

La cuestión del medio ambiente el espacio social de la acción y el desarrollo sostenible

Notas de introducción*

El cambio climático, que se manifiesta a través de un potenciómetro sobre todo a temperaturas medias, un cambio de los patrones de precipitación, el aumento del nivel del mar, la reducción de la superficie helada, el derretimiento de glaciares y evaluaciones originada por alteraciones eventos extremos, es uno de los mayores desafíos a los que debe enfrentarse la humanidad en este siglo. Los hallazgos actual disponibles muestran que estos cambios climaticos son una fenomeno mundial, causado principalmente por las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por la actividad humana ha provocado efectos graves, a veces mortales, en las actividades económicas, en las poblaciones y los ecosistemas, tres sectores en lo que la región Latino Americana es particularmente sensible a las condiciones climáticas.

El reto de adaptarse a las nuevas condiciones climáticas que miran de un lado para amortiguar los efectos adversos, y por el otro a tomar parte en una estrategia nacional de mitigación entre las responsabilidades comunes pero diferenciadas, implica costos económicos y el uso de recursos. Puede affer el mar para que en este cambio climático afectará en gran medida lo que tanto las posibilidades de desarrollo económico y las características de este desarrollo [con fuertes repercusiones sociales]. Dada esta situación, es esencial llevar a cabo un análisis económico del cambio climático en América Latina no sólo para identificar los principales canales de transmisión, la magnitud de los efectos climáticos y las mejores maneras de adaptarse a las nuevas

* Roberto Veraldi, Profesor Agregado en Sociología del Desarrollo Económico, Departamento de Administración y Administración de Empresas de la Universidad de Gabriele d'Annunzio de Chieti-Pescara y Distinguido Profesor invitado de la Universidad de Belgrado de Serbia.

condiciones climáticas, sino también para formular una estrategia para el desarrollo sostenible a largo plazo, capaz de combinar un camino con un bajo contenido de carbono con la integración social (IILA, 2011)¹. Es Este uno de los principales retos del siglo XXI: va a redefinir la relación entre el espacio relacional y la acción social.

Vamos a empezar diciendo que el espacio no puede consistir en un recipiente de fenómenos, en una base o un soporte neutral para las acciones. Para el actor social el espacio puede tomar al mismo tiempo un aspecto concreto, hecho de distancias, fuerzas necesarias para seguirla, pero también puede tener un significado abstracto, lo que es una función de un esquema de hipertexto a través del cual se capta la realidad.

El espacio tiene entonces todo lo que una serie de características concretas e intangibles; las características específicas mencionadas como George Simmel (1989) hablan de la importancia del tamaño y la densidad de unos grupos de vida. Simmel de hecho cree espacio como uno de la empresa a forma, que se compone esencialmente de las interacciones que representa ningún contenido.

Otro autor que analiza los aspectos concretos del espacio en relación con la vida social es Robert Park (1967), que afirma que la vida todos dentro de una ciudad está estrechamente influenciada por factores espaciales, tales como el número y tipo de asentamientos, su distribución, la existencia de las fronteras, los pasos y las fronteras, la masa y la densidad de una población. De manera similar a lo que ocurre en todas las especies, poblaciones y comunidades una humanos se organizan en el territorio de acuerdo con un dinamismo muy natural: la distribución de los recursos, el conflicto, la lucha por la supervivencia, la competencia por el espacio, invasiones de un grupo dentro de las fronteras de otro y así sucesivamente.

La dislocación en el espacio de cada miembro de la comunidad urbana es crucial para interpretar sus acciones: y estos tienen un sentido de tanto nivel biótico, es decir, material biológico, y el nivel cultural que es simbólico y relacional. La experiencia concreta pasa a tener múltiples significados sólo de la dimensión espacial de las condiciones y las acciones realizadas.

Otra perspectiva toma como principal punto de vista de la categoría abstracta de lo que el espacio es un aspecto subjetivo de la

1. Collana di studi Latino-Americani, *América latina e Caraibi: l'ambiente e il cambiamento climatico*, IILA, Roma 2011.

percepción de la vida social. Un entorno determinado no se observa como aparece, bens exploré, sin preconcebida que limita el espacio en el tiempo con la ayuda de una facultad cognoscitiva otra.

Para utilizar una expresión de Kant, el espacio puede ser una representaciones a priori que ayuda a la mente para organizar los datos de la realidad en conceptos y conocimientos: eso es lo que significa que podemos definir el espacio como una parte clave de ese proceso de interpretación y simbolizando nuestra vida social, que nos hace compartir los significados de los fenómenos compartidos, por lo que participa en la definición común de la situación (Cesareo, 1993)².

Ahora, el spaz mismo no es un objeto a ser identificado, bensì un tema de percepción y, por tanto, se convierte en total con el hombre que es rodeado: un entorno determinado no es, por tanto, osservato como aparece, bensì exploró sin límites preconcebidas nes el espacio nes el tiempo, pero con la ayuda de una facultad cognoscitiva otra. Por lo tanto, a través de los actores que participan en un proceso colectivo de reestructuración o una simbolización de la realidad, que se organiza en un complejo llamada de cultura, hay una especie de prolongación de nuestro aparato sensorial motor que es sin el estorbo de referencias espacio-temporales.

Todo esto, entonces se convierte en el lugar de la acción dell'actor racional con un sentido que ejerce su actividad relacional todos entro de un recipiente que no es sólo sociales, en el sentido estricto, sino que abarca todas las actividades de una relacional todos espacio interior, del medio ambiente y el territorio. Hay que añadir que todo esto tiene una fuerte recaída, no sólo social sino también económica, de las relaciones que surgen entre el Primer Mundo y el Tercer Mundo. Lo mismo se puede decir si pensamos en lo que son las consecuencias de las acciones racionales todos dentro de un mundo, el de la América Latina (en concreto, el de la acción política, como una acción de gobierno de la dinámica socio-económico, todos dentro de la gran ámbito social que es para Perù), si se toma en cuenta la relación entre las personas y el medio ambiente.

La cuestión del medio ambiente y el problema del desarrollo económico sostenible son temas estrechamente relacionados entre ellos, ya que tanto la preocupación es la necesidad de una humanidad en su conjunto a adoptar un estilo de vida que no amenace la supervivencia

2. V. CESAREO, *Sociologia. Teorie e problemi*, Vita e Pensiero, Milano 1993.

del planeta. A partir de la observación que la Tierra está sufriendo una grave crisis ecológica, el desarrollo socio-económico sostenible tiene como objetivo apunta a carreras conjugados bienestar de los hombres y su necesidad de un consumidor con respeto y protección de ecosistema, a partir de lo que puede entenderse como un crecimiento ilimitado y no controlada, pena, por un lado, el aumento de la contaminación de la medio ambiente (en sentido general y relacional) y, por el otro l'agotamiento, de los recursos naturales. Aparecen, por tanto, como correcciones urgentes y necesarias del sistema capitalista, desde el punto de vista de la modalidad a la producción y el consumo, que tienen un impacto en las condiciones de vida de las comunidades de carácter social: por ejemplo, el Protocolo de Kyoto sirve como una prueba de fuego de las relaciones descuilibradas entre países del Norte y los países del Sud del mundo. La brecha de la naturaleza de las condiciones de vida socioeconómico en diferentes regiones del Mondo tiene, por lo tanto, también un impacto en esta plan.

Los informes generados por la revolución industrial, que son evidentes en esta desigualdad presente en dentro del globo tienen, entonces, un indicador del futuro. Si nos centramos nuestra atención más en lo que va de datos de las relaciones socio-económico, en relación con el entorno, vemos cómo todos los elementos son para indicar cómo poner en peligro el estado de salud del medio ambiente: según los expertos, por ejemplo, en relación con el cambio climático, nos dicen que se deben al aumento de la contaminación, alla desertificación progresivos de algunas áreas de Mondo, el contaminación de los acuíferos que determinan un empeoramiento general de las condiciones de vida de las poblaciones de los países pobres y a un empeoramiento de las condiciones de dependencia.

Todo lo que viene a demostrar que el nivel de desarrollo industrial propuesto por Occidente al Tercer Mundo no sólo es perjudicial, sino también imposible de implementar, ya que es practicada si todo el mundo era el mismo estilo de vida como Pianeta colapsaría. Por lo tanto el tema del medio ambiente, incluso en lo que concierne a los países de América Latina, es un problema que debe ser abordado.

Por lo que el concepto de desarrollo sostenible que tiene ella se ha extendiendo el llamado Informe de la Comisión Brundtland juega un carácter ético, que recuerda los valores como la solidaridad a tratar de combinar el crecimiento económico y el desarrollo con el equilibrio. Hay lo que eso significa que usted piensa que el desarrollo no en términos de crecimiento ilimitado, bensí en términos de

compatibilidad un preservación y la responsabilidad a respecto del medio ambiente, entendido como un espacio social, un campo de acción se compone de hombres y naturaleza (Bianco, 2014)³.

El entorno urbano como un espacio de intercambios relacionales y no sólo como una representación de la vida plástica, es objeto cada vez de interés interna del debate sociológico tanto por sus implicaciones económicas de alcance directo, ya sea porque se trata de nuevas tecnologías están influyendo più la vida diaria de desvanecimiento (y por el contrario, aumentar) las posibilidades de intercambios interpersonales entre individuos a través de un nuevo paradigma que pueden sintetizar el sentido ò individualismo social.

De hecho, el contraste mecánica entre las conexiones remotas y los contactos cara a cara puede ser engañoso y no exhaustiva, ya que es, sin embargo, la compañía de un contemporáneo (con sus formas plásticas: la ciudad), imbuido tanto las relaciones sociales, no es apodícticamente se puede decir que los contactos a través de las nuevas tecnologías son sustitutos de las relaciones directas. De hecho, no explican plenamente la realidad de un contemporáneo, ya que no se trata de un comportamiento competitivo, sino complementarias. El error original es considerar el modelo del siglo XIX que contrastaba la compañía en una empresa líder a un contrato, que prevé un modelo de éxito posterior de la segunda que la primera.

Debemos, de, predicen una tercera etapa de la empresa, que prevé la eliminación total de las relaciones sociales biótico, sin que distorsiona el propio sistema y sus visiones de plástico o mejor, sin causar la pérdida de sentido e identidad a viviendo en el medio ambiente y sus una ciudad.

Hay ò impone recordar que, en particular, los temas de estilo de vida y, antes de eso, los tipos de relaciones (o, más bien, de relación) que los actores individuales para elaborar y aplicar en la vida diaria han formado un privilegiada bajo investigación por una serie de estudios que pasaba por la tradición europea — se evidencia, por ejemplo, las obras de G. Simmel — a los Estados Unidos — principalmente por R.E. Park — continuó durante décadas (Nuvolati, 2002)⁴.

En este sentido, a partir de los estudios R.E. Park, así como es L. Wirth, los análisis en el campo han sido ampliamente influenciada por las representaciones de la sociología urbana se ha desarrollado

3. A. BIANCO, *Introduzione alla sociologia dello sviluppo*, FrancoAngeli, Milano 2014.

4. G. NUVOLATI, *Popolazioni in movimento, città in trasformazione*, il Mulino, Bologna 2002.

para una ciudad, vinculando a menudo hasta los principales cambios teóricos registrado por sociología general (Castrignanò, 2004)⁵. Lo, sin embargo, sigue siendo cierto, hasta el punto de que hoy en día, en paralelo con la consolidación de las perspectivas que tienen como objetivo representar la metrópolis al igual que la empresa a como un sistema de comunicaciones corporativas (Mela, 1989)⁶, a la luz de la misma relación entre el individuo puede ser re-interpretados y las una ciudad (Castrignano, 2004)⁷.

Por otra parte, la imagen que hace que sea más testimonio de hoy habitante metropolitanas nos muestra un tema más y más en su cara con un local de una realidad tan limitados que ancho y — a veces — no diferenciada, por otra parte cruzó (así como se constituye) de múltiples flujos de comunicaciones. Como resultado de ello, la posibilidad a que esa persona tiene que cultivar los campos relacionales de diversos tipos, porque yo cómo — más en general — siendo incluido en la a ciudad, parece ser, de alguna manera, ligada a su capacidad a adaptarse a ellos mismos.

Escapar de éstos o, peor aún, no ser capaz de entrar en ella, representa un riesgo considerable para el individuo (Nuvolati, 2002)⁸. Un riesgo que no sólo parece afectar, en particular, sino de recordar nuevas con y cambios, es unirse a estos a una dimensión territorial específica — al mismo tiempo, se ha convertido en objeto de varios análisis realizados por las perspectivas bastante diferentes (económicos, simbólicos y culturales, espacio, etc.) pero que dan una d'junto una mirada suficientemente representativo (Mela, 1996)⁹.

Anthony Giddens, que habla de la modernidad radicalmente para comprender mejor los aspectos de estos cambios, se refiere a la separación de espacio y tiempo en el desarrollo de mecanismos de contextualización y de apropiación reflexiva del conocimiento fuera de las situaciones de coexistencia en el tiempo y en el espacio (Giddens, 1994)¹⁰. Se utiliza este concepto para analizar las condiciones de

5. M. CASTRIGNANÒ, *La città degli individui: tra crisi ed evoluzione del legame sociale*, FrancoAngeli, 2004.

6. A. MELA, *La città come sistema di comunicazioni sociali*, FrancoAngeli, Milano 1989.

7. M. CASTRIGNANÒ, *op. cit.*, 2004.

8. G. NUVOLATI, *op. cit.*, 2002.

9. A. MELA, *Sociologia delle città*, NIS, Roma 1996.

10. A. GIDDENS, *Le conseguenze della modernità: fiducia e rischio, sicurezza e pericolo*, il Mulino, Bologna 1994.

vida que caracterizan a una ciudad/descontextualizado la metrópolis cada vez más, la actual sede de una proporción creciente de la población mundial. Espacios y contenedores, sociales, estadios sociales, campos de Pierre Bourdieu (como un lugar de la acción social y económico), la ciudad son descontextualizadas en una doble medida: por qué es la movilidad de una persona entre el uno y otro punto físico (local) de esta metrópolis global es extremadamente alto (Nuvolati, 2002)¹¹, en segundo lugar, porque es todo el empuje enriquecimiento cultural hacia la superación de los límites tradicionales de local, regional y nacional, de hecho, por actividades de un cruzamiento entre el ámbito social, se cuestionan. Las representaciones plásticas desaparecen?

A pesar de todo, para la o, en el instante en el que también los límites de las una ciudad aparecen eclipsados por organizaciones paralelas y complementarias, el sistema de la ciudad tiende a reafirmar con fuerza, la renovación tanto en su morfología y en sus funciones. El resultado es una pista sin un mapa de la ciudad misma; algo que aunque no inmediatamente identificable, se representa, ma, con su propia vida: lugares de la vida social con la supervisión y la mediación que trascienden la dicotomía de una ciudad clásico.

De hecho, los procesos de innovación social han afectado a la mayoría una era; este proceso no sabe stop and go en su dinámica. Es, obviamente, no a procesos individuales, nn si relaciona con grupos, pero la participación de los componentes enteros de un sistema físico y social. Por lo tanto, la realización de estos procesos, con sus momentos de tensión y reelaboración social, la producción de genios sociales y de plástico: las ciudades, con su desarrollo histórico, arquitectónico, cultural, social y económico dirigido, también se convierten en el escenario perfecto para el cambio de bienes materiales a bienes intangibles, de nuevas culturas de consumo a nuevas culturas de identidad; de nuevo, a nuevas culturas en tiempos de las organizaciones sociales a través de distintas formas de movilidad, a nuevo escenarios culturales estructuración de un modelo de cumplimiento y en la transgresión sociales vez (Bortoletto N., Minardi E., 2013)¹².

La ciudad parece un transformaron el espacio, social y económicamente, lo que ha implicado no sólo en las instalaciones de producción

11. G. NUVOLATI, *op. cit.*, 2002.

12. N. BORTOLETTO, E. MINARDI, (a cura di), *Tempo libero, loisir e sport. Alcuni elementi per una contestualizzazione sociologica*, Aracne, Roma 2013.

industriales específicas, sino también las que normalmente se relaciona con los desarrollos de vivienda urbana, donde formaron nuevas aplicaciones para social. En sus largas dinámica evolutiva, la ciudad ha redistribuido también su vivienda y residenciales funciones del centro de las ciudades, mientras que mantiene su carácter central en una dinámica social.

Incluso para este tipo de nuevos poderes, la estructura urbana de la ciudad es “recuperar” a través de los programas de recuperación de sus instalaciones que se hacen, porque yo, atracciones para los trabajadores de la cultura, la posesión económica y recuperar parte del territorio para descubrir nuevas caracterizaciones de calidad a ambiental y urbana, como un lugar para la realización de actividades de un relaciones sociales y las nuevas producciones de un sentido de identidad y pertenencia, un nuevo sentido de comunidad a través del intercambio y la historia de la experiencia.

De hecho, las personas socializan y se identifican como pertenecientes a una comunidad a través de la historia de los lugares. Una empresa definido por E. Durkheim, no está constituido simplemente por conjunto de individuos que lo componen, de la tierra que ocupan, de las cosas que utilizan, pero está hecho principalmente de idea de que se forma si (Durkheim, 1996)¹³.

Los lugares no son objetos inmutables, son abstracciones, se descomponen, se recobran en otras formas, los límites son móviles, en otras palabras: envejecerse, transformación, muerte, renacimiento. Junto con los lugares, también crecen sus historia. Una historia local es viejo cuando se trivializa la experiencia, cuando las líneas de fuga están rotos, cuando no contiene la posibilidad de imaginar un futuro. Es lo que parecen experimentar muchas tierras hoy en nuestro país, forzado en historias “escuela” y seguimiento de los límites locales antes de la advenimiento de una movilidad en masa, donde la gran mayoría de los italianos se puso a trabajar, hacer la compra, acompañó a la niños a la escuela a pie, en bicicleta, en mula o en trenes muy lentos actuales (Tantillo, 2008)¹⁴.

Parece surgir una situación de desorden ordenado todos dentro del tejido urbano, casi como una parte integral de la sociedad un radical, que parecen ampliar el espacio destinado a los procesos ambivalentes y

13. P. DURKHEIM, *La divisione del lavoro sociale*, Ed. Comunità, Torino 1996.

14. F. TANTILLO, *Abruzzo Reset: an experimental project for the knowledge and communication of the territory*, in «Tafer Journal», n. 4, May 2008.

contradictorias, pero dónde está el espacio privilegiado de comunicación (con una prevalencia de la que ya se complementan a mencionado anteriormente), a causa de amplificar la socialización de las relaciones sociales. En última instancia, la ciudad cada vez más ù configuran como el espacio donde se asienta y se establece una dimensión social y cultural todos dentro de las cuales las actividades de un placer están integrados con los de la declaración es decir, de la autorrealización individual a través de la no sólo el tiempo de inactividad, sino también la acción, relación, la comunicación en una dimensión no instrumental y se restan todas las actividades de control y evaluación de la economía de intercambio. Todo se traduce, entonces, la relación entre una ciudad y el tiempo de ocio. El informe de un lugar a nuevos sistemas de producción que están valor esencialmente simbólico en las relaciones sociales y en la innovación de formas y experiencias de intercomunicación entre los grupos sociales y las condiciones para su explícita (Bortoletto N. Minardi E., 2013)¹⁵.

La ciudad identifica más con el territorio, ya que se convierte en un lugar de acción social y lugar del espacio tangible, y en el uso diario, la materialidad ù externo al sujeto en el que tiene lugar la dinámica social y organización humana de las cosas; casi un proceso racional de volver a trabajar en una realidad en un intercambio continuo de sentido para la producción de la identidad y de pertenencia.

Si se desea, por lo tanto, dar significados homogéneos pesar de la diversidad sociológico, en esta dinámica territorial, podríamos decir que el espacio material produce la historia del territorio, ya que se somete a la acción de hombre, porque en ese alcance exacto se produce una relación entre sujetos co-residentes y co-agentes, que da sentido a una comunidad específica juntos. A través de esta dinámica, por otra parte, existen procesos de adaptación o la apropiación, la explotación o la destrucción de la tierra (en su sentido deliberadamente ampliada y todo incluido), por la intersubjetividad a operar en ella, dependiendo de los significados dados a fundadores relación estructural entre sujeto y medio ambiente (Scivoletto, 1983)¹⁶.

En este sentido abierto, ma, el territorio se puede considerar en lugar de un sistema macro-económico abierto, como una orga-

15. N. BORTOLETTO, E. MINARDI, (a cura di), *op. cit.*, 2013.

16. A. SCIVOLETTO, (a cura di), *Sociologia del territorio: tra scienza e utopia*, FrancoAngeli, Milano 1983.

nización dedicada también a la producción social; Por lo tanto, no estaría mal para experimentar la región como un activo competitivo (con zonas de captación y zonas de exclusión), donde encontramos dos modos que representa un mejor empresas visión del territorio (que, por desgracia, también afecta a los planificadores) con todas sus incertidumbres y contradicciones sociales que la visión romántica que, como una compañía de un post-industrial, destaca la existencia de cambios que afectan a los aspectos estructurales del sistema y por lo tanto cohabitan calidad de vida, el desarrollo y la modernización, la urbanización y el impulso hinterland y al mismo tiempo el subdesarrollo y la marginación (Agustoni A., Giuntarelli P., Veraldi R., 2007)¹⁷, la apertura de discusión y análisis de espacios.

El debate, no es nuevo. De hecho, el propio concepto de calidad de vida — y una calidad de vida urbana — ha entrado en la modificación de tiempo hasta que las reflexiones de Sen (1993)¹⁸ sobre los funcionamientos y capacidades. En particular, el enfoque ha cambiado de una cantidad y una calidad de la entrada y salida del bienestar, de los problemas del proceso, lo que es todo un conjunto de funciones y capacidades a real atribuible a los individuos en la plena y libre explotación de los propios recursos.

La ciudad se convierta en una alta complejidad específica de un marco para comprobar el nivel de capacidades para la prueba de soluciones espaciales, relacional y la tecnología para mejorar las condiciones generales de vida, no sólo en términos de posesiones, pero utilizzabilit también eficaz a la misma y de acuerdo con un horizonte valor específico (Nuvolati, 2002)¹⁹. En otras palabras, la ciudad (en su sentido más global y generalizar) también debe abordar el problema de la accesibilidad de un suministro, lo que podría generar formas de exclusión o inclusión social y los nuevos logros de la salud relacional, incluso en situaciones de desventaja física.

Por un lado, existe el problema de la eficiencia de la infraestructura y los servicios urbanos, así como su accesibilidad es un físico y social; desde el otro lado de la ciudad tendrá una promover el desa-

17. A. AGUSTONI, P. GIUNTARELLI, R. VERALDI (a cura di), *Sociologia dello spazio, dell'ambiente e del territorio*, FrancoAngeli, Milano 2007.

18. A. SEN, *Il tenore di vita*, Marsilio, Venezia 1987; Cfr. anche A. SEN, *Capabilities and well-being*, in M. Nussbaum e A. Sen (a cura di), *The Quality of Life*, Clarendon Press, Oxford 1993.

19. G. NUVOLATI, *op. cit.*, 2002.

rollo de un sentido de identificación simbólico expresar la idea de la seguridad y fomentar una actitud de cuidado para los ciudadanos.

Todo mediado una herramienta, GovernAzione urbano que mientras se trabaja para obtener el apoyo de entidades de un gobierno nacional o internacional tendrá una escala aprovechando los recursos directamente disponibles para él (pienso en un activo intangible: el capital social). El cambio en los procesos de una ciudad y el territorio, que se manifiesta a través de resultados inusuales, el análisis implica un cambio de paradigmas que tienen la accesibilidad del centro de los a alguna ciudad tradicional.

La naturaleza cambiante de la ciudad tendrá una forma, de hecho, ser afectado por el cambio de la conducta urbana de los habitantes, que se ven afectados por las creencias, aspiraciones, las esperanzas de la comunidad a partir de lo que se llama con razón el “sentido común” lo que es la historia personal y social de los hombres en un territorio (Maciocco G. Pittaluga P., 2005; también Veraldi, 2010)²⁰.

Este problema se plantea la cuestión de una transformación del sentido mismo del proyecto de ciudad de un país (y visiones plásticas relacionadas, por lo tanto, el espacio, el medio ambiente y el territorio), que no puede o que entrar en un área de terreno común entre el conocimiento técnico y común. Lo el obtendrá un sólo a través de la construcción de un espacio de comunicación que fomente la cooperación, “proceso de servicio”, donde es posible combinar acción y comunicación para la construcción de una ciudad compartida ya través de la mediación de la figura de ‘planificador urbano social, que entrará en una acción eficaz en el ámbito de la ética, la legitimidad social de sus actividades a, aquellas categorías que nos permitirán relacionarse con el sentido común, las imágenes espaciales de una sociedad colocado (Gasparini, 2000)²¹.

Los nuevos métodos, entonces, nuevos conocimientos, nuevas ideas urbanización social, la nueva gestión urbana y la nueva atención a los aspectos prácticos de acceso a los lugares de la vida social: la tierra, el medio ambiente y una ciudad en sus significados grandes y atractivas, con sus barrios populares y su dinámica, representan por lo que un nuevo modelo corporativo, una nueva identidad es

20. G. MACIOCCO, P. PITTALUGA, *Immagini spaziali e progetto del territorio*, FrancoAngeli, Milano 2005; Cfr. anche R. VERALDI, *Etica-Economia-Società: sistemi sociali ed economici in transizione*, Edizioni Universitarie Romane, Roma 2010.

21. A. GASPARINI, *La sociologia degli spazi*, Carocci, Roma 2000.

compartida, un nuevo sentido de individuo social y nueva dinámica y el desarrollo socio-económico nueva.

La cuestión ambiental afecta a todos de cerca, incluso los países ricos: por un lado, las condiciones de vida cada vez más connotaban por problemas tales como la contaminación, eliminación de residuos, el agotamiento de los recursos materiales, la aparición de enfermedades causadas a alteración del medio ambiente, el cambio climático, que a menudo generan un desastre natural, de otras cosas, los países ricos tienen la obligación de transmitir tanto como sea posible el patrimonio ambiental para las generaciones futuras.

Un mayor respeto del medio ambiente y su preservación deben pasar por una reducción del nivel de vida de los países ricos, que debe adoptar diferentes patrones de consumo. Esto redundaría en un menor consumo de recursos naturales y en una distribución más equitativa de los recursos de los tres países del Norte y del Sur del Mundo. El problema del desarrollo socio-económico, que es compatible con la protección del medio ambiente, gira en torno a la posibilidad de asegurar a todos un mínimo vital y para identificar un umbral máximo de consumo de que no puede ser superado, de lo contrario el empeoramiento de las condiciones ambientales (Bianco, 2014)²²: en esta dirección, con este grito de alarma, vaya al contenido de este trabajo.

22. A. BIANCO, *Introduzione alla sociologia dello sviluppo economico*, FrancoAngeli, Milano 2014.