e il motivo non lo so, però ho riscontrato questa cosa.

Giulia Nonno

Qual è stata l'esperienza di apprendimento più importante della tua vita durante i tuoi viaggi e cosa ti ha insegnato?

Francesca Di Pietro

L'apprendimento più grande della mia vita non te lo saprei dire, di sicuro ho capito che il viaggio è uno specchio, tu vedi tutto in maniera molto più rapida e concreta. Quindi tutte le tue cose, sia positive che negative, si vedono di più, quindi è più facile poi poterci lavorare. Ed è quello che poi io faccio di lavoro, perché quello che cerco di far capire alla gente. Sicuramente a me ha fatto capire a me piaceva molto viaggiare per tempi lunghi, il senso di libertà e di indipendenza, mi piaceva molto anche il fatto di non dover avere delle date di scadenza. Fino a poco tempo fa ho sempre viaggiato senza sapere bene quando sarei tornata, molto spesso facevo solo il biglietto di andata o biglietti aperti, quindi potevo tornare quando volevo. Tu andavi in un posto, vedevi le cose che volevi vedere, poi ti fermavi, lavoravi un po'e poi andavi avanti, molto tranquillo. È una cosa molto molto bella, spero di poterla recuperare bene o male a un certo punto. Non mi piace questa cosa di stare in un posto per venti giorni, quindici giorni e dover vedere tutto. Lo faccio, ma non è una cosa che sceglierei di fare.

Giulia Nonno

Cosa non deve mai mancare per te in un resoconto di viaggio?

Francesca Di Pietro

I consigli.

Giulia Nonno

Bene, quindi a livello pratico e contenutistico i consigli per i tuoi lettori. Mentre quando viaggi cosa non deve mancare per poter poi creare quel contenuto?

Francesca Di Pietro

La ricerca, il fatto di essere in un posto e vedere. Ti spiego, il mio approccio non è che io do consigli solo su quello che ho fatto io, perché molto spesso prenoto un posto, poi il posto non mi piace e ti dico «guarda, ho sbagliato location». Quindi magari poi mi rendo conto che in un altro posto sarebbe stato più comodo o in un altro quartiere sarebbe stato più comodo, dormire in un'altra parte dell'isola e lo consiglio. Secondo me il racconto non deve consigliare quello che hai fatto tu, perché tu non è che sai la scienza infusa, tu devi consigliare quello che hai imparato dal viaggio, quindi questo è quello che faccio io, non sempre consiglio dove ho dormito io se magari non mi sono piaciuti tanto, perché ti devo dire vai a dormire là se poi magari vivendo lì ho scoperto che a fianco c'era un hotel più bello. Molta gente fa questa cosa, consigliano solo le cose che ha vissuto in prima persona, ma se tu hai vissuto una cosa brutta, che fai? Io Consiglio una cosa che secondo me vale la pena.

Giulia Nonno

Su che base scegli le tue mete di viaggio?

Francesca Di Pietro

Totalmente casuale, diciamo che sono ispirata. Magari mi fisso su dei paesi e, devo assolutamente andare là o qualcuno me ne ha parlato. Di solito racconti, nella mia vita è sempre un racconto che mi ispira, o un racconto di persone o ovviamente dei libri.

Giulia Nonno

Stai già lavorando ad un tuo prossimo libro? Devi sapere che io ho qui i tuoi libri. Non ho voluto dirtelo all'inizio, altrimenti avrei potuto influenzarti il tutto. Complimenti, li ho letti entrambi, non so se stai scrivendo altro ora.

Francesca Di Pietro

No, vabbè, ma sei la numero uno, ma grazie. Allora adesso sto lavorando a questa cosa, ho lanciato questo club [basato più su] dei webinar e cose più online. Per quanto riguarda il libro Feltrinelli in realtà mi ha fatto entrare in Universale Feltrinelli, quindi dovrebbe uscire anche la versione Universale che avevo rivisto, solo che mentre stava per partire per la stampa quello della collana precedente che hai tu mi ha detto «abbiamo ancora un sacco di copie, quindi non puoi far partire la stampa della nuova edizione » e me l'hanno bloccata. Poi vorrei fare una cosa, ma non so quando perché ora non ho tempo però mi piacerebbe. Allora, dato che io ho un bambino piccolo, vorrei fare dei libri di viaggio per bambini. Una parte per dei consigli per la famiglia su come viaggiare in quel paese e poi per il bambino delle storie da raccontargli. Ovviamente vorrei farla con dei disegni, delle storie che comunque però abbiano sempre come valore la sostenibilità, il rispetto e atteggiamenti positivi. Vorrei fare una cosa di questo tipo su vari paesi, ci devo lavorare, però secondo me in un anno almeno, non sono troppe cose. Sicuramente vorrei farne uno sull'Oman. Quest'inverno sono stata in Oman con mio figlio ed è stato molto carino. Però voglio iniziare da paesi che vendono di più tipo dato che vado in Thailandia quest'inverno, anche con lui, ed è il secondo paese più visitato dagli italiani, secondo me se faccio una cosa sulla Thailandia sicuramente vende di più come primo libro rispetto all'Oman.

Giulia Nonno

In questo caso nel tuo prossimo viaggio in Thailandia la tua attenzione sarà focalizzata anche su questo progetto?

Francesca Di Pietro

La mia idea è raccontare delle storie che fanno capire il paese. Ti faccio un esempio banale, in Oman ci sono tante tartarughe marine, si va in queste spiagge e si possono vedere le tartarughe che nidificano e poi quando si schiudono le uova. Io vorrei fare qualcosa dove tu però dici ad esempio «Non avvicinarti alle tartarughe che stanno nidificando, non devi mettergli la torcia puntata sopra, aspetta la Luna» oppure «Quando trovi le tartarughine non toccarle», cioè tutte cose che vadano ad insegnare qualcosa di positivo, perché in realtà la gente fa tutto l'opposto di questo e ti dice «Voglio andare in Oman così mio figlio vede le tartarughe» poi [magari] gli piglia la tartaruga gliela mette in mano. Non si fa così. Quindi vorrei fare questo, in Thailandia [ad esempio] vorrei fare qualcosa contro i posti dove ci sono gli elefanti [e dire ad esempio] «Invece di andare a

*vedere gli elefanti che si lavano, andiamo in montagna, facciamo trekking e aspettiamo l'elefante», perché in realtà gli elefanti esistono anche in natura in Thailandia, dubito che lo vedrò con mio figlio, però insomma mi piacerebbe come idea perché, non ci sono libri di viaggio per bambini. Tutti mi dicono «scrivi viaggi per bambini» ma uno ma che ******** e due ma che vuol dì?! non lo riesco a capire.*

Giulia Nonno

È una bellissima idea, perché effettivamente non ci sono libri con questo focus, potresti essere una pioniera su questo e poi potrebbe essere un modo per educare i genitori al viaggio e al luogo che andranno a visitare.

Francesca Di Pietro

Sì, vorrei fare una prima parte, che so su cosa devi portarti, cosa devi sapere, perché ci sono dei posti dove veramente la gente io non lo so, [ad esempio] l'altro giorno stavo parlando di un ristorante qua a Roma e una m'ha scritto «ma secondo te è un posto adatto a un bambino di sei anni?» ma cosa vuol dire se è adatto a un bambino di sei anni? Ho risposto «non so cosa significa per te, mio figlio ne ha due, c'ha mangiato?». Allora l'unica cosa che ho capito nella mia esperienza è che l'unica cosa che effettivamente ha senso e l'ho sempre detto, è la sabbia.

Giulia Nonno

Perché pensano sia più adatta a famiglie.

Francesca Di Pietro

Esatto, ma non è che i bambini, almeno a mio figlio, non è che a lui non piace stare sugli scogli, gli piace tantissimo, il problema è che corre come un matto per giocare con gli scogli, quindi la differenza è che se vai in una spiaggia con la sabbia, tu mamma stai più tranquilla perché quello si mette la e gioca, non corre come un pazzo. A me piacciono più gli scogli e noi siamo andati comunque, mio figlio si diverte un sacco però tu ti esaurisci perché inizia prendiamo [il sasso], corre quindi questa cosa che effettivamente make sense, ma il resto no, non ce la posso fare, quindi non scriverò mai di viaggi per bambini, magari per esempio in Oman ho messo un paragrafetto e ho scritto «comunque sono andata con un bambino. Posso darvi questi tipi di consigli», però già so che tanto il 90% della gente non è come me, perché se uno ha già le paturnie a casa, figuriamoci

in viaggio però sì questa è la mia idea di scrittura, oppure può essere anche che da tutte queste cose del mio podcast, di queste ne esca un libro, perché in questo momento sto lavorando molto su vari elementi, su argomenti di cui ho sempre trattato, però ora un po' più specifico. Infatti, sto lavorando anche ad un percorso sull'ansia, con degli esercizi, può essere pure che ne esca un libro, non lo so, per il momento già per fare queste cose ci sto mettendo un sacco di tempo, quindi vediamo piano piano vedremo un paio d'anni, diciamo.

Giulia Nonno

Bene, allora intanto ti continuerò a leggere online. Francesca ti ringrazio tantissimo, grazie per avermi dedicato del tempo e ci aggiorniamo, ti farò avere la trascrizione e un questionario anonimo per i lettori, quindi se avrai piacere e potrai condividerlo anche tu tra i tuoi lettori sarebbe d'aiuto.

Francesca Di Pietro

Puoi metterlo sul gruppo di viaggiare in solitaria, basta che scrivi che è per la tua ricerca di dottorato, magari specifica l'università così te lo pubblichiamo perché noi accettiamo solo cose studentesche, nel gruppo ci stanno anche i moderatori, quindi magari non lo leggo.

Giulia Nonno

Benissimo, grazie mille.

E. Interview with Daniela De Rosa

15 June 2024

Giulia Nonno

Buongiorno e benvenuta, ti ringrazio ancora per aver accettato di partecipare al mio progetto di ricerca di dottorato dal titolo " Un'analisi netnografica della letteratura di viaggio femminile". Per iniziare ti chiederei conferma dei tuoi dati, nome e cognome, e la tua professione.

Daniela de Rosa

Sono Daniela De Rosa e sono giornalista freelance professionista iscritta all'ordine.

Giulia Nonno

Da dove vieni?

Daniela de Rosa

Sono nata a Milano, ho vissuto molti anni a Venezia, adesso vivo a Londra da molti anni. In questo momento mi trovo a Milano, vivo diciamo tra Londra e Milano, passo più tempo a Londra, ma frequento spesso anche Milano, se non sono in viaggio per lavoro o per piacere. Stanzialmente vivo a Londra però passo a Milano anche quando non ho viaggi in programma abbastanza tempo. Perché, appunto ho casa, la mia città, ho i miei amici storici che conosco da tempo immemorabile. Quindi sì, spesso sono in Italia.

Giulia Nonno

Quando hai iniziato a scrivere di viaggi?

Daniela de Rosa

Ho iniziato a fare la giornalista tanti anni fa, dopo un inizio professionale diverso, cioè io lavoravo nel mondo degli uffici stampa. Ho iniziato in un quotidiano di cronaca e ho girato un po' tutte le redazioni e fino ad allora il viaggio non era contemplato. Per caso poi sono finita a "Dove" che è il magazine di viaggio che esiste ancora adesso, tra i pochi devo dire rimasti, perché molti altri hanno chiuso e quindi un po' per caso è arrivato il viaggio. Avevo un contratto a tempo determinato con "Dove" in redazione.

"Dove" era proprio agli inizi, i primi non so se erano i primi numeri comunque. Terminato il mio contratto a tempo determinato, mi hanno chiesto di restare a collaborare. Siccome collaborare con "Dove" voleva dire viaggiare, andare in giro, ho detto «Assolutamente sì». All'epoca non facevo fotografie, quindi viaggiavo col fotografo, il mio primo viaggio è stato la Borgogna sulle orme di Colette, quindi una meraviglia, era mi pare luglio, bellissimo. Il viaggio è rimasto nella mia professione giornalistica.

Giulia Nonno

Qual è stata la tua prima esperienza lontana da casa e come descriveresti il tuo primo viaggio da sola?

Daniela de Rosa

Per lavoro ho spesso viaggiato da sola, perché come dicevo mi mandavano qualche volta con il fotografo, qualche volta no, viaggiavo da sola. Il fotografo veniva dopo di me a fare le foto soltanto delle cose che io gli indicavo e tra l'altro proprio una di queste esperienze ha fatto poi scaturire l'idea di "Per me sola" il mio web Magazine. Ero stata mandata da "Dove" in Corsica da sola naturalmente nella stagione sbagliata, perché avendo dei tempi di lavorazione abbastanza lunghi i giornalisti venivano sempre mandati nella stagione sbagliata, in modo che poi tornando scrivevano il pezzo, partiva il fotografo e il pezzo poteva uscire nella stagione giusta. Sono andata in Corsica da sola a gennaio quando era tutto chiuso, mi avevano noleggiato una macchina dalla redazione e mi avevano prenotato degli alberghi. Arrivo in uno di questi alberghi nel mezzo della Corsica, probabilmente non era neanche un paesino della costa, suono a questo albergo mi viene ad aprire un uomo dall'aspetto abbastanza inquietante e mi dice «non c'è nessun altro ospite, stasera siamo solo io e te», ho appoggiato la valigia sul letto e poi mi sono detta «non posso restare qua da sola con questo personaggio», quindi mi sono inventata una scusa e ho detto «io devo andare, mi ha chiamato la redazione, devo cambiare posto» e me ne sono andata e lì ho pensato «una donna, magari un uomo, sarebbe rimasto, una donna che viaggia, ha delle esigenze diverse rispetto a un uomo che viaggia da solo» e quindi è nato "Per me sola". Volevo farne una guida cartacea, non sapevo niente di come si facevano. Mi ero cercata un editore e l'avevo anche trovato, poi contemporaneamente mi sono messa a crearne una senza sapere niente di appunto html, di grafica, però mi

sono comprata un manuale e mi mettevo lì. Sto parlando di tanti anni fa, erano le prime pagine web che si vedevano. La sera imparavo un po'. Ho fatto le prime paginette, le ho messe online e ho visto che la gente le visitava e anzi mi scrivevano e quindi ho pensato «ho colto un aspetto che non era ancora abbastanza coperto» e ho continuato e nel frattempo "Per me sola" è cresciuta molto. Ora faccio ancora molte cose da sola però mi avvalgo anche di un Google Master, se ho bisogno; tra l'altro sono cambiate le cose, adesso è più facile immaginare più facile mettere online. "Per me sola" è cresciuta molto, l'argomento donne che viaggiano anche è cambiato, nel senso che sono molte più le donne adesso che viaggiano. Non ho mai detto necessariamente da sola, viaggiano in maniera indipendente, cioè non devono chiedere permessi in famiglia o altro per farsi un viaggio da sola con le amiche. Quando dico "viaggiare al femminile": quando ho fondato per me sola, mi chiedevano che cosa volesse dire "viaggi delle donne" e io cercavo di spiegare che secondo me, e ne sono ancora convinta, le donne che viaggiano hanno un occhio alla bellezza diverso rispetto agli uomini. Guardano le cose con un altro atteggiamento, sono più attente ai dettagli, vogliono circondarsi di cose belle, [ad esempio] non soltanto quando prendono un albergo vogliono che sia pulito, questo lo vogliono tutti uomini e donne, però le donne vogliono anche che sia carino, possibilmente sono più attente a questo, oltre al tema della sicurezza che c'era e continua a esserci.

Giulia Nonno

Riguardo l'episodio della Corsica, ricordi l'anno in cui è successo?

Daniela de Rosa

Probabilmente il 2000. Anzi, devo dire che molte cose sono cambiate, ma molte non sono cambiate. Nonostante siano passati molti anni, nonostante le donne che viaggiano in maniera indipendente fra amiche o da sole siano molte di più, il problema della sicurezza non solo non è stato risolto, forse è anche addirittura peggiorato. Non so se all'epoca non si parlasse tanto di sicurezza, di femminicidio, ora se ne parla molto e mi pare che l'atteggiamento sia ancora quello di insicurezza. Addirittura, si parla del fatto che devi stare attenta quando torni a casa la sera, a casa tua, per non parlare del viaggio. Quindi ho sempre cercato di stimolare questo, queste cose, quando dico viaggiare. Per esempio, c'è il problema dell'albergo, se io voglio andare in una città che non conosco devo sapere dove sta l'albergo che ho scelto, se è in una zona sicura, se torno a casa tranquilla la sera. Ma non è solo quello, c'è anche il fatto che, per esempio, se io mangio in un

ristorante, devo sapere che non è un ristorante da coppia a lume di candela, sennò io o con le mie amiche o da sola mi sentirò a disagio, devo sapere che non è un ristorante da famiglie pieno di bambini e io magari son da sola o con una mia amica, devo sapere che non è un ristorante da tavoloni da venti persone, da addio al celibato o addio al nubilato, perché non sono i posti dove vorrei andare, purtroppo vedo che le cose non sono molto cambiate perché le donne hanno ancora il timore, nonostante io batta su questo argomento da molto tempo, non tanto del pranzo, ma della cena, la cena da sole resta un tabù.

Giulia Nonno

Questo lo hai notato e riscontrato dalla pagina web "Per me Sola"?

Daniela de Rosa

Sì. Molte donne che magari devono viaggiare per lavoro, viaggiare da sole o preferiscono cenare in camera da sole chiuse piuttosto che andare al ristorante perché si sentono gli occhi puntati addosso. Quindi questo vuol dire è ancora una cosa non superata. Un uomo che mangia da solo non crea nessun disagio o non attira nessun'attenzione. Una donna ancora sì, questo vuol dire che a distanza di tanti anni molte cose non sono affatto risolte.

Giulia Nonno

Hai fatto l'esempio della Corsica, secondo te ci sono altri Paesi o hai altri esempi per cui per una donna può essere vantaggioso o svantaggioso viaggiare da sola?

Daniela de Rosa

Questa è una domanda che mi fanno molto spesso, se parliamo di donne che viaggiano in compagnia di altre donne si può più o meno andare dappertutto. Se parliamo di donne che viaggiano da sole, i paesi del Nord Europa sono naturalmente più abituati a donne da sole. Ti faccio un altro esempio, io sono sempre andata e continuo a farlo, al cinema da sola. Inizialmente non trovavo tante donne che andavano al cinema da sole e mi è spesso capitato, purtroppo, di essere stata molestata al cinema: siccome mi sedevo da sola, mi è capitato spesso, ora non mi capita più ed è anche un po' il vantaggio dell'età, che si sedeva qualcuno vicino per darmi fastidio purtroppo. Adesso io vivo a Londra, quindi ti assicuro, a Londra è pieno di donne che fanno tutto [da sole]. Vado da sola alle mostre, vado da sola al cinema, vado da sola a teatro, vado da sola ai concerti, forse non

è una cosa dove si va da soli, però se a me interessa una certa cosa vado anche da sola, non mi interessa. Succede meno nei paesi del Nord Europa [che nei] paesi del Sud Europa: ma guarda, me ne accorgo dagli sguardi quando vengo in Italia, mi accorgo che la gente, gli uomini in particolare, guardano fisso. In Inghilterra non succede, perché insegnano a scuola, ai bambini, che non si guarda mai una persona in faccia se non la si conosce. Se non si ha un'interazione non bisogna fissare una persona. Qua [in Italia] invece ti accorgi che non sei invisibile. Mi hanno detto che nei paesi arabi, per esempio, dove io sono stata, ma non sono stata da sola, una donna può andare in giro da sola senza problemi perché le donne sono più o meno intoccabili. Io sono appena tornata da Alessandria d'Egitto e ho notato che gli uomini commentano proprio, ti approcciano, ti commentano, forse perché vedono che tu sei bianca, sei diversa per come ti vesti, insomma, e quindi si sentono autorizzati a farlo. Certamente bisogna avere delle accortezze, ma queste io le ho sempre dette, ma non le vedo anche queste molto rispettate: se vai in un paese di religione musulmana non ti dico ti vesti esattamente come fanno loro, io [ad esempio] sono stata in una spiaggia [dove] erano tutte coperte [con] maniche lunghe, pantaloni lunghi, testa coperta, qualcuna col velo e con questi andavano in acqua, se vai per la strada non ti metti, prendi sole, perché non si fa. C'erano pochissimi turisti ad Alessandria d'Egitto in questo periodo, forse perché Alessandria non è il posto dove si va, si va più al Cairo [per] vedere le piramidi forse perché comincia a fare parecchio caldo e quindi non ci si va, però l'ho viste, ma non si fa, non ti dico mettiti le maniche lunghe e la testa coperta, [che] in certi paesi poi obbligatorio lì non lo è, però un po' di rispetto, come da noi non si entra in una chiesa scollati [lì] non si va in giro in quel modo, se non vuoi attirare attenzioni che non desideri.

Giulia Nonno

Mi ricollego al tema dell'educazione, giacché hai parlato di educazione in Inghilterra...

Daniela de Rosa

Secondo me non è bellissimo, perché ti pone un filtro. A me è capitato che magari soprappensiero fissassi qualcosa, secondo me stavo fissando il vuoto evidentemente non stavo fissando una persona che mi ha, più di una volta, detto «Beh, cosa vuoi?». Ma io non stavo neanche guardando fissa, però subito si sentono come osservati e non va bene. Quindi tu incroci una persona, lo sguardo deve andare da un'altra parte, non è bellissimo, ma non è bello neanche fissare in faccia una persona perché ti senti a disagio.

Giulia Nonno

Riguardo il tuo background familiare e culturale, secondo te quanto hanno influito nei tuoi viaggi?

Daniela de Rosa

Avendo due figli maschi forse, [il] portare questo lato femminile nella famiglia l'ho trovato una cosa da trasmettere. Ecco un'altra cosa volevo dire, e mi riallaccio un po' a quello che stavo dicendo prima, ma poi non ho approfondito e che riguarda il lato femminile del viaggio. Ho notato che quando viaggi e questo succedeva molto, quando abitavo a Venezia, città presa d'assalto dai turisti, che cosa ti dicono quando vai a Venezia ti fanno vedere i dogi, Palazzo Ducale, ti parlano di San Marco, ti parlano di Marco Polo, ti parlano di Casanova, ti parlano di Vivaldi, punto. Ora Venezia ha avuto la prima donna laureata al mondo, Lucrezia Cornaro Piscopia, ha avuto delle Cortigiane Veronica Franco, che erano delle letterate che erano colte ed erano poetesse, ha avuto, ora credo che non lo sia più in pensione ma la conoscevo personalmente, una direttrice di carcere maschile e femminile che era donna. Non ti dico che devi raccontare la storia di questa signora che è mia contemporanea, però nel passato non si fa mai cenno alla storia delle donne, quindi io con il mio lavoro, con, con le guide di viaggio che ho scritto, parlo di viaggi al femminile anche in questo senso, tirando fuori le storie delle donne che nel loro campo hanno fatto qualche cosa. Naturalmente erano meno nel passato, perché le donne non potevano studiare, però c'erano. Quando sono arrivata a Londra, il direttore della National Gallery che si chiama Gabriele Finaldi ed è mezzo italiano e mezzo spagnolo comunque non è inglese, ha acquistato un quadro di Artemisia Gentileschi perché si è accorto che nella National Gallery erano troppo poche le donne pittrici e quindi non potendo parificare il numero perché la galleria sarebbe uscita immensa, ha voluto dare un contributo alle donne pittrici che ci sono e che ci sono state. In questo momento alla Tate Britain c'è una mostra che si chiama "Now you see us" dedicata alle donne pittrici in Inghilterra, ma c'è anche Artemisia Gentileschi perché ha lavorato a Londra, dal 1500 fino al 1920, che sono state completamente dimenticate. Fino al 1920 intanto le donne non potevano partecipare alle scuole d'arte, non potevano essere ammesse, non potevano partecipare ai corsi di pittura dal vivo, perché c'erano dei modelli maschi nudi, o comunque si considerava che la donna dipingesse per hobby, infatti potevano usare l'acquerello ma non l'olio, per esempio, perché l'olio richiedeva

dei tempi di asciugatura più lunghi, invece l'acquerello lo facevi tranquillamente. Dipingevano la casa, dipingevano scene domestiche perché tanto stavano in casa, il loro giardino, perché non se ne potevano andar fuori, avrebbero attirato attenzioni probabilmente non richieste. Ecco questa mostra secondo me è stata abbastanza illuminante perché ci sono un sacco di nomi, ci sono state anche nel 1500 donne che facevano delle miniature bellissime, ma nessuno conosce questi nomi perché non potevano partecipare alla vita pubblica artistica, questo cerco di portarlo fuori nel mio lavoro.

Giulia Nonno

Quindi quando viaggi l'attenzione si focalizza su questi aspetti?

Daniela de Rosa

Se posso sì, sugli aspetti femminili che naturalmente nel passato sono minori, ma ci sono ed è bello andarli a cercare. Ora un po' di più, ma comunque ancora si fa un po' fatica, ecco.

Giulia Nonno

Da dove parte l'esigenza di scrivere di un viaggio?

Daniela de Rosa

L'esigenza, parte da una curiosità rispetto a un posto, a un paese, a una cultura. Ecco un'altra differenza che io trovo fra donne e uomini, che le donne sono più attenti alla cultura perché sono capaci di passare ore in un museo, gli uomini si stufano di più, sono più attenti a uno scambio con le persone. Gli uomini sono un po' più sbrigativi, diciamo così, le donne sono più capaci di perdersi a parlare con le persone e quindi sì, magari vanno un po' più in profondità in questo senso.

Giulia Nonno

Come si sviluppa concretamente la scrittura?

Daniela de Rosa

Dipende, adesso le cose sono molto cambiate, ci sono i social, c'è la possibilità di intervenire immediatamente, la fotografia è entrata nella mia vita ed è un modo. Prima

avevo dei fotografi che venivano con me, poi ho cominciato a sbirciare quello che facevano, guardavo i settaggi delle macchine fotografiche, ma io ero quella addetta semplicemente alla scrittura. Adesso sono anche molto più confident, anche nel fare foto, capisco di più che cosa voglio. Anche perché secondo me il nostro mondo è molto visivo, ma anche nei giornali. Nei giornali di viaggio per i quali scrivo io scrivo ancora per "Dove" l'immagine conta molto, scherzando quando viaggiavo con questi fotografi che venivano pagati molto più di me dicevo loro «ma non è giusto perché voi sì?!» e loro mi rispondevano «perché tanto la gente guarda solo le foto, cosa credi che ti leggano?!». Probabilmente un pochino è anche vero, guardano solo le foto: [quando] sfogli il giornale ti fai molto prendere dall'immagine più che dalla parola. Dunqu,e per un lungo periodo non ho voluto documentarmi prima perché volevo essere presa dalla sorpresa, quindi non mi documentavo, non leggevo tanto, perché volevo essere stupita da quello che trovavo, però invece adesso ho scoperto che è molto importante documentarsi, magari lasciandoti un po' di parte di sorpresa, ma poi ci si può documentare in tanti modi, non semplicemente leggendo una guida e leggendo quello che vedrai di tal monumento. Ti faccio un esempio, io sto per partire per l'Armenia, vado a fare un viaggio fotografico, siamo un gruppetto di una decina di persone e siamo già in contatto su un gruppo Whatsapp nel quale ci scambiamo opinioni. Ci troveremo lunedì in Armenia e il capo fotografo che ci guiderà oltre che averci mandato una guida con tutti i vari riferimenti, le spine che ci saranno, dove comprare la SIM, eccetera, per prepararci a questo viaggio ci ha segnalato un film molto carino che si svolge in uno dei posti dove andremo. Ecco, ci si può preparare tangenzialmente, senza leggere una guida: vedrò il monastero Pinco Palla, se lo vedo prima in fotografia mi gioco un po' l'effetto sorpresa, ma guardando un film, leggendo un libro, entro in quello spirito, mi preparo a quello che troverò e quello che vedrò, senza vedere esattamente la foto che ne so del ponte di Rialto. Ed è proprio quello lo spirito che cerco di trasmettere nelle cose che scrivo.

Giulia Nonno

Una curiosità, adesso ti riunisci con fotografi, quando viaggiavi e venivi affiancata da fotografi, questi erano sempre uomini?

Daniela de Rosa

La maggior parte erano uomini. Mi è capitato di andare a Stoccolma con una fotografa.

Giulia Nonno

Secondo te era diversa la prospettiva? cambiava se a scattare una foto era un uomo o una donna?

Daniela de Rosa

Dovrei fare un attento esame delle foto che facevano allora gli uomini delle foto che facevano allora le poche, forse l'unica che mi viene in mente, l'unica che credo non faccia neanche più la fotografa. Poi ho lavorato con un'altra fotografa che ha smesso anche lei, che vive a Londra non era per un magazine di viaggio, per un femminile. Probabilmente l'attenzione al dettaglio. Quando sono andata con la fotografa a Stoccolma mi ricordo questo episodio: come sempre dovevamo viaggiare nella stagione sbagliata, era a settembre, ma il nostro servizio doveva essere un servizio sul Natale a Stoccolma. Ora se tu vai e cerchi di fare a settembre un servizio sul Natale la vedo dura perché in effetti non c'era niente di natalizio, ma noi abbiamo dovuto convincere i ristoranti e i negozi ad addobbarsi, i ristoranti a fare il pranzo di Natale, a cucinare per noi il pranzo di Natale, e lo hanno fatto, non so se perché eravamo noi due donne, ma ce l'abbiamo fatta. Non so se un uomo sì sarebbe più perso in un bicchier d'acqua, non lo so. Noi siamo riuscite a farci cucinare un intero pranzo di Natale per poterlo poi fotografare.

Giulia Nonno

In Armenia invece sarete tutte donne?

Daniela de Rosa

No, è misto [il gruppo] e non conosco nessuno, però ho visto dai nomi che veniamo da parti diverse. A proposito di prepararsi, un passaggio mi ha colpito di questa guida che ci sta preparando [al viaggio fotografico]: noi andremo a visitare un paesino che è abitato da una popolazione di armeni particolari, molto pacifisti, ma ci è stato sottolineato che non amano farsi fotografare, quindi non bisogna insistere e se uno lo sa arriva preparato. Le donne portano a quanto pare un fazzoletto bianco in testa e gli uomini una grande barba, quindi bello fotograficamente, però loro non amano farsi fotografare e dappertutto bisogna prima chiedere e non cercare di fare le foto rubate, chiedete se vi dicono «no» è no. Questa è una cosa [importante] che, insomma, se uno lo sa prima [arriva preparato]. In Inghilterra [per esempio] è difficile fotografare le

persone, per il discorso che ti dicevo prima, non amano essere guardati, figurarsi fotografati. Mentre sono stata a Natale in India e seguo su Instagram un fotografo di strada, uno Street Photographer indiano che dice: se tu vuoi fotografare una partita di pallone di bambini e ci sono tre bambini, in un paese occidentale devi chiedere il permesso ai genitori, per esempio in Inghilterra guai fotografare i minori, se tu [invece] vuoi fotografare tre bambini in India, i genitori vanno a prendere il quarto figlio e te lo portano così fai la squadretta di quattro. Ed è assolutamente così, ma prima le sai queste cose e meglio è, arrivi preparata e non ti trovi davanti a [certe situazioni/situazioni spiacevoli]. Ricordo che una volta, in Inghilterra, è passata davanti a me una scolaretta di bambini, avevano tutti il giubbotto riflettente dell'asilo, tutti erano di spalle, carini per mano, a due, bellissimi. Ho tirato fuori il cellulare e ho fatto una foto, dei bambini si vedevano solo di spalle, la maestra si è girata, ha visto e mi ha detto scandalizzata «Gli hai fatto una foto?», a momenti voleva chiamare la polizia. Questo è l'atteggiamento nei confronti dei minori, l'avessi fatto in un altro paese, tipo in India, avrebbero girato [i bambini] e li avrebbero messi in favore di fotocamera, è bene sapere queste cose.

Giulia Nonno

Diresti quindi che nel tuo caso viene prima la fotografia che la scrittura?

Daniela de Rosa

No, no, mi sento più a mio agio con la scrittura. Mi posso definire tranquillamente giornalista perché lo sono, per definirmi fotografa mi serve ancora un po' di anni di "terapia", come mi disse una volta una fotografa «Adesso posso dirmi fotografa perché ho fatto molta terapia». No, mi considero ancora una amateur appassionata.

Giulia Nonno

Quali sono le modalità di racconto di viaggio a cui fai ricorso?

Daniela de Rosa

A proposito di questo, ti dico che farò con grande gioia uno corso di scrittura di viaggio a Londra a partire da settembre.

Giulia Nonno

Nel senso che lo seguirai o che tu sarai la docente?

Daniela de Rosa

Sarò la docente. Allora scrivere di viaggio non è facile. Scrivere innanzitutto [non è facile], e si impara, presumo che si possa imparare, a me viene ed è sempre venuto abbastanza semplice. Sai quelli che dicono «Ah oddio ho la paura della pagina bianca» ? Ecco, è una cosa che io non ho mai provato, quando mi dicono «Scrivi una cosa su…» a me viene immediatamente un attacco e questa è una dote che o ce l'hai o non ce l'hai. È difficile che io debba pensare per più di due minuti a come iniziare un pezzo, è una roba che mi viene così. Qualche volta penso «ma le regole?! io scrivo, evidentemente funziona», però bisogna anche mettersi lì un attimo a pensare a delle possibili regole [per] scrivere di viaggio, perché secondo me è difficile che tu vedi delle cose per pochissimo tempo, giudichi e scrivi, d'amblè così, senza il tempo di approfondire. Se vuoi scrivere di un posto che hai visto, lo vedi per poco tempo e già devi trarre una tua conclusione, mentre se scrivi di te stesso o una cosa più personale, ci hai riflettuto a lungo e comunque sei sempre lì che puoi rivedere i tuoi sentimenti. Di un luogo, scrivi in grande velocità, quindi rischi la superficialità, per questo lo trovo abbastanza difficile. Poi, grazie o per colpa dei social molte persone ora si sentono scrittori, però non è detto che lo siano. Se tu cerchi scrittura di viaggio ne trovi quante ne vuoi, ma la maggior parte è effettivamente un po' banale. Secondo me è importante rifuggire dalla banalità. Dopodiché una parte deriva, è un po' come giocare a tennis, prendi delle lezioni, puoi diventare bravino, ma se c'è il talento ce l'hai, e la scrittura un po' [la stessa cosa] se ti viene ti viene buon per te, puoi affinarla, cercando magari di usare [delle tecniche]. Purtroppo, io vedo anche una grande mancanza di ortografia, di grammatica, anche nei giornali non soltanto in un blog. Insomma, questa è la base: leggere molto, studiarsi la propria lingua e sapere la punteggiatura, gli accenti, i modi di dire. Questo sarebbe un po' la base secondo me e già con questo ci si mette qualcosa di corretto perché poi gli errori ti saltano agli occhi. Poi sfuggire alla banalità. Evitare nella maniera più assoluta frasi fatte, parole che io vedo spesso come "mare cristallino", "paesaggio mozzafiato" non bisognerebbe proprio dirlo, bisogna fare uno sforzo per cercare di appunto di rifuggire la banalità e trovare delle cose diverse, ma è una cosa che si affina, secondo me, leggendo molto e leggendo bene leggendo cose ben scritte. Per esempio, mi è stato chiesto appunto dall'organizzazione che organizzerà questo corso di scrittura di viaggio, di segnalare dei libri di viaggio che a me piacciono. A parte che la letteratura di viaggio

è sempre un po' considerata la di serie B, peccato perché non lo è se si riesce a trasmettere qualche cosa.

Giulia Nonno

Quali testi ti sei sentita di segnalare?

Daniela de Rosa

Non tutti sono necessariamente libri di viaggio, di viaggio. Per esempio, non so se tu conosci la collana "The Passenger" editata da Iperborea, che è abbastanza nuova, credo che arrivino a dieci titoli e fa è una collana che si basa su una città o un paese o una zona, ma non è fatta da scrittura di viaggio strettamente detta, ma sono una serie di articoli di saggi su quel luogo, scritti da saggisti, giornalisti, ricercatori, professori, ma ti serve per capire un po' quel posto. Io [ad esempio] ho comprato l'India quando sono andata in India, Milano, che è la mia città e Barcellona, dove vive mio figlio e non c'era nessun articolo che diceva, a Barcellona c'è la Sagrada Famiglia fatta così, a Milano c'è il Duomo fatto in quest'altor modo, però tu capisci molto di più. Ho segnalato il libro di un amico e collega giornalista, molto viaggiatore, che non ha mai scritto necessariamente di viaggi, si chiama Gabriele Romagnoli, ha fatto il corrispondente da molti paesi ed è sempre stato abbastanza inquieto, nel senso che lui stesso dice «Io se non ho un biglietto di un di un aereo sul tavolo non mi sento bene», adesso non so neanche dove abiti e ha scritto un libro che mi pare si chiami "Viaggiare con bagaglio leggero" in cui ti dice il suo modo di viaggiare, non parla di luoghi in particolare, ma è un modo di viaggiare. Un altro libro, che non ho segnalato perché il numero l'avevo già raggiunto ma l'avrei voluto fare, è di un certo Gianni Biondillo che si è inventato la psicogeografia. Lui è un architetto milanese che anni fa, insieme a Michele Monina, ci siamo trovati ospiti a un Festival di LetterAltura sul lago D'Orta, che parla di letteratura di viaggio, hanno fatto insieme il giro della tangenziale di Milano a piedi raccontando quello che vedevano. Ora la tangenziale di Milano sicuramente non è un posto dove uno va a visitare, però l'ho cercato. Sono andata alla Feltrinelli di Piazza Duomo, che è enorme, che è qua vicino dove abito io, e mi ha detto [la commessa] «un libro bellissimo, l'ho amato» poi non l'avevano, ma lo dovrò cercare, mi interessa vedere come uno riesce a spiegare una cosa uscendo dalla banalità. Perché questo, secondo me, è abbastanza importante nella scrittura di viaggio.

Giulia Nonno

Hai segnalato anche autrici donne tra questi libri?

Daniela de Rosa

Devo andarli a vedere perché non me lo ricordo, aspetta vado a vederlo qua (guarda su cellulare). Quando leggo, non guardo se sia uomo sia donna perché secondo me la letteratura è bella se è bella, non esiste la letteratura bella maschile o la letteratura bella femminile. Tanti anni fa avevo fatto una discussione molto accesa con un amico colto che diceva di non leggere le donne e io «Come le donne non le leggi?!». Ecco, io non penso «questo l'ha scritto una donna, quindi lo leggo» sì poi magari per sorellanza, altra parola che non mi piace, lo faccio, mi sta più simpatica magari leggere una scrittrice. Ah sì, certo che ho segnalato una donna, allora un'altra che non scrive necessariamente di viaggio, Laura Imai Messina. È una Italiana a Tokyo, ha scritt diversi libri molto, molto sognanti, molto poetici. Lei ha sposato un giapponese, ha due bambini giapponesi e quindi ti racconta quello che vedeva e ha scritto "Tokyo tutto l'anno". Poi c'è un libro molto vecchio ma che all'epoca mi era piaciuto moltissimo di un uomo che io ammiro tantissimo che è Michele Serra. Lui non è uno scrittore di viaggio ma tanti anni fa aveva preso una macchina e aveva fatto tutta la costa italiana raccontando quello che vedeva. Sono passati molti anni, quindi la costa sicuramente non è più così, ma mi era piaciuto tantissimo leggerlo e si chiamava "Tutti al mare" di Michele Serra, che io seguo ancora perché lui ha una newsletter che consiglio a tutti perché è libera, non è soltanto per gli abbonati al post, si chiama "Ok Boomer". Michele Serra credo che abbia settant'anni adesso, ma ha il cervello di un ragazzo. "Ok Boomer" è una newsletter settimanale dove lui racconta un po' la sua visione del mondo da Boomer agli altri e riceve moltissime lettere, molte sono di ragazzi giovani. La consiglio perché è aperta a tutti, ci si può iscrivere e ogni lunedì si riceve "Ok Boomer", secondo me fa venire delle belle idee sul mondo, sui luoghi. Tra l'altro, ha fatto una scelta molto diversa lui è andato a vivere, credo isolato in campagna, non so bene dove, ma comunque scelta che io non potrei fare mai. Sono una persona totalmente cittadina urbana, mi piacciono le città, possibilmente le città grandi, mi piace la metropolitana, ho un'attrazione per la città, se viaggio spesso viaggio in luoghi grandi. L'immersione della natura non è che proprio mi commuove, a meno che non sia una natura estrema, per esempio mi piace molto il deserto, qualunque deserto, sennò preferisco le città perché secondo me sono un po' più stimolanti.

Giulia Nonno

Stimolante nel senso che dà più spunti di riflessione?

Daniela de Rosa

Sì.

Giulia Nonno

Come descriveresti il tuo contributo alla scrittura di viaggio? E in cosa si differenzia rispetto alla letteratura precedente?

Daniela de Rosa

Allora sicuramente non so se io do un contributo, ma sicuramente l'idea del viaggio al femminile, l'idea di tirare fuori le storie delle donne l'ho avuta io per prima. Trovo che ora di donne si parla molto, mi fa molto piacere, si parla molto perché siamo un po' come i Panda. Tra l'altro, parlavo l'altro giorno con due ragazze che stanno mettendo insieme un progetto, per tirare fuori le storie delle donne quando viaggiano, vogliono fare dei viaggi anche in posti abbastanza remoti raccontando la storia delle donne: sono andati in Kenya, hanno trovato una sartoria sociale fatta da donne bellissima. Però li ho detto, «ragazze, secondo me noi siamo state superate dagli animali. Adesso si parla di viaggiare con i propri pet e quindi l'attenzione è su questo: dove porto il mio cagnolino? Dove porto il mio gattino? Mi interessa [ancora] che l'albergo in cui vado abbia attenzione al pubblico femminile, non lo so, purtroppo. Un po' di tempo fa, adesso un pochino meno dalla comunità LGBTQ+. Cioè si è più attenti a questo che va benissimo, però insomma, le donne sono la metà della popolazione, forse di più, quindi sicuramente sono più le donne della comunità LGBTQ+ e le donne che hanno i proprie animali domestici e vi vogliono portare dietro. Quindi perché non c'è questa attenzione? Non lo so se ne parla tanto di donne, ma io vedo che ancora [non c'è attenzione] Un altro argomento è la toponomastica femminile: quante sono le strade intitolate alle donne? Per avere una strada intitolata ad una donna bisogna essere stata una Santa. Sono credo, il 4% nelle città. A Milano hanno messo, che ne so, mi sembra i Giardini Gaia Aulenti piuttosto che un bel corso, sempre cosine, cioè non una bella galleria, ma un giardinetto che nessuno lo vede. Ecco questo anche è un problema e mi fa pensare che c'è bisogno perché noi

siamo un po' come i Panda, io sono più favorevole, alle quote rosa perché sennò non se ne esce da questa cosa.

Giulia Nonno

In merito ai Social, che uso ne fai? Secondo te quali sono i vantaggi e gli svantaggi dell'uso dei social network in viaggio? e che impatto hanno sulla scrittura?

Daniela de Rosa

Dipende da ovviamente da come si usano. Allora i vantaggi possono essere l'immediatezza, la possibilità di far vedere a chi magari non viaggia, [dei luoghi]. Molti dicono li usano per far sapere agli amici dove sono, a me questo non importa. A parte mia mamma di 92 anni che la prima cosa che fa è andare su Instagram la mattina quando si sveglia e controllare assolutamente dove vado e tiene sott'occhio la famiglia. A parte questo io non lo non li uso per far sapere ai miei amici dove sono, però il vantaggio è che magari ti può stimolare la fantasia, ti fa vedere delle cose che magari non vedresti e ti viene voglia poi di andarci. Per quanto riguarda gli svantaggi, come dicevo prima, tutti si credono grandi fotografi, grandi scrittori e tutti cascano grandissimamente nella banalità. Adesso mi viene in mente Instagram perché è quello più visivo, Facebook è in grande declino, Twitter in questo paese (Italia) è poco usato, in Inghilterra molto di più, Tik Tok, che sto anche un po' studiando, nasce per i ragazzini, però poi avevo notato che non so ci sono i musei famosi, come ad esempio gli Uffizi, quindi forse è un mezzo un pochino da utilizzare, ma fanno pensare (i social) a tutti di poter dire delle cose interessanti e non è vero, per il semplice fatto che sono a disposizione di tutti, tutti pensano di poterli usare, certo che lo possono usare, che poi li usino in maniera stimolante per il mondo no, purtroppo non è così. Questo può avere un impatto verso il basso anche sulla scrittura.

Giulia Nonno

A te riesce meglio scrivere sui social, su carta o metti insieme le due cose?

Daniela de Rosa

Metto insieme le due cose. Poi, naturalmente i social, per quanto mi riguarda richiedono una brevità, io sono portata alla brevità, ho sempre avuto il problema contrario, quando mi dicono «Ah, il tuo pezzo è troppo corto, lo devi allungare». Sono molto sintetica

quando scrivo riesco ad essere concisa, quindi va benissimo. I social mi vanno bene e non credo troppo nelle sbrodolate, vedo persone che scrivono tante cose anche su Instagram, delle caption lunghissime, secondo me anche perché l'attention span che abbiamo adesso è più poca e quindi bisogna essere [brevi]. Questo è difficile, riuscire a dire delle cose intelligenti in poco, senza usare grandi parole, senza dilungarsi. Io uso un po' tutto: scrivo degli articoli per "Per me Sola", faccio una Newsletter che è abbastanza seguita, in cui metto dentro non soltanto qualche articolo che è uscito su "Per me sola" ma anche dei link su delle cose che riguardano le donne che trovo in giro e che mi sembrano interessanti e mi piace anche consigliare degli account, cose belle che vedo in giro, cose belle, ben scritte, ben fotografate, interessanti, cose che penso possano interessare al mio pubblico che è al 99% donne. Questo lo vedo perché vedo dagli indirizzi. Tra l'altro, è abbastanza seguito, la Newsletter viene mandata a parecchi indirizzi e come ti dicevo 99% sono principalmente donne, quell'uno percento di uomini possono essere o uomini che magari lavorano nel mondo dei viaggi e quindi sono interessati a vedere quello che faccio io o quelli che io chiamo i lumaconi. Quando li vedo li sgamo immediatamente, perché a volte poi sono anche come dire sfacciati, mi scrivono «sto cercando una donna per andare...» ma scusa, se tu ti metti due minuti e vai a vedere per ben "Per me sola" ti accorgi che qua non è un sito di incontri. Ma perché stai a scrivere a una cosa se non sei neanche andato a vedere, va a vedere e ti accorgi subito, quindi sì i lumaconi ci sono, li tengo d'occhio, ci sono.

Giulia Nonno

Secondo te il Travel blog può essere considerato un moderno diario di viaggio?

Daniela de Rosa

Sì, sì, nel diciannovesimo secolo ovviamente non c'erano tutte queste possibilità e quindi bisognava prendere il taccuino, cosa che io non solo faccio, ma invito a fare perché è sempre bello mettere nero su bianco i propri pensieri, aggiungere dei disegni, per chi sa disegnare io no purtroppo mi piacerebbe tanto. Adesso c'è la possibilità di usare i Travel blog, di usare i social, quindi certo che lo può essere, e aggiungo, ci sono addirittura modi ancora più sofisticati, perché il diario di viaggio adesso può essere anche video, può essere voce. Io non sono una vlogger, non faccio tanto i video però uso la voce, perché, e qua vorrei aprire ad un altro capitolo che però può anche riguardare il viaggio, che è quello dei podcast. Io ascolto podcast, mi piace molto perché ho fatto delle

trasmissioni radio, quindi a me la radio piace molto più della televisione perché ti consente di ascoltare di perderti nei tuoi pensieri, di immaginare, più che stare lì a guardare una roba, io ho la radio accesa dalla mattina quando mi sveglio fino alla sera quando vado a dormire e quindi ascolto molti podcast, ascolto radio e ne ho fatti parlando di viaggiatrici. A parte che io ho un podcast legato a "Per me sola" che si chiama "La viaggiatrice femminista", che intervista solo donne legate ai loro luoghi. L'esempio che di solito faccio in una delle tante puntate, però mi piace raccontare questa. C'è una professoressa universitaria italiana che insegna all'Università dell'Essex, in Inghilterra, che è calabrese ed è esperta di ndrangheta ed è quella che è stata consulente della serie di Netflix "Le onorate", che parla delle donne di ndrangheta, quindi io la l'ho intervistata sulle donne della ndrangheta. Quindi il luogo, la Calabria e l'atteggiamento, le donne di ndrangheta, alcune si sono staccate rischiando anche la vita, perché poi son dovute andare a vivere in luoghi protetti coi figli per staccarsi dalla famiglia mafiosa. Lei è una degli esempi di donne che raccontano storie di donne legate ai loro luoghi, che secondo me è interessante perché naturalmente se vai probabilmente in Calabria, da turista, oltre a farti vedere i bronzi di Riace, che sicuramente sono meravigliosi e non li ho visti, ti parlano della ndrangheta ma al maschile, le donne di ndrangheta hanno forse fatto una cosa coraggiosa, più coraggiosa, ma non so quanto se ne parla, un giorno andrò anche in Calabria che mi manca come regione italiana, la voglio esplorare e vorrò capire questa cosa.

Giulia Nonno

Quindi unisci digitale del Travel blog il podcast e la scrittura "tradizionale" su carta?

Daniela de Rosa

Sì, c'è la carta ovviamente e poi c'è anche l'online, sì.

Giulia Nonno

Poco fa parlavi della Newsletter, che rapporto hai con i lettori? In che modo crei o se ti piace creare opportunità per interagire col tuo pubblico?

Daniela de Rosa

Certo che mi piace interagire con il mio pubblico, rispondo sempre quando mi scrivono, mettendo per esempio nella Newsletter delle domande, in modo che possano rispondere.

Guarda proprio stamattina mi sono svegliata e ho controllato la posta e ho visto che una ha risposto a un articolo che io ho scritto su "Per me sola" e che riguarda una mostra che c'è adesso a Versailles, a Parigi, di tessuti ricamati. A quanto pare, quando Napoleone è arrivato a Versailles, si è messo a rifar casa e insieme a sua moglie Giuseppina, ha voluto mettere dei tessuti che ha fatto realizzare a Lione, città che non sapevo ospitasse i setifici, i ricamatori che poi erano uomini nell'antichità, 80 km di stoffa ricamata. Poi è scoppiata la guerra, Napoleone è caduto in disgrazia e questi 80 km non sono neanche mai stati particolarmente usati, sono stati messi via e conserva, ora li hanno ritirati fuori, non tutti 80 km, una parte e li hanno messi a Versailles. Allora ho avuto uno scambio con una che si è letta tutto il pezzo e poi mi ha scritto in fondo al pezzo dove si può commentare e abbiamo avuto uno scambio di commenti sul ricamo, che è una cosa che a me piace per esempio e che trovo che possa essere anche una cosa molto contemporanea perché non è il ricamo della vecchia zia, anzi ho scoperto tutto un mondo di ricamo molto pop. Per l'appunto lei mi diceva «Io so che tu stai a Londra, guarda che puoi seguire i corsi di [tizio], i corsi là, puoi iscriverti a questa...» insomma ci siamo parlate, a me questo piace molto quando c'è la possibilità, non so nemmeno chi sia questa persona, però quando c'è la possibilità di interagire mi piace molto. Sicuramente interagisco anche coi lumaconi che mi scrivono «come faccio a trovare una donna?» e rispondo «guarda che qua non la trovi», interagisco con quelle che mi scrivono. Cerco di stimolare delle risposte da parte loro, qualche volta ci riesco, qualche volta no, perché poi presumo che intervenga un po' la pigrizia oppure uno dice «vabbè, che ne so, non mi metto a scrivere», però se lo fanno io rispondo sempre, quindi sì, certo. Diciamo che col tempo ho anche imparato un po' a conoscerle, sia perché mi scrivono, sia perché appunto interagiamo in qualche modo, sia perché vedo ogni tanto io faccio dei sondaggi, facendo delle domande anche abbastanza banali, ma che mi servono un po' per capire chi sono e come sono. Sapendo un po' come sono, riesco a capire cosa è meglio che io pubblichi e cosa no.

Giulia Nonno

I sondaggi sempre vengono pubblicati sempre nella newsletter o sul blog?

Daniela de Rosa

No, no, attraverso la Newsletter, poi tu rispondi su che ne so i vari poll che si possono avere online. Anche, magari se vuoi, per avere delle conferme, per esempio, la maggior

parte stanno al Nord Italia. Allora il blog "per me sola", non so come chiamarlo, Web Magazine blog, sarebbe blog, se scrivessi solo io, ma siccome io accolgo articoli da altre persone, diventa un web magazine. La maggior parte stanno al Nord d'Italia perché magari sono anche all'estero, ma devono parlare italiano perché nasce in italiano, non è che sia una sorpresa, una conferma, ma questo avviene, presumo per la maggior parte delle cose che transitano su Internet. Al sud e nelle isole ce n'è meno. Quando mi dicono «Ah, ma tu organizzi tante robe al Nord», lo so. Ogni tanto, per esempio, regalo dei biglietti del teatro e ho stabilito una collaborazione con alcuni teatri che quando fanno degli spettacoli che secondo me sono adatti a "Per me sola" regalo due biglietti; la maggior parte dei teatri stanno al Nord e quando li regalo spesso con i teatri del Sud faccio più fatica ad avere una collaborazione, scrivo non mi rispondono, vedo che insomma c'è più gente al Nord che risponde. Lo so, è così, purtroppo, quando al sud ci saranno tante connessioni, connessioni veloci, tante persone che si connettono e allora sarà bellissimo. Per ora è così.

Giulia Nonno

Pensi che il lettore può influenzare la tua modalità di scrittura?

Daniela de Rosa

Allora, ho sempre cercato di seguire più il mio gusto, infatti credo che "Per Me Sola" sia diventata una cosa che mi somiglia e che è cresciuta col tempo con me e quindi anche chi mi segue è cresciuta con me. Non è un caso che io non abbia le ragazze di vent'anni, difficile. Perché le ragazze di vent'anni o vanno da un'altra parte a informarsi o capiscono che magari per me sola è più per persone diversamente giovani come sono, poi per esempio io non ho le saccopeliste perché non mi somiglia, non ho mai viaggiato in quel modo in autostop. L'ho fatto, ma un po' per disperazione, ma non è [per me] un modo di viaggiare, io mi riconosco di più in un modo di viaggiare più comodo. Quando voglio viaggiare voglio stare bene, voglio circondarmi di bellezza e quindi un pochino mi somiglia. Quindi [per rispondere alla] tua domanda se mi influenzano, se mi dicessero «Eh ma perché non metti anche dove andare in campeggio?» Direi «guarda perché non mi somiglia, se vuoi andare in campeggio troverai degli altri modi per informarti». Quindi forse no, non tanto mi influenzano, sono più io che do la linea, a me piacciono la cultura, il leggere, le mostre e il cinema. Queste robe qua e di questo parlo chi mi segue sa che queste sono le cose di cui parlo.

Giulia Nonno

Qual è il messaggio che poi vuoi mandare i tuoi lettori?

Daniela de Rosa

Voglio mandare il messaggio che viaggiare è un'esperienza a 360 ° e quindi non è solo, vedo quel bel monumento, ma entro il più possibile, in quella cultura e quindi vuol dire, la conosco, mi adatto, quando posso, e soprattutto l'approfondisco. Approfondirla vuol dire [ad esempio] vedo un film ambientato là, ascolto un podcast. Ci sarebbe anche da parlare della lingua.

Giulia Nonno

A tal proposito, quante lingue parli? mi hai detto che vivi a Londra, quindi immagino l'inglese e l'italiano.

Daniela de Rosa

E lo spagnolo molto bene, il mio posto d'elezione è la Spagna, abito in Inghilterra, ma dovrei abitare in Spagna. Sto studiando il francese perché lì (in Francia) non è che lo parlino tanto l'inglese e quindi mi piacerebbe.

Giulia Nonno

Quanto è importante secondo te, conoscere la lingua del paese in cui si sta viaggiando?

Daniela de Rosa

Eh vabbè, sarebbe molto importante. Capisco che non è possibile però una cosa che io ho sempre pensato e che a me piace, quando vado in un paese mi piace veramente capire dove sono, che vuol dire che se leggo un'insegna capisco che tipo di negozio è, non riesco a farlo dappertutto e mi dispiace. Per esempio, io ho fatto il classico e quindi ho studiato il greco. Quando vado in Grecia io posso leggere, non capisco, ma posso leggere e ci metto un po' sto lì, dico «ma questo era un Alfa, una Beta» l'alfabeto più o meno è ancora quello e riesco a leggere, sono felice se prendo il titolo di un giornale pian pianino e se stessi la un po' forse poi non lo capirei. Mi piacerebbe tanto imparare il greco moderno perché mi piace capire dove sto andando. Sono andata adesso da Alessandria d'Egitto ed è tutto scritto in arabo. L'arabo non mi ci metto proprio.

Giulia Nonno

Qual è stata la sua soluzione in questo caso?

Daniela de Rosa

Per fortuna l'inglese è molto usato, sapendo che la loro lingua non è facilissima per tutti utilizzano la doppia calligrafia. Tutto è spiegato anche in due lingue. Ecco io chi non sa neanche una parola di inglese, io non capisco come faccia ad andare in giro per il mondo. I miei genitori che, come ti dico, sono molto anziani, mia mamma dice «Eh ma non è scritto in italiano» e io «ma mamma, l'italiano lo parlano solo in Italia, ma perché dovrebbero scrivere in italiano?» Capisco se scrivono, che ne so in inglese che è la lingua, torto o ragione, più conosciuta o in spagnolo perché tantissimi parlano spagnolo, ma perché dovrebbero scrivere in italiano, se lo parli solo in Italia.

Giulia Nonno

Il tuo Magazine o la tua Newsletter sono scritti solo in italiano? Similare in lingua inglese, non hai nulla?

Daniela de Rosa

Allora c'è stato un periodo, questa è una cosa più tecnica, però non scrivo in italiano. Provo anche ogni tanto a scrivere in inglese, ma non è la stessa cosa. Io ammiro moltissimo quelli o quelle che riescono a scrivere in un'altra lingua, non so se conosci Jhumpa Lahiri è una scrittrice indiana di nascita e di famiglia che vive negli Stati Uniti, professoressa universitaria. Si esprime quindi in inglese, perché credo che sia arrivata in nei paesi anglofoni, forse in Inghilterra da bambina, quindi è la sua seconda lingua. Parla anche, non so se l'Indi o comunque una lingua indiana, ma si è appassionata all'italiano. L'ho anche conosciuta di persona deve essere una proprio nerd e puntigliosa, a me piacciono le persone così, e si è fatta un punto d'onore di scrivere un libro in italiano. È andata a Roma dei mesi, credo lasciando la sua famiglia, marito e figli da un'altra parte, proprio per entrare nella cultura italiana e ha scritto un libro che se non sbaglio si chiama "In altre parole". Questo libro è stato tradotto in inglese, che poi sarebbe la sua lingua, lei l'ha scritto in italiano e l'ha fatto tradurre da altri. Io ammiro molto queste persone perché non è facile. Ci ho provato una volta, ho incontrato lo scrittore Jonathan Coe a Londra e gli ho detto «Secondo lei si può scrivere in un'altra

lingua?» E lui ha detto «No» e mi ha veramente distrutto perché era nel momento in cui cercavo di scrivere in inglese con la stessa facilità con cui scrivo in italiano, lui ha detto no, non si può. Si scrive nella prova, qualcuno lo fa e quindi e io questi li ammiro. Mentre, mio figlio piccolo, che comunque non è tanto piccolo perché ha ventisei anni, aveva sei anni quando è arrivato in Inghilterra, è perfettamente bilingue, si trova più a suo agio con l'inglese anche quando scrive che con l'italiano, lui può farlo io no.

Giulia Nonno

Neanche i social gestisci in doppia lingua?

Daniela de Rosa

Sì, posso fare social, posso scrivere delle cose ma non un [libro], lo posso fare però non so se quel quid ti viene quando scrivi in un'altra lingua, se ti viene beh bravissimo, ti ammiro. Mi spaventa un po' l'intelligenza artificiale perché ancora credo che sia un po' scolastica, ma migliora sempre più.

Giulia Nonno

Ritieni che nel settore del viaggio viene utilizzato o sta emergendo?

Daniela de Rosa

Non so ancora quanto venga utilizzata, ma sicuramente, ma noi non lo sappiamo. Anche nel settore della fotografia. Guarda proprio ieri stavo guardando, forse saprai che il 4 luglio si vota in Inghilterra e l'Inghilterra è sempre stato un paese dove alla fine o si vota Tory o si vota Labour un po' si vota anche Libdem, ma [ora] si sta candidando un candidato creato dall'intelligenza artificiale. Questo a me spaventa, cioè non esiste. L'ho visto solo stamattina [l'annuncio] e quindi voglio approfondire questa cosa. Però il fatto che alle elezioni politiche ci sia un candidato creato dall'intelligenza artificiale, che a fine aprile si è votato per il sindaco di Londra, fra i vari candidati e n'era uno che è un comico che si è presentato con un cestino della spazzatura in testa, non so neanche che faccia abbia, si chiama Count Binface "conte faccia di spazzatura", a me spaventano queste cose, ha preso mille voti Count Binface, c'è stato qualcuno che l'ha votato. Stamattina sentivo nella rassegna stampa che a Cipro stava per vincere le elezioni europee uno youtuber che dice «io non so niente di politica», non è arrivato allo sbarramento del 4%, ma se alle elezioni si cominciano a presentare questi personaggi

fra virgolette falsi, decisamente quello creato dall'intelligenza artificiale, quell'altro con la cosa in testa e lo youtuber, vuol dire che veramente i social o l'intelligenza artificiale potranno prendere molto la mano. Io adesso se vedo una foto non so più a cosa credere, se non possiamo più credere con l'intelligenza artificiale sarà sempre più così. Quando sarà ancora più sofisticata, potremmo far scrivere un articolo dell'intelligenza artificiale, metterci una foto fatta dall'intelligenza artificiale non ci accorgeremo più della differenza. Quindi sarà usata anche per raccontare un posto nel quale non siamo mai stati, eccetera eccetera ed è pericoloso.

Giulia Nonno

C'è sicuramente un'urgenza di un'educazione digitale, anche tra i più giovani.

Daniela de Rosa

Adesso io tu sei giovane, non so quanti anni abbia e leggi quotidiani.

Giulia Nonno

Sì, forse appartengo ancora a quella generazione, un po' di mezzo. Le nuove generazioni nascono davvero con il cellulare tra le mani.

Daniela de Rosa

Certo, si informano solo sui social e chi lo sa se son robe vere. Purtroppo, anche io ho spesso delle discussioni sul come sta andando l'Italia e come sta andando l'Inghilterra con un amico che vive a Londra che mi manda dei link dico «Ma chi è questa qua, di cui mi mandi un link?» «Ha detto che in Italia…» Ma dimmi chi è, io non so se fidarmi, non mi fido nemmeno, appunto, di giornalisti che in teoria dovrebbero avere un minimo di [attendibilità] se non altro perché se scrivono una cosa falsa rischiano di persona. [Mentre]Chi scrive sui blog, sui blog, sui social non rischia niente, quindi può scrivere quello che vuole.

Giulia Nonno

Sì, sono d'accordo, pensi manchino le capacità per poi mettere a confronto le informazioni e saperle distinguere?

Daniela de Rosa

Esatto.

Giulia Nonno

Qual è stata l'esperienza di apprendimento più importante della tua vita durante i tuoi viaggi? E quale insegnamento hanno lasciato?

Daniela de Rosa

Non ce n'è una in particolare, penso però che un po' tutti i viaggi mi hanno insegnato che è molto meglio, anche guardando gli altri viaggiatori, viaggiare leggeri, essere leggeri quando si viaggia, quindi non imporsi, non imporre la propria mentalità e i propri gusti. Faccio banalmente degli esempi, abitando in Inghilterra sono anche diventata molto tollerante verso certe cose e non mi da nessun fastidio vederle. [ad esempio] le donne sono molto libere e quando magari hanno un fisico che secondo noi non dovrebbe indossare delle cose, le indossano lo stesso, questo parla di libertà, di libertà dei propri corpi. Vedo [però] che le mie amiche italiane quando mi vengono a trovare [commentano] «Ma quella si è messa quello», questo è imporre il proprio modo. Ognuno è libero di fare come crede, soprattutto se si va in un paese molto diverso, ma per quello noi viaggiamo, non è che viaggiamo per andare a cercare le cose che abbiamo a casa, quello è il classico di chi va a cercare gli spaghetti perché dice che non ne può più. No, ma perché viaggi [allora]? Stai a casa tua, se vuoi mangiare gli spaghetti. È bello invece mescolarsi, insegnare anche o apprendere, quindi essere leggeri in questo senso secondo me e l'ho imparato un po' in tutti i viaggi.

Giulia Nonno

Cosa non deve mai mancare in un resoconto di viaggio.

Daniela de Rosa

Per prima cosa secondo me il rispetto. Ho imparato da un grande fotografo che non si fotografa mai la miseria, anche quando si va in paesi poveri, e mi capita spesso, non si fotografa la miseria, non si fotografa l'infelicità, il disagio. È chiaro che magari che ne so il barbone per la strada sporco lacero ma non si fotografa. Poi non deve mancare la curiosità. Quindi il viaggiare da superficiali lo trovo proprio brutto, brutto, brutto. A me non piacciono anche nell'esprimersi, quelli che dicono «Ah l'Africa, io l'ho fatta tutta»

cosa vuol dire l'ho fatta? non l'hai fatta, l'hai visitata, l'hai approfondita, quindi non deve mai mancare la curiosità e l'approfondimento secondo me.

Giulia Nonno

Stai già lavorando a un prossimo progetto a un prossimo libro? hai anticipato del corso, hai altro in programma?

Daniela de Rosa

Ho tante cose che bollono in pentola. Il corso, di sicuro. Un libro, che in questo momento è allo studio di alcuni agenti e alcune case editrici che però non è proprio un libro di viaggio ma parla di italiani che stanno a Londra, di che cosa hanno fatto, del come hanno portato la loro italianità. Ho fatto un elenco di italiani più o meno famosi nei loro campi che venendo in Inghilterra, in particolare a Londra, sono riusciti a fare qualcosa. Molti di questi non potrebbero più farlo perché ora c'è la Brexit e non sarebbe più permesso a molti di loro fare quello che hanno fatto adesso. Brexit che ovviamente non mi ha visto votare, non potevo votare all'epoca perché non avevo ancora la doppia cittadinanza sul passaporto, non mi vede sicuramente favorevole, come non ha visto favorevole 70% dei londinesi. Secondo me sta impoverendo un sacco questo paese, anzi quel paese perché ora sono qua (in Italia). Mi piace sempre mettere le cose sul piatto della bilancia, vedere che cosa hanno apportato gli italiani, che cosa hanno preso dagli inglesi eccetera. Quello di cui ti volevo dire parlando inizialmente dei libri, c'è una collana di libri, secondo me molto interessante che si chiama "Culture Shock", l'avevo trovata tanti anni fa nella libreria di un aeroporto, poi non so se è tanto diffusa, non so se si trova, ma parla proprio di questo di "culture shock". Quando si va in un paese si subisce un pochino di sé, si, se ci si trasferisce, se si va a visitare un po' meno, però ecco questo culture shock che c'è un po' sempre, è una cosa che arricchisce, non che impoverisce, che arricchisce se si è aperti tanto da lasciarsi attrarre, sennò rimani lì ma allora veramente non serve viaggiare, perchè se devi viaggiare col paraocchi, con la mentalità che da dove parti tu è tutto meglio, che quello che fai tu è tutto meglio, che come mangi è meglio, che come ti vesti è meglio, che come ti diverti è meglio, puoi stare tranquillamente a casa. Il bello è farsi contaminare. E qua si torna su Brexit. Quindi "Culture Shock" la consiglio a chi vuole viaggiare perché non ti dice «vai a vedere tal monumento» ma ti dice come la pensano le persone che abitano in quel posto. Tra l'altro, quando io ho cominciato a scrivere le mie guide al femminile, la prima all'epoca che ho scritto era quella di Venezia,

perché abitavo a Venezia e perché Venezia ospita quasi 30 milioni di turisti visitatori l'anno, avendo una popolazione di meno di 50.000 abitanti, quindi la disparità è enorme, ed invece che dire «vai a visitare Palazzo Ducale» che tanto quello lo trovi già in tutte le guide, raccontavo come ti devi vestire, se prendi la gondola traghetto che non è la gondola che prendono i turisti per fare il giretto, ma è la gondola che prendono i veneziani [o meglio] prendevano, adesso la prendono anche i turisti perché è finita su qualche guida e adesso è strapiena di turisti. L'ho scritto perché mi è capitato una volta [di prenderla]. Allora i gondolieri sono due uno a prua e uno a poppa, probabilmente era un periodo di bassa, non lo so, comunque salgo ed ero l'unica [a bordo]. La gondola per i veneziani poco tipo 50 centesimi e per i turisti di più e quando scendo gli do tutto in monetine da un euro e il gondoliere non era tanto contento, le ha prese e mi ha detto, «le prendo solo perché hai un bel tanga». Avevo un paio di pantaloni di lino bianco, evidentemente non mi ero accorta che erano un po' trasparenti e si vedeva la biancheria che avevo sotto, e ho pensato «ma questo m'ha guardato il sedere per tutto il tempo?!». Per fortuna dura poco il traghetto però, ecco, io racconto queste cose.

Giulia Nonno

Hai fatto anche altre guide, come quella per Marrakech, vero?

Daniela de Rosa

Lo sai? Sì, l'avevo fatto [anche] per Londra. Tra l'altro queste guide erano state pubblicate in maniera cartacea con due editori diversi. La prima era un'editrice, una signora di Firenze la casa editrice si chiamava "Le Lettere" che aveva un catalogo completamente diverso. Poi mi ha detto sarebbe voluta tornare al suo catalogo di filosofia. La seconda casa editrice era "Morellini" che invece pubblica anche guide con il quale però non mi sono trovata per altri motivi e quindi ho detto, vabbè io vado avanti a pubblicare ma sotto forma di ebook. Ora il mercato di ebook è ancora molto piccolo in Italia secondo me. Siamo sempre attaccati al telefonino, però poi gli ebook non si leggono non so perché [non decollano, eppure] gli ebook ti permettono, cosa che io ho messo in tutte le mie guide, di mettere la mappa dei luoghi suggeriti da visitare scaricandola sul telefonino, ti fa mettere dei video. Per esempio, chi ha scritto "La guida di Palermo" ha messo un video delle mi pare si chiamino "abbagnate" che sono le grida dei venditori dei mercati, della Vucciria, di Ballarò e sono tipiche e non puoi mettere per iscritto. Se trovi un look go link su una guida cartacea, non ci puoi cliccare [dovrei al limite] copiare

il link. Poi ho messo una playlist di musiche, tutte cose che si possono fare sugli ebook. A me sembrava che fosse una cosa più snella, ma vedo che il mercato è ancora cartaceo. Sono contenta perché io poi sono una che i romanzi, la narrativa, la legge ancora in cartaceo però ammetto che l'ebook, almeno per la letteratura di viaggio, ti può permettere delle cose che altri non possono fare. Quindi sì, io ne ho scritte qualcuna, non posso scriverle tutte perché penso che per scrivere di una città bisogna conoscerla in maniera approfondita e quindi le ho fatte scrivere da altre persone che sono di quel posto e che lo conoscono molto bene, per esempio nella guida di Roma scritta da una romana, non si parla mai del Foro romano, del Colosseo, mai si parla di tutt'altro.

Giulia Nonno

C'è un check da parte tua poi?

Daniela de Rosa

Sì, un check dal punto di vista che tutto funzionasse, ma mi fido di quello che mi scrivono perché io non posso conoscere tutto. Ecco una cosa, una grande parte in queste guide di viaggio che sono rivolte alle donne, quindi tirano fuori la storia delle donne, di quella città è lo shopping, perché non neghiamo a noi piace fare shopping e nelle guide turistiche di solito lo shopping è piuttosto banale. Vai a comprare il negozio di souvenir, ma non è quello, a me chiedono «Ah, tu sei di Milano, mi dici dove si comprano i vestiti carini a Milano?» Ecco questo non sta nelle guide ma io che sono di Milano lo so e te lo posso raccontare. La parte dello shopping secondo me è carina e importante. Gli uomini si annoiano di queste robe. Oppure [ad esempio] sono una manager che viaggia e devo andare al parrucchiere, devi dirmi dove andare. Tante volte mi hanno chiesto dove vado dal parrucchiere a Milano, dove vado dal parrucchiere a Venezia, dove vado dalla parrucchiera a Londra, [stessa cosa per] per le mani. Quindi le mettevo anche guide. Questo, secondo me vuol dire viaggiare al femminile, avere attenzione anche alle cose che per noi donne sono importanti.

Giulia Nonno

Quindi c'è un'attenzione non solo alla sicurezza che ci dicevamo all'inizio, ma è a tutto tondo.

Daniela de Rosa

Sì a tutto tondo e alla bellezza che è una cosa che ci appartiene particolarmente.

Giulia Nonno

Che poi come hai detto è la chiave della tua scrittura giusto? Non solo visiva ma una bellezza a tutto tondo.

Daniela de Rosa

Sì, sì.

Giulia Nonno

Daniela per me è stata davvero una bellissima chiacchierata, ti ringrazio ulteriormente per il tuo contributo.

Daniela de Rosa

Mi fa piacere, spero che rimarremo in contatto. Mi sembra di aver capito che tu ti vuoi occupare di viaggi e di scrittura, se vorrai collaborare a "Per me sola" fatti avanti, come ti ho detto, non è un blog dove scrivo solo io, ma mi fa piacere. Anche perché, insomma non si può arrivare dappertutto nel mondo, quindi mi fa molto piacere se qualcuno vuole collaborare con me. Guarda recentemente mi ha scritto una persona che adesso insegna in università, con la quale avevamo scritto delle cose insieme tanti anni fa. Mi ha detto, «Ah, a me piace ancora pensare di scrivere, quest'estate andrò a, vuoi che ti dia un mio contributo?» Certo, anche se il posto in cui andrà lei io l'ho visto e non mi è piaciuto particolarmente, ma non importa, magari lei mi fa vedere un lato diverso, quindi fatti pure avanti.

Giulia Nonno

Grazie mille. Buona giornata e buon viaggio in Armenia, pubblicherai foto?

Daniela de Rosa

Certo, faccio vedere tutto, metterò tutto, anzi devo ancora mettermi un attimo lì anche per Alessandria d'Egitto.

Giulia Nonno

Bene, bene, allora ti seguirò a distanza. Ancora grazie e a presto.

F. Interview with Alice Morrison

4 April 2024

Giulia Nonno

Good morning and Thank you for agreeing to supporting the research for my PhD project entitled “A netnography analysis of women’s travel literature”. I would like to start by asking you to confirm your name and your profession.

Alice Morrison

My name is Alice Morrison, and I am a professional adventure and writer.

Giulia Nonno

Where are you from?

Alice Morrison

I'm from Edinburgh, Scotland.

Giulia Nonno

When did you start writing about your travels?

Alice Morrison

I think my first book was published in 2015.

Giulia Nonno

How would you describe your first solo travel?

Alice Morrison

My very first solo travel was when I was 15 and my mum and I went to Athens together for a holiday, but she didn't like it so she left. So I was in Athens and I stayed there for two days on my own and explored the city and I remember going to the Pantheon and they were rehearsing for an opera. So, that has always stuck in my mind is something very beautiful.

Giulia Nonno

Why did you choose to turn travelling into your job?

Alice Morrison

I didn't really choose it. I set my feet on a path. I thought that I was doing a very good job, I was the chief executive of a media development agency, but I had to give that company up into a bigger company. It was very difficult and I signed up to the bike race, across Africa, the Tour d'Afrique from Cairo to Cape Town and really after I'd done that. I didn't want to do a proper job anymore. I wanted to pursue travelling and writing about it because it was more interesting to me than working.

Giulia Nonno

How much has your family background influenced your travel experiences?

Alice Morrison

Very, very deeply, because when I was six weeks old my parents brought me up in Africa. I was living in Uganda, so all the early part of my life was spent not in my own country and it's had a huge effect on me.

Giulia Nonno

How much your cultural background influenced your travel writing?

Alice Morrison

As I mentioned, my first school experiences were all in Africa. In schools I was brought up learning different languages and speaking different languages. My mother taught me to read at 3 years old. So, I had a very early introduction to reading, which I think is also sparked a lot of curiosity and had a big effect. Then at university I studied Arabic and Turkish. Of course, with this degree then you want to travel because you want to use all the knowledge that you've gained. So I think the travel came first and that influenced my cultural background, or whether my cultural background came first and influenced travel, I couldn't say, but they have been completely intertwined.

Giulia Nonno

When you travel on what do you focus your attention?

Alice Morrison

I try and observe as much as I can. I focus my attention on the landscapes, the food, very much the people. I'm very interested in meeting the people. This is why I learn a lot of the languages. I'm interested in the differences between my own culture and the culture I'm visiting and all the similarities, in fact I'm more interested on the similarities, to be honest. That's what I focus on. If there's any nature, wildlife, great plants, trees, I'm interested in all forms of the natural world and finally, I do notice how the journey is affecting me, but one thing that I always do when I'm travelling is to record what happened so that I can share it with an audience.

Giulia Nonno

Where does the need to write about your travel start?

Alice Morrison

I like to write, so I kept a diary all of my young life. I still occasionally keep a diary. If I'm travelling, that's what I want to, that's what I'm experiencing and the good thing about travelling is, I don't want anyone to read my personal diaries, but I do want to share my personal experiences.

Giulia Nonno

How does your travel writing develop? Could you describe the different phases of your writing?

Alice Morrison

My very first job when I was 17 was as an assistant on a magazine called “What's on in Dubai” and it was a monthly magazine, and I did all the jobs, but I wrote articles for them as one of my jobs. That was my first job when I was 17 and I was learning to write articles for travel magazine. Then, after I graduated university, I worked on a bilingual Arabic-English magazine called “Technical Review Middle East”, which has nothing to do with travel but was again interviewing people, writing articles, researching. Then I went to work at the BBC, and I worked my way up to editor but, before I was editor, I was writing and voicing stories every single day for BBC World News about every subject. So again, I learned how to write very concisely, to write for pictures, to write accurately and to research and to research from more than one angle, because at the BBC you cannot say

anything unless you have two sources. So, you can't just believe everything you read or even everything you hear or see. So, that's given me very good discipline, especially in this modern age, because I don't believe everything I see or I read I need to have it from two sources that I trust. Then I left. Then I was on the Internet. I was writing all the time and again the Internet is a different discipline. I was the managing editor of a large ISP and you're writing things to catch people's attention, trying to get people to engage. I learned how to be engaging and then I moved on to proper travel journalism. You're called for magazines and newspapers, and it's hard for them because you had to first pitch your idea and grab their attention, which is very difficult because each editor gets at least 300 pictures a day and then you have to write the article. My aim is always to involve the reader in what I'm doing. The biggest compliment you can give me is that you feel you're on the journey with me, that's the biggest compliment anyone can give me. That's really what I'm trying to do in my books, to bring you with me so that you can sit, have a glass of nice red wine and some delicious Italian food and sit where you are, but be transported with me into the middle of the desert or onto a mountain, or across Africa on a bicycle. That's my aim.

Giulia Nonno

Do you start from your personal diary?

Alice Morrison

Yes, from my diaries, my notes and my pictures. I've recently started doing voice notes because sometimes my adventures are very exhausting and then to write for three hours at the end of the day every day is too much. So, I started also doing diary voice notes to write from. Diary is very easy but photographs and videos are very important.

Giulia Nonno

What writing platform do you prefer using to share your travel experiences?

Alice Morrison

I like to have my books published. I like to have my articles published in magazines, newspapers online. I like to do TV shows and then for my own, if you like my own audience that I personally have built, I blog and I podcast and I do Instagram. Those are my three main platforms. I also do my TikTok in Arabic and *Tashlaheet* the berber

language. I'm a TikTok star in Arabic I get like two million views for video that's a very interesting thing that's happened. In Arab countries, speaking in Arabic as a foreigner found a very wide audience because I'm reflecting people's countries back to them, but through stranger's eyes.

Giulia Nonno

What determines your decision to publish your travel account? Do you think of the travel book as a project that follows into the steps of the travel book?

Alice Morrison

I can blog anytime I want, about any subject, but the book has to be commissioned and has to be published. This is a much more difficult. At the moment I'm pitching another book and at the moment I'm getting rejected for it. The book and the blog are totally separate. Blog is easy, you just write it but a book you have to sell it and that's completely different.

Giulia Nonno

How would you describe your contribution to the travel writing genre? Do you think that the contemporary travel writing differs from the previous travel writing traditions?

Alice Morrison

I think book travel writing is much the same. When you're writing a travel book, your language will be more modern, your view will be more modern, but I think there is a lot in common with people writing travel books in the 18th century, I think it's very similar. The Internet of course has completely revolutionised travel writing, because everybody can have a voice and you can share your pictures, your videos, your thoughts, music, everything, recipes, blogs. So, that has opened up travel writing in a completely different way and made it very democratic in a way, but it's also made it very crowded. People have to find you, which is difficult, whereas before if you climbed Everest and wrote a book about it, millions of people would read that book because it's the only one and they hit in the press and they know about it. Now people don't know, so you have to publicise and you have to grow an audience and then the last thing is I think travel writing as a profession like articles is almost impossible now. They were treated as a freelance travel writer. You are treated extremely badly by newspapers and magazines. My latest example

I was commissioned by The Guardian newspaper to write an article that gave me four days. I wrote it. The editor didn't even open it for six weeks. I had to e-mail them five times to say, «are you going to use my article?» which they commissioned. Two days' work and then eventually she wrote back and said «no, we're not going to use it». This is the kind of very, very bad behaviour by newspapers and magazines and that newspaper's editor called Tracy McVeigh. This kind of very, very bad behaviour means it's incredibly difficult to make a living as you could before as a travel writer, even if you're a good writer, even if the person has used you many times, if they don't like your idea, they do not respond to e-mails at all. they just ignore you. Even sometimes as I say when they say they want the piece, then sick I had to follow up five times. This person had bought my story so I didn't sell it to anyone else. Then they didn't even use it, and that is very common and it makes life as a professional travel writer extremely difficult. I think it's very difficult to make a living.

Giulia Nonno

What about other forms of writing, which social networks do you use more?

Alice Morrison

Facebook, Instagram, TikTok and X. Those are the four main ones I use. I also use Threads a little bit. I use all of them.

Giulia Nonno

What are the ones that you think are more efficient and useful in terms of your travel writing and why?

Alice Morrison

I think they've changed a lot the algorithms. People don't want you to leave their sights, they've got worse. Facebook used to be fantastic for people linking to my blogs to my stories. Now it's not. But it's still the biggest referrer. X is very good for people clicking on links, it is excellent for people actually reading the stuff that you posted. Instagram is excellent for photography, the best one by far, but even that, all of them have got worse in the last five years. All of them have got less useful to writers. In the last five years. In terms of research I would say that I use Google, Instagram and LinkedIn.

Giulia Nonno

Which are according to you the advantages or disadvantages of using social network while you travel? Does it impact on your travel writing?

Alice Morrison

I don't think it impact. Yes, it all it does. You're building an audience. So, you have to use social networks to build your audience and it's a huge advantage. I can directly access an audience. It's a brilliant, fantastic advantage. The negative is sometimes you are abused and you get bad comments if people don't agree with you. Fortunately, that hasn't happened too much to me so far, but it does happen. You need to build an audience. Social media it's the way for an individual to build an audience. The other thing is that I like, it's a pleasure for me to share my writing and my photography. It's a pleasure and I want to do it. So, I like it.

Giulia Nonno

What do you think about the role of travel blog in your travel writing? Could you see it as a modern travel diary?

Alice Morrison

Yes, I could.

Giulia Nonno

Could be the same the 19th century travel journal and today Travel blog?

Alice Morrison

The only thing I would say is a diary is a personal thing. If you publish your diary, you rewrite it. Nobody publishes the exact diary that they wrote for themselves. So, in that way, yes, when I write a blog, if I write a diary for example, I might say. «I'm really tired. I met this guy and he was a real pain. This hotel is smelly and full of fleas. I don't feel great. I'm annoyed with people hassling me all the time», I wouldn't write that in the blog, because I'm writing for an audience. When you write a blog, you are filtering and editing your thoughts for an audience. When I write my diary, it's for me. So, I will write things about people, for example, I would never write in a blog because they cannot reply. So it would be incredibly unfair of me to write something really negative about someone and

they have no right to reply. So, when you say diaries, I mean the published travel diaries, I would agree, are similar to a blog because they're published, the person has rewritten them for an audience. It's very important you're writing for an audience. When I write my diary, I'm. writing it for me, I would not publish those diaries.

Giulia Nonno

You rearrange your personal diaries.

Alice Morrison

Yeah, you're right. Your diary, it's just for you. It's only for your eyes, but published diaries of the 19th or 18th centuries are not real true diaries. They've been rewritten. I bet you that person, if you looked at their actual original diary, it would also say lots of things they don't want to write about for an audience.

Giulia Nonno

How is your relationship with your readership? Do you like to create opportunities for your audience to engage with you directly?

Alice Morrison

Yes, I have a very good relationship with my audience. I sometimes think that every single person who has read my books has messaged me. You can reach me directly on e-mail, it's on my website. A lot of people e-mail me and I replied to every single one. People e-mail me through Instagram, they ask for advice or they give me nice compliments. I have a huge amount of interaction with my audience. I like my audience. I feel really happy and proud when somebody e-mails me and says «I loved your book» honestly. It's for this, not for the money, because the money you can earn more money doing something else. That's the truth. But having the experience sharing the experience and then being praised for your sharing is very nice.

Giulia Nonno

What are the aims of your travel writing in relation to your readerships or the message that you would like to send to your readership?

Alice Morrison

I want to send the message that all people are the same and we're all worth the same and we all deserve peace and security and politeness and respect every person in the world. Even though you feel you're very different from a certain culture or religion or gender, you're not. We are all humans and it is the joy of travel is finding those connections between humans.

Giulia Nonno

Do you think that your writing could be influenced by your readership?

Alice Morrison

Maybe yes. I certainly try and think sometimes I might want to write something and then I think «maybe that's a little bit offensive actually to one or other of the cultures», because my readership for books is English speaking, but my following on a lot of social media is Arabic speaking and those are two cultures that I'm trying to build a bridge between or help to build those bridges. I sometimes make mistakes, but I sometimes do think about my readership and if something would be offensive to them. So yes, my readers do influence what I write. Yes, they do.

Giulia Nonno

I would like to reflect on your travel experiences as a woman traveller and writer. Have you ever felt privileged or on the contrary, limited as a woman during any of your travel experiences?

Alice Morrison

All of them and it's very different and it's completely to do with the age. My area of interest, where I like to travel, is the Middle East and Africa and when I was young travelling was very difficult because of the constant sexual harassment, and it affected me because I felt I couldn't talk to any young guys without them thinking I wanted to sleep with them, which I didn't. Sex was a big problem because in these cultures, especially remember we're talking when I was in my 20s, that’s thirty five years ago, forty years ago, it was different as well, but it was very difficult to travel as a young woman in the Middle East and Africa alone. I did it and I enjoyed it and, of course, I met amazing people but I was cut off, I would say, from many people because of my age, so young guys only wanted to have sex with you or thought it was a possibility and not only young

and old and women were suspicious of you. Whereas now as a middle-aged woman, it's fantastic. Travel has been revolutionised for me. Everyone talks. I can talk to everybody. Nobody thinks anything bad. I can go anywhere. I'm welcomed everywhere by men and by women. The time for kind of sexual hassle has gone. Now I'm treated like an auntie or an older sister or a mother. I'm totally respected. There's no suspicious for women. There's no sexual annoyance, hustle from men. It's absolutely fantastic. I think that is the most surprising thing for me is that actually this stage of life is so much easier and better and more enjoyable to travel as a woman like million times. Julia, you have something to look forward to.

Giulia Nonno

Do you think that travelling alone could be more disadvantages or advantages for a woman? If so, where and why?

Alice Morrison

Now, at this age, I think it's more advantageous. When I was younger, I'd say disadvantages, but now I'm given access to everybody like everybody wants to like me because I like everybody, it's very easy. Also, a very interesting advantage that I have is also because I speak Arabic and I'm learning *Tashlaheet* the berber language and, if I go to a country I learn some of the language always. I have access to men and women. If a man, exactly the same as me, a Scottish man my age, was trying to do what I do, he couldn't do it, because he will only have access to the men. Whereas the men would treat me like auntie or a Mama or an honorary man, they will include me in things. Obviously, I can't go to the *ḥammām* with men or anything, but they will allow me to be part of the journey and to be with them and talk to them openly, but I can also talk to the woman. It's like a superpower and this is impossible for men doing the same thing as I do. I feel like I have a huge advantage, a huge privilege.

Giulia Nonno

Are there places that you think could be identified as being more challenging for women, for women travelling alone?

Alice Morrison

I don't know the answer to that question because I'm travelling and I'm about to go alone on a solo trip to Saudi Arabia and I have no worries at all. I'm gonna say something really important. It's not just about gender; it is about age. It is about respect. How do you travel. If you come to like I see here women in Ramadan wearing shorts and small tops. Completely disrespectful. Shameful. I saw a guy in Ramadan wearing a T-shirt with a naked woman on it in the airport. A Spanish guy. It was like that. You're making your travel difficult because everybody will be embarrassed by this and will not like it. So it's not about gender, it's about age. It's about respect. It's about how much money do you have. Because if you have a bit more money, you could travel more safely. It's really about how you approach to travel. If you go into a South American country wearing a really expensive watch and you're holding your phone like this, you're going to get robbed. There is a lot of countries, personal and security dangers that I think applies to both genders, so are there countries that are more dangerous for women? There are countries whereas a woman culturally you would normally the women in that country would never be alone, they would never be out at night alone. So don't be out alone at night because you're asking for trouble, but it's culturally inappropriate, so people might reach things. Are women more danger of physical attack and sexual attack? Yes, they are. Especially sexual attack. Women really are in danger of sexual attack when they're travelling and they have to be mindful of that, hopefully it doesn't happen too much. Most people in the world are good, but women should be careful. They should really consider what they're doing. But you know, I just come back from Uganda. I was with a group of 10 people, men and women. We were walking at night to a restaurant which was maybe 500 metres from our hotel and a group of Ugandans stopped and said please don't walk in the street at night together, you're going to get attacked and robbed. So everywhere you just have to be aware of what's happening in that country and you really have to pay attention a little bit.

Giulia Nonno

Do you think that contemporary women's travel writing is different from travel writing by man? And if so, why?

Alice Morrison

Always. I think all, contemporary and old, because women have a different perspective and a different way of travelling. I'm in the adventure sphere, but I still try to make myself

comfortable when I'm adventure travelling and for me it's not about how difficult and how strenuous and how challenging it is, it's about what I can find out. Whereas I think for many men when they're travelling, they want to make it even more difficult, even more challenging, it's a much more macho thing. I think there's a huge difference between male and female trouble writing and also between every single individual because it's a very personal view. Travel writing, by its nature, is you as a person communicating with other people as people, but I think male and female is very different and I think it's due to with how also how we approach. If you look at any sociological studies, the way women act in the workplace, the way women act in their dressing lives, they're not as aggressive, they're not violent, usually they're going to try and conciliate, they're going to try and negotiate and that is exactly what we do when we're travelling. We have a very different experience and I think you're right.

Giulia Nonno

What about language? How many languages do you speak?

Alice Morrison

I speak English, Arabic and French completely 100% and then I speak *Tashlaheet* reasonably well and I speak German a little bit.

Giulia Nonno

How important do you think it is being fluent in in the language of the country that one visits?

Alice Morrison

I don't think it's important to be fluent, but I think it's very, very important to learn greetings, thank you, compliments and you will open every door if you are fluent in the language of the country you're visiting, you are going to have a better experience, but you don't have to be fluent but, I think, my advice to any traveller would be learned to at least ten words of the language of any country you visit.

Giulia Nonno

Have you ever travelled without knowing the language of that country? And do you think that it influences on your personal perception of that journey?

Alice Morrison

Yes, I have and yes, I think it does, but I always learn ten words. Always without exception, but yes, it definitely does. That is why I actually prefer to live somewhere, learn the language and then travel out from there if I haven't.

Giulia Nonno

How did it affect your travel writing?

Alice Morrison

It you're just much less rich. You just don't catch as much. You don't understand as much of what's going on, it's not as rich. It's much more on the surface.

Giulia Nonno

What is the most important lesson you have learned from your travel till now?

Alice Morrison

Patience completely. Just relax. Things are going to change. It's going to be fine. Obviously, patience is the most important thing and to be calm, not to react. I'm quite fiery, so I like to react, but it's really not the right way. You have to be calm.

Giulia Nonno

Is there in your opinion something, an element or factor that should never be missing in a traveller today?

Alice Morrison

I always write about people.

Giulia Nonno

Are you already working on your next travel book?

Alice Morrison

I'm trying to sell my next travel book and once I sell it, I'll start writing it, but it's a very process, Julia. Honestly, I wouldn't recommend anyone to enter this world in a way

because it's just a constant struggle. It's wonderful, but it is a constant struggle. Hope, keep your fingers crossed for me, now I have all that write proposal. I've written all the chapters, I've written the synopsis, I've written the first chapter, I've written the foreword, but now I have to sell it and I mean, that's just destroys your soul. Believe me, believe me hopefully in šāʾ Allāh.

Giulia Nonno

Alice the interview is finished, I would like to thank you again for your availability. Good luck for your next book.

Alice Morrison

I need it very much, good luck with your project. Thank you for best of luck with your I hope you succeed. Look. I'm going to show you where I live because it's fine. I'm fasting for Ramadan, so I'm hungry and thirsty and tired, but here. Look at this (she opens the window and shows the landscape).

Giulia Nonno

It's wonderful. Where do you live in Morocco? I studied Arabic during my university years and I can speak a little bit of *Fusha* Arabic, this is the reason why I'm focusing my research on travel writing in the Middle East.

Alice Morrison

That's wonderful. I live in the Atlas mountains Imlil, about an hour and a half from Marrakesh. Everywhere it's the best way to learn and congratulations on your English, which is marvellous.

Giulia Nonno

Thank you. I want to say you that I read all of your books and I really appreciated them, especially "Adventures in Morocco". This is for me the most interesting because you describe Morocco from a different point of view and through a different way to travel, as the marathon that you described. I think that in this way you can reach a lot of audience, from the "classic traveller" who want to visit and discover the city, up to sports people. I really liked the way you wrote your books. Your enthusiasm comes to light; I really loved it.

Alice Morrison

That's so sweet. You had all of them. Oh, my God. Thank you for the feedback. It's really interesting to me. Hold on. I'm going to take a picture. Am I different from what you thought I would be? now you've met me in real life as well. Is it the same or all different?

Giulia Nonno

It's the same, yes. I didn't tell you during the interview, because I didn't want to influence you.

Alice Morrison

It's good that you didn't say because if I know you've read my books, my opinion, my voice already [could be influenced]. I'm so glad because you've given me my compliment, I like to take people with me on my journey. I think you came. Honestly, so thank you so much. Makes people feel so happy is the nicest and you've made my day beautiful. So, thank you, Giulia, being such a lovely person. I appreciate it. I just wanted to say I also was inspired by many female travellers from the last century. In the middle, like you know, Freya Stark. She inspiration for me and Gertrude Bell. And all of these women who and also the men as well. I love the best. Yeah, of course. They're all big inspirations.

G. Semi-Structured Interview Questions – Italian and English versions

Inizierei con chiederle conferma del suo nome e della sua professione.
I would like to start by asking you to confirm your name and your professional.

Da dove vieni?
Where are you from?

Quando hai iniziato a scrivere dei tuoi viaggi?
When did you start writing about your travels?

BACKGROUND

1. *Qual è stata la sua prima esperienza lontana da casa? / Come descriverebbe il suo primo viaggio da sola?*
   How would you describe your first solo travel?

2. *Come mai ha scelto di fare del viaggio il suo lavoro?*
   Why did you choose to turn travelling into your job?

3. *Quanto ha influenzato/influito nei suoi viaggi il suo background familiare?*
   How much has your family background influenced your travel experiences?

4. *Quanto ha influenzato/influito nei suoi viaggi il suo background culturale?*
   How much has your cultural background influenced your travel writing?

***SCRITTURA* – WRITING**

5. *Su cosa si focalizza la sua attenzione quando è in viaggio?*
   When you travel, on what do you focus your attention?

6. *Dove parte l'esigenza di scrivere di un viaggio?*
   Come e in quanti fasi si sviluppa concretamente? (prima su carta e penna o prima sui social e poi in stampa)
   Where does the need to write about travelling/ your travels start?
   And how does your travel writing develop?

(Could you describe the different phases of your writing?)

7. *Quali sono le modalità di racconto di viaggio a cui fa ricorso?*
   What writing platforms do you prefer using to share your travel experiences?

8. *Quali fattori determinano la decisione di pubblicare i suoi resoconti di viaggio? Considera il resoconto di viaggi come un progetto che segue le orme del blog di viaggi?*
   What determines your decision to publish your travel accounts? Do you think of the travel book as a project that follows into the steps of the travel blog?

9. *Come descriverebbe il suo contributo alla scrittura di viaggio, e in cosa si differenzia rispetto alla letteratura precedente?*
   How would you describe your contribution to the travel writing genre?
   Are there forms that you prefer?
   Do you think contemporary travel writing differs from previous travel-writing traditions?

SOCIAL NETWORKS

10. *Quali sono i vantaggi e gli svantaggi dell'uso dei Social Network in viaggio? Qual è il suo impatto sulla scrittura di viaggio?*
    Which are the advantages and/or disadvantages of using of social networks while you travel?
    Does it impact on your travel writing?

11. *Qual è o quali sono il/i social che maggiormente utilizza? Ritiene sia/siano più efficace/i per la sua scrittura di viaggio? Perché?*
    Which social networks do you use more? What are the ones that you think are more efficient and useful in terms of your travel writing and why?

12. *Il Travel Blog può secondo lei essere considerato un moderno diario di viaggio?*
    In my research the relationship between the modern travel blog and the nineteenth-century travel journal is relevant to understanding the fast evolution of

technology and its impact on travel writing. In my opinion, they may be seen as mirroring similar stages in recording memories and experience that are then developed into travel accounts. I would like to know what you think about the role of the travel blog in your travel writing. Could you see it as a modern travel diary?

***LETTORI* – READERSHIP**

1. *Che rapporto ha con i suoi lettori?*
   How is your relationship with your readership?
   Do you like to create opportunities for your audience to engage with you directly?

2. *Qual è il messaggio/quali sono i messaggi che vuole mandare ai suoi lettori attraverso la sua scrittura?*
   What are the aims of your travel writing in relation to your readership?

3. *Ritiene che il lettore possa influenzare le sue scelte/modalità di scrittura/editoriali?*
   Do you think that your writing could be influenced by your readership?

***DONNA E VIAGGIO* – WOMEN AND TRAVEL**

4. *Durante i suoi viaggi ci sono state occasioni in cui l'essere donna è stato un privilegio/opportunità/ o un linite per conoscere nuovi aspetti di quel determinato luogo/cultura/popolo? – si è mai sentita privilegiata nell'essere donna rispetto ad alcuni <u>aspetti</u> di quel determinato paese? (ad esempio visitare luoghi o parlare con donne)*
   Have you ever felt privileged or, on the contrary, limited as a woman during any of your travel experiences?

5. *Quanto pensi sia pericoloso o vantaggioso per una donna viaggiare sola? Dove e perché?*
   Do you think that travelling alone could be more disadvantageous or advantageous for a woman? If so, where and why?
   And are there places that you think could be identified as being more challenging for women travelling alone?

6. *Ritiene che la scrittura di viaggio femminile oggi sia diversa da quella maschile? Perchè?*

   Do you think that the contemporary women's travel writing is different from travel writing by men? If so, Why?

***LINGUA* - LANGUAGE**

7. *Quante lingue straniere parla?*

   How many languages do you speak?

8. *Quanto è importante conoscere la lingua del paese in cui si sta viaggiando?*

   (In your opinion) How important do you think it is knowing / being fluent in the language of the country that one visits?

9. *Le è mai capitato di trovarsi in situazioni in cui non conosceva la lingua di quel paese?*

   Pensa che questo abbia influenzato la sua percezione di quel viaggio?

   Quanto ha influenzato la sua scrittura?

   Have you ever travelled without knowing the language of that country?

   Do you think that it influenced on your perception of that journey?

   (and) How did it affect your writing?

***CHIUSURA* -CLOSING**

10. *Qual è stata l'esperienza di apprendimento più importante della sua vita/durante i suoi viaggi? cosa le ha insegnato?*

    What is the most important lesson you have learn from your travels till now?

11. *Cosa non deve mai mancare in un resoconto di viaggio?*

    Is there, in your opinion, something/ an element/ a factor that should never be missing in a travelogue today?

12. *Sta già lavorando ad un prossimo libro?*

    Are you already working on your next travel book?

H. Anonymous Survey – Italian and English versions

TITOLO: "L'Odeporica femminile attraverso uno studio etnografico digitale"

Title: 'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach'

Italian version	English version
https://forms.gle/q4HufiWbWuiXisdK8 *Gentile Partecipante,* *ti ringrazio per il tuo interesse alla presente ricerca, promossa all'interno del Dottorato di Ricerca in Lingue e Culture in Contatto presso il Dipartimento di Lingue Letterature e Culture Moderne dell''Università degli Studi "G d'Annunzio" Chieti-Pescara.* *Nello specifico il progetto ha l'obiettivo di indagare lo sviluppo della letteratura di viaggio di scrittrici contemporanee nel Vicino e Medio Oriente attraverso un approccio netnografico che si propone di rispondere alla domanda, attraverso i digital media, quale narrazione prediligono le donne viaggiatrici e scrittici oggi?* *Per ulteriori info e chiarimenti: Dott.ssa Giulia Nonno giulia.nonno@unich.it.* *Garanzia della riservatezza* *Il questionario è anonimo, per cui i dati forniti non saranno associati alla persona, né utilizzati a fini valutativi o discriminativi. La partecipazione allo studio è volontaria e gratuita. Per i partecipanti la collaborazione non comporta nessun tipo di rischio o disagio.* *Gestione e conservazione dei dati* *I dati raccolti saranno trattati nel rispetto dei principi di pertinenza, completezza e non eccedenza in relazione ai fini per i quali sono trattati, anche con l'ausilio di strumenti informatici e telematici atti a memorizzare e gestire i dati stessi, e, comunque, in*	https://forms.gle/vtKSPTjSMixNnmKfA Dear Participant, thank you for your consideration on this research project entitled 'Contemporary Women's Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach' carried out by the PhD student and principal investigator, Giulia Nonno, MA, and supported by the PhD Programme run by the Department of Modern Languages, Literatures and Cultures at the "G. d'Annunzio" University of Chieti-Pescara in Italy. In particular the project aims to investigate current developments in travel literature with a focus on the Middle East through a netnographic approach If you have any questions or concerns related to this research please contact Dott.ssa Giulia Nonno via e-mail at giulia.nonno@unich.it Privacy notice The survey will be anonymised. Your participation is voluntary and unpaid. It does not involve any risk or inconvenience. Data processing and storage The personal data provided will be processed in compliance with the principles of fairness, purpose limitation and accuracy in relation to the purposes for which they are processed, also by the University's informatic and telematic tools designed to store and manage the data, and, in any case, in such a way as to guarantee data

modo tale da garantirne la sicurezza e tutelare la massima riservatezza dell'interessato. La pianificazione della gestione dei dati raccolti verrà effettuata ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE, e ai sensi del D. lgs. n. 196/2003 (così come modificato dal D. lgs. n. 101/2018). I dati trasmessi verranno raccolti e archiviati in modo adeguato, analizzati in forma anonima e aggregata e saranno utilizzati esclusivamente per scopi di ricerca scientifica". I risultati della ricerca potranno essere oggetto di pubblicazione in forma aggregata, pertanto l'identità dei partecipanti rimarrà anonima. *Accesso ai risultati della ricerca* *Il partecipante ha diritto a richiedere informazioni sui risultati e sull'esito della ricerca.* *Dichiarazione di consenso* *Lette le informazioni in merito al trattamento dei dati personali fornite ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 2016/679 e riguardanti la ricerca di cui al foglio informativo dichiaro di aver compreso con esattezza quanto ivi indicato e in piena libertà e consapevolezza.*	security and protect confidentiality of the data subjects, in accordance with Article 13 of the 2016/679 EU General Data Protection Regulation (GDPR), concerning the protection of individuals with regard to the processing of personal data, as well as the free circulation of such data and which repeals 95/46 / EC Directive, and is pursuant to the Legislative Decree No. 196/2003 (as amended by Legislative Decree No. 101/2018). The results of the research may be published in an aggregated form, therefore those participating will remain anonymous. Returning research works You have the right to ask for information regarding the results of this research project. Declaration of consent Having read the information regarding the processing of personal data provided pursuant to Article 13 of the EU GDPR concerning the PhD research project referred to in the information sheet, I give my explicit consent for the processing of my personal data according to the purposes and means described above.

1. Age
   Età

2. Gender (Female/ Male/ Not Listed / Prefer not to answer
   Genere (Donna/Uomo/Altro/Preferisco non rispondere)

3. Place of origin
   Luogo di provenienza

4. Education (Less than High School/High School/Bachelor's degree or Master's degree/Post-Doc/Other)
Formazione (Licenza media/ Diploma scuola superiore/ Laurea/ Post-Doc/Altro)

5. How many of these languages do you know?
Quali lingue conosci?

	Poor *Scarso*	Discreet *Discreto*	Good *Buono*	Very Good *Ottimo*	Excellent *Eccellente*	Don't know it *Non la conosco*
English *Inglese*						
French *Francese*						
Spanish *Spagnolo*						
Arabic *Arabo*						
Chinese *Cinese*						
Russian *Russo*						
Other *Altro*						

6. How often do you read:
Con quale frequenza leggi:

	Very often *Sempre*	Often *Spesso*	Sometimes *A volte*	Rarerly *Raramente*	Never *Mai*
Libri stampati					
ebook					
riviste					
quotidiani					
Riviste online					

Quotidiani online					
Blog					

7. How often do you use the following social network?
Con quale frequenza utilizzi i seguenti social network:

	Very often *Sempre*	Often *Spesso*	Sometimes *A volte*	Rarerly *Raramente*	Never *Mai*
Facebook					
Instagram					
X/Twitter					
Telegram					
Whatsapp					
Tik Tok					
Other /*Altro*					

8. How often do you listen to podcasts?
Con quale frequenza ascolti Podcast?

Never *Mai*	Rarely *Raramente*	Sometimes *Qualche volta*	Very Often *Spesso*	Always *Sempre*

9. What kind of podcasts do you listen to? (current affairs / travel / education and learning / crime / other).
Che genere di podcast ascolti? (ad es. attualità / viaggio / didattica e formazione / crime / altro / non ascolto podcast)

10. What are the first three words that come to mind when you think of "travel"?
Le prime tre parole che ti vengono pensando a "viaggio"

11. Have you ever travelled alone?

Hai mai viaggiato da sol?*

Never *Mai*	Rarely *Raramente*	Sometimes *Qualche volta*	Very Often *Spesso*	Always *Sempre*

12. Have you ever felt in danger while travelling?

Ti sei mai sentit in pericolo in viaggio?*

Never *Mai*	Rarely *Raramente*	Sometimes *Qualche volta*	Very Often *Spesso*	Always *Sempre*

13. Before you travel, how do you read up on the place/s you are going to visit?

Prima di partire per un viaggio mi documento mediante:

social networks	travel blogs	travel agency	books	film	All of the above	Other
social network	*travel blog*	*agenzia viaggi*	*libri*	*film*	*Tutte le precedenti*	*Altro*

14. How important is it for you to know the language of the country you travel to?

Quanto è importante conoscere la lingua del paese in cui si sta viaggiando?

Not important at all *Assolutamente irrilevante*	Of little importance *Abbastanza irrilevante*	Of average importance *Né importante né irrilevante*	Very important *Abbastanza importante*	Essential *Estremamente importante*

15. If you don't know the language of the country you travel to, how do you communicate?

Descrivi quali secondo te potrebbero essere le modalità di comunicazione se non la si conosce?

16. How much do social networks affect the concept of travel?

Quanto secondo te i social network influenzano il concetto di viaggio?

1 Not at all *Per nulla*	2	3	4	5 Very Much *Molto*

17. In your opinion, what are the ways in which a travelogue could be conveyed?
Dettaglia quali secondo te potrebbero essere delle modalità di racconto di un viaggio.

18. In your opinion, where and why could travelling alone be dangerous for a man?
Secondo te, dove e perché potrebbe essere pericoloso per un uomo viaggiare da solo?

19. In your opinion, where and why could travelling alone be dangerous for a woman?
Secondo te, dove e perché potrebbe essere pericoloso per una donna viaggiare da sola?

20. In your opinion, which are the advantages of social networks during a journey?
Dettaglia quali secondo te sono i vantaggi dei Social Network in viaggio?

21. In your opinion, which are the disadvantages of social networks during a journey?
Dettaglia quali secondo te sono gli svantaggi dei Social Network in viaggio?

22. Have you ever read travel books? If yes, which one?
Hai mai letto libri inerenti al viaggio? Quali?

23. In your opinion, how important is knowing the author of a book?
Quanto secondo te è importante conoscere l'autore/ autrice di un libro?

Not important at all *Assolutamente irrilevante*	Of little importance *Abbastanza irrilevante*	Of average importance *Né importante né irrilevante*	Very important *Abbastanza importante*	Essential *Estremamente importante*

24. In your opinion, what is a travel diary?

Cos'è per te un diario di viaggio?

25. In your opinion, what digital forms could a travel diary have?

Quali secondo te potrebbero essere le forme "digitali" di un diario di viaggio?

26. What kind of content do you expect to find in the following channels? (e.g. stories / travel tips/ itineraries/ other)

Quali contenuti ti aspetti siano trattati nei seguenti canali inerenti al tema del viaggio? (es. racconto, consigli, itinerari...)

- BOOK*(LIBRO)*_____
- TRAVEL BLOG_____
- SOCIAL NETWORKS *(SOCIAL NETWORK)* _____
- WEBSITE *(SITO WEB)* _____
- PODCAST_____

27. Do you follow travel-related websites and/or social media profiles? If so, which ones?

Segui online e/o sui social pagine e/o profili dedicati al tema viaggio? Se sì quali?

28. Do you know the following women travellers and their social networks' accounts?

Conosci le seguenti viaggiatrici e i rispettivi profili social network?

- ☐ Elena Dak (Dacome)
- ☐ Eleonora Sacco
- ☐ Cristina Cori
- ☐ Francesca Di Pietro
- ☐ Daniela De Rosa
- ☐ Alice Morrison
- ☐ Rebecca Lowe
- ☐ Eva Zu Bek
- ☐ Elisa Croft

- Jen Ruitz
- Altro

29. How often do you attend travel books' launches?

Quanto spesso vai a presentazioni di libri inerenti al tema del viaggio?

Never *Mai*	Rarely *Raramente*	Sometimes *Qualche volta*	Very Often *Spesso*	Always *Sempre*

30. How often do you comment on social media about travel-related content?

Quanto spesso lasci commenti sui social su pagine e/o profili dedicati al tema viaggio?

Never *Mai*	Rarely *Raramente*	Sometimes *Qualche volta*	Very Often *Spesso*	Always *Sempre*

31. How often do you reply to travel-related content in Newsletters?

Quanto spesso rispondi a Newsletter dedicate al tema del viaggio?

Never *Mai*	Rarely *Raramente*	Sometimes *Qualche volta*	Very Often *Spesso*	Always *Sempre*

32. How much does the number of followers of a social profile influence your willingness to learn more about its content?

Quanto il numero dei follower di un profilo social influenza la tua volontà di voler conoscere quei contenuti?

1 Not at all *Per nulla*	2	3	4	5 Very Much *Molto*

33. How important are good graphics and technical maintenance for a social networking site?

Quanto è importante che una pagina social sia curata a livello grafico-tecnologico?

Not important at all *Assolutamente irrilevante*	Of little importance	Of average importance	Very important *Abbastanza importante*	Essential *Estremamente importante*

	Abbastanza irrilevante	*Né importante né irrilevante*		

34. How important is it for a social site to be well maintained in terms of content?

Quanto è importante che una pagina social sia curata a livello contenutistico?

Not important at all *Assolutamente irrilevante*	Of little importance *Abbastanza irrilevante*	Of average importance *Né importante né irrilevante*	Very important *Abbastanza importante*	Essential *Estremamente importante*

Please indicate the degree to which you agree - disagree with the following statements:

Indica il tuo grado di accordo – disaccordo rispetto alle seguenti affermazioni:

35. Social networking sites help to make a story more vivid and accessible.

I social network aiutano a rendere un racconto molto più vivido e molto più vicino alle persone.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

36. Social networking sites diminish the reader's imagination and the poetry of the story.

I social network riducono il livello di immaginazione del lettore e la poesia del racconto.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

37. For a woman, travelling alone is advantageous.

Per una donna è vantaggioso viaggiare sola.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

38. For a man, travelling alone is advantageous.

Per un uomo è vantaggioso viaggiare da solo.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

39. Women travellers have a different eye for beauty than men.

Le donne che viaggiano hanno un occhio alla bellezza diverso rispetto agli uomini.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

40. Dangers in travelling are not dependent on gender but age.

Il grado di pericolosità in viaggio non è un fattore di genere ma di età.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

41. The perception of danger is higher when travelling because the time spent visiting a place is shorter than in daily life. This results in greater emotional impact.

La percezione del pericolo in viaggio è più alta perché il tempo trascorso in quella meta è più breve rispetto alla tua quotidianità. Questo porta ad avere una risposta emotiva maggiore.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

42. It is inconceivable today that a person under the age of 60 should not be able to speak English.

È impensabile che oggi una persona con meno di 60 anni non parli inglese.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

43. It is important to learn at least 10 words of the language of any country you visit.

È importante conoscere almeno 10 parole della lingua di ogni paese in cui viaggi.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

44. The Travel Blog could be considered a modern travel diary.

Il Travel Blog può essere considerato un moderno diario di viaggio.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

45. Instagram could be considered a modern travel diary.

Instagram può essere considerato un moderno diario di viaggio.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

46. Telegram could be considered a modern travel diary.

Telegram può essere considerato un moderno diario di viaggio.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

47. Facebook could be considered a modern travel diary.

Facebook può essere considerato un moderno diario di viaggio.

Strongly agree *Completamente d'accordo*	Agree *Piuttosto d'accordo*	Neutral *Né d'accordo né in disaccordo*	Disagree *Piuttosto in disaccordo*	Strongly disagree *Completamente in disaccordo*

I. Form for written informed consent – Italian Version

Modulo Informativo per il trattamento dei dati

Informativa sulla protezione dei dati personali [ex artt. 12, 13 e 14 del General Data Protection Regulation (GDPR) 2016/679]

Gentile……..,
ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE, e ai sensi del D. lgs. n. 196/2003 (così come modificato dal D. lgs. n.
101/2018), l'Università degli Studi "G. D'Annunzio" Chieti – Pescara La informa di come saranno trattati i Suoi dati personali nell'ambito della ricerca di dottorato dal titolo "L'Odeporica femminile attraverso uno studio etnografico digitale", di cui è responsabile la Dott.ssa Giulia Nonno.

1. Titolare del trattamento e Responsabile per la protezione dei dati (RPD)

Il titolare del trattamento dei dati è l'Università G. d'Annunzio, con sede in via Vestini 31, 66100 Chieti, legalmente rappresentata dal Magnifico Rettore, tel. 0871 - 3556010, e-mail rettore@unich.it; pec.: ateneo@pec.unich.it. L'elenco dei responsabili del trattamento dei dati è disponibile sul sito di Ateneo www.unich.it.

2. Finalità, tipologia di dati e base giuridica del trattamento.

Per le finalità della ricerca spiegate nel foglio informativo, lo sperimentatore dovrà trattare alcuni dati personali e categorie particolari di dati personali che La riguardano, quali: nome, cognome, data di nascita, luogo di nascita, residenza, domicilio, numero di telefono, sesso, genere, stato civile, professione. I suddetti dati saranno trattati solo per questa ricerca. La base giuridica del trattamento è il consenso dell'interessato al trattamento dei propri dati personali ai sensi dell'art. 6 c. 1 lett. A) del Reg. UE 2016/679. In qualunque momento, prima della consegna della tesi di dottorato, può revocare il consenso al trattamento dei propri dati personali.

3. Modalità del trattamento e conservazione dei dati personali

I dati raccolti saranno trattati nel rispetto dei principi di pertinenza, completezza e non eccedenza in relazione ai fini per i quali sono trattati, anche con l'ausilio di strumenti informatici e telematici atti a memorizzare e gestire i dati stessi, e, comunque, in modo tale da garantirne la sicurezza e tutelare la massima riservatezza dell'interessato.

I dati saranno conservati in forma pseudonimizzata (intendendosi per tale la procedura per cui i dati personali non possono più essere attribuiti a un interessato specifico senza l'utilizzo di informazioni aggiuntive, a condizione che tali informazioni aggiuntive siano conservate separatamente e soggette a misure tecniche e organizzative intese a garantire che tali dati personali non siano attribuiti a una persona fisica identificata o identificabile). In questo caso la possibilità di conoscere l'identità del soggetto è riservata al referente scientifico della ricerca.

I dati saranno trattati dal referente scientifico la Dott.ssa Giulia Nonno del progetto di ricerca di dottorato dal titolo "L'Odeporica femminile attraverso uno studio etnografico digitale", di cui è responsabile. I dati non saranno trasferiti verso Paesi terzi o organizzazioni internazionali. I dati personali non saranno ceduti a terzi né durante né alla fine della ricerca. I dati saranno conservati dai titolari, conformemente ai principi di cui all'art. 5 regolamento UE 2016/679, per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità e con specifico riguardo al principio di limitazione della conservazione di cui all'art. 5, lett.e), regolamento UE 2016/679.

4. Diritti dell'interessato

E' diritto dell'interessato esercitare ai sensi degli artt. da 15 a 22 del RGPD il diritto di chiedere l'accesso ai dati personali che lo riguardano, il diritto di chiedere la rettifica o la cancellazione degli stessi, il diritto di chiedere la limitazione del trattamento, il diritto di opporsi al trattamento, il diritto di chiedere la portabilità dei dati, rivolgendosi al Titolare del trattamento anche per il tramite del Responsabile della Protezione dei dati (l'elenco dei responsabili del trattamento è disponibile sul sito di Ateneo www.unich.it) oppure al referente scientifico del progetto di ricerca di dottorato la Dott.ssa Giulia Nonno giulia.nonno@unich.it .

5. Diritto di proporre reclamo a un'Autorità di controllo o a un'Autorità giudiziaria.

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi dell'art.79 del Regolamento

ESPRESSIONE DI CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Io sottoscritta _____

lette le informazioni in merito al trattamento dei dati personali fornite ai sensi dell'art. 13 del Reg. UE 2016/679 e riguardanti la ricerca di cui al foglio informativo dichiaro di aver compreso con esattezza quanto ivi indicato e in piena libertà e consapevolezza

□ *NON ACCONSENTO*

□ *ACCONSENTO*

Al trattamento dei miei dati personali

_____,_____ _____

LUOGO e DATA *FIRMA DEL PARTECIPANTE*

_____, _____ _____

LUOGO e DATA *FIRMA DEL RESPONSABILE DELLO STUDIO*

J. Form for written informed consent – English Version

Information form of data processing

INFORMATION on personal data processing (pursuant to the EU Regulation No. 2016/679).

To ……., the Italian University of "G. D'Annunzio" Chieti – Pescara informs you of how your personal data will be processed as part of the PhD research entitled "A netnography analysis of women's travel literature" carried out by PhD student Giulia Nonno, MA, and principal investigator, in accordance with Article 13 of the 2016/679 EU General Data Protection Regulation (GDPR), concerning the protection of individuals with regard to the processing of personal data, as well as the free circulation of such data and which repeals 95/46 / EC Directive, and is pursuant to the Legislative Decree No. 196/2003 (as amended by Legislative Decree No. 101/2018),

1. Data Controller and Data Protection Officer (DPO)

The Data Controller is the Italian University of "G. D'Annunzio" Chieti – Pescara, represented by the Rector, tel. No. 0871 - 3556010, e-mail rettore@unich.it; certified e-mail ateneo@pec.unich.it.. Further contacts of the Data Protection Officer are available on the university website www.unich.it.

2. Purpose, type of data and legal basis of the processing.

For the purposes of the PhD research explained in the information sheet, the principal investigator will have to process some personal data and particular categories of personal data concerning you, such as name, surname, date of birth, place of birth, residence, domicile, sex, telephone number, e-mail and profession.

The aforementioned data will be processed only for this PhD research.

The legal basis of the processing is the data subject's consent to the processing of their personal data pursuant to the Article 6, first paragraph, letter a) of the GDPR.

You are informed that you can withdraw your consent to the processing of your personal data at any time before the submission of the doctoral thesis.

3. Methods of processing and storage limitation

The personal data provided will be processed in compliance with the principles of fairness, purpose limitation and accuracy in relation to the purposes for which they are processed, also by the University's informatic and telematic tools designed to store and manage the data, and, in any case, in such a way as to guarantee data security and protect confidentiality of the data subjects.

The data will be stored in a pseudonymised form (meaning the procedure for which the data personal data can no longer be attributed to a specific data subject without the use of additional information, provided that such additional information is kept separately and subject to technical and organizational measures designed to ensure that such personal data are not attributed to an identified or identifiable natural person). In this case, the possibility of knowing the identity of the subject is reserved for the scientific referent of the PhD research project.

The data will not be transferred to third countries or international organizations.

The data will be processed by the scientific referent of the PhD student, Dott.ssa Giulia Nonno.

The data will not be disclosed to third parties either during or at the end of the PhD research.

Pursuant to Article 5, letter e) of the GDPR, the data will be kept in a form which permits identification of data subjects for no longer than is necessary for the purposes for which the personal data are processed.

4. Rights of the data subject

As the data subject, you can lodge a complaint to a supervisory authority and exercise, pursuant to GDPR Articles from 15 to 22, the right to obtain access, rectification and deletion of your personal data, and restriction of their processing.

You can enforce the aforementioned rights by contacting the Data Controller through the Data Protection Officer (all the contacts are available on the University website www.unich.it.) or by writing an e-mail to the PhD student Dott.ssa Giulia Nonno at giulia.nonno@unich.it.

5. Right to lodge a complaint with a supervisory authority

Without prejudice to any other administrative or judicial remedy, as a data subject you shall have the right to lodge a complaint with a supervisory authority, in particular in the Member State of your habitual residency, place of work or place of the alleged infringement if you think that your personal data has been processed breaches the EU General Data Protection Regulation (GDPR).

CONSENT TO THE PROCESSING OF PERSONAL DATA

I, the undersigned, having read the information regarding the processing of personal data provided pursuant to Article 13 of the EU GDPR concerning the PhD research project referred to in the information sheet, **give my explicit consent** for the processing of my personal data according to the purposes and means described above

CONSENT □ I DO NOT CONSENT

PLACE and DATE SIGNATURE OF THE PARTICIPANT

PLACE and DATE SIGNATURE OF THE PRINCIPLE INVESTIGATOR

K. Information form of data processing – Italian Version

Modulo Informativo per la partecipazione – Consenso Informato

1. Titolo, Responsabile progetto

Gentile ……,

Lei è invitata/o a prendere parte a una ricerca condotta nel quadro del progetto di ricerca di dottorato "L'Odeporica femminile attraverso uno studio etnografico digitale", di cui è responsabile la Dott.ssa Giulia Nonno. Si prega di leggere il seguente documento tutte le informazioni necessarie per aderire in modo consapevole e responsabile al suddetto progetto di ricerca di dottorato.

2. Breve descrizione e Obiettivi

Il progetto di ricerca "L'Odeporica femminile attraverso uno studio etnografico digitale" persegue l'obiettivo di offrire un contributo agli studi e al dibattito in merito lo sviluppo della letteratura di viaggio femminile nel Vicino e Medio Oriente e nella fattispecie allo studio dei diversi resoconti di viaggio ad opera di viaggiatrici inglesi ed italiane del XXI secolo. Per raggiungere questo obiettivo, la Dott.ssa Giulia Nonno si propone di analizzare le caratteristiche della scrittura di viaggio online, individuando affinità e differenze tra scrittura "tradizionale", che vede generalmente la pubblicazione in volume di resoconti di viaggio, e la scrittura "digitale" attraverso Blog e Social Network e in che modo l'odeporica femminile nel XXI secolo viene da essi influenzata.

3. Cosa comporta la partecipazione allo studio?

La partecipazione al progetto di ricerca "L'Odeporica femminile attraverso uno studio etnografico digitale" comporta la partecipazione ad un'intervista semi-strutturata.

I partecipanti verranno contattati individualmente tramite e-mail e/o telefonata, spiegando lo scopo del progetto e richiedendo il consenso scritto per essere intervistati, questo sarà ottenuto prima dell'inizio del colloquio. Le interviste verranno condotte online utilizzando software come MS Teams e saranno interamente registrate tramite MS Teams previo consenso del partecipante. Le interviste verranno inoltre trascritte e

ciascun partecipante ne riceverà una copia. Si prevede una durata massima delle interviste di un'ora e mezza. I dati raccolti non verranno resi anonimi.

4. Benefici, disagi e/o rischi potenziali della partecipazione

La partecipazione allo studio è volontaria e gratuita. Per i partecipanti la collaborazione non comporta nessun tipo di rischio o disagio.

5. Ritiro dallo studio

Lei ha il diritto di ritirare in qualsiasi momento il suo consenso alla partecipazione a questo studio, anche senza preavviso o motivazione specifica, prima della consegna della tesi di dottorato. Eventuali dati precedentemente raccolti verranno resi anonimi.

6. Restituzione

Lei ha diritto a richiedere informazioni sui risultati e sull'esito della ricerca.

7. Contatti

Per qualsiasi informazione e chiarimento su questo studio o per qualsiasi necessità può rivolgersi alla responsabile del progetto, la Dott.ssa Giulia Nonno, che è a sua disposizione per ulteriori informazioni o chiarimenti, al seguente indirizzo e-mail: giulia.nonno@unich.it.

Consenso informato alla partecipazione allo studio

Il/la sottoscritto/a _____ residente in _____, via _____

DICHIARA

☐ *di aver letto il suddetto foglio informativo ricevuto, di aver compreso sia le informazioni in esso contenute sia le informazioni fornite in forma orale dal personale addetto al progetto di ricerca "L'Odeporica femminile attraverso uno studio etnografico digitale" e di aver avuto ampio tempo ed opportunità di porre domande ed ottenere risposte soddisfacenti dal personale addetto;*

□ *di aver compreso che la partecipazione allo studio è del tutto volontaria e libera, che ci si potrà ritirare dallo studio in qualsiasi momento, senza dover dare spiegazioni e senza che ciò comporti alcuno svantaggio o pregiudizio;*

□ *di aver compreso che la partecipazione a questo studio non comporterà il riconoscimento di alcun vantaggio di natura economica diretto o indiretto.*

Conseguentemente, la sottoscritta

□ *ACCONSENTE* □ *NON ACCONSENTE*

a partecipare allo studio, nella consapevolezza che tale consenso è manifestato liberamente ed è revocabile in ogni momento senza che ciò comporti alcuno svantaggio o pregiudizio.

_____, _____

(luogo e data)

_____

(firma)

_____

(firma di chi raccoglie il consenso)

L. Information form of data processing -English Version

Form for written informed consent

To ……..,

1. Introduction to the PhD research project and the principal investigator

You are invited to take part to the PhD research entitled "A netnography analysis of women's travel literature" carried out by Giulia Nonno, MA, the principal investigator. Please read this document that outlines the scopes and objectives of the PhD research project in which are invited to participate.

2. Purpose of this study

The aim of this PhD research project is to contribute to the studies of women's travel literature to the Middle East and its recent developments. By examining travel diaries written by a selection of twenty-first-century Italian and English women, both in book form and on social media, the PhD student Giulia Nonno, aims to analyse their role in developing travel writing, taking into account the new relationship between the writer and the reader and possible differences between the "traditional" publication of travel diaries in book format, and the "digital" online writing platforms, on social media and social networks.

3. Information about participating in this study and how research information will be protected and shared

By taking part, you will be involved in a semi-structured interview for which your signed consent is necessary. Your consent must be obtained your data is collected, processed, and appropriately store.

You will be contacted individually either by e-mail or telephone call. The interview will be online, with a duration of about an hour and a half, through the software MS Teams. The interview will be then transcribed and stored. You will receive a copy of the interview. The consent forms and recordings will also be transferred to and securely

stored in the scientific referent own software. The interview may be quoted in dissertation, conference presentation and published papers.

4. Information about risks and benefits of taking part in the PhD research project

Your participation is voluntary and unpaid. It does not involve any risk and inconvenience.

5. The withdrawal from the PhD research project

You can withdraw your consent to processing and/or sharing of your personal data at any time before the submission of the doctoral thesis.

6. Returning research works

You have the right to ask for information regarding the results regarding this PhD research project.

7. Contacts

If you have added questions, complaints or concerns related to this research PhD research contact, please contact Giulia Nonno, MA, via e-mail at the following e-mail address: giulia.nonno@unich.it .

Written informed consent to participate in this PhD research project

The undersigned (first name ad surname) _____ residence address _____

DECLARES

☐ I have read and understood the oral information provided to participants and the above written informed consent form in full its contents to participate in the PhD research project entitled

“A netnography analysis of women’s travel literature” carried out by PhD student Giulia Nonno, MA, and principal investigator.

□ I understand my participation is voluntary and unpaid. It does not involve any risk and inconveniences. I can withdraw my consent to processing and/or sharing of my personal data at any time before the submission of the doctoral thesis.

□ I understand that I will not benefit directly from participating in this research.

The undersigned,

□ CONSENT □ I DO NOT CONSENT to participate in this research study.

_____

(Signature of the participant)

_____, _____

(Place and date)

_____

(Signature of the PhD Student, Giulia Nonno)

_____, _____

(Place and date)

M. ‘Be like a nomad’ speech of Elena Dak – TEDx Milan

October2018

Lo stupore, e la meraviglia, sono stati determinanti nel cambiare il corso della mia vita.

Siamo in Africa, in Niger, nel deserto del Ténéré, nel cuore del Sahara, nel nulla apparente. Immaginate di essere a piedi scalzi, su sabbia color vaniglia, sotto un cielo sconfinato.

Lo stupore scaturì dall'aver visto in pieno giorno la scena che Théodore Monod, grande studioso sahariano del '900, vide di notte: "Lunghe file silenziose di cammelli scivolano nella notte al chiaro di luna. Spettacolo piuttosto solenne, quasi grandioso. Questi convogli evocano non so quale bestia colossale, una specie di scolopendra titanica animata da un ritmo lento ma deciso, infaticabile, implacabile, irresistibile".

Credetemi, fu proprio così. Una carovana composta da centinaia di dromedari, e alcune decine di uomini, nel silenzio. Quasi si trattasse di un'apparizione sacra. Anche voi, di fronte ad una visione simile, avreste giusto il tempo di trasalire di stupore, di ammutolire, che davanti a voi resterebbero solo centinaia di tracce sulla sabbia.

Ecco: fu la fascinazione, scaturita da quella visione, a cambiare tutti i miei progetti. E cominciai a desiderare, da quel momento, di poter essere accolta da una carovana, una carovana del sale. E mi resi conto che l'unico modo per osservare il vivere dei Nomadi prevedeva di mettersi in cammino, facendosi nomade per un po', e dirigendosi verso i loro stessi orizzonti.

Così cominciai a studiare antropologia. E l'antropologia è una scienza inquieta. Il suo compito non è quello di rassicurare, ma di interrogarsi sull'uomo e le culture altre. Clifford Geertz, l'antropologo che segnò la disciplina tra gli anni '80 e '90, disse, ironicamente, che gli antropologi sono: venditori ambulanti di anomalie; spacciatori di stranezze; mercanti di stupore.

E dunque, alla ricerca di anomalie, stranezze e stupore, ma non solo, da allora io cammino con i nomadi. Letteralmente vivo, insieme a loro, frammenti del mio tempo.

L'antropologia chiama "mobili" quei popoli che, comunemente, sono detti Nomadi. E i Nomadi sono tutti pastori, che fanno del movimento un imperativo del vivere. Che

allevino pecore, capre, mucche, dromedari, cavalli, sono costretti ad andare alla ricerca di erba, acqua e sale per i loro animali. Stare fermi, per questi popoli, non è compatibile con la sopravvivenza.

I Nomadi, infatti, nel mondo occupano nicchie ecologiche difficili, spazi il cui manto vegetale è rarefatto, scarso, pieno di sabbia, di sassi, di polvere, di spine, su cui i Nomadi riescono a sopravvivere semplicemente senza ribellarsi, ma assecondando la severità dei luoghi.

Viaggiando dall'Africa alle steppe dell'Asia centrale, ebbi spesso la fortuna di imbattermi nelle genti Nomadi. E mi resi conto che i nomadi, sottratti alla retorica e alla visione romantica che li voleva liberi, anarchici e fluttuanti nello spazio senza regole, non si muovono affatto a caso. In quel loro percorrere a piedi la superficie del mondo, non vi è nulla di casuale, di improvvisato.

Vi è tutto di incerto, questo sì, perché i rischi sono costanti: le piogge mai sicure; le fatiche quotidiane; gli imprevisti frequenti; gli attriti col mondo sedentario all'ordine del giorno.

Nel passato, questi popoli sono stati percepiti, dagli uomini delle società sedentarie, come selvaggi, barbari, a basso grado di civiltà. In realtà, le vite dei Nomadi non sono meno complesse di quelle dei sedentari. E il carattere, talvolta aspro, delle persone è proporzionato alla durezza del vivere, che è fatto di spostamento, sì, ma anche di attesa, di percezione e di ascolto.

Un talento per l'ascolto necessariamente sviluppato in un ambiente ostile. I Nomadi, infatti, sono all'erta. Sanno leggere la natura, odorare la pioggia nel vento, cogliere fruscii tra le pietre e le spine che, per le nostre orecchie, non sarebbero nemmeno eventi percepibili.

Inoltre, la mobilità impone loro leggerezza, corporea e materiale. Essere Nomadi vuol dire possedere poco, il minimo indispensabile da caricare ogni volta sugli animali. E sono esili, i Nomadi. Si direbbe che camminino senza pesare, come se il loro corpo, e le movenze, fossero un modo di adattarsi all'ambiente, al terreno, alla terra.

Ecco: la terra, per i Nomadi, non è mai stata terra da coltivare. Come disse Eschilo, le loro sono terre che non sanno aratri, e sono sempre e solo state terre su cui camminare,

imprimendo le loro orme che, per quanto effimere, sono state in grado di scrivere una storia fatta di passi e di oralità, spesso poetica.

Ora vorrei portarvi con me presso le tre popolazioni nomadi con le quali ho vissuto.

Torniamo alla visione della carovana del sale di cui vi ho parlato all'inizio. Era il 2005. Scoprii, durante un viaggio di lavoro, in Niger, una notte, intorno al fuoco, che uno degli autisti Touareg, insieme a me, era figlio di un capo carovana. Per sua intercessione, dopo nove mesi di allenamenti rigorosi, io fui accolta nella carovana del padre, composta da trecento dromedari e trenta uomini Tuareg.

Mi aspettavano 1200 km a piedi nel cuore del Sahara, tra panorami di feroce bellezza, di cui la carovana stessa era partecipe. I Nomadi, infatti, non costruiscono un paesaggio. Semmai lo attraversano. I Tuareg, camminando, si facevano essi stessi paesaggio. Si facevano duna, filo di duna, sabbia, vento. Paesaggio mobile, che si dissolveva pochi istanti dopo il loro passaggio.

E cominciai a realizzare quanto contasse, in quel cammino per ore senza sosta, la relazione con lo spazio infinito. Il vuoto del deserto diventava parte di noi, del nostro incedere, si infilava tra le gambe, sotto il velo, tra le dita. E, per la verità, non mi è ancora chiaro se fossimo noi ad entrare nello spazio smisurato del deserto, o se fosse lui ad avanzare verso di noi.

Quel che è certo è che, nella carovana, la solitudine non si è affacciata mai, nemmeno nella notte. Essere in tanti, ed essere insieme, dava a ciascuno la forza di sopportare tutta quella fatica in mezzo a quella bellezza così essenziale. Là, tra le sabbie, infatti, il superfluo non ha spazio. E non ce l'ha nemmeno dentro l'animo, che si denuda e si accorda all'essenzialità del contesto.

Dei Nomadi Tuareg potei sperimentare la tenerezza con la quale, a distanza, spiando le mie mosse da sotto i turbanti, si prendevano cura di me, offrendomi un senso di accudimento talmente inatteso da essere da me percepito quasi come una "trafittura di tenerezza", come disse Ceronetti, grande poeta del '900.

E imparai il silenzio, quello della notte e quello del giorno. La capacità di reggerlo per ore e ore senza che nessun turbamento giungesse a scalfirmi.

Ma passiamo il confine del Niger.

Era il 2014 quando decisi di seguire la transumanza di alcune famiglie di pastori Woodaabe, nel cuore del Ciad. Essi nomadizzano nella foresta spinosa, allevando gli zebù Bororo, mucche dalle alte corna a lira. Tra il levar del sole e l'imbrunire, abbiamo seguito otto transumanze.

Ho avuto un cavallo, per i momenti di stanchezza durante i cammini più prolungati, ho avuto un toro per i bagagli, e un asino per l'acqua. L'erba bastava due o tre giorni, poi si ripartiva, alla ricerca di nuovi pascoli e pozze d'acqua.

In questo caso, sono stati i bambini a scortarmi nell'avventura della conoscenza della loro cultura. E sono stati i bambini, quanto i grandi, a condurmi lungo la via della bellezza materiale e fisica, ideale fondante del loro codice di comportamento. Bellezza espressa nelle danze dei Woodaabe, nel trucco, nei gioielli, nelle espressioni allucinate dei danzatori.

Con i Woodaabe ho condiviso le piogge sacre dell'estate. E le notti più buie che io abbia mai visto, nelle quali uomini e donne avevano la stessa disinvoltura che in piena luce. Di quel buio percepivo la paura, quella bellissima paura dell'oscurità, e di quanto essa può nascondere o svelare.

In quelle settimane, ho sperimentato la capacità di trasformare un'acacia, e uno spazio d'erba, in una casa, in pochi istanti. Mi sono seduta sulle loro stesse stuoie percorse da scorpioni, ho bevuto il loro tè verde, ho partecipato alla fatica, toccando con mano la resistenza pervicace contro governi che vorrebbero i Nomadi via dal vento e dalle savane, per trascinarli nelle case, sulle terre, e farne degli artigiani o dei contadini.

Quando, nel 2017, approdai in Gujarat, nell'India nord-occidentale, un'altra visione mi turbò. Ero ferma in un'area di servizio quando vidi qualcosa tremolare in lontananza. Via via, quel brulichio si dipanò in un gruppo in migrazione composto da una fila di una decina di donne vestite come principesse medievali. Ciascuna davanti ad un dromedario, stracarico di masserizie, agnelli e bambini.

Erano i Nomadi Rabari, che camminavano lungo la corsia di emergenza dell'autostrada, mentre camion giganteschi sfioravano le esili figure. Era come vedere una vena, appartenente ad un'altra epoca, scorrere dentro la contemporaneità.

In quel momento, io ho giurato a me stessa che sarei tornata a cercarli. Perché c'era un tale stridore, tra l'avanzare di quelle donne e l'affollata e assordante autostrada indiana, che non potevo ignorarlo.

E infatti, poco tempo dopo, mi ritrovai a seguire pecore che invadevano carreggiate, a passare la notte a bordo autostrada, accampata insieme alle greggi addossate a mura di recinzione di fabbriche di fertilizzanti, a camminare coi cammelli sotto le piogge del monsone, a cercare tepore al fuoco nel buio che precede l'alba, e a condividere lo spaesamento di pastori nomadi senza più terra dove andare.

Dunque, vi domanderete perché io faccia tutto questo. Sarà la polvere che le zampe dei tanti animali sollevano, fine e perenne, soprattutto in Africa? La polvere che è pigra all'alba, ma, al tramonto, dopo ore di calura, si solleva e impregna ogni cosa, ammorbidendone le forme?

Sarà la magnifica lentezza delle carovane, quando le incroci tra le sabbie? Il silenzio assoluto di quella sacra Epifania? Saranno i pozzi, a cui tutti i nomadi convergono, prima o poi, l'ebbrezza di toccare l'acqua tanto rara e agognata?

Sarà la trasgressione alle regole del silenzio, che l'acqua consente? Sarà l'andatura, la postura eretta e disinvolta di uomini abituati a camminare tanto e a fingere di non sentire la fatica, che, ad ogni duna o pietraia, vorrebbe assalirli?

Sarà quella capacità di vedere quel che gli occhi dei sedentari non vedono, perché solo chi è abituato al vuoto "vede oltre"? Sarà che i Nomadi cercano le parole garbate per addolcire la vita, che sa essere così impietosa, che anche solo un verbo o un aggettivo più morbido la fanno sentire meno rovente o pungente?

È che quando sei Nomade, vivi la maggior parte del tempo in movimento. E ricordare, progettare, piangere, desiderare, immaginare, gioire, anche solo pensare, da fermi o in movimento, non è la stessa cosa. Perché il movimento trasforma, impregna, informa di sé.

Quindi, occuparsi di nomadi, oggi, induce al recupero del senso della metriòtes greca. Vale a dire al senso della misura, all'equilibrio, all'armonia, all'eleganza del pensare e dell'agire. Valori che, ovviamente, non sempre i Nomadi praticano, ma che idealmente ispirano le loro vite.

E se il nomadismo è sempre stato un vivere sull'orlo del possibile, oggi è un sopravvivere sull'orlo dell'impossibile, stritolato dalle dinamiche possenti del mondo sedentario, frenato da terre sempre più coltivate, governi insofferenti e strade che tranciano sentieri di passaggio.

Pertanto, la volontà di avvicinare e seguire i Nomadi, per me, da esigenza si è fatta urgenza. Perché le loro vite, e questo, d'altra parte, vale per molte culture, si stanno trasformando ad una velocità tale che, a breve, quel modo di vivere diventerà altro.

E io sento il dovere di raccontare realtà minime, fragili e remote, che, all'insaputa dei più, nelle pieghe più nascoste del mondo, ancora camminano e resistono.

Ecco: per raccontare le loro vite mi occorre viverle, facendo dei miei piedi e dei miei occhi strumenti di conoscenza.

Grazie.

N. ‘Challenging the Middle Eastern Myth’ speech of Rebecca Lowe – TEDx Kingston Upon Thames

January 2018

Hi, I'm Rebecca, and from 2015 to 16 I spent a year cycling on my own from London to Tehran, going through as many Middle Eastern countries as I could on the way.

The first thing that people tend to ask me, when I tell them that I did this, is: why would you do such a thing?

Well, I was in my early 30s when I decided that I wanted to do this, and I had basically run out of ways to really annoy my mother. And, for anyone who might be in a similar situation, it really is a tremendously effective way of doing that.

She actually sent me an e-mail shortly before I left, which I'm not going to go through the whole of today, because we've only got about twenty minutes, but I'm just gonna run through a few of the key words and phrases which I think sum up the gist of her sentiments. And they were: devastated, dangerous, awful, hostile, foolish, reckless. To the real e-mail: dangerous again, juvenile, oh terrible, worried, risking life and limb, robbed and raped, and family disintegrating.

She concluded her e-mail: I think I shall have to hit the bottle or go mad. I start with the first option.

I wasn't the only one who had concerns about the trip. Some of my friends were worried about it as well. One of my best friends said he thought I would probably die, and had given the odds at about sixty-forty. A man in the pub was slightly less optimistic: he called me a naive idiot who would end up decapitated in a ditch, at best.

These were always the most positive responses that I received.

It isn't all that surprising when you think about the image of the Middle East that we have in the West, and that is that it's full of things like this, this, and this, and this. So it's really the three B's: bombs, burkas, and bigots.

And this is not just my opinion. There have been many studies to show how the image of the Middle East has been skewed through Western media coverage. The University of

Cardiff School of Journalism, for example, looked at about a thousand articles about Muslims between 2000 and 2008 and found that the most common adjectives used were radical, fanatical, fundamentalist, and extremist, and that references to radical Muslims outnumbered those to moderate ones by quite a staggering 17 to 1.

And the thing is about all of this coverage: there's just so much of it, because negative stories about Muslims in the Western media are not hard to find. In fact, the Muslim Council of Britain has been documenting these stories for the last few years, and it hasn't just been documenting ones that are a little bit skewed; it's been looking at ones that are fundamentally inaccurate, and that it has successfully challenged through the Independent Press Standards Organization. And it found dozens of these over the last few years.

To give you one example: in The Sun and various tabloids they had the headline “Gunman screaming Allahu Akbar opens fire in Spanish supermarket while wearing suicide vest filled with gasoline and gunpowder.” Now, as it turned out, the perpetrator was actually a Spaniard called Stefan, who was shouting in Spanish and carrying a cigar and a banana. They did run some corrections, but they were fairly small and easily missable.

And the US media is not much better. Again, there have been many, many studies about this in the US showing how coverage has been skewed. One was done by academics at the University of Arkansas and Illinois, and found that, of all the television broadcasts that they looked at, 81% had portrayed Muslims as terrorists.

And the issue with this, when this is all you're hearing about Muslims in the Islamic world all the time, is that it cannot help but have an impact, no matter how open-minded you think you might be.

And you can see this through some of the statistics. I've got some here: 5% of Brits see Syrian and Iraqi refugees as a major threat; 48% of Americans agree with Trump's Muslim ban; 76% of Americans say they wouldn't consider travelling to the Arab world because they think it's too dangerous. Although the last one is probably a good thing, because it turns out 81 percent of Americans have no idea where the Arab world actually is, so goodness knows where they might end up.

The point I really want to make about this is just how extraordinarily disproportionate the level of fear is when you compare it to the level of risk.

To look at, again, a few more statistics: in America, actually, you're six hundred thirteen times more likely to be killed by an asteroid than you are by a refugee, and you're three times more likely to be killed by a cow. And I know cows are getting a little bit of a bad rap, the US should look into some sort of anti-bovine security measures, I don't know but when you think about it, how much time and energy should go into trying to tackle a disease, for example, that only killed one in forty-six million people? Probably not very much.

So this is really a long way of coming around to the second reason for my trip, which was just to find out about the reality of the Middle East. And by that I meant the real people: the 99.9% of people who live there, not the 1% that we hear about every day in the media.

And within that 1% I include the dictators and the despots, who are often seen as a kind of shorthand for the identity of their country. But often there's a very strong disconnect between them and the people that they are leading.

And I'm not saying that we don't talk about these people, I'm not saying that they're not newsworthy of course they are. I'm just saying that when that is all you ever hear about, these people become the norm and not the exception, and the Middle East and indeed the world as a whole, seems to be a much more dangerous place than it is in reality.

So I set off with Maud, my bicycle, in July 2015, and the idea was to go through as many Islamic countries as I could on my way to Iran.

So I went through Turkey, Lebanon, Jordan, Egypt, Sudan, Oman, UAE, Iran.

And the closer I got to the edge of Europe, I have to say, the more nervous, anxious, and apprehensive I really was.

So I did take a few precautions to try and steady my nerve, and one of the main things I did was actually that I was carrying a bottle of home-brewed Bosnian rakija with me, provided by these two lovely gentlemen. For anyone that hasn't had it, it is incredible stuff: it's about 150 percent, tastes like pure gasoline, and has this wonderful, rare quality of getting you instantly wasted just by thinking about it.

So I had a few shots of this as I was going through Europe and approaching the border.

And as I went across the border from Bulgaria to Turkey, I was sort of steeling my nerves, and I was really worried because I'd been told about terrorism there, there had been a lot

of terrorist attacks in Turkey, so I should look out for the jihadists, and for the men, and the criminals, and the police.

So I was looking out for all of these things. I went across, and the first person I met was actually this guy. And it's possible that he was a terrorist or a criminal I don't know because all he did was stop, pull over, and hand me a satsuma.

So it was great. And that was really the full extent of our relationship, so it's very hard to know if he was any of those things. But then he went on his way.

But the thing is, it turned out that this was not an isolated incident.

I was given many satsumas during my trip across the Middle East. And not just satsumas: whole meals, endless cups of tea, gifts, places to stay these constant acts of kindness, all the time, every day.

And I know it's a terrible cliché to talk about the kindness that you receive as a traveller, but it really is a cliché because it's true.

And it's especially true, I think, when you're on a bicycle and you're seen as harmless and unthreatening, and possibly in need of some kind of psychological help, because why on earth are you on a bicycle?

And it's also particularly true in the Middle East, where there's a very strong community culture and family culture, and people are used to looking after one another.

And really, I could not have felt more safe.

Just to give a few examples: in Lebanon, I got caught in the biggest storm of the year but one of many punches that I got during the trip and I was picked up by these two gentlemen who took me twenty kilometres out of their way to the nearest town. I always look at this image, and I always think that they look like a sort of textbook murderers that you read about in school when they say “do not get in a car with these men.” Lovely, really lovely guys. And they also gave me a satsuma. Actually, I always felt really indebted to them.

In Egypt, I met just some wonderful, friendly, happy people. I know tourism gets a bad rap because they can be very aggressive in some of the tourist areas, trying to get tourists in to see the pyramids and the tombs, and so forth. But outside these areas, actually, they really are incredibly hospitable and welcoming people. So I only have good things to say about them.

And the camels as well particularly friendly.

In Iran, the hospitality went up a whole new level again. I was stopped so frequently when I was on my bicycle by people in the street, just to give me wonderful, utterly impractical food to carry on my bike: loaves of bread, watermelons, bags of cucumbers, roasted red [items I had to instantly discard], which was really disappointing, but, you know, really wonderful, friendly impulse on their side.

Iran was a fascinating place, and I really feel that we can learn a lot from them in terms of being able to distinguish between people on the one hand and politics on the other, because they really were very taken, I think, with British culture and language, and people were very suspicious, on the other hand, of the British government.

For anyone who knows a little bit about history, we'll know that that's a very understandable stance to take. And actually, a lot of them there think that the Brits were behind the 1979 Islamist Revolution, and that if you lifted up Ayatollah Khomeini's beard, you'd find “Made in England” written underneath. This is one of many jokes that they had it's really a joke.

I don’t want to generalize too much about the hospitality and culture of the Middle East, because obviously every country is very different, and I can only talk about the places that I went through. But what I can say is that everywhere that I went, I was met with kindness, no hint of hostility, no hint of judgment. And this is very interesting to me because here I was: this Western woman, unmarried, agnostic, on a bicycle. I didn’t hide any of that from anyone. I really there was no hostility, and no obvious judgments, just curiosity, really.

And the other point, yeah, I’d really like to stress, is that I talk to a lot of people I know about the situation with ISIS and jihadists, and I never, ever, ever got any hints from anyone that they had any support or sympathy for these groups whatsoever.

And in fact, the impression I got again, only talking about the areas that I went through, was that they were more frustrated and angrier about the situation because they felt that they were being held complicit for the actions of these people. And actually, a lot of studies support this. Pew Research Centre has done several polls on this subject, and there’s one particularly interesting one that I think it did in America. It basically asked people in the US whether they think targeting and killing civilians can ever be justified

to further political, social, or religious causes. In response, 59% of the general public said that they thought it can never be justified, compared to 76% of US Muslims, that's a 17 percent gap.

And so I just think, you know, when people ask whether there is some kind of intrinsic connection between Islam and violence, I really think that this kind of data shows absolutely not.

Now, am I saying that there are no social problems in the Middle East at all, and that all the problems are political? No, of course not.

Men is one issue I get asked about a lot. This is clearly not a problem that is confined to the Middle East, as we have seen in recent months in the West. Is it worse in the Middle East in some areas? Possibly. I did find, particularly in Jordan, Egypt, and in Iran, that there was sexism and a sense of entitlement that seemed to run very deep indeed.

And certainly in more rural and conservative areas, I had a particular problem in Jordan when I got another puncture, and I was picked up by a truck driver who tried to kiss me and touch me. I got out my fake wedding ring, trying to put him off, and then I got out my fake children. When that didn't work, I got out my very unfaith knife, which I just sort of gently wafted near his groin. He was a big carriage, like many men in this situation, and let me out.

I don't mean to make light of the situation, it is very serious, and it infuriated me beyond words. And I know that I was treated better than a local woman would have been in my situation as well.

But should it stop women from travelling on their own in the Middle East, or anywhere? I really think, for me, the resounding answer is no.

Firstly, I think the problem is overblown. I think that the vast majority of men that I met were polite and respectful. Those that were not, were not generally malicious or aggressive, but opportunistic, seeing what they could get away with. And even though I know that aggressive men do exist, I really do think it is a very small minority.

And I think that if there is a risk, is it for women to sacrifice their freedom just because a few random men can't keep it in their pants? I really think not.

I do think that travel for women is not just the consequence of equality, but also a driver. Or, at the same time, the more women go out and travel alone, the more it will be normalised, accepted, and respected.

And for me, it was very saddening when I was travelling through the Middle East that a lot of the women that I met didn't even have as many rights or freedoms as this woman did one hundred twenty-four years ago, when she was the first woman to cycle around the world. Her name is Annie Londonderry, and she did it with three children, who she left at home with just a revolver and a change of clothes. Really very impressive indeed.

She was actually a massive cheat, she barely cycled any of it. She did most of it by boats, and then she came back, and she just lied through her teeth. It was incredible PR, but, perching that, it was still really a phenomenal achievement for the time. So wonderful that she did that, and sad, very sad, that there were still women in the world who are unable to do what she did over a century ago.

But what I don't want to do is paint the Middle East as this region of very weak, voiceless, and defenceless women who are not standing up for themselves. That really was not my impression at all. In fact, a lot of women there are starting to cycle now in some of the big cities.

This is a cycle team in Cairo, where a third of the team are women, and there were more women cycling in Beirut, Tehran, Dubai, and elsewhere. Many women I met were incredibly impressive, incredibly inspirational, and very strong. There, I could talk for days about the women that I met, who really inspired me, and who were really pushing the boundaries and pushing back to assert their rights.

Just to give you a few examples: this woman was from the Syrian town of Madaya, and she, with a group of women, had managed to negotiate a ceasefire with armed groups in a way that the men had failed on many occasions. They did it whilst they were literally starving to death. At that time, a kilogram of rice cost $100, a pint of milk about the same, and then, after that, they were able to escape with their families.

It was a group of women in a suite in Egypt who I stayed with. They were medical students. They had no interest in babies, marriage, men, or anything like that at all. They wanted to join medicine's frontier and go and do incredible things around the world.

This woman, Nasrin Sotoudeh, is a human rights lawyer in Tehran. She was very impressive, spent several years in prison, and still came out fighting for human rights, fighting for justice. There aren't that many people who are doing that in Iran today.

There was this group of ladies in Cairo, Egypt, who ran an anti-torture NGO. Their NGO had been raided and shut down by security forces. They came out fighting. They came out levelling very, very strong accusations against the senior members in the military that went right up to el-Sisi. They were utterly courageous and thought nothing of their own safety or freedom, and they were not an isolated case.

In Egypt, and across the Middle East as a whole, there was an unprecedented crackdown on civil society as I was cycling through. For me, this was really perhaps the most disheartening thing about the trip: the level of severe political repression that was going on and is still going on today in these countries. I just think it's important to remember that it is the people in the Middle East who are the victims of this repression, and not the perpetrators, and who are having to make these very, very difficult decisions about security on the one hand and freedom on the other, decisions that are really being exploited by the dictators who lead these countries.

Just to conclude, I would really love to encourage those of you who haven't been to the Middle East to just try and get out there and see it for yourself, and meet the people there for yourself.

I've just finished with a few pictures of the landscape because it's absolutely stunning. There are so many beautiful areas, and the thing is that because so many people are worried about the security implications of going out there, you will get most of these places all to yourself, which makes it extra special.

I've just shoehorned this last picture in; it's my favourite picture, and I couldn't get it into the rest of the talk, so I've just left you with this endearing face to try and encourage you.

So, if you can, do try and get out to the Middle East, and if you can, even cycle it, because it is a tremendous way of seeing a place, of seeing the reality, of replacing the everyday lives of the people who live there.

And I promise, if you do that, your mother will forgive you eventually.

Thank you.

Bibliography

Primary Sources

Cori, C. (2019). *Russia Coast to Coast in Transiberiana*. Lecco: Alpine Studio.

Cori, C. (2022). *La Vita Segreta Di Petra*. Lecco: Alpine Studio.

Dak, E. (2007). *La Carovana Del Sale*. Torino: CDA & VIVALDA.

Dak, E. (2016). *Io Cammino Con I nomadi. Una Straordinaria Esperienza Di Viaggio Insieme Ai Wodaabe Attraverso Il Sahel*. Milano: Corbaccio.

Dak, E. (2023a). *Brina e il Buio*. Venezia: Mazzanti Libri.

Dak, E. (2023b). Da pastori ad autisti: riflessioni antropologiche. In: F. Balocco, P.L. Cascio and M. Livadiotti, eds., *L'ultima isola. Socotra tra Natura e Antropocene*. Roma: Bordeaux Edizioni, pp.50–62.

Dak, E. and Zanzottera, B. (2020). *Ancora in cammino. in Viaggio Con I Nomadi Rabari Del Gujarat*. Italia: Crowdbooks.

De Rosa, D. (2019). *Marrakesh è donna*. Milano: StreetLib.

Lowe, R. (2023). *The Slow Road to Tehran*. Tewkesbury: September Publishing.

Morrison, A. (2016). *Dodging Elephants*. Fairfield, Ohio: Createspace Independent Publishing Platform.

Morrison, A. (2017). *Morocco to Timbuktu an Arabian Adventure*. Createspace Independent Publishing Platform.

Morrison, A. (2019). *My 1001 Nights. Tales & Adventures from Morocco*. London: Simon and Schuster UK.

Morrison, A. (2020). *Adventures in Morocco. From the souks to the Sahara*. London: Simon and Schuster UK.

Morrison, A. (2022). *Walking with Nomads*. London: Simon & Schuster UK.

Pietro, F.D. (2015). *Come Viaggiare Da Soli*. Francesca Di Pietro.

Pietro, F.D. (2020). *Il Bello Di Viaggiare Da soli. Guida Al Travel Coaching per Ottenere Il Massimo Da Noi Stessi*. Milano: Feltrinelli.

Rajesh, M. (2012). *Around India in 80 Trains*. London: Nicholas Brealey Pub.

Rajesh, M. (2019). *Around the World in 80 Trains*. London: Bloomsbury Publishing.

Rajesh, M. (2020). *Around India in 80 Trains*. London: Nicholas Brealey Pub.

Rajesh, M. (2021). *Epic Train Journeys: the inside Track to the World's Greatest Rail Routes.* Berlin: Die Gestalten Verlag.

Rajesh, M. (2025). *Moonlight Express: around the World by Night Train*. London: Bloomsbury Publishing.

Sacco, E. (2020). *Piccolo Alfabeto per Viaggiatori Selvatici*. Lavis: Enrico Damiani Editore e Associati.

Sacco, E. (2025). *Socotra. Viaggio Sentimentale in un'isola Impossibile*. Lavis: Enrico Damiani Editore e Associati.

Secondary Sources

Amaturo, E. (2012). *Metodologia della ricerca sociale*. UTET Università.

Anderson, C. (2018). *TED Talks : the Official TED Guide to Public Speaking*. London Nicholas Brealey Publishing.

Arthur, P.L. and Nuenen, T.V. (2019). Travel in the Digital Age. In: N. Das and T. Youngs, eds., *The Cambridge History of Travel Writing*. Cambridge: Cambridge University Press, pp. 504–518.

Ashcroft, B., Griffiths, G. and Tiffin, H. (2013). *Post-Colonial Studies The Key Concepts*. 3rd ed. [S.l.]: Routledge.

López-Varela Azcárate, A. (ed.) (2023) *The Intermediality of Contemporary Visual Arts*. IntechOpen. Available at: http://dx.doi.org/10.5772/intechopen.104684.

Avallone, A. (2018). *People watching in rete. Ricercare, osservare, descrivere con l'etnografia digitale*. Firenze: Franco Cesati Editore.

Avallone, A. (2021). *#Datastories. Seguire le impronte umane sul digitale*. Milano: Hoepli.

Azema, L. (2022). *Donne in viaggio. Storie e itinerari di emancipazione*. Roma: TLON.

Azema, L. (2023). *Le strade del tè. Sorseggiare il tempo*. Roma: TLON.

Balocco, F., Cascio, P.L. and Livadiotti, M. (2023). *L'ultima isola. Socotra tra natura e antropocene*. Roma: Bordeaux Edizioni.

Bauman, Z. (2000). *Liquid Modernity*. Erscheinungsort Nicht Ermittelbar: Polity Press.

Beltrame, A. (2023). *Il Viaggio Delle donne. Piccolo Manifesto Al Femminile Sul Cammino Della Vita*. Portogruaro: Ediclo Editore.

Bhabha, H.K. (1985). Signs Taken for Wonders: Questions of Ambivalence and Authority under a Tree outside Delhi, May 1817. *Critical Inquiry*, [online] 12(1), pp. 144–165. Available at: https://www.jstor.org/stable/1343466.

Bhabha, H.K. (1994). *The Location of Culture*. [online] Routledge. doi:https://doi.org/10.4324/9780203820551.

Bichi, R. (2007). *L'intervista biografica : una proposta metodologica*. Milano: Vita & Pensiero.

Birks, M. and Mills, J.E. (2011). *Grounded Theory : a Practical Guide*. Los Angeles ; London: Sage.

Boni, F. (2004). *Etnografia dei media*. Roma: Editori Laterza.

Bormetti, M. (2019). *#Egophonia. Gli smartphone fra noi e la vita*. Milano: Hoepli.

Brewer, J. and Hunter, A. (1990). *Multimethod Research: a Synthesis of Styles*. Newbury Park London New Delhi Sage.

Briggs, A. and Burke, P. (2014). *A Social History of the Media : from Gutenberg to the Internet*. Cambridge, United Kingdom: Polity.

Bruhn, J. and Beate Schirrmacher (2021). *Intermedial Studies*. London; New York: Routledge.

Calzati, S. (2014). Intermediality, Multimodality and Medial Chronotopes: a Comparison between the Travel Book and the Travel Blog. *DOAJ (DOAJ: Directory of Open Access Journals)*, 3(1), pp. 99–113.

Calzati, S. (2015). Travel Writing on the Edge: an Intermedial Approach to Travel Books and Travel Blogs. *Acta Universitatis Sapientiae, Film and Media Studies*, 10(1), pp. 153–168. doi:https://doi.org/10.1515/ausfm-2015-0032.

Camilotti, S. ed., (2009). *Roba da donne. Emancipazione e scrittura nei percorsi di autrici dal mondo*. Roma: Mangrovie Edizioni.

Campbell, D.T. and Fiske, D.W. (1959). Convergent and Discriminant Validation by the multitrait-multimethod matrix. *Psychological Bulletin*, 56(2), pp. 81–105. doi:https://doi.org/10.1037/h0046016.

Capancioni, C., Kuehn, J. and Costantini, M. 2026. *Re-examining nineteenth-century Easts: Gendered narratives of encounter*. Manchester University Press.

Carastathis, A. (2014). The Concept of Intersectionality in Feminist Theory. *Philosophy Compass*, [online] 9(5), pp. 304–314. doi:https://doi.org/10.1111/phc3.12129.

Cardell, K. and Douglas, K. (2016). Travel Blogs. In: C. Thompson, ed., *The Routledge Companion to Travel Writing*. London ; New York: Routledge, pp. 298–307.

Caselli, M. (2005). *Indagare col questionario. Introduzione alla ricerca sociale di tipo standard*. Vita e Pensiero.

Ceron, A., Curini, L. and Iacus, S.M. (2014). *Social media e sentiment analysis : l'evoluzione dei fenomeni sociali attraverso la rete*. Milano: Springer.

Chaffee, D. (2014). Reflexive identities. In: *Routledge Handbook of Identity Studies*. London; New York: Routledge, pp. 118–129.

Cho, S., Crenshaw, K.W. and McCall, L. (2013). Toward a Field of Intersectionality Studies: Theory, Applications, and Praxis. *Signs: Journal of Women in Culture and*

Society, 38(4), pp. 785–810. doi:https://doi.org/10.1086/669608.

Chung, Y.M. and Lee, J.Y. (2001). A corpus-based approach to comparative evaluation of statistical term association measures. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 52(4), pp. 283–296. doi:https://doi.org/10.1002/1532-2890(2000)9999:9999%3C::aid-asi1073%3E3.0.co;2-5.

Clarke, R. (2018). *The Cambridge Companion to Postcolonial Travel Writing*. New York: Cambridge University Press.

Cohn, N. (2016). *The visual narrative reader*. London ; New York: Bloomsbury Publishing.

Collins, P.H. (1990). *Black Feminist Thought: Knowledge, Consciousness, and the Politics of Empowerment*. New York: Routledge.

Corbetta, P. (2003). *La ricerca sociale: metodologie e tecniche. III. Le tecniche qualitative*. Bologna: Il Mulino.

Corbetta, P. (2015a). *La ricerca sociale: metodologie e tecniche. I. I paradigmi di riferimento 2. ed.* Bologna: Il Mulino.

Corbetta, P. (2015b). *La ricerca sociale: metodologie e tecniche. II. Le tecniche quantitative 2. ed.* Bologna: Il Mulino.

Corbetta, P. (2015c). *La ricerca sociale: metodologie e tecniche. IV. L'analisi dei dati 2. ed.* Bologna: Il Mulino.

Corbin, J. and Strauss, A. (2008). *Basics of Qualitative research: techniques and procedures for developing grounded theory*. 3rd ed. SAGE Publications, Incorporated.

Cortini, M., Converso, D., Galanti, T., Di Fiore, T., Di Domenico, A. and Fantinelli, S. (2019). Gratitude at Work Works! A Mix-Method Study on Different Dimensions of Gratitude, Job Satisfaction, and Job Performance. *Sustainability*, 11(14), pp. 1–12. doi:https://doi.org/10.3390/su11143902.

Cortini, M. and Tria, S. (2013). Triangulating Qualitative and Quantitative Approaches for the Analysis of Textual Materials. *Social Science Computer Review*, 32(4), pp. 561–

568. doi:https://doi.org/10.1177/0894439313510108.

Creamer, E.G. (2018). *An introduction to fully integrated mixed methods research*. Los Angeles Sage.

Creswell, J.W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. 4th ed. London: Sage Publications Ltd.

Creswell, J.W. and Plano Clark, V.L. (2018). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. 3rd ed. Los Angeles: SAGE.

Creswell, J.W. and Tashakkori, A. (2007). Editorial: Developing Publishable Mixed Methods Manuscripts. *Journal of Mixed Methods Research*, 1(2), pp. 107–111. doi:https://doi.org/10.1177/1558689806298644.

Cronin, M. (2020). Between Languages. In: *The Routledge Research Companion to Travel Writing*. London; New York: Taylor & Francis, pp. 294–304.

Crotti, I. (2012). La scrittura ovunque: la Sana'a di Elena Dak. *Carte di Viaggio*, 5, pp. 113–126.

Crotti, I. (2020). Attraversando il Sahel: Elena Dak in cammino con i nomadi. In: *Diaspore 12. L'altro sono io | El otro soy yo Scritture plurali e letture migranti*. [online] Venice: Edizioni Ca' Foscari, pp. 283–292. doi:https://doi.org/10.30687/978-88-6969-396-0/023.

Das, N. and Youngs, T. eds., (2019). *The Cambridge History of Travel Writing*. Cambridge, United Kingdom: New York, Ny, Usa.

De Mauro, G. ed., (2023). Un'isola quasi perduta. *Internazionale*, 17/23(1538), pp. 70–75.

Denzin, N.K. (1978). *Sociological Methods : a Sourcebook*. New York: Mcgraw-Hill.

Denzin, N.K. (2010). Moments, Mixed Methods, and Paradigm Dialogs. *Qualitative Inquiry*, 16(6), pp. 419–427. doi:https://doi.org/10.1177/1077800410364608.

Denzin, N.K. (2017). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. Routledge. doi:https://doi.org/10.4324/9781315134543.

Denzin, N.K. and Lincoln, Y.S. (2005). The Discipline and Practice of Qualitative Research . In: Y.S. Lincoln, ed., *Handbook of Qualitative Research* , 3rd ed. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications Ltd, pp.1–32.

Di Paolo, P., Dorfles, P. and Mazzoli, L. (2020). *Leggo, dunque sono. Almeno credo*. Fano: Aras Edizioni.

Dosek, T. (2021). Snowball Sampling and Facebook: How Social Media Can Help Access Hard-to-Reach Populations. *PS: Political Science & Politics*, 54(4), pp. 1–5. doi:https://doi.org/10.1017/s104909652100041x.

Dubey, S. (2020). Journeying through the Indian Railways in around India in 80 Trains (2012) by Monisha Rajesh and Chai, Chai: Travels in Places Where You Stop but Get Never off (2009) by Bishwanath Ghosh. *Rupkatha Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 12(3), pp. 320–328. doi:https://doi.org/10.21659/rupkatha.v12n3.38.

Edwards, J.D. and Graulund, R. (2010). Reading Postcolonial Travel Writing. In: J.D. Edwards and R. Graulund, eds., *Postcolonial Travel Writing : Critical Explorations*. Basingstoke: Palgrave Macmillan, p.3.

Edwards, J.D. and Graulund, R. (2012). *Mobility at Large : globalization, Textuality and Innovative Travel Writing*. Liverpool: Liverpool University Press.

Eisenlauer, V. (2013). *A Critical Hypertext Analysis of Social Media*. London: Bloomsbury Publishing.

Elliot, A. (2014). The Rise of an Outline of Some 1 Identity Studies Theoretical Account. In: *Routledge Handbook of Identity Studies*. London; New York: Routledge, pp. 3–17.

Elliott, A. ed., (2019). *Routledge Handbook of Identity Studies*. 2nd ed. [online] London: Routledge. doi:https://doi.org/10.4324/9781315626024.

Escobar, A., Hess, D., Licha, I., Sibley, W., Strathern, M. and Sutz, J. (1994). Welcome to Cyberia: Notes on the Anthropology of Cyberculture [and Comments and Reply]. *Current Anthropology*, [online] 35(3), pp. 211–231. Available at: https://www.jstor.org/stable/2744194.

Fabio, G. (2020). *Etnografia e netnografia. Riflessioni teoriche, sfide metodologiche ed*

esperienze di ricerca. Napoli: Paolo Loffredo.

Farina, M. (2018). *Facebook and Conversation Analysis*. London: Bloomsbury Publishing.

Fiormonte, D. (2003). *Scrittura e filologia nell'era digitale*. Torino: Bollati Boringhieri.

Fiormonte, D., Numerico, T. and Tomasi, F. (2010). *L'umanista digitale*. Il Mulino.

Flick, U. (2016). Mantras and Myths: The Disenchantment of Mixed-Methods Research and Revisiting Triangulation as a Perspective. *Qualitative Inquiry*, 23(1), pp. 46–57. doi:https://doi.org/10.1177/1077800416655827.

Flowerdew, J. and Richardson, J.E. eds., (2018). *Routledge Handbook Of Critical Discourse Studies.* London; New York: Routledge.

Forsdick, C. (2020). Vertical Travel. In: A. Pettinger and T. Youngs, eds., *The Routledge Research Companion to Travel Writing*. London; New York: Taylor & Francis, pp. 99–112.

Furtado, P. (2020). *Great Cities through travellers' Eyes*. London: Thames & Hudson.

Galanti, T., De Vincenzi, C., Buonomo, I. and Benevene, P. (2023a). Digital Transformation: Inevitable Change or Sizable Opportunity? The Strategic Role of HR Management in Industry 4.0. *Administrative Sciences*, [online] 13(2), p. 30. doi:https://doi.org/10.3390/admsci13020030.

Galanti, T., Ferrara, B., Benevene, P. and Buonomo, I. (2023b). Rethinking the Unthinkable: A Delphi Study on Remote Work during COVID-19 Pandemic. *Social sciences*, 12(9), pp.497–497. doi:https://doi.org/10.3390/socsci12090497.

Galanti, T., Guidetti, G., Mazzei, E., Zappalà, S. and Toscano, F. (2021). Work from Home during the COVID-19 Outbreak. *Journal of Occupational & Environmental Medicine*, [online] 63(7), pp. 426–432. doi:https://doi.org/10.1097/JOM.0000000000002236.

Gallo, C. (2014). *The 9 Public Speaking Secrets of the world's Top minds.* Macmillan.

Gee, J.P. and Handford, M. eds., (2012). *The Routledge Handbook of Discourse Analysis*.

London: Routledge.

Genette, G. (1997). *Paratexts : Thresholds of Interpretation*. Cambridge: Cambridge University Press.

Giddens, A. (1990). *The Consequences of Modernity*. Cambridge: Polity Press.

Giddens, A. (1991). *Modernity and self-identity: self and society in the late modern age*. Cambridge: Polity Press.

Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday.

Greene, J.C. (2007). *Mixed methods in social inquiry*. San Francisco, Ca: Jossey-Bass.

Guagnini, E. (2010). *Il viaggio, lo sguardo, la scrittura*. Trieste: Edizioni Università di Trieste EUT.

Hankivsky, O. (2014). *Intersectionality 101*. Vancouver: The Institute for Intersectionality Research & Policy, SFU.

Haynes, R. (2019). Travel Writing and the Desert. In: N. Das and T. Youngs, eds., *The Cambridge History of Travel Writing*. Cambridge, United Kingdom: New York, Ny, Usa, pp.315–329.

Hesse-Biber, S.N. and Johnson, B. (2015). *The Oxford handbook of multimethod and mixed methods research inquiry*. Oxford ; New York: Oxford University Press.

Hine, C. (2005). *Virtual Methods Issues in Social Research on the Internet*. London : Bloomsbury Publishing.

Hooley, T., Wellens, J. and Marriott, J. (2012). *What is online research? : Using the internet for social science research*. London: Bloomsbury Academic.

Howard, C. (2019). Individualization. In: A. Elliott, ed., *Routledge Handbook of Identity Studies*, 2nd ed. [online] London: Routledge, pp.130–146. doi:https://doi.org/10.4324/9781315626024.

Howe, K.R. (1988). Against the Quantitative-Qualitative Incompatibility Thesis or Dogmas Die Hard. *Educational Researcher*, 17(8), pp.10–16.

doi:https://doi.org/10.3102/0013189x017008010.

Janack, M. (1997). Standpoint Epistemology Without the 'Standpoint'?: An Examination of Epistemic Privilege and Epistemic Authority. *Hypatia: A Journal of Feminist Philosophy*, 12(2), pp.125–139. doi:https://doi.org/10.2979/hyp.1997.12.2.125.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: where old and new media collide*. New York: New York University Press.

Jensen, S.K. and Schirrmacher, B. (2024). Stronger together: Moving Towards a Combined Multimodal and Intermedial Model. *Multimodality & Society*, 4(4), pp.445–467. doi:https://doi.org/10.1177/26349795241259606.

Johansson, S. (2007). *Seeing through Multilingual Corpora*. Amsterdam: John Benjamins Publishing.

Jones, R.H. and Hafner, C.A. (2012). *Understanding Digital Literacies*. Abingdon: Routledge.

Jordan, F. and Gibson, H. (2005). 'We're Not Stupid . . . but we'll Not Stay Home either': Experiences of Solo Women Travellers . *Tourism Review International*, 9(2), pp.195–211. doi:https://doi.org/10.3727/154427205774791663.

Keighren, I.M. (2020). Book and Print Technology. In: A. Pettinger and T. Youngs, eds., *The Routledge Research Companion to Travel Writing*. London; New York: Taylor & Francis, pp.354–364.

Khoo-Lattimore, C. and Wilson, E. (2016). *Women and Travel : Historical and Contemporary Perspectives*. Milton: Apple Academic Press.

King, R.S. (2016). The Manuscript Newsletter and the Rise of the Newspaper, 1665–1715. *Huntington Library Quarterly*, [online] 79(3), pp.411–437. doi:https://doi.org/10.2307/huntlibrquar.79.3.411.

Korte, B. and Sennefelder, A.K. eds., (2022). *Travel, Writing and the Media*. London; New York: Routledge.

Kozinets, R.V. (2002). The Field behind the Screen: Using Netnography for Marketing

Research in Online Communities. *Journal of Marketing Research*, 39(1), pp.61–72. doi:https://doi.org/10.1509/jmkr.39.1.61.18935.

Kozinets, R.V. (2010). *Netnography: Doing ethnographic research online*. Los Angeles, Calif.: Sage.

Kozinets, R.V. (2015). *Netnography: Redefined*. 2nd ed. London ; Los Angeles: Sage Publications.

Kress, G. (2012). Multimodal discourse analysis. In: J.P. Gee and M. Handford, eds., *The Routledge Handbook of Multimodal Discourse Analysis*. London; New York: Routledge, pp.35–50.

Kress, G. and Van Leeuwen, T. (2006). *Reading images: The Grammar of Visual Design 2 ed.* Abingdon: Routledge.

Krishnamurti, B. (2019). Tamil Language | Origin, History, & Facts. In: *Encyclopædia Britannica*. [online] Available at: https://www.britannica.com/topic/Tamil-language.

Lacan, J. (1991). *The seminar of Jacques Lacan. Book 2, The ego in Freud's theory and in the technique of psychoanalysis, 1954-1955*. Translated by S. Tomaselli. New York ; London: W.W. Norton & Company.

Lacan, J. and Sheridan, A. (2008). *Écrits : a selection*. London: Routledge.

Lancia, F. (2004). *Strumenti per l'analisi dei testi. Introduzione all'uso di T-LAB*. Franco Angeli.

Lancia, F. (2012). *The Logic of the T-LAB Tools Explained.* [online] pp.1–29. Available at: https://mytlab.com/textscope.pdf [Accessed 21 Jul. 2025].

Lancia, F. (2024). *User's Manual T-LAB 10 Tools for Text Analysis*. [online] Available at: https://mytlab.com/Manual_en.pdf.

Leaver, T., Highfield, T. and Abidin, C. (2020). *Instagram: Visual Social Media Cultures*. Cambridge, UK ; Medford, MA, USA: Polity.

Lee, C.K.M. (2011). Micro-Blogging and Status Updates on Facebook: Texts and Practices. In: C. Thurlow and K. Mroczek, eds., *Digital Discourse. Language in the New*

Media. New York: Oxford University Press, pp.110–128.

Lemke, J.L. (2012). Multimedia and Discourse Analysis. In: J.P. Gee and M. Handford, eds., *The Routledge Handbook of Multimodal Discourse Analysis*. London; New York: Routledge, pp.79–89.

Lévi-Strauss, C. (2011). *Tristes Tropiques*. London: Penguin Books.

Lima, L. and Antunes, M.J. (2022). The Sound of Travelers: Analysing Online Travel Podcasts Interest Communities. In: Z. Xu, G. Li and F. Joaquim , eds., *Communications in Computer and Information Science*. [online] Springer Nature, pp.383–390. doi:https://doi.org/10.1007/978-3-031-19682-9_49.

Longchar, T. and Imsong, I. T. (2023). Contemporary Travel literature: a Postcolonial Reading of Flâneur in Monisha Rajesh's around India in 80 Trains. *Deleted Journal*, 1(1), pp.1–5. doi:https://doi.org/10.29121/shodhgyan.v1.i1.2023.4.

Lykke, N. (2016). Intersectional Analysis: Black Box or Useful Critical Feminist Thinking Technology? In: L. Supik, H. Lutz and M.T. Herrera Vivar, eds., *Framing intersectionality Debates on a multi-Faceted concept in gender studies*. New York: Routledge, pp.207–235.

Manisha, M. (2024). Innovative Frontiers: Exploring Factors Influencing Travel Podcast Consumption in the Web 4.0 Era. *European Conference on Innovation and Entrepreneurship*, 19(1), pp.917–927. doi:https://doi.org/10.34190/ecie.19.1.2731.

Martínez, M. and Weixler, A. (2019). Selfies and Stories. Authentizität Und Banalität Des Narrativen Selbst in Social Media. *DIEGESIS*, [online] 8(2), pp.49–67. Available at: https://www.diegesis.uni-wuppertal.de/index.php/diegesis/article/view/355 [Accessed 21 Jun. 2025].

Masi, S. (2020). Exploring meaning-making Practices via co-speech Gestures in TED Talks. *Journal of Visual Literacy*, 39(3-4), pp.201–219. doi:https://doi.org/10.1080/1051144x.2020.1826223.

Maslow, A.H. (1943). A Theory of Human Motivation. *Psychological Review*, 50(4), pp.370–396. doi:https://doi.org/10.1037/h0054346.

Matera, V. (2002). *Etnografia della comunicazione*. Roma: Carocci.

Matthias, M. (2023). *Telegram | Overview, History, & Facts*. [online] Encyclopedia Britannica. Available at: https://www.britannica.com/technology/Telegram-software.

Mead, G.H. (1934). *Mind, self, and society*. Chicago: The University of Chicago Press.

Melman, B. (1992). *Women's Orients : English Women and the Middle East, 1718-1918* . London: Macmillan.

Mills, M. (2007). Individualization and the Life course: toward a Theoretical Model and Empirical Evidence. In: C. Howard, ed., *Contested Individualization: Debates about Contemporary Personhood*. New York: Pelgrave Macmillan.

Mills, S. (2004). *Discourses of difference : an analysis of women's travel writing and colonialism*. London ; New York: Routledge.

Mininni, G. (2004). *Psicologia e media*. Roma: Editori Laterza.

Molgora, S., Corbetta, D., Di Tella, S., Raynaud, S. and Silveri, M.C., S. (2022). Linguistic Characteristics of Different Types of aphasia: a computer-assisted Qualitative Analysis Using T-LAB. *Journal of Neurolinguistics*, 62(101056), pp.1–10. doi:https://doi.org/10.1016/j.jneuroling.2021.101056.

Mondéjar, D. (2024). Newsletters the Renaissance of a Valuable Product to Reach the Audience. In: K. Meier, J.A. García-Avilés, A. Kaltenbrunner, C. Porlezza, V. Wyss, R. Lugschitz and K. Klinghardt, eds., *Innovations in Journalism*. Oxon; New York: Taylor & Francis, pp.241–248.

Mortelmans, D. (2024). *Doing Qualitative Data Analysis with NVivo*. [online] Springer Nature. Available at: https://doi.org/10.1007/978-3-031-66014-6.

Morton, H. (2001). Computermediated Communication in Australian Anthropology and Sociology. *Social Analysis: The International Journal of Social and Cultural Practice*, [online] 45(1), pp.3–11. doi:https://doi.org/10.2307/23169987.

Myers, G. (2009). *The Discourse of Blogs and Wikis*. London: Bloomsbury Publishing.

Mylne, L. (2024). What's in a Name? In: B. Stubbs and L. Mylne, eds., *Re-thinking Travel*

Writing. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan, pp.39–65.

Normattiva.it. (2016). *DECRETO LEGISLATIVO 30 giugno 2003, n. 196 - Normattiva*. [online] Available at: https://www.normattiva.it/esporta/attoCompleto?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2003-07-29&atto.codiceRedazionale=003G0218 [Accessed 6 Jul. 2025].

Paltridge, B. (2012). *Discourse Analysis: an Introduction*. London; New York: Bloomsbury Publishing.

Pelz, A. (2022). Travel in Social Media: From Historical Albums to Selfies and Stories. In: B. Korte & A.K. Sennefelder, eds., Travel, Writing and the Media: Contemporary and Historical Perspectives, London: Routledge, pp. 14–32. doi:10.4324/9781003056133-2

Pettinger, A. and Youngs, T. eds., (2020). *The Routledge Research Companion to Travel Writing*. Abingdon, Oxon ; New York, Ny: Routledge.

Pink, S., Horst, H.A., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T. and Tacchi, J. (2016). *Digital ethnography: Principles and practice*. London ; Thousand Oaks, California: Sage Publications.

Plano Clark, V.L. and Creswell, J.W. (2009). *The Mixed Methods Reader*. Los Angeles: Sage.

Postill, J. and Pink, S. (2012). Social Media Ethnography: The Digital Researcher in a Messy Web. *Media International Australia*, 145(1), pp.123–134.

Prada, M. (2015). *L' italiano in rete : usi e generi della comunicazione mediata tecnicamente*. Milano: F. Angeli.

Puri, A. (2007). The Web of Insights: The Art and Practice of Webnography. *International Journal of Market Research*, 49(3), pp.387–408. doi:https://doi.org/10.1177/147078530704900308.

Raymond, J. (2005) *The Invention of the Newspaper: English Newsbooks 1641–1649*. Oxford: Oxford University Press.

Ray, C. (2024). JourneyWoman July Newsletter: the Best of 2024. *JourneyWoman*,

(editor@journeywoman.com), 6 Jul.

Riva, G. (2016). *I social network*. Bologna: Il Mulino.

Riva, G. (2018). *Fake news. Vivere e sopravvivere in un mondo post-verità*. Bologna: Il Mulino.

Romanelli, E. (2011). *3.0. Informare, raccontare e comunicare nell'era dei social network e degli smartphone*. Roma: Dino Audino editore.

Salzano, D. (2008). *Etnografie della rete*. Milano: Franco Angeli.

Molgora, S., Corbetta, D., Di Tella, S., Raynaud, S. and Silveri, M.C., S. (2022). Linguistic Characteristics of Different Types of aphasia: a computer-assisted Qualitative Analysis Using T-LAB. *Journal of Neurolinguistics*, 62(101056), pp.1–10. doi:https://doi.org/10.1016/j.jneuroling.2021.101056.

Scaramuzzino, M. (2020). *Viaggiatrici*. Torino: Effatà Editrice.

Sharlene Nagy Hesse-Biber (2004). *Feminist perspectives on social research*. New York: Oxford Univ. Press.

Sharlene Nagy Hesse-Biber (2014). *Feminist research practice : a primer*. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc.

Silvi, D. (2018). *Letteratura transmediale*. Roma: Bordeaux.

Snellgrove, D.L. and Reynolds, F.E. (1998). *Buddhism | Definition, Beliefs, Origin, Systems, & Practice*. [online] Encyclopedia Britannica. Available at: https://www.britannica.com/topic/Buddhism/The-major-systems-and-their-literature#ref300252 [Accessed 27 Feb. 2025].

Solimine, G. (2023). *Cervelli anfibi, orecchie e digitale. Esercizi di lettura futura*. Fano: Aras Edizioni.

Stubbs, B. and Mylne, L. eds., (2024). *Re-thinking Travel Writing*. Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.

Tagg, C. (2012). *Discourse of Text Messaging*. London: Bloomsbury Publishing.

Tashakkori, A. and Teddlie, C. (2003). *Handbook of mixed methods in social & behavioral research*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.

Tashakkori, A. and Teddlie, C. (2010). *SAGE Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research*. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage Publications.

Tesch, R. (2016). *Qualitative Research : Analysis Types and software.* [online] London: Routledge. Available at: https://doi.org/10.4324/9781315067339 [Accessed 9 Apr. 2025].

Thomas, E. (2022). *The Meaning of Travel*. Oxford: Oxford University Press.

Thompson, C. (2011). *Travel Writing*. London: Routledge.

Thompson, C. (2015). *The Routledge Companion to Travel Writing*. London; New York: Routledge.

Thompson, C. (2025). *Travel Writing*. London: Routledge.

Thompson, C.J., Pollio, H.R. and Locander, W.B. (1994). The Spoken and the Unspoken: a Hermeneutic Approach to Understanding the Cultural Viewpoints That Underlie Consumers' Expressed Meanings. *Journal of Consumer Research*, 21(3), pp.432–453. doi:https://doi.org/10.1086/209409.

Thompson, V.E. (2019). Travel and the City. In: N. Das and T. Youngs, eds., *The Cambridge History of Travel Writing*. Cambridge, United Kingdom: New York, Ny, Usa, pp.301–314.

Thurlow, C. and Mroczek, K. (2011). *Digital Discourse : Language in the New Media*. Oxford: University Press.

Tosoni, S. (2011). *Nuovi media e ricerca empirica : i percorsi metodologici degli Internet Studies*. Milano: Vita & Pensiero.

Urbain, J.-D. (1998). *Secrets de voyage: menteurs, imposteurs et autres voyageurs immédiats.* Paris: Payot.

Urquhart, C. (2013). *Grounded Theory for Qualitative Research : a Practical Guide*. London: Sage.

Vásquez, C. (2022). *Research Methods for Digital Discourse Analysis*. London: Bloomsbury Publishing.

Walsh, I., Holton, J.A. and Gaëtan Mourmant (2019). *Conducting classic grounded theory : for business and management students*. Thousand Oaks, Ca: Sage Publications.

Wardrip-Fruin, N. and Montfort, N. (2003). *The New Media Reader*. Cambridge: MIT Press.

Wilson, E. and Little, D.E. (2008). The Solo Female Travel Experience: Exploring the 'Geography of Women's Fear'. *Current Issues in Tourism*, 11(2), pp.167–186. doi:https://doi.org/10.2167/cit342.0.

Wilson, S., Rezapour, S. and Abdessamed, Y. (2024). Identifying Narrative Content in Podcast Transcripts. In: Y. Graham and M. Purver, eds., *Proceedings of the 18th Conference of the European Chapter of the Association for Computational Linguistics (Volume 1: Long Papers)*. [online] St. Julian's, Malta: Association for Computational Linguistics, pp.2631–2643. Available at: https://aclanthology.org/2024.eacl-long.161/ [Accessed 26 Jun. 2025].

Youngs, T. (2013). *The Cambridge Introduction to Travel Writing*. Cambridge: Cambridge University Press.

Youngs, T. (2015). 'Take out Your machine': Narratives of Early Motorcycle Travel. In: P. Smethurst and J. Kuehn, eds., *New Directions in Travel Writing Studies*. New York: Palgrave Macmillan, pp.145–160.

Youngs, T. (2020). Hearing. In: A. Pettinger and T. Youngs, eds., *The Routledge Research Companion to Travel Writing*. London; New York: Taylor & Francis, pp.208–221.

Zanchini, G. (2019). *Cielo e soldi. Il giornalismo culturale tra pratica e teoria*. Fano: Aras Edizioni.

Zappavigna, M. (2015). Discourse of Twitter and Social Media: How We Use Language to Create Affiliation on the Web. *Yearbook of Corpus Linguistics and Pragmatics*, 3, pp.295–299. doi:https://doi.org/10.1007/978-3-319-17948-3_13.

Zhang, W., Jamal, M.B. and Mahfoodh, O.H.A. (2022). A Multimodal Discourse Analysis of TED Talks in Health Care. *Journal of Commercial Biotechnology*, 27(3). doi:https://doi.org/10.5912/jcb1274.

Sitography

Cori, C. (2009). *Cristina Cori*. [online] Facebook.com. Available at: https://www.facebook.com/cristina.cori.7 [Accessed 25 Aug. 2025].

Cori, C. (2016a). *Viaggio, fotografo, racconto - Il Travel Blog di Cristina Cori*. [online] Facebook.com. Available at: https://www.facebook.com/viaggiofotograforacconto/ [Accessed 25 Aug. 2025].

Cori, C. (2016b). *Viaggio, fotografo, racconto... a Est*. [online] Viaggio, fotografo, racconto... a Est. Available at: https://cristinacori.com/ [Accessed 22 Jul. 2025].

Cori, C. (2017). *@cristinacori. Cristina | Tour Leader | Oriente*. [online] Instagram.com. Available at: https://www.instagram.com/cristinacori/ [Accessed 28 Aug. 2025].

Dak, E. (2010). *Elena Dak*. [online] Facebook.com. Available at: https://www.facebook.com/elena.dak.7 [Accessed 25 Aug. 2025].

Dak, E. (2018a). *@dakelena. Elena Dak*. [online] Instagram.com. Available at: https://www.instagram.com/dakelena/ [Accessed 28 Aug. 2025].

Dak, E. (2018b). *Elena Dak*. [online] Elenadak.it. Available at: https://elenadak.it/ [Accessed 25 Aug. 2025].

Dak, E. (2020). *Elena Dak (Page)*. [online] Facebook.com. Available at: https://www.facebook.com/elenadak.antropologa [Accessed 25 Aug. 2025].

De Rosa, D. (2010). *Permesola | Il lato femminile del mondo*. [online] Permesola.com. Available at: https://www.permesola.com/ [Accessed 25 Aug. 2025].

De Rosa, D. (2012). *@permesola*. [online] Instagram.com. Available at: https://www.instagram.com/permesola/ [Accessed 28 Aug. 2025].

De Rosa, D. (2022). *Permesola - Travelling women*. [online] Facebook.com. Available at: https://www.facebook.com/womentravelling/ [Accessed 25 Aug. 2025].

Di Pietro, F. (2011). *@viaggiaredasoli. Francesca Di Pietro - Psicologa Turistica & Blogger*. [online] Instagram.com. Available at: https://www.instagram.com/viaggiaredasoli/ [Accessed 25 Aug. 2025].

Di Pietro, F. (2012a). *Viaggiare da Soli*. [online] Viaggiare da Soli. Available at: https://www.viaggiaredasoli.net/ [Accessed 28 Aug. 2025].

Di Pietro, F. (2012b). *Viaggiare da Soli* . [online] Facebook.com. Available at: https://www.facebook.com/ViaggiareDaSoli [Accessed 25 Aug. 2025].

Encyclopaedia Britannica (n.d.) *Acta*. Available at: https://www.britannica.com/topic/Acta [Accessed: 10 April 2026].

Encyclopaedia Britannica (n.d.). *newsletter | Britannica*. [online] www.britannica.com. Available at: https://www.britannica.com/topic/newsletter [Accessed 13 Jul. 2025].

Gregersen, E. (2025). *Social Media*. In: Encyclopaedia Britannica. [online] Available at: https://www.britannica.com/topic/social-media. [Accessed: 10 April 2026].

Gregersen, E. (2026). *Podcast*. [online] Encyclopaedia Britannica. Available at: https://www.britannica.com/art/podcast. [Accessed: 10 April 2026].

Journey Woman (2014). *@journeywoman_original. JourneyWoman™ Travel for Women 50+* . [online] Instagram.com. Available at: https://www.instagram.com/journeywoman_original/ [Accessed 28 Aug. 2025].

Journey Woman (2019). *JourneyWoman.com - The Best Resource for women's solo travel and safety advice*. [online] Available at: https://journeywoman.com/ [Accessed 28 Aug. 2025].

Lowe, R. (2012). *Rebecca Lowe*. [online] Facebook.com. Available at: https://www.facebook.com/profile.php?id=209251&locale=it_IT [Accessed 28 Aug. 2025].

Lowe, R. (2015). *The Bicycle Diaries* . [online] Thebicyclediaries.co.uk. Available at:

https://thebicyclediaries.co.uk/ [Accessed 22 Jul. 2025].

Lowe, R. (2016). *London to Tehran: the Final Straight*. [online] Vimeo. Available at: https://vimeo.com/177583139 [Accessed 14 Jun. 2025].

Luxton, E. (2012). *Emily Luxton Travels*. [online] Facebook.com. Available at: https://www.facebook.com/EmilyLuxtonTravelBlog?locale=it_IT [Accessed 28 Aug. 2025].

Luxton, E. (2014). *@em_luxton. Emily Luxton | Travel Blogger* . [online] Instagram.com. Available at: https://www.instagram.com/em_luxton/ [Accessed 28 Aug. 2025].

Luxton, E. (2020). *Emily Luxton Travels*. [online] Emily Luxton Travels. Available at: https://www.emilyluxton.co.uk/ [Accessed 28 Aug. 2025].

Morrison, A. (2010). *Alice Morrison*. [online] Alice Morrison. Available at: https://alicemorrison.co.uk/ [Accessed 22 Jul. 2025].

Morrison, A. (2012). *@aliceoutthere1. Alice Morrison 🐓 Adventurer* . [online] Instagram.com. Available at: https://www.instagram.com/aliceoutthere1/ [Accessed 28 Aug. 2025].

Morrison, A. (2018). *Alice Hunter Morrison Adventures*. [online] Facebook.com. Available at: https://www.facebook.com/alicehuntermorrisonadventures/ [Accessed 28 Aug. 2025].

Morrison, A. (2019). *Alice in Wanderland*. [online] Apple Podcasts. Available at: https://podcasts.apple.com/no/podcast/alice-in-wanderland/id1484063831 [Accessed 28 Aug. 2025].

Rajesh, M. (2015). *@monisha_rajesh*. [online] Instagram.com. Available at: https://www.instagram.com/monisha_rajesh/ [Accessed 28 Aug. 2025].

Rajesh, M. (2023). *Monisha Rajesh*. [online] Monisha Rajesh. Available at: https://monisharajesh.com/ [Accessed 25 Aug. 2025].

Sacco, E. (2015a). *@painderoute. Eleonora Sacco ~ Pain de Route* . [online] Instagram.com. Available at: https://www.instagram.com/painderoute/ [Accessed 28

Aug. 2025].

Sacco, E. (2015b). *Pain de Route*. [online] Pain de Route. Available at: https://www.painderoute.it/ [Accessed 22 Jul. 2025].

Sacco, E. (2018). *Pain de Route* ☀. [online] Telegram. Available at: https://t.me/painderouteblog [Accessed 28 Aug. 2025].

The research project ‘Contemporary Women’s Travel Literature and the Easts: A Netnographic Study of Eight Writers through a Mixed-Methods Approach’ was funded by the PhD Programme run by the Department of Modern Languages, Literatures and Cultures at the G. d’Annunzio University of Chieti-Pescara in Italy.