

LABORATORIO SOCIOLOGICO



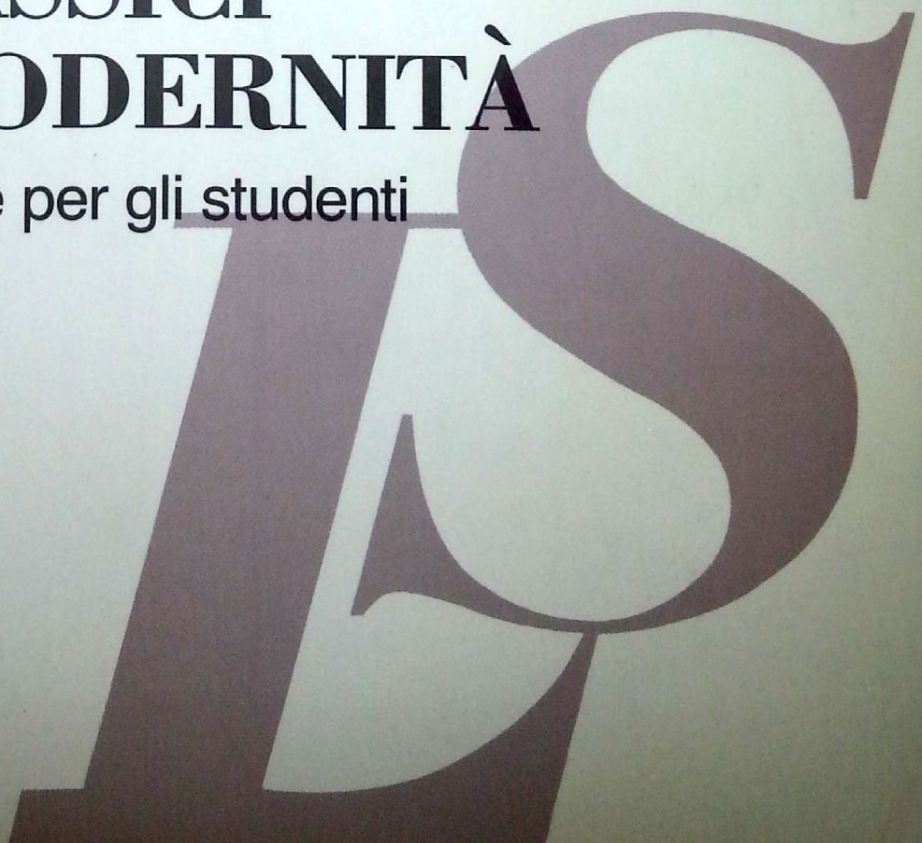
Roberto Veraldi

**SOCIOLOGIA:
DAI CLASSICI
ALLA MODERNITÀ**

Note introduttive per gli studenti

*Manualistica,
didattica,
divulgazione*

FrancoAngeli



LABORATORIO SOCIOLOGICO

DAI CLASSICI ALLA MODERNITÀ

A quale tipologia di lettori si rivolge questo testo? Sarebbe estremamente facile rispondere al quesito affermando che è dedicato soltanto agli studenti che "incontrano" *quasi per caso* la disciplina sociologica durante il loro percorso di studi; il volume, al contrario, può rappresentare una base (ragionata, ma non esaustiva) per tutti coloro che vogliono cominciare a porsi domande sugli accadimenti quotidiani invece di accettare la versione semplificata della visione della società offerta dai vari *media* moderni (giornali e televisione *in primis*).

Dalla rilettura dei classici ai nostri giorni, il percorso "ragionato" passa attraverso la lente di alcuni, selezionati, autori che hanno scritto pagine importanti di sociologia. La sezione dedicata a ognuno di loro è poi *condita* da uno stralcio antologico e da una prima indicazione delle maggiori opere scritte. Chiude l'intero percorso teorico una parte dedicata alla ricerca sociale.

Questo lavoro, pertanto, rappresenta l'impegno a offrire uno strumento, sicuramente agevole, a tutti coloro che hanno l'interesse a "scoprire", come moderni Indiana Jones, vecchi e nuovi tesori nelle *osservazioni* della società che investono i diversi campi del nostro vivere quotidiano.

Roberto Veraldi è docente presso la Facoltà di Scienze manageriali dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara. Tra le sue ultime pubblicazioni ricordiamo: *Qualità e servizi socio-sanitari. Case studies di sociologia applicata* (con F. Cimagalli, Il Piccolo Libro, 2005); *Sociologia dello spazio, dell'ambiente e del territorio* (curato con A. Agustoni e P. Giuntarelli, FrancoAngeli, 2007); *Manuario. Work in progress per temi sociologici* (Aracne, 2007); *Globalizzazione e società locale: case studies sulla realtà giovanile abruzzese* (Edizioni Universitarie Romane, 2007).

€ 14,00 (U)

ISBN 978-88-568-0028-9



9 788856 800289

Laboratorio Sociologico (attiva dal 1992) intende mettere a fuoco temi e problemi di ordine teorico, epistemologico e sostantivo della sociologia come disciplina scientifica. La Collana individua nel tentativo di contribuire alla *riduzione della diseguaglianza fra gli uomini e nel principio universalistico della tolleranza* i propri cardini costitutivi e fornitori di senso. Dentro una *logica generale di rete*, alcuni principi epistemologici assolvono ad una funzione di "filo sottile e tenace", che lega le cose e di fatto le contiene. Tali principi possono in estrema sintesi essere così accennati:

a) *adduzione*: combinazione creativa ed integratrice fra induzione e deduzione, fra osservazione che azzerava le proprie credenze e conoscenza che muove dalle proprie ipotesi;

b) *laicità critica*: distanziamento, almeno parziale e ipotetico, da ogni specifica teoria globale e consolidata o, detto altrimenti, distacco da ogni forma di "beatificazione" epistemologica;

c) *referenzialità storico-geografica*: riconduzione della sociologia a scienza della società, che trova un suo posto epistemologico circoscritto (razionale-empirico) nel flusso spaziale e temporale della vita;

d) *connessione*: scoperta e valorizzazione dei fili e dei nessi che legano fra loro le cose, senza che queste scompaiano o siano da quelli assorbite;

e) *eco-analisi*: superamento di ogni forma di riduzionismo, per un approccio globale che isoli e valorizzi il tema di studio e nel contempo lo ricomprenda nel tutto (possibile) di riferimento;

f) *pluralismo*: legittimazione a monte della variabilità e pre-condizione quasi naturale di ogni epistemologia e di ogni ipotesi di natura ricompositiva;

g) *integrazione*: opzione per una conoscenza che si fonda e migliora col contributo reciprocamente funzionale di più metodi e tecniche, dando per scontato che anche questa è una scelta parziale, contingente e che esclude comunque qualche aspetto o pratica non compatibile o fruibile;

h) *concorsualità*: orientamento epistemologico verso un "reale" da agire e produrre, che prevede più accessi alle cose in concorrenza fra loro sia sul versante della somma sia su quello della sottrazione;

i) *verità*: concetto da intendersi con la "v" minuscola, ma che non può essere lasciato annegare nelle onde del relativismo e della comunicazione. Verità come "inter" fra "auto" ed "etero", come concorrenza e contribuzione collettiva sulle cose (limite dell'"auto" e dell'"etero");

l) *empatia*: vedere l'altro dalla sua prospettiva; osservare il mondo ponendosi dal suo versante; cogliere l'alterità a partire dalle sue categorie "altre".

Coerentemente con tale impostazione, Laboratorio Sociologico articola la sua pubblicistica in quattro sezioni: «Teoria, Epistemologia, Metodo», «Ricerca empirica ed Intervento sociale», «Manualistica, Didattica e Divulgazione», «Sociologia e Storia».

Laboratorio Sociologico

Direttore: Costantino Cipolla (Bologna)

Comitato Scientifico: Giuseppe Abbatecola (Statale, Milano); Natale Ammaturo (Salerno); Massimo Ampola (Pisa); Ugo Ascoli (Ancona); Claudio Baraldi (Modena e Reggio Emilia); Francesco Maria Battisti (Cassino); Leonardo Benvenuti, Ezio Sciarra (Chieti); Ulderico Bernardi (Venezia); Danila Bertasio (Parma); Giampaolo Catelli (Catania); Bernardo Cattarinussi (Udine); Roberto Cipriani (Roma III); Ivo Colozzi, Stefano Martelli (Bologna); Celestino Colucci (Pavia); Raffaele De Giorgi (Lecce); Roberto De Vita (Siena); Paola Di Nicola (Verona); Antonio Fadda (Sassari); Pietro Fantozzi (Cosenza); Maria Caterina Federici (Perugia); Franco Garelli (Torino); Guido Giarelli (Catanzaro); Guido Gili (Campobasso); Antonio La Spina (Palermo); Clemente Lanzetti (Cattolica, Milano); Giuseppe Mastroeni (Messina); Rosanna Memoli (La Sapienza, Roma); Everardo Minardi (Teramo); Sabrina Moretti, Bernardo Valli (Urbino); Giacomo Mulè (Enna); Giorgio Osti (Trieste); Mauro Palumbo (Genova); Jacinta Paroni Rumi (Brescia); Antonio Scaglia (Trento); Silvio Scanagatta (Padova); Francesco Sidoti (Bari); Francesco Vespasiano (Benevento); Angela Zanotti (Ferrara).

Corrispondenti internazionali: Roland J. Campiche (Università di Losanna, Losanna, Svizzera); Christine Castellain Meunier (Casa delle Scienze Umane, Parigi, Francia); Jorge Gonzales (Università di Colima, Colima, Messico); Douglas A. Harper (Duquesne University, Pittsburgh, Usa); Juergen Kaube (Accademia Brandeburghese delle Scienze, Berlino, Germania); André Kieserling (Università di Bielefeld, Bielefeld, Germania); Michael King (Brunel University, Londra, Regno Unito); Norberto Lechner (Università di Flacso, Santiago, Cile); Donald N. Levine (Università di Chicago, Chicago, Usa); José Nun (Università di Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina); Furio Radin (Università di Zagabria, Zagabria, Croazia); Joseph Wu (Università di Taiwan, Taipei, Taiwan).

Area Sociologia e Storia. Coordinatore Scientifico: Carlo Prandi (Fondazione Kessler – Istituto Trentino di Cultura). *Segretario Scientifico:* Matteo Bertaiola (Verona). *Comitato Scientifico:* Alessandro Bosi, Giuseppe Papagno (Parma); Camillo Brezzi (Arezzo); Luciano Cavalli, Pietro De Marco, Paolo Vanni (Firenze); Sergio Onger (Brescia); Adriano Prosperi (Scuola Normale Superiore di Pisa); Renata Salvarani (Cattolica, Milano); Paul-André Turcotte (Institut Catholique de Paris).

Comitato Redazionale. Coordinatori: Anna Buccinotti (Milano); Francesca Cremonini (Bologna).

Area Editoriale: Agnese Accorsi (Coordinamento); Sara Capizzi; Iliaria Iseppato; Emma-nuele Morandi; Cecilia Morelli.

Area Promozionale: Maura Gobbi (Coordinamento); Barbara Baccarini; Zizzi Bartholini; Ivo Germano; Silvia Lolli j.

Area Redazionale: Annamaria Perino (Coordinamento); Gianmarco Cifaldi; Carlo Antonio Gobbato; Silvia Lolli s.; Giovanna Russo.

Area Relazioni Internazionali: Antonio Maturo (Coordinamento); Consuelo Corradi; Giancarlo Corsi; Andrea Pitasi; Giuseppe Sciortino.

Area Estetico-grafica: Linda Lombi (Coordinamento); Veronica Agnoletti; Barbara Caldere; Laura Gemini.

Area dei Servizi Mirati: Alessia Bertolazzi (Area Rapporti sanità); Patrizia Faccioli (Sociologia visuale); Laura Farneti (Servizio Info-telematico); Francesca Guarino (Relazioni istituzionali); Iliaria Milandri (Addetto stampa); Cinzia Pizzardo (Tesoriere); Paolo Polettini (Elaborazioni statistiche); Elisa Porcu (Area anziani); Francesca Rossetti (Comunicazioni interne).

Roberto Veraldi

SOCIOLOGIA: DAI CLASSICI ALLA MODERNITÀ

Note introduttive per gli studenti

FrancoAngeli

Volume pubblicato con il contributo del Dipartimento di Studi Aziendali dell'Università
"G. D'Annunzio" di Chieti Pescara.

La cura redazionale ed editoriale del volume è stata realizzata da Gabriella Melchionna.

Copyright © 2008 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy

Ristampa							Anno							
0	1	2	3	4	5	6	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sui diritti d'autore. Sono vietate e sanzionate la riproduzione con qualsiasi mezzo, formato o supporto comprese le fotocopie (queste ultime sono consentite solo se per uso esclusivamente personale di studio, nel limite del 15% di ciascun volume o fascicolo e alla condizione che vengano pagati i compensi stabiliti), la scansione, la memorizzazione elettronica, la comunicazione e la messa a disposizione al pubblico con qualsiasi mezzo (anche online), la traduzione, l'adattamento totale o parziale.

Stampa: Tipomonza, via Merano 18, Milano.

I lettori che desiderano informarsi sui libri e le riviste da noi pubblicati possono consultare il nostro sito Internet: www.francoangeli.it e iscriversi nella home page al servizio "Informatemi" per ricevere via e-mail le segnalazioni delle novità o scrivere, inviando il loro indirizzo, a "FrancoAngeli, viale Monza 106, 20127 Milano".