

GLOBALIZZAZIONE, POLITICA E IDENTITÀ

A CURA
DI ARIANNA MONTANARI
E DANIELE UNGARO

Rubbettino

COLLANA DI SOCIOLOGIA POLITICA
diretta da Pietro Fantozzi

Introduzione

pag. VII

PRIMA PARTE

Identità collettive e globalizzazione

ARIANNA MONTANARI

Identità religiose e potere politico 5

CONSUELO DIODATI

Globalizzazione e dinamiche di ridefinizione
delle identità 27

FIGURELLA VINCI

Potere politico, globalizzazione ed identità:
l'interdisciplinarietà come prospettiva metodologica 37

UMBERTO MELOTTI

Migrazioni internazionali e identità italiana 47

MARIA GARENNA

Unitas multiplex: l'unità e la diversità umane 69

SECONDA PARTE

Governance, rappresentanza e globalizzazione

GLORIA PIRZIO AMMASSARI

Internazionalizzazione e regionalismo: il ruolo
delle autonomie locali nell'Unione Europea 83

LORELLA CEDRONI

Rappresentanza e identità tra potere locale
e nazionale 107

FORTUNATA PISELLI
Il governo locale dopo la riforma elettorale del 1993 119

ERICA ANTONINI
La sovranità tra multicentrismo e *governance* globale 135

TERZA PARTE

Globalizzazione e nuovi attori sociali

DANIELE UNGARO
Shareholders e stakeholders. La nuova divisione
sociale dell'età contemporanea 153

FABIO D'ANDREA
Individualismo, soggettività e reti primarie 175

DANIELA PIANA
Idee «no global» e la formulazione dell'agenda
politica. Un'analisi cognitivista 197

ROBERTO VERALDI
La percezione della realtà globalizzata e il mondo
giovanile. Un tentativo di indagine lungo la costa
adriatica abruzzese 213

MARIA ANTONIETTA BATTISTA
Identità locali tra burocratizzazione
e industrializzazione 251

Questo volume analizza il ruolo svolto dalle identità collettive di fronte al multiforme fenomeno della globalizzazione. Le tradizionali categorie, attraverso cui definivamo e conoscevamo la realtà, stanno mutando di fronte ai cambiamenti con cui bisogna confrontarsi. La nascita di nuove istituzioni sovranazionali, l'esplosione di movimenti sociali globali, insieme allo sviluppo di nazionalismi e irredentismi locali provocano differenti relazioni tra autorità nazionali e locali, tra la dimensione globale e quella locale. A questi mutamenti si accompagna la nascita di nuove classi sociali, sempre più svincolate dalle appartenenze nazionali, che utilizzano sistemi di comunicazione globali, reti e nuove forme di socializzazione e di aggregazione.

Il volume, in generale, indica dunque dei percorsi suscettibili di sviluppi molto interessanti nell'ambito delle scienze sociali, che richiedono nuovi sforzi cognitivi e analitici da parte di una disciplina, come la sociologia politica, nata per interpretare la dimensione politica attraverso le trasformazioni sociali che ne sono alla base.

ARIANNA MONTANARI è professore associato di Sociologia dei Fenomeni Politici presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università "La Sapienza" di Roma. Studiosa di identità collettive e di nazionalismo, ha pubblicato su questi temi numerosi saggi e volumi tra cui *Eroi immaginari. L'identità nazionale nei romanzi, film e telefilm*, Liguori, Napoli 1995 e *Stereotipi Nazionali. Modelli di comportamento e relazioni in Europa*, Liguori, Napoli 2002.

DANIELE UNGARO è Ph.D. in Scienze Sociali e Politiche all'Istituto Universitario Europeo di Fiesole e Professore Associato di Sociologia dei Fenomeni Politici presso l'Università di Teramo. Tra le sue recenti pubblicazioni: *Le nuove frontiere della sociologia politica*, Carocci, Roma 2004; *Democrazia ecologica*, Laterza, Roma-Bari, 2004.

€ 16,00

